

PELATIHAN DAN IMPLEMENTASI APLIKASI P.O.S PADA TOKO HAPPY CELL DI TEMBILAHAN

Nur Ainah¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas IslamIndragiri

Email: nurainah2003@gmail.com¹

Abstract

Business development at the Happy Cell cell phone accessories shop which is located on Jalan Soebrantas Tembilahan has developed quite well since the existence of this business about 4 years ago even though there is quite high business competition as well. Thus, to further increase the sales development of the Happy Cell cellphone accessories shop, a website-based application is needed to help with the promotion and sales process. The cellphone accessories shop was taken because there is quite high business competition in the marketing and sales process which is still carried out directly, therefore a website-based application was proposed to help the marketing and sales process to get more customers. Therefore, in this service activity we will develop and implement a website-based Point of Sales (POS) application at the Happy Cell cell phone accessories shop so that the Happy Cell cell phone accessories shop continues to develop and is better known to the local community. By creating this Point of Sales (POS) application, it is hoped that it can increase sales at Happy Cell stores.

Keywords: Application, POS, Sales

Abstrak

Pengembangan bisnis di toko aksesoris ponsel happy cell yang terletak di jalan soebrantas tembilahan sudah berkembang cukup baik semenjak adanya bisnis ini sekitar 4 tahun lalu meskipun adanya persaingan bisnis yang cukup tinggi juga. Dengan demikian, untuk semakin meningkatkan perkembangan penjualan toko aksesoris ponsel happy cell maka dibutuhkan aplikasi berbasis website untuk membantu proses promosi maupun dalam penjualan. Toko aksesoris ponsel di ambil karena dengan adanya persaingan bisnis yang cukup tinggi dalam proses pemasaran dan penjualan nya yang masih dilakukan secara langsung maka dari itu di usulkan lah sebuah aplikasi berbasis website untuk membantu proses pemasaran dan penjualan agar lebih banyak mendapatkan pelanggan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi Point Of Sales (POS) berbasis website pada toko aksesoris ponsel happy cell agar toko aksesoris ponsel happy cell semakin berkembang dan lebih dikenal oleh masyarakat sekitar. Dengan membuat aplikasi Point Of Sales (POS) ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko happy cell.

Kata kunci: Aplikasi, POS, Penjualan

1. PENDAHULUAN

Happy Cell adalah toko aksesoris ponsel yang menyediakan berbagai aksesoris ponsel seperti soft case, headset, charger, kabel data, pouch hp ketika di dalam air, serta berbagai jenis voucher seperti voucher XL, Axis, Telkomsel, tre dan juga tersedia pulsa beserta token listrik. Selain menyediakan berbagai aksesoris ponsel toko happy cell juga menyediakan layanan BRI Link yang dapat mempermudah berbagai transaksi pelanggannya. Happy cell adalah salah satu bisnis

di Tembilahan yang beralamat di jl.Soebrantas, Tembilahan Riau. Happy cell berdiri sejak tahun 2019 dan dikelola langsung oleh owner nya. Target pasar Happy cell yaitu semua orang. Dikarenakan banyaknya pesaing bisnis yang sama terkadang menjadi penyebab menurunnya penjualan di toko Happy cell alasannya adalah karena proses penjualan maupun pemasarannya masih secara langsung dengan harga yang memang sama disetiap toko aksesoris ponsel semacam ini dan toko happy cell juga tidak melakukan promosi melalui media social. Belum adanya aplikasi yang dapat mengelola secara rinci yang membuat toko tersebut kesulitan dalam perekapan laporan transaksi sehingga sering terjadi kesalahan saat melakukan pengolahan data[1]. Untuk itu perlu suatu dukungan system informasi yang terkomputerisasi, yang dapat membantu karyawan dalam melakukan proses penjualan aksesoris ponsel demi kemajuan toko Happy Cell[2].

Penggunaan media internet untuk keperluan bisnis jual beli mulai dikenal beberapa tahun belakangan ini dan dengan cepat meluas dan dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat, Kemunculan metode jual beli melalui internet ini, membawa implikasi atau dampak yang berbeda bagi kepentingan ekonomi[3].

Berdasarkan permasalahan diatas, maka perlu dibuatkan suatu system aplikasi yang terintegrasi[4]. Aplikasi yang di bangun nantinya akan berbasis web dikarenakan dapat di jalankan dengan mudah secara intranet dan berbasis clien-server[5]. Sehingga mitra mampu untuk mencatatkan setiap transaksi yang terjadi dan juga otomatis mendapatkan laporan keuangan[6]. Maka dari itu penulis membangun aplikasi Point Of Sales (POS) untuk toko Happy Cell yang bertujuan agar pemilik toko Happy Cell mampu bersaing dengan toko-toko lainnya tidak terkecuali supermarket dan minimarket dalam manajemen penjualan[7].

Pengertian dari Point Of Sales (POS) yaitu merupakan kegiatan yang berorientasi pada penjualan serta sistem yang membantu proses transaksi[8]. Tujuan dilakukan pembuatan aplikasi Point of Sales pada penelitian ini adalah untuk mengatasi sistem pendataan atau pengolahan data barang yang masuk maupun yang keluar agar terhindar dari kesalahan (human error), merancang sistem aplikasi Point of Sales yang mudah dioperasikan oleh pengguna dengan membagi sistem menjadi 2 bagian Admin dan Owner agar lebih efisien dalam tugasnya masing-masing[9].

Tujuan dari penelitian ini adalah membantu toko Happy Cell dalam menentukan produk penjualan yang termasuk ke dalam kategori yang paling laris, dan kurang laris. Dimana data tersebut dapat menjadi sebuah acuan untuk toko Happy Cell dalam menentukan pemasaran atau promosi yang bermanfaat untuk perkembangan toko Happy Cell[10].

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Aksesoris Ponsel Happy Cell. Toko ini beralamat di Jalan Soebrantas, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu:

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain: Pertama: Wawancara (interview), merupakan suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara Tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak- pihak terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan Tanya jawab dengan pemilik toko Happy Cell, Kedua, pengamatan (observasi), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang di teliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung ke Toko Happy Cell.



Gambar 2.1 Wawancara dengan pihak toko Happy Cell

2. Analisa, pada tahap ini dilakukan analisa hal apa saja yang dibutuhkan.
3. Pengembangan, pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan proses analisa yang dibuat sebelumnya.
4. Pengujian dan Implementasi, pada tahap ini dilakukan testing aplikasi apakah sudah sesuai dan setelah lulus testing akan diimplementasikan ataupun diterapkan di Toko Aksesoris Ponsel Happy Cell.



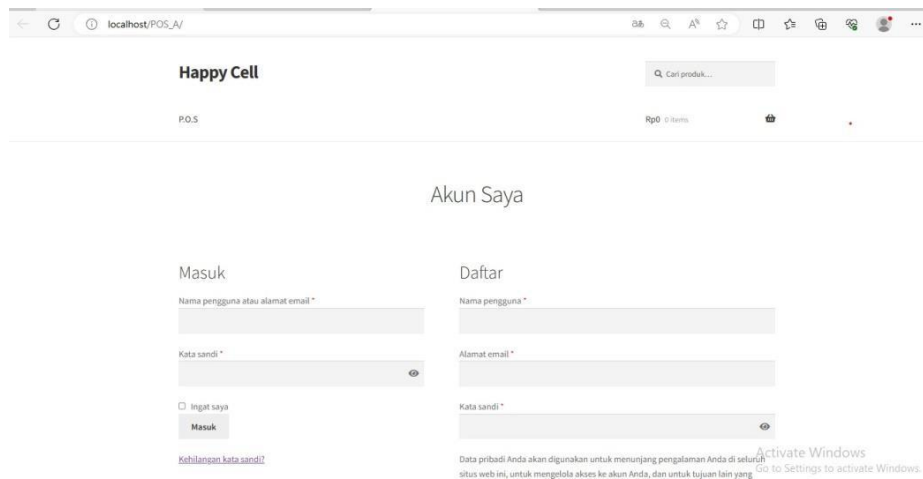
Gambar 2.2 Penyerahan Aplikasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai di kerjakan, maka didapatlah sebuah sistem informasi yang akan di implementasikan di Toko Happy Cell.

Menu Dashboard

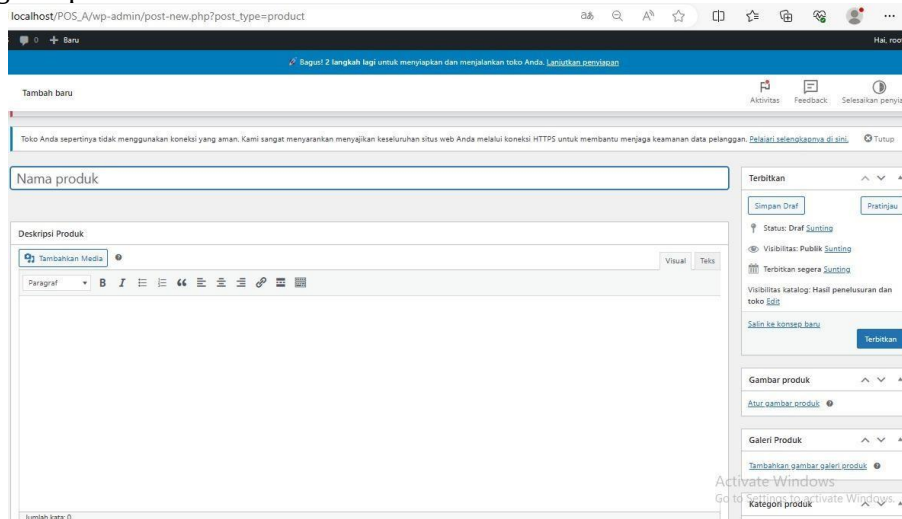
Menu produk merupakan halaman yang menampilkan untuk login pada halaman produk.



Gambar 3.1 Tampilan Menu Dashboard

Halaman Produk

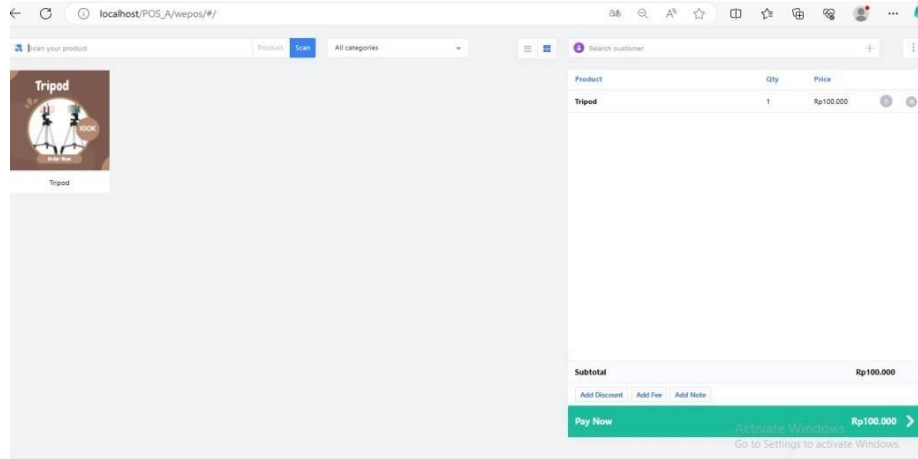
Halaman produk adalah menu untuk mengupload produk dan juga menentukan harga untuk produk yang perlu di upload, di halaman produk juga bias mengedit produk jika terjadi perubahan harga maupun design produk jika ingin di ubah ataupun ingin melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.



Gambar 3.2 halaman produk

Tampilan WePOS

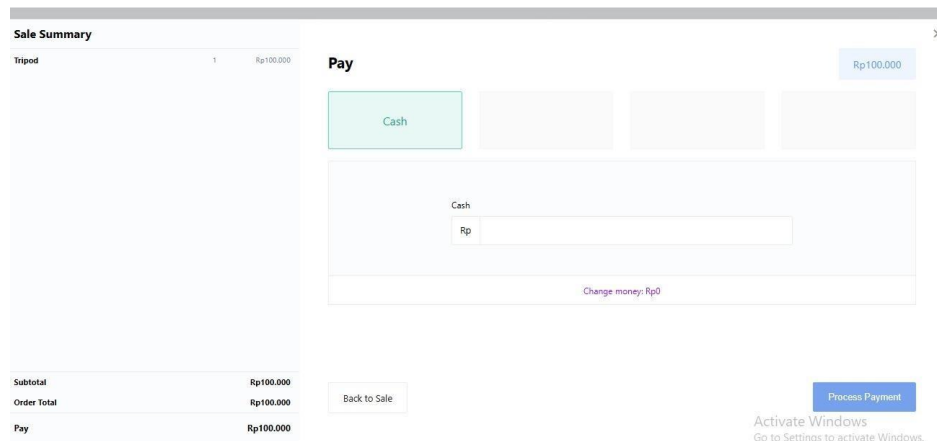
Tampilan WePOS ini adalah tampilan untuk list produk yang di inginkan konsumen agar bias mengetahui produk produk apa saja yang di inginkan konsumen.



Gambar 3.3 Halaman WePOS

Halaman Ringkasan Penjualan

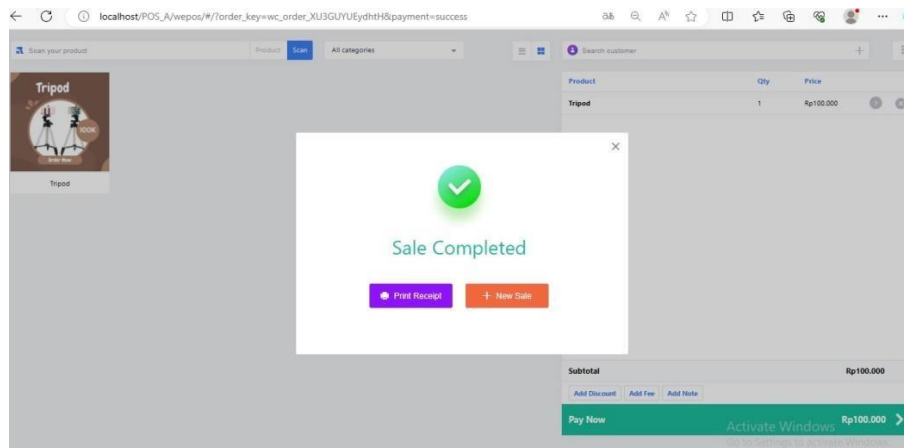
Menu ini adalah menu tempat untuk melakukan pembayaran dan juga untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.



Gambar 3.4 Halaman Ringkasan Penjualan

Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang di beli tadi dan juga bisa mengetahui total semua barang yang sudah di input.



Gambar 3.5 Struk Belanja

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan di Toko aksesoris ponsel Happy Cell, penulis dapat menyimpulkan bahwa Toko Aksesoris Ponsel Happy Cell telah menjalankan usaha yang memerlukan dukungan implementasi teknologi informasi berbasis komputer untuk mengembangkan usaha secara keseluruhan. Maka dari itu, untuk mengembangkan dan meningkatkan penjualan di Toko Aksesoris Ponsel Happy Cell kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah system informasi penjualan atau aplikasi Point Of Sales (POS) untuk membantu penjualan Happy Cell. kelebihan dari aplikasi POS yang telah dibuat adalah aksesibilitasnya terhadap informasi yang lebih luas dapat di akses dimana saja dan kapan saja, kekurangannya adalah terkadang pengalaman pengguna yang kurang responsive. Aplikasi yang telah dibuat dapat terus dikembangkan lagi dengan memerhatikan perawatannya supaya program aplikasi tersebut dapat terus berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. S. Informasi, U. I. Indragiri, and T. Hulu, "Kata kunci : Aplikasi pos, penjualan," pp. 1–6.
- [2] E. Puspita Sari, E. Pudjiarti, and H. Susanti, "Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Berbasis Web (E-Commerce) pada PT Bunitop Indonesia," *J. Teknol. Inf. Mura, Univ. Bina Insa. Lubuklinggau*, vol. 12, no. 01, pp. 1–13, 2020, [Online]. Available: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/25645>
- [3] Y. S. Nugroho, F. Y. Al Irsyadi, and E. W. Pamungkas, "Pelatihan Pemanfaatan Aplikasi Point Of Sales (POS) Bagi Industri Batik Mahkota dan Estu Mulyo Laweyan Surakarta," *Abdi Teknayasa*, vol. 2, no. 2, pp. 57–62, 2021, doi: 10.23917/abditeknayasa.v2i2.365.
- [4] P. D. A. Wiguna, I. P. A. Swastika, and I. P. Satwika, "Rancang Bangun Aplikasi Point of Sales Distro Management System dengan Menggunakan Framework React Native," *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 3, pp. 149–159, 2019, doi: 10.25077/teknosi.v4i3.2018.149-159.
- [5] M. S. Maulana, "Rancangan dan Implementasi Aplikasi Web Point of Sales pada Butik Anak ' Galery Freya,'" *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. V, no. 1, pp. 30–35, 2017.
- [6] O. P. Barus, J. J. Pangaribuan, Y. A. Pratama, A. Maulana, and F. Nadjar, "Peningkatan Kemampuan Pengelolaan Transaksi Melalui Implementasi Sistem Informasi POS Untuk Para Peternak Arjuna Farm, Deli Serdang," *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 2, no. 2, pp. 110–118, 2022.
- [7] A. A. Wansaga, H. F. Wowor, and A. M. Sambul, "Rancang Bangun Aplikasi Point of Seles (POS) untuk Toko Kecil," *J. Tek. Inform.*, pp. 1–8, 2021, [Online]. Available:

-
- <http://repo.unsrat.ac.id/3268/>
- [8] F. Marisa and T. G. Yuarita, "Perancangan Aplikasi Point of Sales (Pos) Berbasis Web Menggunakan Metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 167–171, 2017, doi: 10.26905/jtmi.v3i2.1514.
- [9] A. Cetageti, A. Surahman, and A. Sucipto, "Penerapan Teknologi Point of Sales (Pos) Sebagai Media Informasi Penjualan Ikan Hias Berbasis Web Studi Kasus : King Koi Groub," *TELEFORTECH J. Telemat. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 33–39, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/1999>
- [10] M. Rafi Nahjan, Nono Heryana, and Apriade Voutama, "Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 101–104, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i1.6094.