

Implementasi Website E-Commerce Sebagai Media Pemasaran pada UMKM Toko Chocolate Banana Chips

Ramly Muha Zendra¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik Ilmu dan Komputer, Universitas Islam Indragiri

*e-mail: ramlymuhazendra97@gmail.com¹

Abstrak

Chocolate Banana Chips (CBC) adalah toko makanan yang menyediakan jajanan kripik pisang coklat dan juga varian rasa. Chocolate Banana Chips adalah salah satu bisnis makanan di Tembilahan yang beralamat di Jl. Gunung Daek Lr. Suka Damai No.12, Tembilahan Riau. Pertama: Wawancara, merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko Chocolate Banana Chips, Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Setelah semua langkah-langkah diselesaikan, maka menghasilkan sebuah Aplikasi POS yang akan diterapkan di toko Chocolate Banana Chips. Menu Dashboard Detail Produk Keranjang Belanja Halaman Checkout Detail Rincian Pesanan Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan di Toko Chocolate Banana Chips, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut: 1. Toko Chocolate Banana Chips telah berhasil mengimplementasikan teknologi informasi berbasis komputer dalam menjalankan usahanya. Hal ini membantu dalam pengembangan usaha secara keseluruhan. 2. Aplikasi penjualan yang telah dibuat oleh penulis membantu mempermudah proses penjualan dan menarik lebih banyak pelanggan. Dengan adanya aplikasi ini, transaksi menjadi lebih efisien dan pelanggan dapat dengan mudah melihat dan membeli produk yang ditawarkan.

Kata kunci: Aplikasi POS, E-Commerce, Penjualan, Chocolate Banana Chips

Abstract

Chocolate Banana Chips (CBC) is a food shop that provides chocolate banana chip snacks and also various flavors. Chocolate Banana Chips is one of the food businesses in Tembilahan which is located at Jl. Gunung Daek Lr. Suka Damai No.12, Tembilahan Riau. First: Interview, is data collection carried out by means of question and answer or direct dialogue with parties related to the service being carried out. In this case, the author asked questions and answers to the owner of the Chocolate Banana Chips Shop, Second. Observation, namely a method of collecting data by conducting a direct inspection of the object under study. After all the steps have been completed, a POS application will be produced which will be implemented at the Chocolate Banana Chips shop. Dashboard Menu Product Details Shopping Cart Checkout Page Details Order Details Based on the service that has been carried out at the Chocolate Banana Chips Shop, the author can draw the following conclusions: 1. The Chocolate Banana Chips Shop has succeeded in implementing computer-based information technology in running its business. This helps in overall business development. 2. The sales application created by the author helps simplify the sales process and attract more customers. With this application, transactions become more efficient and customers can easily view and buy the products offered.

Keywords: Applications POS, E-Commerce, Sales, Chocolate Banana Chips

1. PENDAHULUAN

Chocolate Banana Chips (CBC) adalah toko makanan yang menyediakan jajanan kripik pisang coklat dan juga varian rasa. Chocolate Banana Chips adalah salah satu bisnis makanan di Tembilahan yang beralamat di Jl. Gunung Daek Lr. Suka Damai No.12, Tembilahan Riau. CBC sendiri berdiri sejak tahun 2023 dan mempunyai 1 orang karyawan. Target Pasar CBC yaitu anak-anak, remaja seperti mahasiswa bahkan hingga dewasa. Meskipun saat ini CBC sudah

melakukan promosi melalui social media namun dirasa kurang atau bahkan tidak berdampak sama sekali terhadap penjualannya. Untuk mengatasi masalah tersebut kami akan mengembangkandan mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan atau aplikasi e-commerce untuk membantu penjualan Chocolate Banana Chips. Aplikasi e-commerce ini dapat membantu meningkatkan pendapatan UMKM karena dapat meningkatkan ruang lingkup penjualan produk dan mempermudah dengan mempercepat proses bisnis yang sedang berjalan[1].E-commerce dapat menambah peluang bagi UMKM dan meningkatkan daya saing UMKM tersebut sehingga sangat dibutuhkan untuk menghadapi pasar global agar memperoleh hasil yang lebih optimal [2].

E-commerce merupakan distribusi, pembelian, penjualan, dan pemasaran barang dan jasa konsumen secara online melalui media Internet[3]. Dengan memanfaatkan e-commerce, diharapkan kita bisa mengatasi permasalahan yang ada selama penjualan seperti membantu pemasaran secara online dan lebih cepat [4]. E-commerce merupakan salah satu kebutuhan bisnis saat ini untuk menarik keinginan pembeli sebagai salah satu teknik pemasaran baru melalui media online dengan jangkauan pasar yang lebih luas [5]. Saat ini untuk mempermudah pembeli atau pengguna dalam berbelanja secara online dibutuhkan aplikasi e-commerce yang dapat diakses secara online baik dengan melalui smartphone maupun laptop[6].E-commerce dapat mempermudah pengguna untuk mendapatkan informasi dengan lebih cepat dan belanjanya tidak harus datang ketoko tapi bisa melalui aplikasi tersebut[7]. Dengan adanya aplikasi e-commerce ini, dapat membantu toko Chocolate Banana Chips menggunakan internet sebagai sarana pemasaran dan membantu pihak toko untuk melayani pembeli tanpa dihalangi waktu operasional toko karena dapat diakses dimana saja dan kapan saja[8]. Aplikasi e-commerce ini dapat membantu menyebar luaskan informasi terkait produk dari toko Chocolate Banana Chips kepada pembeli [9].Aplikasi e-commerce ini juga dapat membantu pengguna dalam mengelola data produk dan menyediakn informasi yang sesuai kepada calon pembeli terkait produk yang dijual[10].

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Chocolate Banana Chips Tembilahan. Toko ini beralamat di Jalan Gunung Daek Lr. Suka Damai No.12, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko Chocolate Banana Chips, Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko Chocolate Banana Chips. Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.



Gambar 2.1 Wawancara dengan pihak toko CBC

2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan.
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya.
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Chocolate Banana Chips.



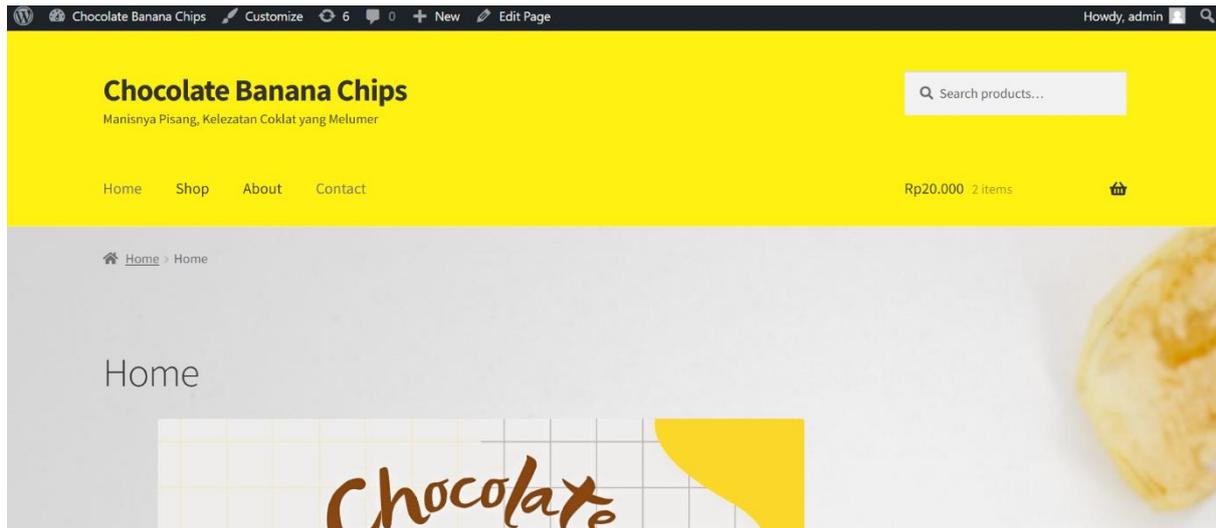
Gambar 2.2 Penyerahan Aplikasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua langkah-langkah diselesaikan, maka menghasilkan sebuah Aplikasi POS yang akan diterapkan di toko Chocolate Banana Chips.

Menu Dashboard

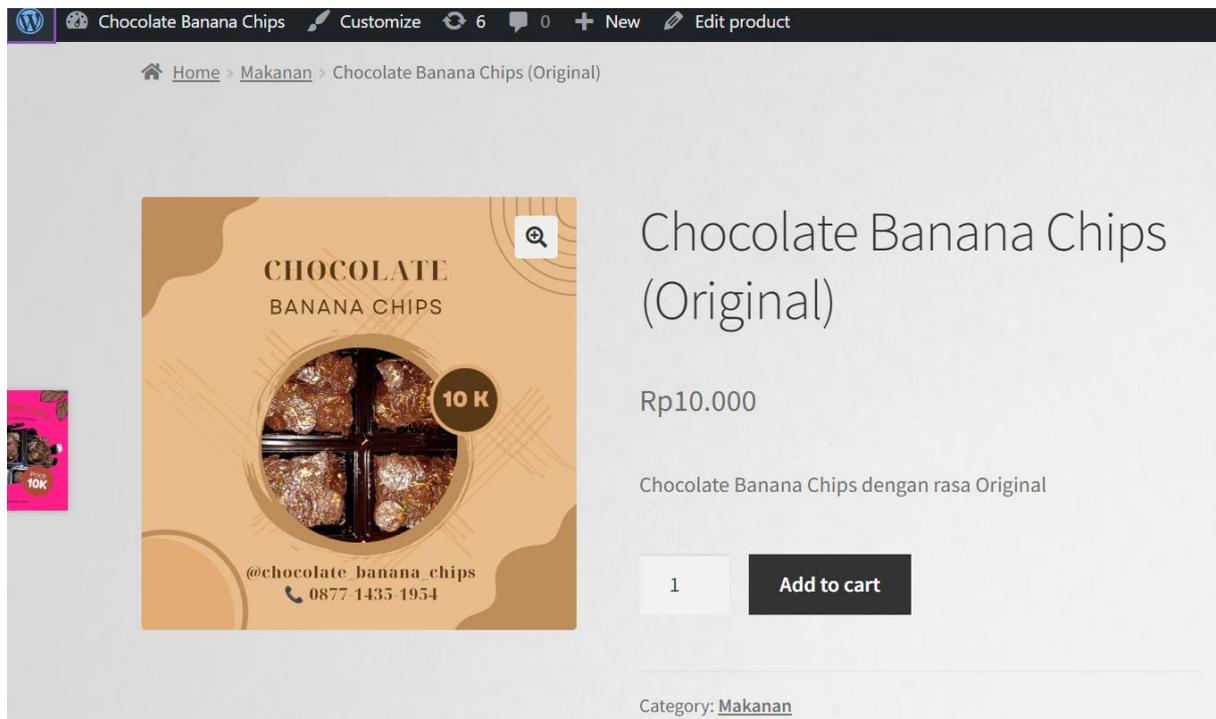
Dashboard merupakan halaman yang menampilkan kategori produk yang tersedia. Pengguna dapat mencari produk berdasarkan kategori produk yang tersedia.



Gambar 3.1 Tampilan Dashboard

Detail Produk

Detail produk adalah menu untuk menampilkan informasi deskripsi lebih detail dari produk yang dijual. Dari sini pengguna dapat langsung membeli produk tersebut dengan mengklik add to cart dan dapat menjadikan produk tersebut produk favorit dengan mengklik add to whislist.

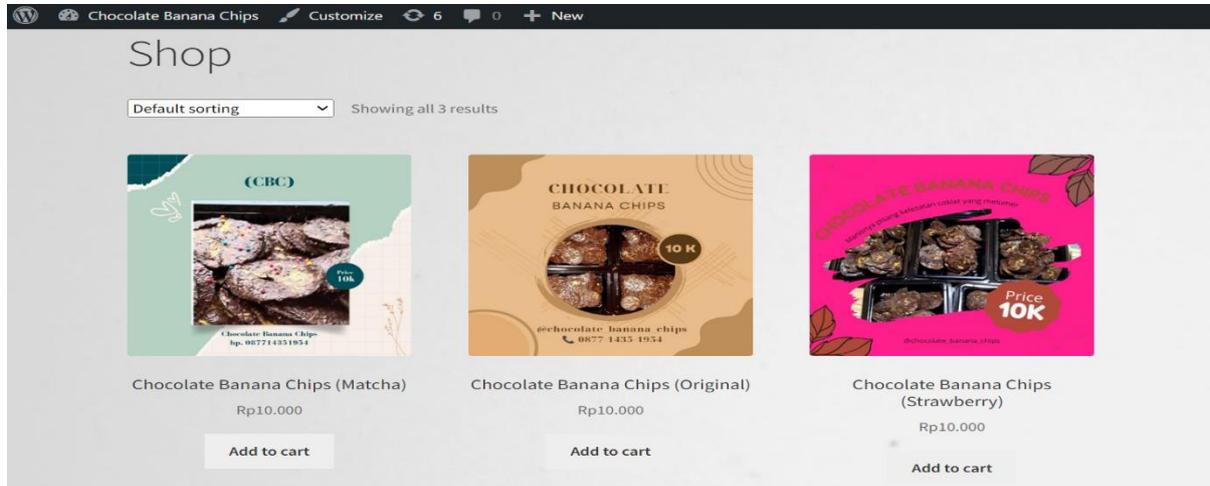


Gambar 3.2 Detail Produk

Keranjang Belanja (Shopping cart)

Keranjang belanja adalah menu yang menampilkan semua produk yang akan dibeli. Di menu ini pengguna bisa mengedit jumlah produk yang ingin dibeli dan menghapus produk yang tidak jadi

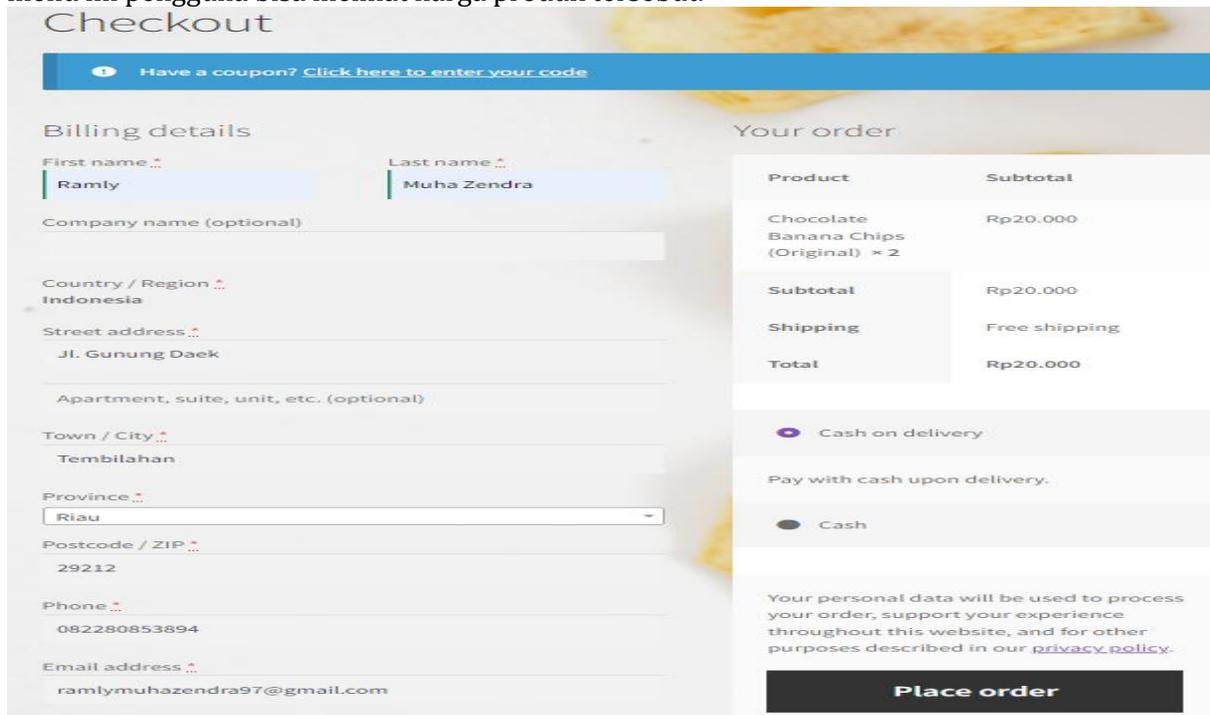
dibeli. Gambar 3.3 Shopping cart Produk favorit (Wishlist)Menu ini adalah menu tempat produk –produk yang telah disimpan atau disukai oleh pengguna. Dari menu ini pengguna bisa melihat harga dan rating produk tersebut. Untuk membeli produk pengguna tinggal mengklik add to cardan untuk menghapus produk pengguna bisa mengklik remove item.



Gambar 3.2 Shopping Cart

Halaman Checkout

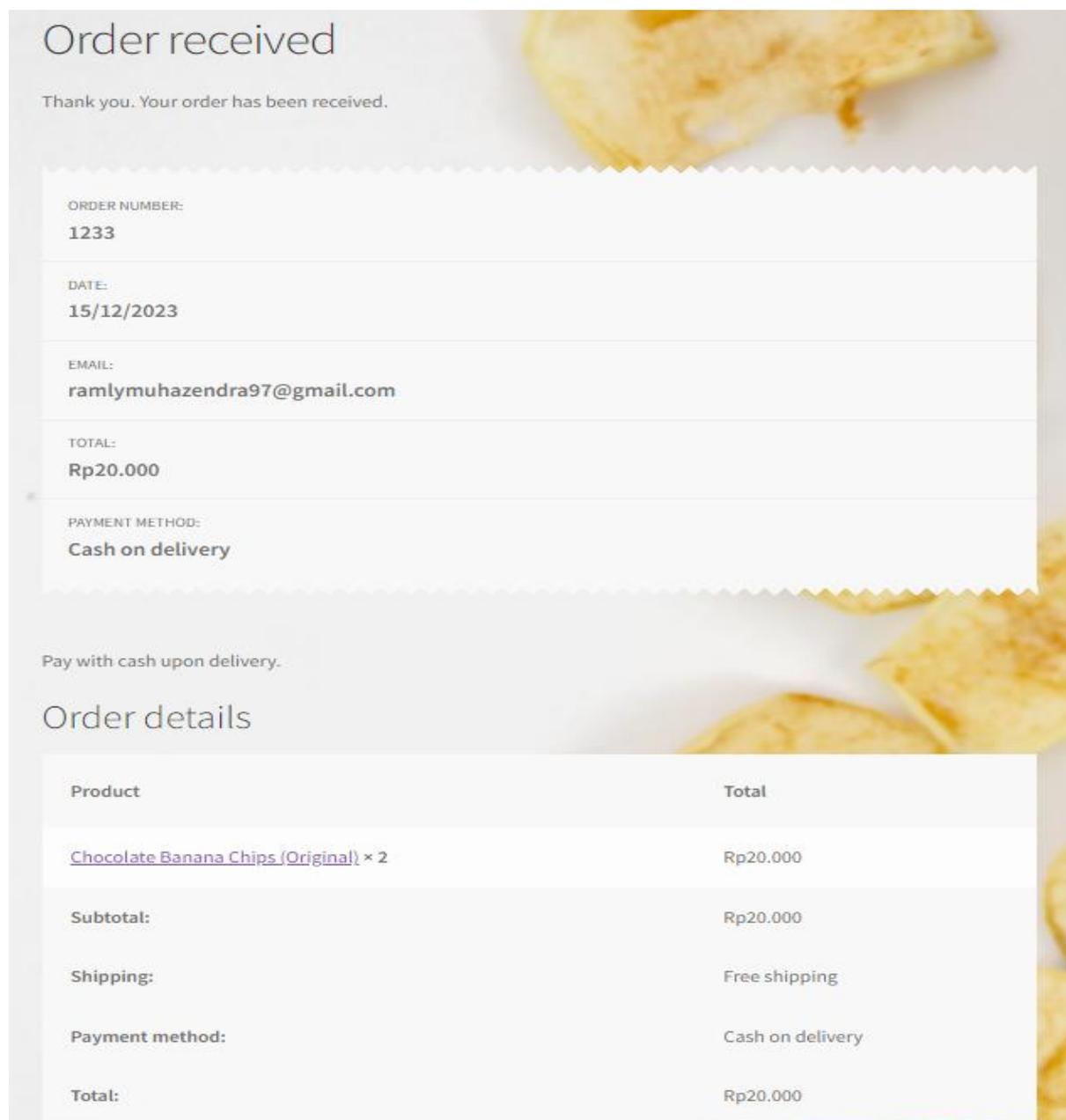
Halaman Checkout merupakan halaman yang sangat penting dalam sistem penjualan dan promosi produk di Toko Chocolate Banana Chips. Pada halaman ini, pengguna akan diminta untuk memasukkan informasi detail kontak, serta memilih opsi pembayaran yang diinginkan. Informasi Kontak yang diminta berisi alamat lengkap pengguna, seperti alamat rumah atau kantor, kota, kode pos, dan nomor telepon yang dapat dihubungi. Hal ini sangat penting untuk memastikan produk dapat dikirim dengan tepat ke alamat yang diinginkan oleh pengguna. Menu ini adalah menu tempat produk –produk yang telah disimpan atau disukai oleh pengguna. Dari menu ini pengguna bisa melihat harga produk tersebut.



Gambar 3.3 Tampilan Halaman Checkout

Detail Rincian Pesanan

Setelah pengguna selesai mengisi detail data pemesan produk pada halaman Checkout, selanjutnya halaman dari sistem penjualan dan promosi produk di toko Chocolate Banana Chips akan terhubung dengan proses pembayaran menggunakan metode pembayaran order. Metode pembayaran order merupakan salah satu metode yang populer dan aman digunakan dalam transaksi online. Dengan menggunakan metode pembayaran order, pengguna dapat melakukan pembayaran dengan mudah dan cepat melalui akun mereka. Pada halaman pembayaran, pengguna akan diarahkan untuk melakukan login. Setelah login berhasil, pengguna akan melihat rincian pesanan mereka, termasuk total harga produk yang harus dibayarkan. Selanjutnya, pengguna dapat memilih opsi pembayaran yang diinginkan, seperti menggunakan saldo akun mereka atau metode pembayaran lain yang terhubung dengan akun mereka. Setelah memilih metode pembayaran dan menyelesaikan proses pembayaran, pengguna akan menerima konfirmasi pembayaran yang menandakan bahwa pesanan mereka telah berhasil dibayar.



Gambar 3.4 Detail Rincian Pesanan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan di Toko Chocolate Banana Chips, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Toko Chocolate Banana Chips telah berhasil mengimplementasikan teknologi informasi berbasis komputer dalam menjalankan usahanya. Hal ini membantu dalam pengembangan usaha secara keseluruhan.
2. Aplikasi penjualan yang telah dibuat oleh penulis membantu mempermudah proses penjualan dan menarik lebih banyak pelanggan. Dengan adanya aplikasi ini, transaksi menjadi lebih efisien dan pelanggan dapat dengan mudah melihat dan membeli produk yang ditawarkan.

Saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Penting untuk melakukan perawatan terhadap program aplikasi penjualan yang telah dibuat agar program tersebut dapat berjalan dengan baik. Melakukan pemeliharaan rutin dan melakukan update jika diperlukan akan membantu menjaga kinerja aplikasi.
2. Disarankan untuk terus mengembangkan program aplikasi yang telah dibuat. Dengan melakukan pengembangan, akan ada peluang untuk meningkatkan fitur-fitur yang ada, meningkatkan keamanan, dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan dalam pembuatan jurnal "Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Chocolate Banana Chips di Tembilahan". Kami sangat menghargai kontribusi dan dukungan yang telah diberikan. Selain itu, kami juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang terkait atau terlibat secara langsung dalam proses pelaksanaan program pengabdian ini. Kami menyadari bahwa pembuatan sebuah jurnal tidaklah mudah, dan kami sangat berterima kasih atas dedikasi dan kerja keras dari seluruh tim penulis, editor, reviewer, serta semua individu yang terlibat dalam proses ini. Tanpa upaya mereka, pencapaian dalam bidang penelitian dan pengabdian tidak akan bisa terwujud.

Terima kasih sekali lagi atas bantuan dan dukungan yang luar biasa! Semoga kerjasama kita dapat terus berlanjut untuk menciptakan karya-karya yang bermanfaat bagi masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Jauhari, "UPAYA PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DENGAN MEMANFAATKAN E-COMMERCE," *Jurnal Sistem Informasi*, 2010.
- [2] A. H. F. A. A. S. Euis Siti Nur Aisyah, "RANCANG BANGUN APLIKASI POINT OF SALE TIKET BUS PADA PT PRIMAJASA PERDANARAYAUTAMA," *Jurnal of Innovation and Future Technology*, pp. 13-24, 2019.
- [3] A. I. K. Reza Hermiati, "Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql," *Jurnal Media Informasi*, pp. 54-66, 2021.
- [4] A. D. P. Tyas Armanda, "Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Usaha Penjualan Helm," *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2020.
- [5] A. D. A. R. d. E. S. D. Aris, "Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Tiket pada PT Nur Rizky Pratama Travel Berbasis WEB," *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, vol. 4, 2016.
- [6] T. d. Y. A. Munfarida, "Implementasi Daily Activity Monitoring System (DAMS) pada CV. Jogja Media Telematika," *Jurnal Mantik Penusa*, vol. 16, 2017.
- [7] M. G. Ramadhan, "Perancangan Sistem Informasi Pos (Point of Sales) Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Pada Pasar Swalayan," <https://doi.org/10.23960/elc.v14n3.2155>, 2020.
- [8] A. S. A. S. Amanah Cetageti, "Penerapan Teknologi Point of Sales (POS) Sebagai Media Informasi Penjualan Ikan Hias Berbasis Web Studi Kasus : King Koi Grub," *Journal of Telematics and Information Technology*, 2021.
- [9] A. F. M. A. M. D. Muhammad Amirul Wahid, "STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KRIPIK PISANG COKLAT UMKM DI DESA SAMBIREJO KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG," *Journal of Community Services*, 2023.
- [10] N. S. S. H. KIROM, "E-Commerce Strategy for MSME Innovation Development in the New Normal Era," *International Journal of Environmental*, 2022.