E-ISSN: 3026-4464

# IMPLEMENTASI APLIKASI POINT OF SALES PADA UMKM TOKO JARVIS KOMPUTER & PRINTER

# Muhammad algarin widodo1

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri e-mail: <a href="mailto:algarinwidodo@gmail.com">algarinwidodo@gmail.com</a><sup>1</sup>

### **ABSTRACT**

Jarvis Computer Shop is a micro, small and medium enterprise (MSMEs) which operates in the field of computer sales & repair services. Before implementing the POS Application, Jarvis Computer Shop managed sales data and service orders manually. This causes sales data management to become less efficient and accurate. For example, the Jarvis Computer Store often experiences errors in recording sales and customer service data, making it difficult to create accurate sales reports. The POS application can help Jarvis Computer Shop overcome these problems. The POS application can help Jarvis Computer Stores manage sales data, provide more personalized customer service, manage stock more accurately, and carry out more effective marketing. implementing a POS application can provide significant benefits for the Jarvis Computer Shop business. The POS application can help Jarvis Computer Shop improve operational and marketing efficiency, thereby increasing sales and profits.

Keywords: MSMEs, Jarvis Computer Stores, POS applications, marketing

### **ABSTRAK**

Toko Jarvis Komputer & Printer adalah sebuah usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang penjualan & jasa Perbaikan komputer & Printer. Sebelum menerapkan Aplikasi POS, Toko Jarvis Komputer & Printer mengelola data penjualan dan pesanan jasa servis secara manual. Hal ini menyebabkan pengelolaan data penjualan menjadi kurang efisien dan akurat. Misalnya, Toko Jarvis Komputer & Printer sering mengalami kesalahan dalam mencatat data penjualan dan jasa servis pelanggan , sehingga sulit untuk membuat laporan penjualan yang akurat. Aplikasi POS dapat membantu Toko Jarvis Komputer & Printer dalam mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut. Aplikasi POS dapat membantu Toko Jarvis Komputer & Printer dalam mengelola data penjualan, memberikan pelayanan pelanggan yang lebih personal, mengelola stok barang secara lebih akurat, dan melakukan pemasaran yang lebih efektif. penerapan aplikasi POS dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi bisnis Toko Jarvis Komputer & Printer. Aplikasi POS dapat membantu Toko Jarvis Komputer & Printer dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pemasaran, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan.

Kata kunci: UMKM, Toko Jarvis Komputer & Printer, aplikasi POS, pemasaran

1. PENDAHULUAN

# Toko Jarvis Komputer & Printer merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang jual beli & jasa perbaikan komputer & Printer Toko ini berlokasi di JL. Tanjung harapan Tembilahan, Riau. Toko Jarvis Komputer & Printer telah berdiri selama 1 tahun dan memiliki 2 karyawan. Namun, Toko Jarvis ini mengalami beberapa tantangan, antara lain pengelolaan data penjualan secara manual, layanan pelanggan yang kurang personal, pengelolaan inventaris yang kurang akurat, dan pemasaran yang kurang efektif. Toko Jarvis masih mengelola data penjualannya secara manual sehingga sering terjadi kesalahan pada pencatatan data penjualan sehingga menyulitkan pembuatan laporan penjualan yang akurat. Jika layanan pelanggan pribadi memburuk, Toko Jarvis tidak akan mampu memberikan layanan pelanggan yang lebih baik. Manajemen inventaris yang tidak akurat sering kali mengakibatkan situasi kehabisan stok atau kelebihan stok di Toko Jarvis Komputer & Printer. Pemasaran yang tidak efektif membuat Toko Jarvis Komputer & Printer kesulitan memperoleh lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan. Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut, kami memutuskan untuk membantu Toko Jarvis Komputer & Printer dalam menerapkan aplikasi POS berbasis web. Aplikasi POS berbasis web adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk mengelola transaksi penjualan secara digital. Aplikasi POS berbasis web memiliki berbagai manfaat yang dapat dimanfaatkan untuk pemasaran, antara lain:

### • Peningkatan efisiensi operasional

Aplikasi POS berbasis web telah membantu Toko Jarvis Komputer & Printer dalam mengelola data penjualan secara lebih mudah dan akurat. Data penjualan tersebut dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti analisis penjualan, pembuatan laporan, dan pembuatan promosi.

### Peningkatan pemasaran

Aplikasi POS berbasis web telah membantu Toko Jarvis Komputer & Printer dalam meningkatkan pemasaran secara lebih efektif. Aplikasi POS berbasis web telah membantu Toko Jarvis Komputer & Printer dalam meningkatkan visibilitas, menargetkan pelanggan secara lebih akurat, dan membuat program loyalitas untuk pelanggan.

### 2. METODOLOGI

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Jarvis Komputer & Printer. Toko ini beralamat di Jalan Tanjung harapan, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan November, Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

### 1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk menjalankan Pengabdian ini meliputi: Pertama: Wawancara. Pengumpulan data dilakukan melalui tanya jawab atau interaksi langsung dengan pemangku kepentingan atas pengabdian yang diberikan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab dengan pemilik Toko Jarvis Komputer & Printer. Kedua adalah Observasi, suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati langsung objek yang diteliti. Untuk memperoleh data yang otentik dan meyakinkan, penulis melakukan observasi langsung di Toko Jarvis Komputer & Printer.





Gambar 1 Wawancara dengan Pemilik Toko Jarvis

- 2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan
- 3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
- 4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Jarvis Komputer & Printer.

5.

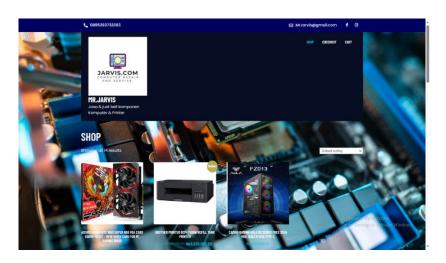


Gambar 2 Penyerahan Aplikasi

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua langkah-langkah diselesaikan, maka menghasilkan sebuah Aplikasi POS yang akan diterapkan di toko Jarvis Komputer & Printer

1. Menu utama Aplikasi POS pada Toko Jarvis Komputer & Printer dapat dilihat di gambar 2



Gambar 2 Menu utama

2. Pada Gambar 3 adalah halaman pemesanan yang terdapat beberapa daftar Produk yang dipesan oleh pelanggan yang nantinya akan diproses transaksinya oleh pemilik toko.



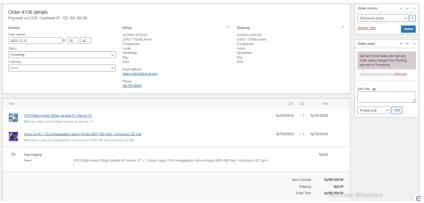
Gambar 3 Halaman Pemesanan Produk

3. Pada Gambar 4 Pelanggan mengisi identitas lengkap pribadinya agar mudah diproses oleh admin toko.



Gambar 4 Halaman formulir untuk identitas pelanggan

4. Pada Gambar 5 produk yang telah dipesan oleh pelanggan akan di proses transaksinya oleh pemilik toko dan mengantar produk itu ke pelanggan.



Gambar 5 admin toko memproses Transaksi Produk Pelanggan

### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa implementasi aplikasi POS berbasis web sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Jarvis Komputer & Printer di Tembilahan memiliki beberapa manfaat, yaitu:

### • Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional toko.

Aplikasi POS berbasis web dapat memudahkan Toko Jarvis Komputer & printer dalam proses penjualan, administrasi, dan pencatatan stok barang. Hal ini dapat menghemat waktu dan tenaga karyawan, sehingga operasional toko menjadi lebih efisien dan efektif.

• **Meningkatkan pelayanan kepada pelanggan**. Aplikasi POS berbasis web dapat memudahkan pelanggan Toko Jarvis Komputer & Printer untuk melakukan transaksi pembelian. Selain itu, aplikasi

Vol. 2, No. 2 Februari 2024, Hal. 44-49 E-ISSN: 3026-4464

ini juga dapat memberikan informasi produk dan layanan yang lebih lengkap kepada pelanggan.

• **Meningkatkan penjualan dan pendapatan toko**. Aplikasi POS berbasis web dapat membantu toko Jarvis Komputer & Printer untuk mengelola data pelanggan dan transaksi penjualan secara lebih akurat. Hal ini dapat membantu toko untuk meningkatkan efektivitas pemasaran dan meningkatkan penjualan.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Saya sebagai penulis untuk pengabdian memohon maaf atas segala kekurangan pada jurnal yang penulis buat dan penulis berterimakasih atas segala bantuan dari semua pihak atas data dan informasi yang penulis peroleh untuk pembuatan jurnal ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] F. M. Titania Grawidi Yuarita, "PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALES (POS) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SIKLUS HIDUP PENGEMBANGAN SISTEM ," vol. 3, pp. 167-171, 2017.
- [2] N. W. W. S. Putu Gede Surya Cipta Nugraha, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI SOFTWARE POINT OF SALES (POS) DENGAN METODE WATERFALL BERBASIS WEB," vol. 10, pp. 92-103, 2021.
- [3] R. S. Restiawan Yoga Pratama, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android (Studi Kasus: Warkop Vape Salatiga)," vol. 8, 2021.
- [4] A. F. R. J. W. Widya Monica Pakpahan, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM APLIKASI KASIR DIGITAL (POINT OF SALES)," vol. 23, pp. 41-50, 2022.
- [5] R. M. Muhajir Arman, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales Pada Toko Cahaya Purnama Soppeng," vol. 5, pp. 43-50, 2022.
- [6] D. A. Hidayat, "rancang bangun aplikasi point of sale (pos) berbasis web dengan pemanfaatan trigger pada distribution store cv. nmrq".
- [7] F. Silvester Dian Handy Permana, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Point of Sale (POS) untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," vol. 2, pp. 20-28, 2015.