

Pelatihan dan Implementasi Aplikasi POS di WordPress pada Toko Jaya Baru

M.Akbar Aldian Simanjuntak

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam
Indragiri

e-mail: mariadesmuliati25@gmail.com

Abstrak

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memperlihatkan perkembangan yang sangat pesat untuk dapat digunakan di semua bidang. Implementasi aplikasi Point Of Sales (POS) di WordPress dapat membantu dalam berbisnis terutama untuk penjualan suatu produk. Toko Jaya Baru merupakan toko yang menjual berbagai macam alat bangunan, mulai dari paku, cat tembok, pipa paralon, dsb. Di toko ini memiliki kendala dalam proses pendataan penjualan dan proses transaksinya. Oleh karena itu, dibutuhkan media aplikasi yang membantu proses bisnis yang dijalankan. Metode yang dipakai dalam penelitian bisnis toko Jaya Baru ini menggunakan metode wawancara, observasi, dan juga studi literatur melalui pendekatan kualitatif. Maka dari itu, implementasi aplikasi Point Of Sales (POS) di WordPress pada toko Jaya Baru ini untuk mempermudah dan membantu dalam mengelola proses transaksi dan manajemen produk yang dijual.

Kata kunci: Aplikasi, Point Of Sales, Jaya Baru

Abstract

The development of science and technology has shown very rapid development so that it can be used in all fields. Implementing a Point of Sales (POS) application in WordPress can help in doing business, especially for selling products. Jaya Baru Shop is a shop that sells various kinds of building tools, ranging from nails, wall paint, paralon pipes, etc. This shop has problems in the sales data collection process and transaction process. Therefore, application media is needed that helps carry out business processes. The method used in this Jaya Baru shop business research uses interviews, observation and also literature studies using a qualitative approach. Therefore, the implementation of the Point of Sales (POS) application in WordPress at the Jaya Baru store is to simplify and assist in managing the transaction process and management of products sold.

Keywords: Aplikasi, Point Of Sales, Penjualan proses

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang pesat membuat penyampaian informasi menjadi mudah dan cepat. Penyampaian informasi yang baik dan cepat dapat meningkatkan produktifitas, baik dalam memperoleh, mengelola, dan menggunakan informasi secara akurat. Implementasi system informasi untuk bisnis usaha pada era digital seperti sekarang ini sangatlah diperlukan. Di era digital ini, proses transaksi yang masih menggunakan secara konvensional mulai tergantikan oleh system yang lebih modern yaitu system Point Of Sales (POS) untuk menjalankan proses bisnis. Penggunaan system Point Of Sales (POS) dimulai pada tahun 2015, dan muncul beberapa perusahaan penyedia layanan Point Of Sales seperti Moka POS dan Pawoon.

Dengan dukungan sistem informasi yang baik, suatu bisnis usaha dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas. Pada masa sekarang, sudah banyak toko yang menggunakan aplikasi kasir digital untuk mempermudah dalam melakukan proses transaksi. Meskipun begitu, tetap masih ada toko yang melakukan proses transaksi secara konvensional, salah satu contohnya

pada toko Jaya Baru. Maksud dari proses transaksi secara konvensional adalah masih menggunakan buku sebagai pencatatan penjualan. printer transaksi ini sudah membantu, tetapi ada kendalanya yaitu bisa terjadi kesalahan dalam memasukkan data penjualan dan kesalahan saat menghitung total produk yang dijual. Proses penjualan secara konvensional juga memakan banyak waktu dan harus teliti dalam mengolah data laporan penjualan guna mengurangi kesalahan.

Toko Jaya Baru merupakan toko yang menjual berbagai macam alat bangunan. Toko ini mulai dibuka dan berkembang pada tahun 2023 dan terletak di Jl. Batang Tuaka, Tembilahan. Saat ini, toko Jaya Baru memerlukan pengembangan dari segi sistem informasi dan teknologi untuk mencapai kemajuan dari toko tersebut. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi informasi dari implementasi aplikasi POS pada toko Jaya Baru sangat membantu dan mempermudah proses bisnis yang dijalankan.

Dengan mengimplementasikan aplikasi Point Of Sales (POS) pada toko Jaya Baru dapat membantu dan mempermudah manajemen pengelolaan penjualan, baik dari segi pengelolaan data barang, stok barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi, inovasi, memajukan bisnis usaha toko Jaya Baru, serta meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.

2. METODE

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan juga studi literatur melalui pendekatan kualitatif. Dari ketiga metode tersebut, dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Wawancara atau interview adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.
2. Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesuatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau objek yang diamati. Penulis dapat memperoleh data-data yang nantinya akan disusun dan menjadi laporan penelitian. Adapun yang diobservasi seperti pada proses pendataan produk penjualan dan proses transaksi penjualan pada toko Jaya Baru.
3. Studi literatur, penulis mencari referensi artikel-artikel maupun jurnal yang berkaitan dengan topik yang dibahas untuk membantu menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Jaya Baru tepatnya di Jl. Batang Taka, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023. Berikut tahapan yang dilakukan Pada pengabdian ini:

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini antara lain: pertama wawancara, merupakan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait dengan tempat pengabdian. Disini penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik dari Jaya Baru. Kedua pengamatan, yaitu kegiatan pengumpulan data dengan mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti untuk mendapatkan data yang bersifat nyata.

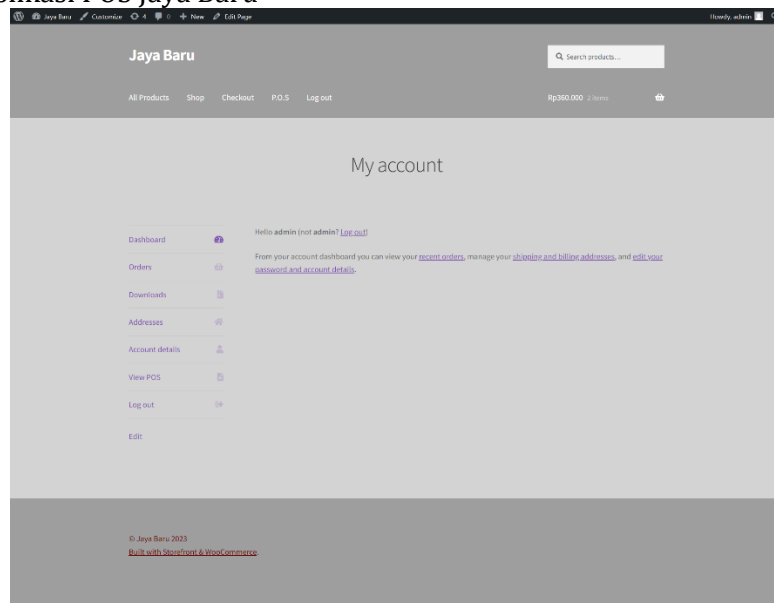
2. Analisis, Menganalisis apa saja yang diperlukan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisis yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di Toko Jaya Baru



Gambar 1. Wawancara dengan Owner Jaya Baru

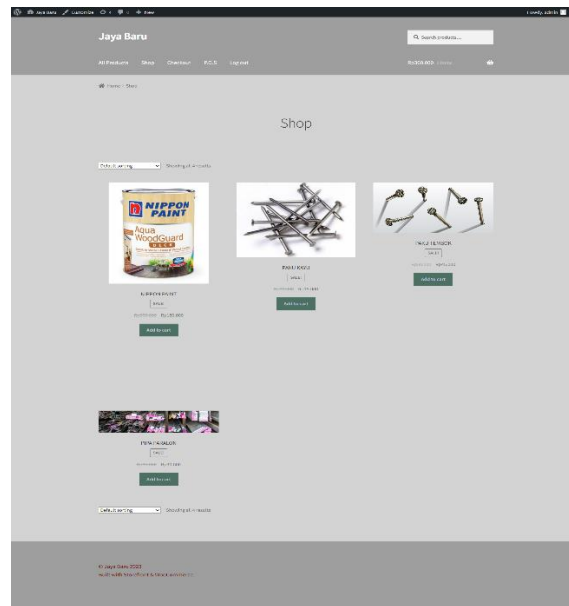
Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatkan sebuah sistem informasi penjualan yang akan diimplementasikan di Jaya Baru.

1) Menu Home aplikasi POS Jaya Baru



Gambar 3.1 Tampilan Dashboard

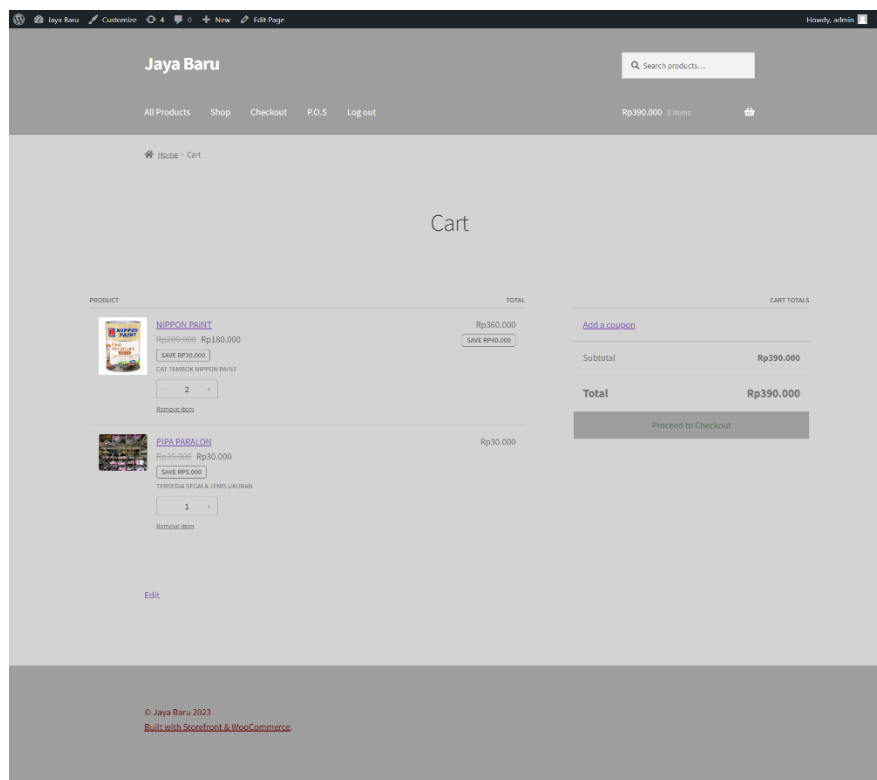
- 2) Detail produk berguna untuk menampilkan informasi deskripsi lebih detail dari produk yang dijual. Dari sini pengguna dapat langsung membeli produk tersebut dengan mengklik *tambah ke keranjang*.



Gambar 3.2 Detail produk

3) Keranjang Belanja (*Shopping cart*)

Keranjang belanja digunakan untuk menampilkan semua produk yang akan dibeli. Dimenu ini pengguna bisa mengedit jumlah produk yang ingin dibeli dan menghapus produk yang tidak jadi dibeli.



Gambar 3.3 Shopping cart

4. Formulir pembayaran (*Checkout*)

Jaya Baru | Search products... | Howdy, admin

All Products | Shop | Checkout | P.O.S | Log out | Rp360.000 | 2 items

Home > Checkout

Checkout

- Contact information**
We'll use this email to send you details and updates about your order.
Email address: akbar.akbar10107@gmail.com
- Billing address**
Enter the billing address that matches your payment method.
First name: | Last name: | Address: | Apartment, suite, etc. (optional): | Country/Region: Indonesia | City: | Province: Riau | Postal code: | Phone (optional):
- Payment options**

There are no payment methods available. This may be an error on our side. Please contact us if you need any help placing your order.

☐ Add a note to your order
By proceeding with your purchase you agree to our Terms and Conditions and Privacy Policy

← Return to Cart | Place Order | Edit

© Jaya Baru 2023
Built with Storefront & WooCommerce

Order summary

NIPPON PAINT	Rp360.000
CAT TEMBOK NIPPON PAINT	Rp180.000
Subtotal	Rp360.000
Total	Rp360.000

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan di Eka Collection, dapat disimpulkan bahwa perkembangan bisnis perusahaan ini sangat memerlukan dukungan implementasi teknologi informasi berbasis komputer secara menyeluruh. Selain itu, aplikasi penjualan yang telah dirancang bertujuan untuk mempermudah proses penjualan dan meningkatkan daya tarik kepada lebih banyak pelanggan. Untuk memastikan kesuksesan aplikasi tersebut, diperlukan perawatan rutin terhadap sistem yang telah dibuat agar aplikasi penjualan dapat berjalan dengan optimal. Selain itu, pengembangan kontinyu terhadap program yang ada menjadi kunci untuk meningkatkan fungsionalitasnya dan menyesuaikan dengan kebutuhan yang terus berkembang dalam industri penjualan. Dengan demikian, investasi dalam pemeliharaan sistem dan pengembangan aplikasi akan mendukung pertumbuhan bisnis Eka Collection secara berkelanjutan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang dilakukan selama proses pengabdian maupun jurnal yang telah dibuat dan penulis berterimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan selama melakukan kegiatan dan pembuatan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. A. Hidayat, "RANCANG BANGUN APLIKASI POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEB," p. 5.
- [2] T. G. Yuarita dan F. Marisa, "PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALES (POS) BERBASIS WEB," p. 5.
- [3] F. Silvester Dian Handy Permana, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Point of Sale (POS) untuk endukung Manajemen Hubungan Pelanggan," vol. 2, pp. 20-28, 2015.
- [4] M. Jibril, M. Amin, D. E. Pirnanda, P. Ulandari, R. Asriati dan V. Trijoergi, "Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan," *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, vol. I, no. 1, pp. 1-5, 2023.
- [5] I. M. Jibril, S. A. Azis, 4M. Zul, M. Zulkifli dan N. Nur, "PELATIHAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO REPUBLIK BANDUNG DI TEMBILAHAN," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. I, no. 2, pp. 86-91, 2023.