

Pengaplikasian dan Implementasi Website E-Commerce untuk mempermudah penjualan Toko ElvenThrift di Tembilahan

MUHAMMAD FITRA AKBAR

¹Program Studi Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,
Universitas Islam Indragiri

Email: Chuakbar1000@gmail.com

Abstract

The ElvenThrift shop, which opened in 2022 last year, sells shoes, clothes and other items which are quite interesting among today's young people. However, because the shop was just being built and there was minimal purchasing reach from the shop, therefore I designed E-Commerce to spread sales to the area around Tembilahan.[1]

Keyword: Website , E-commerce, Sales

Abstrak

Toko ElvenThrift yang di buka pada 2022 tahun lalu berisikan penjualan seperti sepatu,baju dan barang barang lainnya yang terbilang cukup menarik di kalangan anak muda zaman sekarang. Tetapi dikrena toko tersebut baru terbuat dan minimnya jangkau pembelian dari toko tersebut, maka dari itu saya merancang E-Commerce untuk menyebarluaskan penjulana untuk area sekitar tembilahan [1]

Kata kunci: situs, E-commerce, Penjualan

1.Pendahuluan

Toko ElvenThrift adalah salah satu toko pakain barang bekas pilihan yg bermerek yg di dapatkan dari pasar pasar sekitar seperti sepatu,baju,dan topi .tetapi dari toko tersebut masih mejual barang secara offline di sekitar tembilahan. Di zaman sekarang yang sudah mengalami era globalisasi , yaitu kemajuan yg pesat di bagian ilmu komunikasi dan informasi maka dari itu pemilik toko dari ElvenThrift berpikir untuk membut website ecommerce agar mudah mejual barang secara online agar bias di jual diberbagai daerah yg ada [2]

2.METODE

Tempat Penelitian

Lokasi penelitian ini di lakukan di toko ELVENTHRIFT. Toko ini terletak di jalan sederhana Tembilahan , Indragiri hilir, Riau. Penelitian di lakukan pada bulan desember 2023

Jenis penelitian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pemilik toko tersebut



2. Pengamatan(observasi)

Pengamatan yg dilakukan di sini seperti melihat produk produk yg ada di toko ini



3. Studi pustaka

Disini saya mencari dan membaca artikel dan jurnal yg ada di internet

4. Pengembangan

Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisis yang telah dibuat sebelumnya

5. Pengujian dan implementasi

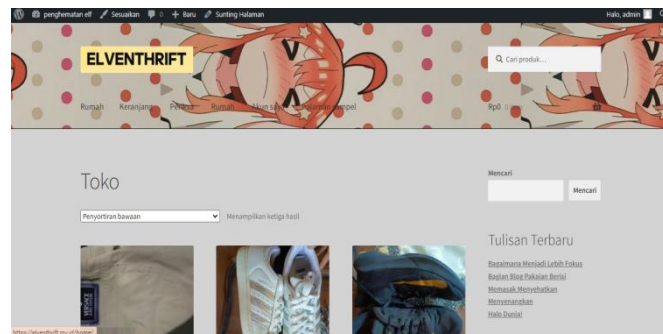
Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Macro distro

3.HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatkan sebuah sistem informasi penjualan yang akan diimplementasikan di toko ELVENTHRIFTY

MENU TOKO

Menu toko adalah tempat owner prdouk untuk mempublikasikan barang yg akan dia jual tersebut di website toko online



DETAIL PRODUK

Detail produk ini berisi tentang spesifikasi barang yg di jual oleh owner toko tersebut seperti ukuran sepatu , di sini juga pelanggan bias membeli produk tersebut



KERANJANG BELANJA

Menu keranjang yaitu menu yg akan digunakan untuk melakukan pembayaran dalam membeli suatu produk yg ada di toko tersebut



4.KESIMPULAN

Pengoprasian website di toko ELVENTHRIFT ini bertujuan untuk memudahkan para peminat barang thirft yang ada di luar tembilahan, sehingga para pelanggan yang ada di luar tembilahan mudah untuk melakukan pembelian barang yang akan dipilih

5.UCAPAN TERIMA KASIH

Saya selaku pembuat jurnal berterimakasih untuk toko ELVENTHRIFT yg telah mengizinkan saya untuk membuat jurnal menggunakan nama toko merka , dan apabila ada kekurangan dalam jurnal saya buat mohon maaf sebesar besarnya karena di sini saya masih belajar

6.DAFTAR PUSTAKA

[1] Jibril, M., Amin, M., Pirnanda, E., Ulandari, P., Asriati, R., & Trijoergi, V. (2022). Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan. *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, 1(1), 1-5.

[2] Maulana, S. M. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1).