

**PENERAPAN APLIKASI POINT OF SALES PADA UMKM ROSA KOSMETIK DI TEMBILAHAN**Muhammad Afrizal<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Universitas Islam Indragiri, Jl. Lintas Rengat Parit 1, Tembilahan Hulu,  
Kabupaten Indragiri Hilir, Riau, Indonesia, 29210  
e-mail: [afrizalmuhammad1904@gmail.com](mailto:afrizalmuhammad1904@gmail.com)<sup>1</sup>

**ABSTRACT**

*The application of information technology, especially Point of Sales (POS) Applications, has become an integral part of business strategies to increase operational efficiency in various sectors, including Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in the cosmetics industry. This research aims to investigate and analyze the impact of implementing the POS application on Rosa Cosmetics MSMEs in Tembilahan, with a focus on improving sales management, inventory and customer experience. POS applications have provided real benefits in inventory management by enabling real-time monitoring of product stock. This provides the ability to avoid inventory shortages or excesses, optimize procurement processes, and increase the efficiency of marketing strategy development. Although the implementation of the POS Application is not free from challenges, such as initial investment costs and employee training needs, the long-term benefits obtained by Rosa Kosmetik confirm that the POS Application is a strategic step to increase the competitiveness of MSMEs in the cosmetics sector. The results of this research provide valuable insights for similar MSMEs and related stakeholders in considering and implementing POS applications for business growth and sustainability*

*Keywords: Cosmetics industry, MSMEs, POS applications, Sales management*

**ABSTRAK**

*Penerapan teknologi informasi, khususnya Aplikasi Point of Sales (POS), telah menjadi bagian integral dari strategi bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional di berbagai sektor, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di industri kosmetik. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dan menganalisis dampak penerapan Aplikasi POS pada UMKM Rosa Kosmetik di Tembilahan, dengan fokus pada peningkatan manajemen penjualan, inventaris, dan pengalaman pelanggan. Aplikasi POS telah memberikan manfaat nyata dalam manajemen inventaris dengan memungkinkan pemantauan real-time terhadap stok produk. Ini memberikan kemampuan untuk menghindari kekurangan atau kelebihan persediaan, mengoptimalkan proses pengadaan, dan meningkatkan efisiensi penyusunan strategi pemasaran. Meskipun penerapan Aplikasi POS tidak lepas dari tantangan, seperti biaya investasi awal dan kebutuhan pelatihan karyawan, manfaat jangka panjang yang diperoleh oleh Rosa Kosmetik menegaskan bahwa Aplikasi POS adalah langkah strategis untuk meningkatkan daya saing UMKM di sektor kosmetik. Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi UMKM sejenis dan pemangku kepentingan terkait dalam mempertimbangkan dan mengimplementasikan Aplikasi POS untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.*

Kata kunci: Industri kosmetik, UMKM, aplikasi POS, Manajemen penjualan

## 1. PENDAHULUAN

Dalam era transformasi digital yang melanda dunia usaha, penerapan teknologi informasi menjadi krusial untuk meningkatkan efisiensi, daya saing, dan keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Salah satu teknologi yang semakin diterapkan dalam konteks bisnis adalah Aplikasi Point of Sales (POS), sebuah sistem yang dirancang untuk mengoptimalkan proses transaksi, manajemen inventaris, dan pengelolaan penjualan secara menyeluruh. Penelitian ini difokuskan pada penerapan Aplikasi POS pada UMKM Rosa Kosmetik di Tembilahan. Industri kosmetik sebagai salah satu sektor UMKM memiliki peran penting dalam ekonomi lokal dan nasional. Penerapan teknologi, seperti Aplikasi POS, dapat memberikan dampak signifikan pada peningkatan efisiensi operasional, pengelolaan inventaris, dan pengalaman pelanggan. UMKM, termasuk Rosa Kosmetik, seringkali dihadapkan pada tantangan dalam mengelola inventaris dengan tepat dan meningkatkan efisiensi transaksi. Aplikasi POS dapat menjadi solusi untuk mengatasi tantangan tersebut dengan menyediakan alat yang dapat memudahkan proses bisnis sehari-hari. Dalam konteks inilah, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dan menganalisis dampak penerapan Aplikasi POS pada UMKM Rosa Kosmetik. Melalui pemahaman mendalam terhadap implementasi teknologi ini, diharapkan dapat terungkap bagaimana Aplikasi POS berkontribusi pada peningkatan efisiensi operasional, manajemen inventaris yang optimal, dan pengalaman pelanggan yang memuaskan. Penerapan Aplikasi POS pada UMKM Rosa Kosmetik juga mencerminkan tanggapan terhadap perubahan dinamika bisnis dan kebutuhan konsumen. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pemilik UMKM sejenis, pemangku kepentingan terkait, dan peneliti di bidang teknologi bisnis dan manajemen. Dengan demikian, penelitian ini menjadi langkah awal dalam menjelajahi kontribusi teknologi informasi, khususnya Aplikasi POS, dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM di sektor kosmetik.

## 2. METODOLOGI

### Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di UMKM Rosa Kosmetik. UMKM ini beralamat di Jalan gerliya parit 7 Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan September. Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

#### 1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk menjalankan Pengabdian ini meliputi: Pertama: Wawancara. Pengumpulan data dilakukan melalui tanya jawab atau interaksi langsung dengan pemangku kepentingan atas pengabdian yang diberikan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab dengan pemilik UMKM Rosa Kosmetik. Kedua adalah Observasi, suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati langsung objek yang diteliti. Untuk memperoleh data yang otentik dan meyakinkan, penulis melakukan observasi langsung di UMKM Rosa Kosmetik.



Gambar 1 Foto Bersama dengan Pemilik Rosa Kosmetik

2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di UMKM Rosa Kosmetik.

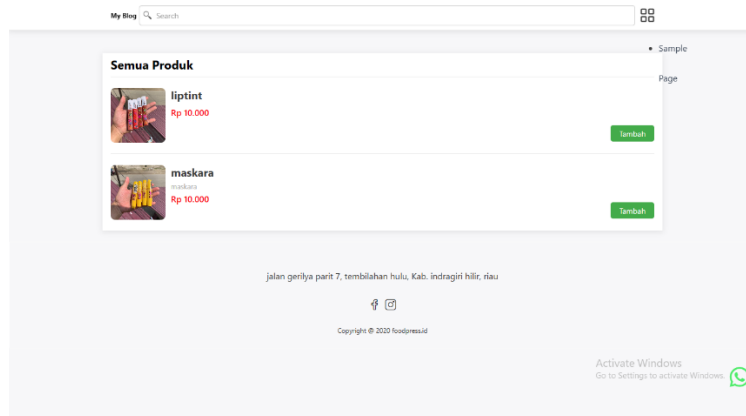


Gambar 2 Penyerahan Aplikasi

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

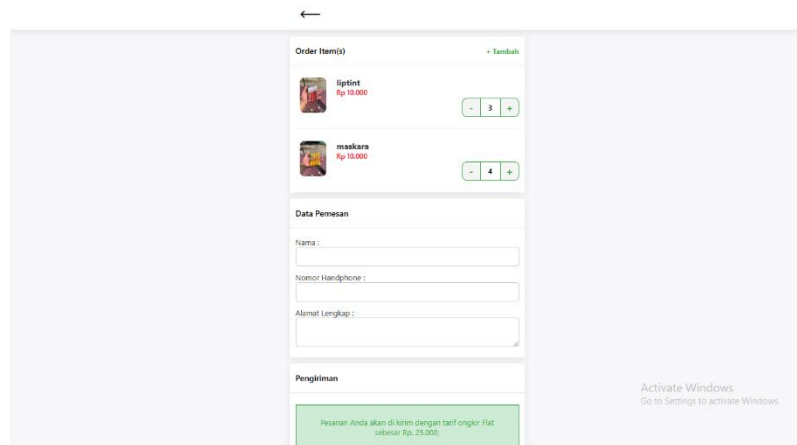
Setelah semua langkah-langkah diselesaikan, maka menghasilkan sebuah Aplikasi POS yang akan diterapkan di UMKM Rosa Kosmetik.

1. Menu utama Aplikasi POS pada UMKM Rosa Kosmetik terdapat dilihat di gambar 3



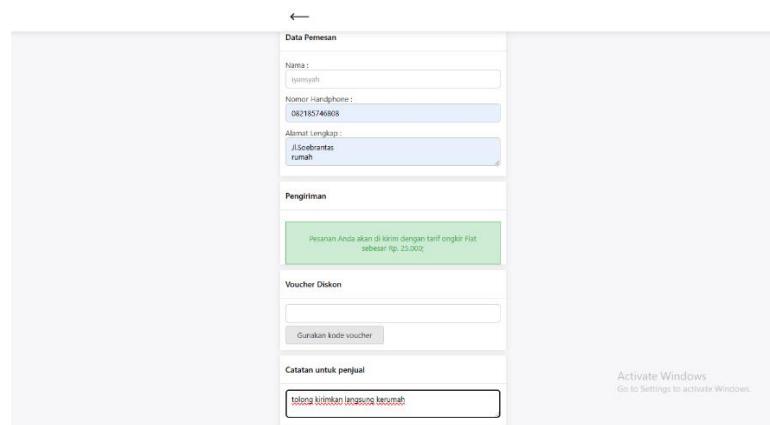
Gambar 3 Menu utama

2. Pada Gambar 2 adalah halaman pemesanan yang terdapat beberapa daftar Produk yang dipesan oleh pelanggan yang nantinya akan diproses transaksinya oleh pemilik UMKM.



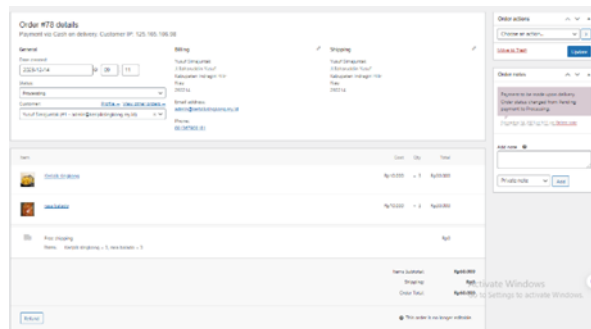
Gambar 4 Halaman Pemesanan Produk

3. Pada Gambar 3 Pelanggan mengisi identitas lengkap pribadinya agar mudah diproses oleh admin UMKM.



Gambar 5 Halaman formulir untuk identitas pelanggan

4. Pada Gambar 4 produk yang telah dipesan oleh pelanggan akan di proses transaksinya oleh pemilik UMKM dan mengantar makanan itu ke pelanggan.



Gambar 6 admin UMKM memproses Transaksi Produk Pelanggan

#### 4. KESIMPULAN

Penerapan Aplikasi Point of Sales (POS) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Rosa Kosmetik di Tembilahan memiliki dampak positif yang signifikan terhadap efisiensi operasional, manajemen inventaris, dan pengalaman pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian, beberapa kesimpulan utama dapat ditarik:

- Aplikasi POS membuktikan diri sebagai alat yang efektif dalam meningkatkan efisiensi operasional UMKM Rosa Kosmetik. Proses transaksi yang otomatis, pengelolaan inventaris yang real-time, dan kemampuan pemantauan stok secara akurat telah mengurangi beban kerja operasional.
- Implementasi Aplikasi POS membantu UMKM Rosa Kosmetik dalam manajemen inventaris yang lebih efektif. Pemantauan langsung terhadap stok produk menghindarkan kekurangan atau kelebihan persediaan, memungkinkan pengelolaan yang lebih tepat waktu dan efisien.
- Aplikasi POS memberikan akses pada UMKM Rosa Kosmetik untuk menganalisis data penjualan dan inventaris dengan lebih mendalam. Informasi yang dihasilkan dapat digunakan untuk mengidentifikasi tren penjualan, preferensi pelanggan, dan kinerja produk, mendukung pengambilan keputusan yang lebih strategis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. H. Jeremia Alexander, "IMPLEMENTASI POINT OF SALES BERBASIS WEB PADA USAHA OLIVE CAFÉ," vol. 2, pp. 452-465, 2020.
- [2] F. A. K. D. M. H. Adi Pradana Putra, "PENGUJIAN APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BLACK BOX TESTING," vol. 2, pp. 74-78, 2020.
- [3] N. M. E. W. U. Stefani Yohana Paula Bere, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM POINT OF SALES (POS) PADA TOKO HARCO BALI," vol. 5, pp. 49-58, 2023.
- [4] B. A. Putra, "RANCANG BANGUN APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB RESPONSIF UNTUK PONSEL PINTAR," pp. 1-172, 2018.
- [5] "APLIKASI KASIR BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER PADA TOKO MAMAMIA KOTA PALEMBANG," pp. 1-23, 2021.