

PELATIHAN DAN IMPLEMENTASIKAN WEBSITE P.O.S SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA RUZZSECO.ID

Ade Lesmana¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan ilmu komputer, Universitas Islam Indragiri

*e-mail: adelesmana2704@gmail.com¹

Abstrak

Ruzzseco.id adalah bisnis yang menjual barang second seperti baju, celana dan sepatu, harga yang dibanderol juga lebih murah dibandingkan pakaian baru, thrifting juga menjadi ajang berburu pakaian bermerek dengan harga miring namun masih dalam kondisi bagus. Sehingga ini menjadi daya Tarik bagi masyarakat, pada kegiatan pelatihan ini berfungsi untuk mengimplmentasikan website p.o.s sebagai media Proses mencatat pendapatan, pengeluaran dan laba, usaha ruzzseco.id memerlukan aplikasi p.o.s di karnakan ruzzseco.id hanya mempunyai 1 karyawan, maka memerlukan untuk membantu penjualan agar lebih Efektif dan cepat dalam menyimpan harga produk/barang.

Kata kunci: : P.O.S., aplikasi, penjualan barang

Abstract

Ruzzseco.id is a business that sells second-hand goods such as clothes, trousers and shoes, the prices are also cheaper than new clothes, thrifting is also a place to hunt for branded clothes at low prices but still in good condition. So that this becomes an attraction for the community, this training activity serves to implement the p.o.s website as a medium. The process of recording income, expenses and profits, the xeonstuff.id business requires the p.o.s application because ruzzseco.id only has 1 employee, so it needs to help with sales so that more effective and faster in saving product/goods prices.

Keywords: P.O.S., application, product sales.

1. PENDAHULUAN

Dalam kehidupan yang serba cepat saat ini, teknologi telah memainkan peran penting dalam memudahkan pekerjaan sehari-hari. Kehadiran produk teknologi menjadi sangat penting dalam kehidupan. Segala pekerjaan dan aktivitas bisa dilakukan secara lebih efisien dengan menggunakan produk teknologi. Tanpa adanya produk teknologi, mengerjakan tugas sehari-hari menjadi terasa lebih sulit dan menghabiskan lebih banyak waktu [1]. Pada usaha ruzzseco.id tidak memiliki karyawan untuk melakukan aktivitas penjualan barang sehingga usaha ini sumber daya manusia nya sangat terbatas [2]. Perkembangan zaman pada era globalisasi ini membawa dunia persaingan bisnis semakin kompetitif, perubahan pola persaingan membuat pelaku usaha mau tidak mau harus mengikuti arus global tersebut dengan selalu mengawasi perubahan yang terjadi agar tetap bertahan dan bersaing [3]. Ruzzseco.id meruapakan bisnis jualan pakaian second yang beralamat jl. Batang tuaka Gg. Manggis, kec tembilahan, indragirihilir, riau. target bisnis ruzzseco.id yaitu adalah untuk memenuhi kebutuhan kalangan Masyarakat dan membuat kenyamanan Masyarakat atas pelayanan yang diberikan oleh pihak ruzzseco.id [4].

Aplikasi Point of Sale (POS) adalah sebuah perangkat lunak yang digunakan dalam berbagai industri untuk memproses transaksi penjualan, mengelola stok barang, dan menyediakan laporan keuangan yang penting bagi pengusaha. POS telah menjadi bagian integral dari bisnis ritel modern, menggantikan sistem kasir tradisional dan menyediakan berbagai fitur yang dapat mengoptimalkan operasional bisnis ruzzseco.id [5]. Dengan memanfaatkan aplikasi website p.o.s ini dapat membantu meningkatkan penjualan dengan basis media sosial. dapat melakukan penjualan secara fisik maupun secara online. Sehingga, penjualan akan lebih luas tanpa batas lokasi. Dengan dukungan sistem informasi yang baik, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas, efektivitas diukur dari berjalannya proses bisnis yang semestinya, namun dengan efisiensi yang lebih tinggi dalam menjalankan proses bisnis mereka, dan efisiensi dapat diukur dari waktu yang lebih singkat yang dibutuhkan perusahaan dalam mencatat stok, atau memproses checkout ke customer [6].

A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan di atas latar belakang yang telah tersusun di atas, maka dapat ditarik beberapa permasalahan yang di timbulkan, antara lain:

A. pengelolaan data dan produk penjualan masih dilakukan secara manual.

B. Tujuan pembahasan

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Merancang aplikasi yang untuk digunakan ruzzseco.id, menyimpannya dan menjualnya ke konsumen pada bisnis ruzzseco.id.

2. merancang sebuah aplikasi untuk mempermudah pekerjaan dan mempermudah konsumen melakukan transaksi pembelian produk ditoko ruzzseco.id.

Dengan adanya aplikasi pos ini, dapat membantu bisnis ruzzseco.id menggunakan internet sebagai sasaran pemasaran dan membantu pihak toko untuk melayani pembeli dengan mudah tanpa dihalangi waktu operasional toko karena dapat di akses Dimana saja dan kapan saja. aplikasi pos ini dapat membantu ruzzseco.id dalam melayani konsumen tanpa menggunakan proses secara manual. Aplikasi pos ini juga dapat membantu pengguna dalam mengelola data produk dan menyediakan informasi mengenai barang yang ingin dijual.

2. METODE

Tempat pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di rumah pemilik bisnis ruzzseco.id Tembilahan, Riau, Pengabdian ini di laksanakan pada bulan desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahap:

1. Pengumpulan data.

Metode ini adalah melakukan pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain: Pertama adalah : wawancara (interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak- pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam melakukan hal ini penulis dapat melakukan tanya jawab kepada pemilik bisnis ruzzseco.id. Kedua adalah pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek ke penelitian. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata (real) dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan secara langsung pada bisnis ruzzseco.id. Ketiga adalah Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari teori-teori buku-buku, makalah ataupun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang ingin dibahas.

2. Analisa, dalam hal ini kami melakukan menganalisa apa saja yang dibutuhkan pada saat wawancara

3. Pengembangan, pada tahap pengembangan aplikasi akan di Kembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya.

4. pengujian implementasi, pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan di implementasikan di ruzzseco.id



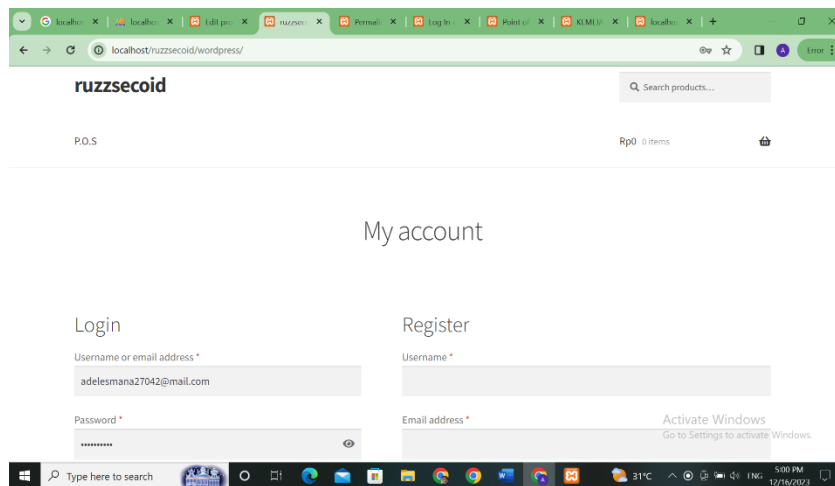
Gambar 1 penyerahan aplikasi P.O.S

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan sudah selesai di kerjakan, maka didapatkan sebuah sistem data pos A yang akan di implementasikan ke bisnis ruzzseco.id.

Menu dashboard

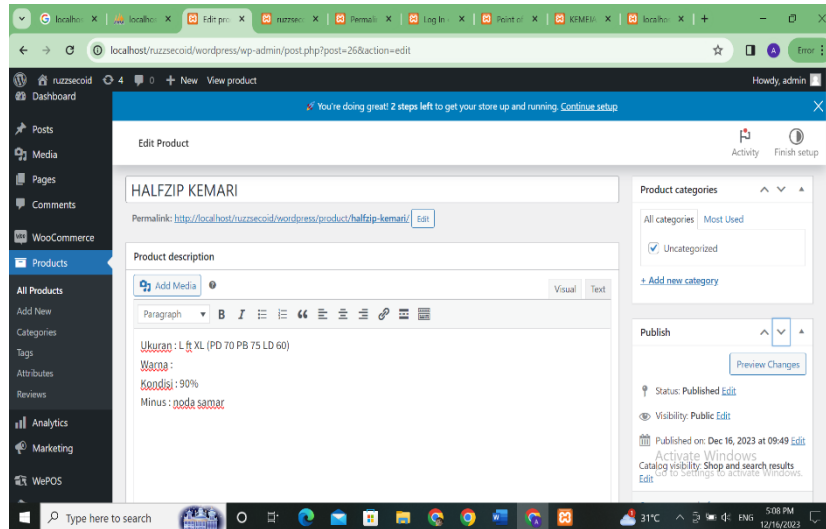
Menu produk merupakan tampilan pada halaman untu melakukan login pada halaman produk pada bisnis ruzzseco.id



Gambar 2 Tampilan Menu Pada Dashboard

Halaman Produk

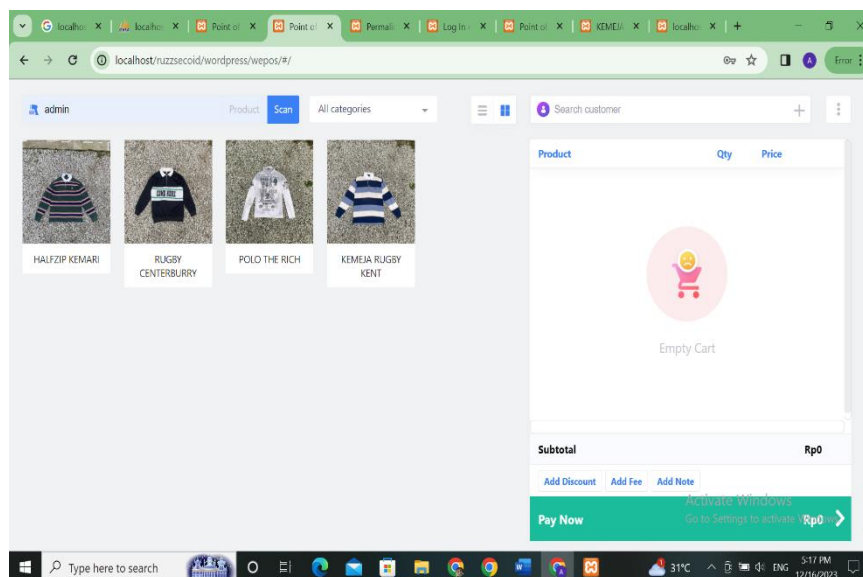
Halaman produk adalah menu untuk mengupload produk dan juga menentukan harga untuk produk yang di upload, di halaman ini produk juga dapat bisa mengedit produk jika terjadi perubahan harga maupun design produk jika ingin dapat di ubah ataupun ingin melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.



Gambar 3 halaman produk

Tampilan pada Wepos

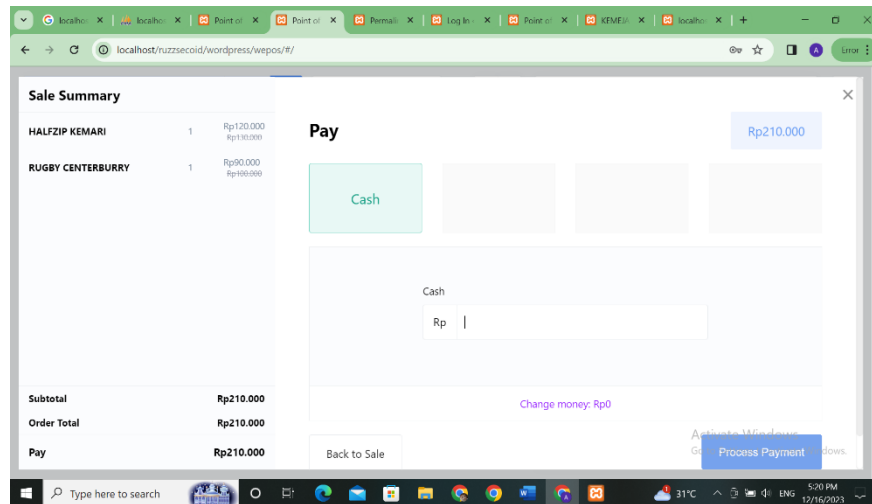
Tampilan Wepos ini adalah tampilan untuk list produk yang di inginkan konsumen agar bisa mengetahui produk prouk apa aja yang di inginkan para konsumen.



Gambar 4 Halaman Wepos

Halaman Ringkasan Penjualan

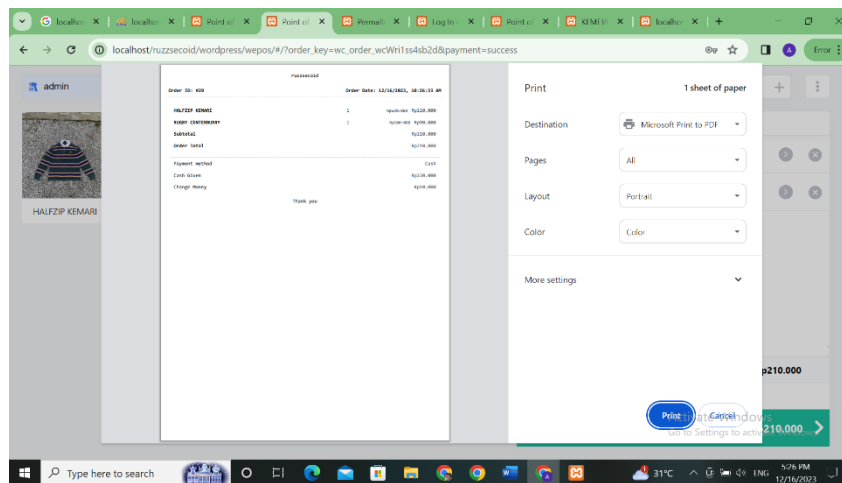
Menu ini adalah tempat untuk melakukan pembayaran dan juga dapat untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen



Gambar 5 Halaman ringkasan penjualan

Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang dibeli tadi dan juga bisa mengetahui semua harga yang dibeli oleh konsumen dan juga dapat mengetahui berapa jumlah total semua barang yang sudah di input atau disebut juga dengan membeli.



Gambar 6 struk belanja

4. KESIMPULAN

manfaat implementasikan POS dirancang untuk mempermudah pengelolaan bisnis, khususnya dalam hal yang berkaitan dengan transaksi dengan pelanggan, Aplikasi POS membantu perusahaan dalam mencatat pendapatan, pengeluaran, dan keuntungan dari penjualan secara terperinci. Selain itu, aplikasi pos juga berkontribusi pada peningkatan pengalaman pelanggan melalui layanan yang lebih cepat dan presisi dalam pembayaran. Serta memberikan dan meningkatkan produktivitas kepuasan pelanggan dalam lingkungan bisnis ruzzseco.id

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya berterima kasih banyak kepada owner bisnis ruzzseco.id yang selalu menyenangkan dengan berbagai produk berkualitas dan harga yang terjangkau. Dan layanan yang ramah dan efisiensi membuat pengalaman berbelanja semakin istimewa

DAFTAR PUSTAKA

- [1] IMANUEL ABDI RIDARTA GINTING, 2011, Rancangan & Implementasi Point Of Sales (POS) Berbasis Web Pada Distro Previous. Laporan Naskah Publikasi|Tugas Akhir| Program Studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta (diakses 27 April
- [2] Ray, Linda. (2014). How do POS Systems Work?. Diakses 9 November 2013. <www.ehow.com/how-does_4922753_pos-sistems-work.html>.
- [3] Khurana. (2010). Information Technology in Retailing. Tata-Mcgraw Hill Education, India. Laurie, Ben. Laurie, Peter. (2003). Apache: The Definitive Guide. O'Reilly Media Inc., Sebastopol.
- [4] S. Dian, H. Permana, F. Telematika, U. Trilogi, and U. M. Language, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (Pos) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," Vol. 2, No. 1, Pp. 20–28, 2015.
- [5] H. Setiawan, R. Tanamal, and D. B. Tonara, "Implementasi Sistem Informasi Point of Sales dan Inventory Berbasis Web untuk Retail (UD. Mulia Jaya)," *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 2, no. 3, pp. 382–392, 2015, doi: 10.31843/jmbi.v2i3.62.