

PELATIHAN & IMPLEMENTASI APLIKASI POINT OF SALES PADA UMKM TOKO GABIN FLA

Leni Marlina¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

e-mail: lenim3843@gmail.com¹

Abstrak

Toko Gabin Fla adalah sebuah usaha yang fokus pada penjualan makanan roti Gabin yang menggunakan fla, yang telah berdiri sejak tahun 2023 di Tembilahan. Menempati lokasi strategis di Jalan M.Boya, Tembilahan, Indragiri Hilir. Gabin Fla menyajikan beragam varian roti Gabin dengan fla sebagai produk utamanya, menargetkan segmen pasar dari berbagai kelompok usia. Meskipun telah melakukan upaya promosi melalui media sosial dan promosi lokal, penerimaan dan respons pasar terhadap produk Gabin Fla masih belum mencapai potensi yang diharapkan. Dalam upaya untuk meningkatkan pengenalan, daya tarik, dan jumlah pelanggan, fokus kegiatan ini adalah mengembangkan serta menerapkan strategi promosi yang lebih efektif. Rencananya meliputi penggunaan media sosial dengan konten yang menarik, aktif berpartisipasi dalam acara lokal, serta merancang strategi pemasaran yang inovatif untuk menjangkau lebih banyak pasar. Diharapkan bahwa melalui penerapan strategi promosi yang lebih kuat dan terarah, Gabin Fla dapat memperluas pangsa pasar dan meraih peningkatan signifikan dalam jumlah pelanggan serta mendapatkan perhatian yang lebih besar dari masyarakat terhadap produk roti Gabin fla yang ditawarkan.

Kata kunci: : Aplikasi, Point Of Sales, Penjualan

Abstract

Toko Gabin Fla is a business that focuses on selling Gabin bread using fla, which has been established since 2023 in Tembilahan. Occupying a strategic location on Jalan M. Boya, Tembilahan, Indragiri Hilir. Gabin Fla serves various variants of Gabin bread with fla as its main product, targeting market segments from various age groups. Even though promotional efforts have been made through social media and local promotions, market acceptance and response to Gabin Fla products has still not reached the expected potential. In an effort to increase recognition, attraction and number of customers, the focus of this activity is to develop and implement more effective promotional strategies. The plan includes using social media with interesting content, actively participating in local events, and designing innovative marketing strategies to reach more markets. It is hoped that through implementing a stronger and more targeted promotional strategy, Gabin Fla can expand its market share and achieve a significant increase in the number of customers as well as getting greater attention from the public for the Gabin Fla bakery products it offers.

Keywords: Application, Point Of Sales, Sales

1. PENDAHULUAN

Toko Gabin Fla, sebagai bagian dari sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di bidang makanan, khususnya roti Gabin dengan fla, beroperasi di Jalan M.Boya, Tembilahan. Meskipun hanya memiliki satu karyawan, toko Gabin Fla menargetkan pasar yang beragam dari berbagai kelompok usia yang menikmati kualitas roti Gabin yang ditawarkannya. Dalam upaya meningkatkan efisiensi operasional, pengelolaan stok produk, dan pengalaman pelanggan, toko Gabin Fla berencana untuk menerapkan sistem Point of Sale (POS). Dengan sistem POS ini, toko Gabin Fla akan dapat mengotomatisasi proses transaksi penjualan secara lebih efisien, memantau stok produk secara real-time, serta menganalisis data penjualan untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat. Implementasi sistem POS akan memungkinkan manajemen untuk mencatat penjualan harian dengan akurat, mengelola stok produk secara lebih efektif, serta menyusun strategi pemasaran yang lebih cerdas. Sistem ini juga diharapkan dapat menciptakan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan, dengan proses transaksi yang lebih cepat dan pembayaran yang lebih mudah. Di tengah tantangan dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik pelanggan, toko Gabin Fla berusaha untuk lebih memanfaatkan teknologi untuk mengatasi keterbatasan

promosi melalui media sosial. Dengan menerapkan sistem POS, diharapkan toko ini dapat mengoptimalkan operasionalnya dan menarik lebih banyak perhatian dari masyarakat terhadap produk roti Gabin fla yang ditawarkan.

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Gabin Fla. Toko ini beralamat di Jalan M.Boya, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan 12. Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk menjalankan Pengabdian ini meliputi: Pertama: Wawancara. Pengumpulan data dilakukan melalui tanya jawab atau interaksi langsung dengan pemangku kepentingan atas pengabdian yang diberikan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab dengan pemilik Toko Gabin Fla. Kedua adalah Observasi, suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati langsung objek yang diteliti. Untuk memperoleh data yang otentik dan meyakinkan, penulis melakukan observasi langsung di Toko Gabin Fla.

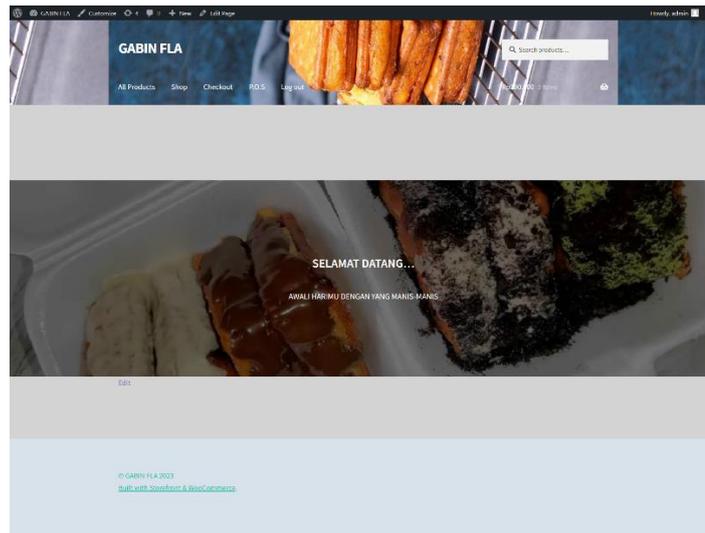


Gambar 2.1 Wawancara dengan pihak toko Gabin Fla

2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Gabin Fla.

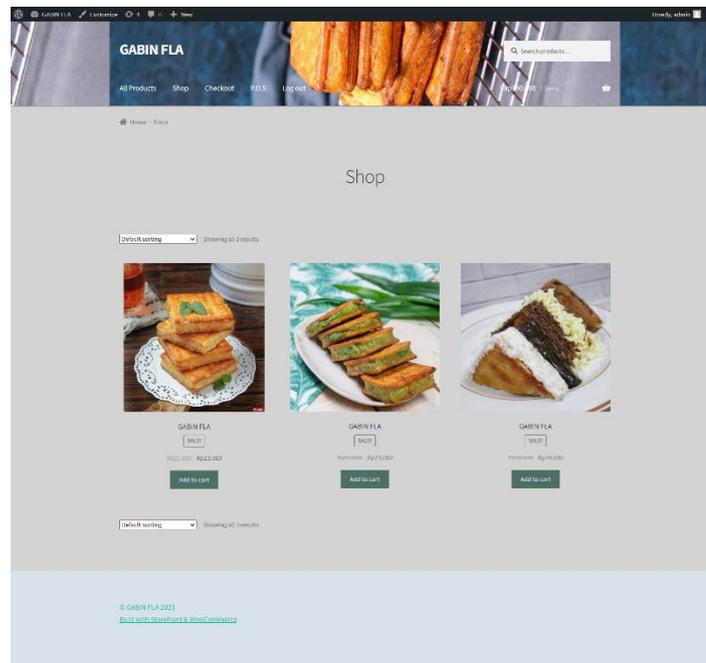
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua langkah-langkah diselesaikan, maka menghasilkan sebuah Aplikasi POS yang akan diterapkan di toko Gabin Fla Menu utama Aplikasi POS pada Toko Gabin Fla dapat dilihat di gambar 1



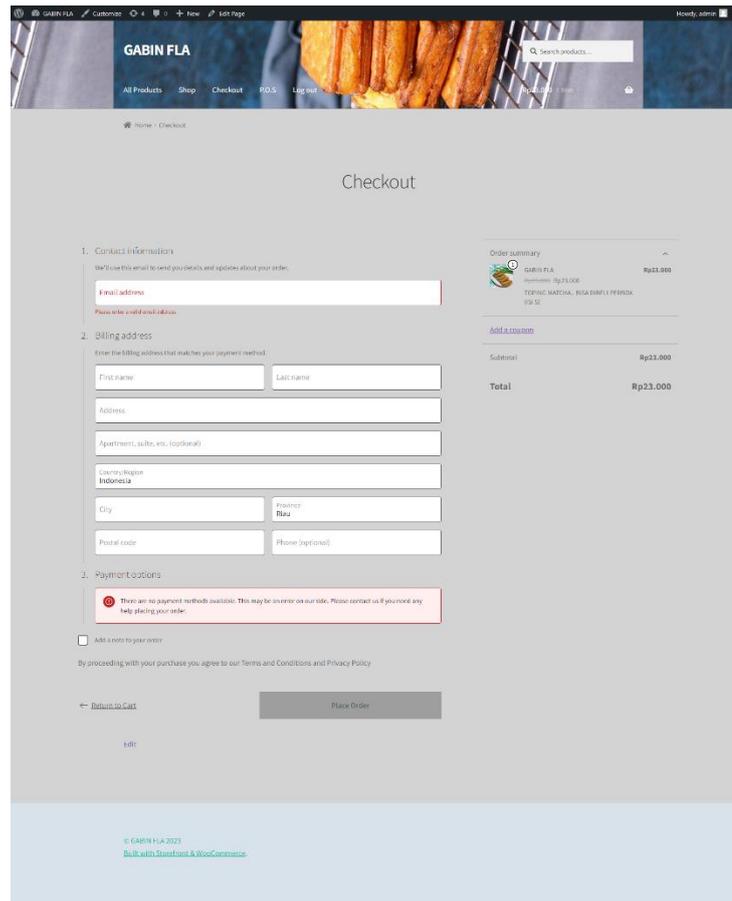
Gambar 3.1 Menu utama

2. Pada Gambar 2 adalah halaman pemesanan yang terdapat beberapa daftar Produk yang tersedia



Gambar 3.2 Halaman Shop

3. Pada Gambar 3 Pelanggan mengisi identitas lengkap pribadinya agar mudah diproses oleh admin toko.

The image shows a web browser window displaying the checkout page for 'GABIN FLA'. The page title is 'Checkout'. It is divided into three main sections: 1. Contact information, 2. Billing address, and 3. Payment options. The contact information section has a red error message: 'We'll use this email to send you details and updates about your order.' The billing address section has a red error message: 'Please enter a valid email address.' The payment options section has a red error message: 'There are no payment methods available. This may be an error on our side. Please contact us if you need any help placing your order.' On the right side, there is an 'Order summary' table showing the total amount as Rp23.000. At the bottom, there are buttons for 'Return to Cart' and 'Place Order', and a 'Lulu' logo.

Gambar 3.3 Halaman formulir untuk identitas pelanggan

4. KESIMPULAN

Setelah menyelesaikan semua langkah dalam pengembangan Aplikasi POS untuk Gabin Fla, hasil yang terlihat menjanjikan. Dari gambar menu utama yang terintegrasi menampilkan kemudahan akses ke fungsi-fungsi penting seperti manajemen stok dan transaksi penjualan. Halaman pemesanan produk pada gambar berikutnya memperlihatkan proses pemesanan yang efisien, memungkinkan pelanggan untuk melakukan pesanan dengan cepat, meningkatkan kecepatan transaksi, dan meningkatkan efisiensi layanan. Kemudian, gambar selanjutnya menampilkan halaman formulir identitas pelanggan yang membantu dalam pengelolaan informasi pelanggan. Namun, terdapat potensi kekurangan terkait keamanan data pelanggan yang perlu diperhatikan, mengingat pengisian identitas lengkap pada formulir tersebut. Meskipun demikian, Aplikasi POS ini menunjukkan kelebihan signifikan, seperti kemudahan penggunaan dan efisiensi transaksi, sementara potensi pengembangan selanjutnya meliputi pengembangan fitur analitik dan perbaikan dalam aspek keamanan data. Dengan demikian, Gabin Fla memiliki peluang untuk meningkatkan dan mengembangkan aplikasi ini lebih lanjut agar sesuai dengan kebutuhan bisnis dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya sebagai penulis untuk pengabdian memohon maaf atas segala kekurangan pada jurnal yang penulis buat dan penulis berterimakasih atas segala bantuan dari semua pihak atas data dan informasi yang penulis peroleh untuk pembuatan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. A. Hidayat, "RANCANG BANGUN APLIKASI POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEB," vol. II, no. 1, p. 5, 2021.
- [2] T. G. Yuarita and F. Marisa, "PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALES (POS) BERBASIS WEB," p. 5, 2020.
- [3] R. Y. Pratama and R. Somya, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android," *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. VIII, no. 4, p. 16, 2021.
- [4] M. Jibril, M. Amin, D. E. Pirnanda, P. Ulandari, R. Asriati dan V. Trijoergi, "Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan," *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, vol. I, no. 1, pp. 1-5, 2023.
- [5] R. M. Muhajir Arman, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales Pada Toko Cahaya Purnama Soppeng," vol. 5, pp. 43-50, 2022.