

IMPLEMENTASI DAN PELATIHAN APLIKASI P.O.S UNTUK OPTIMALISASI PENGELOLAAN USAHA PADA WARUNG OM AMAT

**Andi Dede Mei Cantika¹, Anggi Wulan Sari², Astia Ramdha Fitri³, Dara Salsa Dea⁴,
Liona Julianti⁵, Melia⁶, Repia Maulida⁷, Salsyabilla Azzahra⁸,
Syalwa Sanria⁹, Yusfina Giska Putri¹⁰**

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri
e-mail: andidedemeicantika28@gmail.com¹, anggiiwulannsarii@gmail.com²,
1017tiaaarr@mail.com³, darasalsadea13@gmail.com⁴, lionajuliantii30@gmail.com⁵,
melia10102020@gmail.com⁶, repiamaulida24@gmail.com⁷, salsyabillaazzahra0@gmail.com⁸,
syalwasanria@gmail.com⁹, giska9886@gmail.com¹⁰

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong transformasi digital pada usaha mikro, termasuk warung tradisional. Penelitian ini merancang dan mengimplementasikan aplikasi Point of Sale (POS) berbasis web menggunakan teknologi XAMPP untuk meningkatkan efisiensi pencatatan transaksi. Metode penelitian mencakup analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan evaluasi kinerja. Sistem POS yang dibangun memiliki fitur manajemen produk, pencatatan penjualan, penghitungan stok otomatis, dan pencetakan nota transaksi. Implementasi pada warung "Warung Om Amat" menunjukkan hasil signifikan, waktu pencatatan transaksi berkurang 65% dengan akurasi 98%. Fitur pencetakan nota terintegrasi memudahkan dokumentasi keuangan dan menghasilkan laporan penjualan otomatis. Tantangan utama berupa resistensi pengguna diatasi melalui pelatihan bertahap dan antarmuka intuitif. Penelitian ini berkontribusi mengembangkan solusi teknologi informasi adaptif dan terjangkau bagi usaha mikro, membuktikan potensi aplikasi POS dalam mentransformasi praktik bisnis tradisional menuju ekosistem digital yang efisien.

Kata Kunci: Point of Sale, XAMPP, Aplikasi Web, Warung, Manajemen Transaksi

Abstract

The development of information technology encourages digital transformation in micro businesses, including traditional stalls. This research designs and implements a web-based Point of Sale (POS) application using XAMPP technology to improve the efficiency of recording transactions. The research method includes needs analysis, system design, implementation, and performance evaluation. The POS system built features product management, sales recording, automatic stock counting, and transaction receipt printing. Implementation at "Warung Om Amat" shop showed significant results: transaction recording time was reduced by 65% with 98% accuracy. The integrated receipt printing feature facilitates financial documentation and generates automated sales reports. The main challenge of user resistance was overcome through gradual training and an intuitive interface. This research contributes to developing adaptive and affordable information technology solutions for micro-enterprises, proving the potential of POS applications in transforming traditional business practices towards an efficient digital ecosystem.

Keywords: Point of Sale, XAMPP, Web Application, Kiosk, Transaction Management

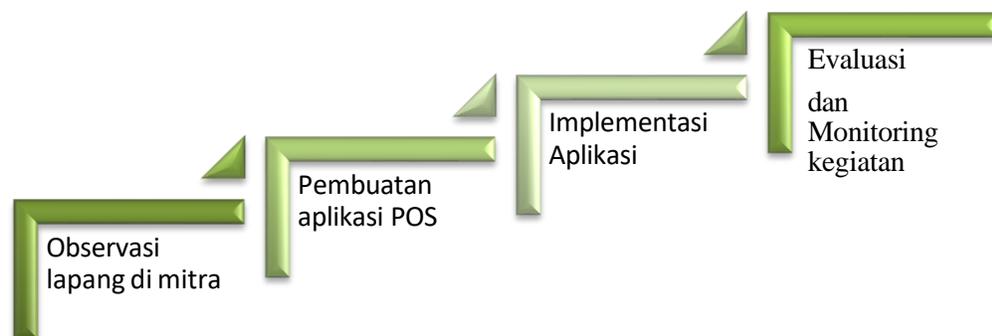
1. PENDAHULUAN

POS (Point Of Sale) adalah sebuah sistem di dunia bisnis yang penggunaannya menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras yang saling terhubung satu sama lain untuk memudahkan proses transaksi¹ Dimana membantu mempermudah dalam proses transaksi yang terjadi baik untuk usaha sembako dan warung-warung kecil. Di era digital yang sudah maju ini usaha menengah (UMKM) juga mengikuti perkembangan dengan memanfaatkan Aplikasi point of sale (P.O.S) dalam transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk pengaplikasian serta pelatihan aplikasi P.O.S di warung om Amat sebagai bagian upaya pengabdian masyarakat, focus penelitian ini meliputi penerapan P.O.S, hasil yang dicapai, kesimpulan yang diperoleh serta ucapan terima kasih kepada kontibutor dan daftar pustaka yang menjadi panduan dalam penelitian ini.

Warung om amat adalah salah satu usaha UMKM yang menyediakan berbagai kebutuhan rumah tangga seperti sembako dan alat kebersihan (sabun mandi, sabun cuci piring, dll). Produk yang dijual om amat sangat lah tepat dengan kondisi/lokasi bagi usaha yang ia jalani, lokasi usaha nya berada di antara pemukiman rumah tanggaa yang dimana juga terdapat anak-anak yang suka berbelanja. Tujuan penggunaan P.O.S ini iyalah untuk mempermudah dalam pengecekan barang belanja bagi pembeli dan sebagai pengecekan gudang bagi om amat sendiri, dengan berjalannya sistem tersebut dapat mengurangi resiko minus barang gudang bagi om amat. Penggunaan Point of Sales (POS) bisa mengefisienkan waktu dan setiap catatan penjualan disimpan secara Realtime menggunakan Firebase, apabila terjadi kesalahan bisa diselesaikan pada saat itu juga².

2. METODE

Pengumpulan data yang di perlukan dalam penelitian dengan beberapa cara, yaitu.



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan

a. Observasi

Observasi adalah mengemukakan observasi merupakan sebuah pengamatan secara langsung terhadap suatu objek yang ada di lingkungan baik itu yang sedang berlangsung atau masih dalam tahap yang meliputi berbagai aktivitas perhatian terhadap suatu kajian objek yang menggunakan pengindraan. Dan merupakan dari suatu tindakan yang dilakukan secara sengaja atau sadar dan juga sesuai urutan ³



Gambar 2 Kondisi Pada Warung Om Amat

b. Wawancara

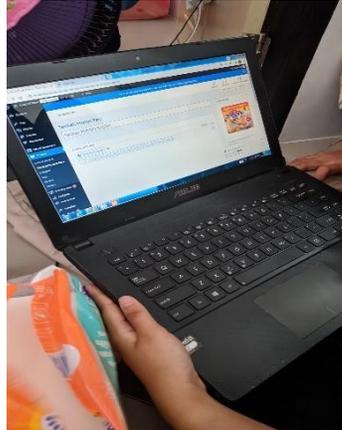
Wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka di mana salah satu pihak berperan sebagai interviewer dan pihak lainnya sebagai interviewee dengan tujuan tertentu, misalnya untuk mendapatkan informasi atau mengumpulkan data. Interviewer menanyakan sejumlah pertanyaan kepada interviewee untuk mendapatkan jawaban ⁴.



Gambar 3 Wawancara Bersama Karyawan Om Amat

c. Pembuatan Aplikasi POS

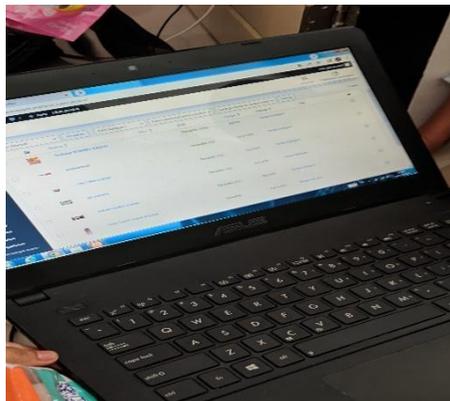
Rancangan Aplikasi POS yang akan diimplementasikan menjadi program. Output dari aplikasi yang dihasilkan adalah berupa invoice⁵



Gambar 4 Pembuatan Aplikasi POS

d. Implementasi Aplikasi POS

Implementasi Aplikasi POS digunakan untuk mempermudah pekerjaan dari om Amat. Implementasi digunakan untuk beberapa produk di warung om Amat .



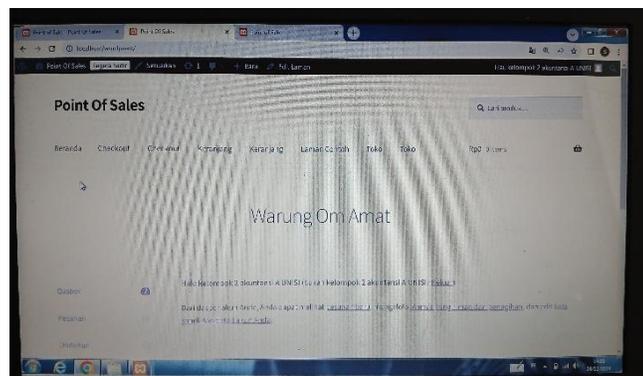
Gambar 5 Implementasi Aplikasi POS

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil serangkaian tahapan dalam program pengabdian ini, kami berhasil mengaplikasikan Aplikasi POS di warung om Amat. Warung om Amat berada di Simpang 4 Jl. Keritang, masih tergolong UMKM berskala kecil di sekitaran daerahnya. Dengan adanya aplikasi POS bisa membantu pekerjaan om Amat dalam bagian pergudangan serta membantu para konsumen dalam proses transaksi.

a. Menu Dashboard

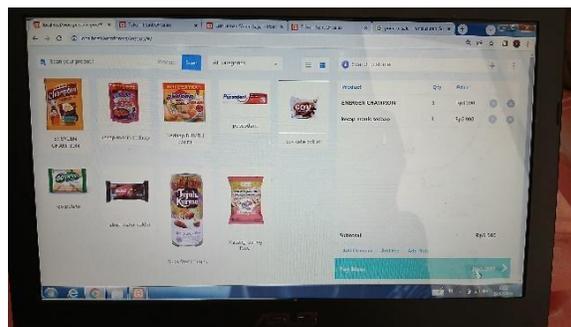
Tampilan awal Aplikasi POS pada warung om Amat.



Gambar 6 Tampilan Dashboard Warung Om Amat

b. Tampilan Kasir

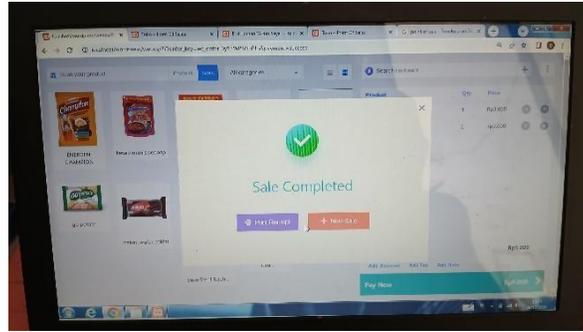
Tampilan untuk membantu kasir dalam proses menghitung barang yang telah di pilih pelanggan pada warung om Amat.



Gambar 7 Tampilan Kasir Warung om Amat

c. Tampilan Pembayaran

Menu untuk menghitung total belanja para pelanggan di warung om Amat



Gambar 8 Tampilan Pembayaran om Amat

4. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan sistem poin of trade (POS) berbasis aplikasi web menggunakan teknologi XAMPP untuk mendukung efisiensi proses transaksi pada warung om amat. Dengan fitur-fitur seperti manajemen produk, pencatatan penjualan, dan pembuatan struk transaksi, sistem ini membantu mengurangi resiko kesalahan, mempercepat proses pencatatan, serta mempermudah mengelola barang dan keuangan secara real time dengan bantuan firebase.

Hasil implementasi menunjukkan bahwa aplikasi ini memiliki akurasi 98% pengelolaan transaksi dan pencatatan, memberikan kontribusi signifikan terhadap digitalisasi operasional UMKM. Dengan demikian, penerapan POS ini dapat menjadi solusi efektif untuk mendorong transformasi digital pada usaha kecil, meningkatkan efisiensi dan menciptakan ekosistem bisnis yang lebih ultramodern.

Dari hasil pelaksanaan program pengabdian ini, dapat disimpulkan bahwa implementasi aplikasi POS di warung om amat berhasil membantu meningkatkan efisiensi operasional usaha. Aplikasi ini mempermudah proses pergudangan dan transaksi, yang sebelumnya dilakukan secara primer, menjadi lebih cepat dan terorganisir. Selain itu, fitur-fitur seperti menu dashboard, tampilan kasir, dan menu pembayaran memberikan kemudahan bagi mitra dalam mengelola transaksi harian. Dengan adanya aplikasi ini, warung om Amat dapat memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan, sehingga mendukung pengembangan usaha UMKM di daerah tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Luthfiah, Muh. Fitrah, 'Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas Dan Studi Kasus', November, 2017, p. 26
- Pratama, Restiawan Yoga, 'Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android (Studi Kasus: Warkop Vape Salatiga)', *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8.4 (2021), pp. 1923–38, doi:10.35957/jatisi.v8i4.1218
- Rini, Eka Mistiko, Dianni Yusuf, Masetya Mukti, Sarjana Terapan, Teknologi Rekayasa, Perangkat Lunak, and others, 'PENERAPAN APLIKASI POINT OF SALES UNTUK Mendukung Proses Bisnis Pelaku Usaha Pertanian PT . AGRO INDO RAYA DESA', 2016, pp. 172–78