

## IMPLEMENTASI DAN PELATIHAN APLIKASI P.O.S DI NF PRINTING

Irgi Cotto<sup>1</sup>, Nur'aini<sup>2</sup>, Siti Nurhaliza<sup>3</sup>

<sup>123</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri  
e-mail : [reallgikk@gmail.com](mailto:reallgikk@gmail.com)<sup>1</sup>, [nuraini201787@gmail.com](mailto:nuraini201787@gmail.com)<sup>2</sup>, [sitinurhaliza0817@gmail.com](mailto:sitinurhaliza0817@gmail.com)<sup>3</sup>

### Abstrak

Aplikasi P.O.S (Point Of Sale) merupakan aplikasi yang dapat digunakan sebagai sarana pemasaran sekaligus membantu operasional Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). NF Printing merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang percetakan seperti layanan print, fotokopi, pembuatan baliho, dan penjualan alat tulis kantor (ATK). Dalam operasional sehari-hari, NF Printing menghadapi tantangan dalam pengelolaan transaksi yang masih dilakukan secara konvensional, sehingga rentan terhadap kesalahan dan memerlukan waktu yang lebih lama. Melalui implementasi dan pelatihan aplikasi point of sale (P.O.S) pada NF Printing diharapkan dapat membantu efisiensi operasional UMKM serta meningkatkan daya saing di era digital. Aplikasi P.O.S dapat meningkatkan Aplikasi P.O.S dapat mempercepat proses transaksi, meminimalkan kesalahan dalam pencatatan, dan memudahkan pengelolaan stok barang.

**Kata Kunci :** Aplikasi P.O.S, UMKM, Percetakan, NF Printing

### Abstract

*P.O.S (Point Of Sale) application is an application that can be used as a marketing tool while helping the operations of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM). NF Printing is an UMKM engaged in printing services such as printing services, photocopying, billboard making, and selling office stationery (ATK). In daily operations, NF Printing faces challenges in managing transactions that are still carried out conventionally, so they are prone to errors and require more time. Through the implementation and training of point of sale (P.O.S) applications at NF Printing, it is hoped that it can help the operational efficiency of UMKM and increase competitiveness in the digital era. P.O.S applications can improve P.O.S applications can speed up the transaction process, minimize errors in recording, and facilitate stock management.*

**Keywords :** P.O.S Application, UMKM, Printing, NF Printing

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat dan persaingan usaha yang kian ketat mendorong para pemilik usaha untuk selalu berusaha meningkatkan kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen, agar bisa tetap bertahan bahkan dapat memenangkan persaingan usaha. Kepuasan konsumen dalam hal pemenuhan kebutuhan dan layanan penjualan menjadi konsep keberhasilan dalam dunia bisnis. Saat ini pemilihan layanan pembelian barang dapat dilakukan secara elektronik dan juga dapat dilakukan secara online atau electronic commerce dan telah menjadi sarana paling populer. Layanan publik melalui media elektronik diatas bisa menjadi sarana praktis, mudah dan murah. Informasi yang diberikan pun bisa langsung dirasakan masyarakat luas baik oleh dunia usaha maupun bagi masyarakat umumnya.[1]

Point of Sale atau yang biasa yang disingkat P.O.S merupakan kegiatan yang berorientasi pada penjualan serta sistem yang membantu proses transaksi. Point of sale sendiri terdiri dari perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) yang dimana kedua komponen tersebut digunakan untuk setiap proses transaksi. Software POS merupakan komponen utama dari sistem POS yang akan menentukan jalannya proses, seperti apa yang harus dilakukan dan bagaimana harus melakukan. Sedangkan hardware POS diperlukan untuk menunjang software yang sedang berjalan dengan membantu proses pembayaran dan membuat struk belanja untuk pelanggan.[2] Proses transaksi bisa dikatakan selesai ketika sudah dititik penjualan (check-out) yang dilakukan di kasir. Kemudian sistem akan menghitung total pembelian. Setelah harga sudah dihitung semua, pembayaran bisa dilakukan.[3]

Point of Sale (POS) adalah program khusus yang digunakan untuk mempermudah transaksi penjualan perusahaan ritel dengan mengintegrasikan transaksi penjualan dan pembelian, serta perhitungan keuangan, manajemen barang dan stok, dan berbagai fungsi lainnya. Menurut

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro. Sesuai dengan kelemahan-kelemahan pencatatan transaksi secara manual yang telah dijabarkan sebelumnya, hal ini cepat atau lambat akan berdampak buruk pada proses bisnis UMKM.

NF Printing merupakan salah satu usaha perdagangan yang termasuk dalam kategori retail, yang mencetak berbagai desain-desain. Lokasi strategis, barang yang selalu up-to-date, dan harga lebih murah dari pesaing membuat NF Printing selalu ramai dikunjungi pembeli. Akan tetapi, pembeli selalu mengeluhkan sistem pembayaran yang dilakukan secara konvensional (manual) menggunakan kalkulator, sehingga pembeli tidak mendapatkan struk belanja. Apabila ada pembeli yang meminta nota belanja, akan dibuatkan secara manual dengan menggunakan buku nota biasa dan tulis tangan. Hal ini membuat pelayanan kepada pembeli lain terhambat, terutama saat ramai pengunjung..

Penelitian ini bertujuan utama untuk memberikan pelatihan kepada pemilik usaha NF Printing dalam penggunaan Aplikasi P.O.S serta mengimplementasikan aplikasi tersebut sebagai media pemasaran yang efektif. Dengan demikian, tujuan spesifik melibatkan peningkatan pemahaman pemilik usaha terkait aplikasi, perbaikan dalam manajemen inventaris dan pemantauan penjualan, serta peningkatan daya saing Nf Printitng. Melalui pencapaian tujuan ini, diharapkan UMKM dapat memanfaatkan teknologi sebagai pendorong pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka.[4]

## 2. METODE

Tempat penelitian: Toko NF Printing yang beralamat di Jalan Sapta Marga di depan Gg. Rahmat, Tembilihan Hulu, Indragiri Hilir, Riau. Yang di laksanakan Pada bulan Desember 2024. Tahapan yang dilakukan meliputi:

### a. Observasi

Observasi dilakukan untuk memahami proses bisnis di NF Printing, terutama dalam manajemen transaksi. Data yang diamati meliputi alur transaksi, pencatatan penjualan, serta masalah yang sering dihadapi.



Gambar 1 Observasi

### b. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik NF Printing. Tujuannya adalah mengidentifikasi kebutuhan spesifik yang harus dipenuhi oleh aplikasi P.O.S seperti fitur pencatatan transaksi, laporan penjualan, dan manajemen stok. Pada metode ini peneliti dan responden berhadapan langsung (face to face) untuk mendapatkan informasi secara lisan dengan tujuan mendapatkan data yang dapat menjelaskan permasalahan penelitian.[5]



*Gambar 2 Wawancara*

c. Pembuatan Aplikasi POS

Data yang telah didapat melalui observasi dan wawancara diidentifikasi dan dianalisis berdasarkan kebutuhan untuk membentuk pembuatan dan pengembangan aplikasi. Hal ini melibatkan pemahaman mendalam tentang proses operasional NF Printing. Pada tahap pengembangan, aplikasi POS dikembangkan berdasarkan hasil analisis sebelumnya. Fitur-fitur yang dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan toko di implementasikan dalam aplikasi.[6]

d. Implementasi dan Pengujian Penggunaan Aplikasi POS

Implementasi dan pengujian aplikasi dilakukan secara menyeluruh. Hasil testing yang sukses akan diikuti oleh implementasi aplikasi di NF Printing. Proses ini melibatkan pelatihan untuk pemilik usaha agar dapat mengoperasikan aplikasi dengan lancar. Secara keseluruhan, pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan solusi aplikasi P.O.S yang sesuai dengan kebutuhan unik dan kondisi toko.[6]

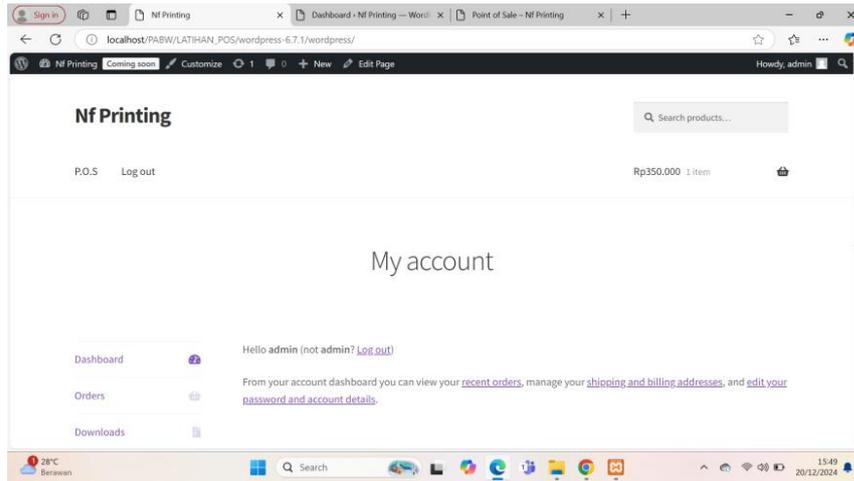


*Gambar 3 Implementasi dan Pengujian Aplikasi P.O.S*

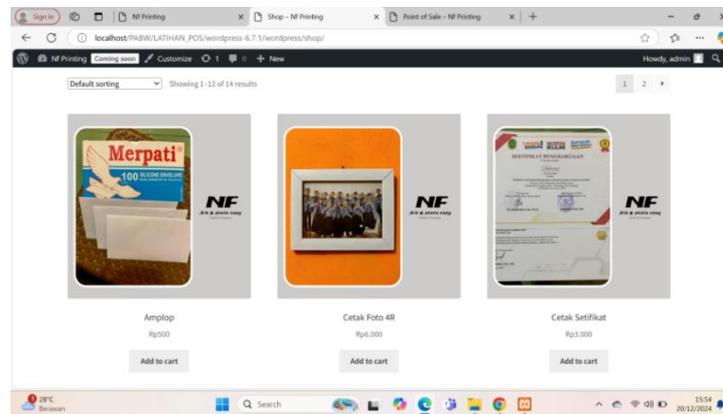
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Menu Dashboard

Menu Dashboard adalah halaman yang menampilkan produk yang tersedia. Pembeli dapat mencari kebutuhan berdasarkan kategori yang tersedia.[7]



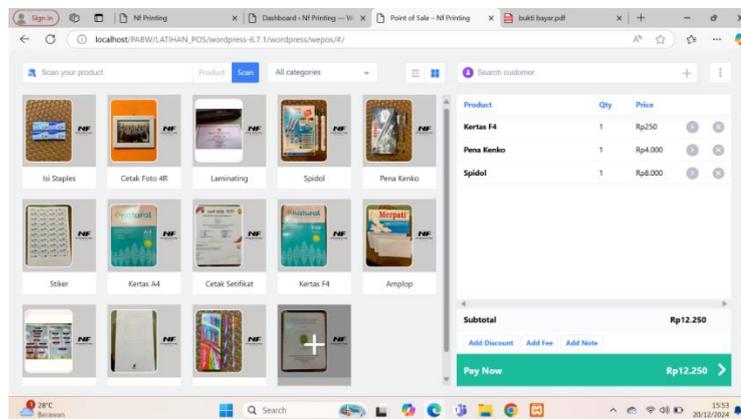
Gambar 4 Dashboard



Gambar 5 Tampilan Produk

b. Tampilan Keranjang Belanja

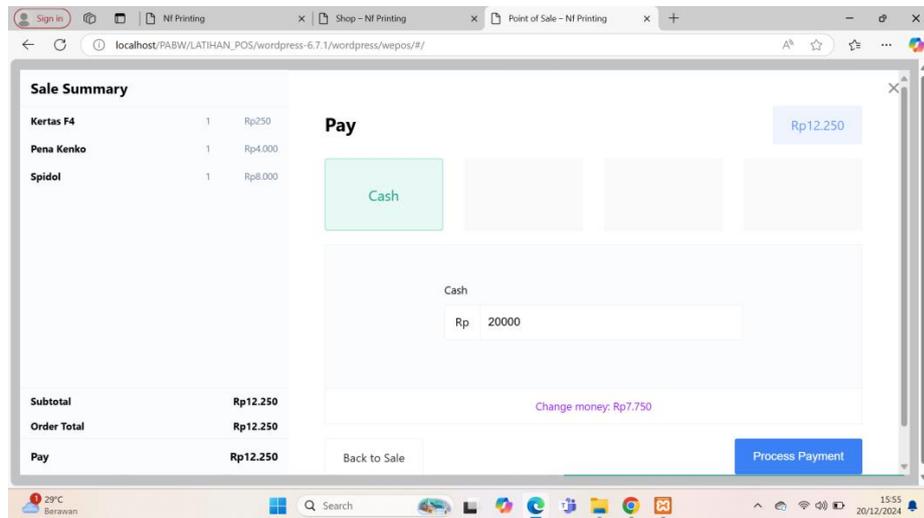
Tampilan keranjang belanja merupakan bagian yang menampilkan produk yang telah dipilih oleh pembeli. Keranjang ini menampilkan nama, gambar, harga, dan jumlah produk serta subtotal harga dari semua produk yang dipilih.



Gambar 6 Keranjang Belanja

c. Tampilan Pembayaran

Tampilan pembayaran merupakan bagian yang berisi rincian tagihan yang harus dibayar oleh pembeli dan produk yang sudah dipilih sebelumnya.



Gambar 7 Tampilan Pembayaran

d. Tampilan Bukti Pembayaran

Bukti pembayaran adalah dokumen atau tanda bahwa proses transaksi sudah dilakukan oleh pembeli ke toko NF Printing.

Nf Printing		
Order ID: #57	Order Date: 20/12/2024, 08.55.42	
Kertas F4	1	Rp250
Pena Kenko	1	Rp4.000
Spidol	1	Rp8.000
<b>Subtotal</b>		<b>Rp12.250</b>
<b>Order Total</b>		<b>Rp12.250</b>
Payment method		Cash
Cash Given		Rp20.000
Change Money		Rp7.750
Thank you		

Gambar 8 Bukti Pembayaran

4. KESIMPULAN

Implementasi aplikasi P.O.S di NF Printing berhasil meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan transaksi dan pengelolaan data penjualan. Pemilik usaha merasakan manfaat aplikasi ini dalam mempermudah pencatatan dan pengelolaan stok barang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi P.O.S tidak hanya membantu mengurangi kesalahan pencatatan manual, tetapi juga memberikan laporan penjualan yang lebih akurat dan real-time.

Namun, terdapat beberapa masukan untuk pengembangan lebih lanjut, seperti penambahan fitur integrasi dengan perangkat pembayaran digital dan optimalisasi antarmuka pengguna. Secara keseluruhan, aplikasi P.O.S ini memberikan solusi yang relevan untuk kebutuhan bisnis NF Printing.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] S. D. H. Permana and . F., "Analisa Dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, p. 20, 2015, doi: 10.25126/jtiik.201521124.
- [2] P. D. A. Wiguna, I. P. A. Swastika, and I. P. Satwika, "Rancang Bangun Aplikasi Point of Sales Distro Management System dengan Menggunakan Framework React Native," *J. Nas. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 3, pp. 149–159, 2019, doi: 10.25077/teknosi.v4i3.2018.149-159.
- [3] R. Y. Pratama, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android (Studi Kasus: Warkop Vape Salatiga)," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 4, pp. 1923–1938, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i4.1218.
- [4] A. Rahmadina, "Pelatihan dan Implementasi Aplikasi POS sebagai media pemasaran pada UMKM Dapoer Suryani Tembilahan," *ABDIMAS J. Pengabdi. Masy.*, vol. 2, no. 5, pp. 203–208, 2024, [Online].  
Available: <https://jurnal.nawansa.com/index.php/abdimas/article/view/53>
- [5] K. Azhar, "Implementasi Dan Pelatihan Aplikasi Pos Untuk Optimalisasi Pengelolaan Usaha Pada Warung Bang Amat: Sebuah Studi Kasus," *ABDIMAS J. Pengabdi. Masy.*, vol. 2, no. 5, pp. 272–278, 2024, [Online]. Available: <https://jurnal.nawansa.com/index.php/abdimas/article/view/50>
- [6] A. P. Wiranata, P. Studi, S. Informasi, U. I. Indragiri, K. Tembilahan, and S. Informasi, "IMPLEMENTASI POIN OF SALE PADA WEBSITE JASA PRINT ID DI," vol. 2, no. 1, pp. 33–38, 2024.
- [7] Diodora Yessayabella and Yohanna Adys, "Implementasi Sistem Informasi Manajemen Kasir Berbasis Aplikasi Moka Pos (Point of Sales) Pada Kafe X Tahun 2022," *Jamanta J. Mhs. Akunt. Unita*, vol. 1, no. 2, pp. 54–71, 2022, doi: 10.36563/jamanta\_unita.v1i2.476.