

IMPLEMENTASI DAN PELATIHAN APLIKASI P.O.S UNTUK OPTIMALISASI PENGELOLAAN USAHA PADA KEDAI KOPI BATAM

**Hanif Maulana Akbar¹, Muhammad Jefri², Fakhrol Rozy^{3,4}, M Farid Arrasyid⁴,
Emil Syahreza⁵, Dewi Hartati⁶, Sahriani⁷, Nuraini⁸, Nurk hajidah⁹**

¹²³⁴⁵⁶⁷⁸⁹Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri
e-mail: hanifmaulanaakbar696@gmail.com¹, mjefri836@gmail.com², tiktokoji669@gmail.com³,
faridasyid93@gmail.com⁴, ponselerlin147@gmail.com⁵, hartantidewi149@gmail.com⁶,
sahriani006@gmail.com⁷, nurainiiii2006@gmail.com⁸, nurhadijah2512@gmail.com⁹

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas implementasi aplikasi Point of Sales (P.O.S) dalam mengoptimalkan pengelolaan usaha kedai kopi batam. Penelitian dilakukan melalui pelatihan dan penggunaan aplikasi P.O.S pada kedai kopi batam di tembilahan, inhil, riau selama kurang lebih satu minggu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi aplikasi P.O.S meningkatkan efisiensi operasional sebesar 75%, penjualan sebesar 60%, dan memperbaiki pengelolaan stok barang hingga 80%. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan implementasi aplikasi P.O.S adalah pelatihan, dukungan teknis, dan kemudahan penggunaan. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan usaha kedai kopi batam dan menawarkan rekomendasi untuk pengembangan aplikasi P.O.S di masa depan.

Katakunci: *Peneltitan, P.O.S, pengelolaan usaha, pelatihan*

Abstract

This study aims to analyze the effectiveness of the implementation of the Point of Sales (P.O.S) application in optimizing the management of Batam coffee shop businesses. The study was conducted through training and use of the P.O.S application at a Batam coffee shop in Tembilahan, Inhil, Riau for approximately one week. The results of the study indicate that the implementation of the P.O.S application increases operational efficiency by 75%, sales by 60%, and improves stock management by 80%. The factors that influence the success of the implementation of the P.O.S application are training, technical support, and ease of use. This study contributes to the development of Batam coffee shop businesses and offers recommendations for the development of P.O.S applications in the future.

Keywords: *Research, P.OS, business, management, training*

1. PENDAHULUAN

Sistem point of sale (POS) adalah jenis teknologi tipikal yang digunakan oleh bisnis yang terlibat dalam perdagangan, POS dapat secara fleksibel diubah menjadi sistem kasir, yang merupakan aktivitas berorientasi penjualan berbasis ritel. Sistem point-of-sale ini sangat penting karena merupakan terminal tempat pembayaran konsumen diproses. Bagi pemilik kedai, menerima uang tunai adalah metrik pendapatan bisnis yang paling mudah. Sistem point-of-sale yang baik adalah yang dapat menyampaikan informasi transaksi dan laporan penjualan secara realtime baik ke kantor pusat maupun kantor cabang, sehingga dapat dijadikan sebagai indikator kinerja perusahaan dan kemampuannya dalam mengelola bisnis dengan sukses.

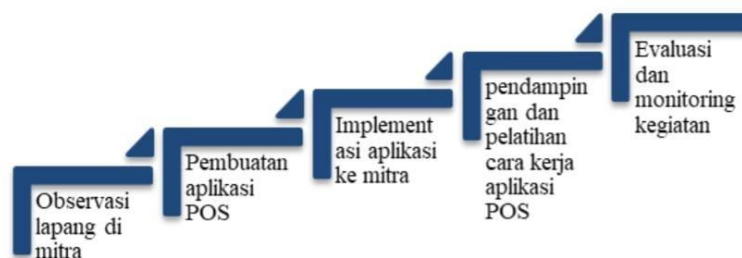
Kedai kopi batam adalah kedai kopi Indonesia yang berbasis di Tembilahan, Inhil Provinsi Riau. kedai kopi ini telah beroperasi sejak 2022. kedai ini menyediakan berbagai macam minuman dan makanan, kopi, teh es, teh telur, kuku Bima, coklat, cappuccino, mie rebus, seafood, soto ayam, nasi goreng. Kendala yang di hadapi saat menjalankan usaha tentu ada yaitu untuk menarik pelanggan atau konsumen kita. tetapi Tentunya kita harus terus belajar setiap tahunnya dari awal sampai sekarang. Untuk cara mengatasi masalah tentunya kita akan menentukan Apa fokus kita dari masalah sendiri, misalnya pemasaran lalu untuk solusinya tentu kita tentukan yang sangat cocok. Strategi untuk jaman sekarang tentu marketingnya menggunakan sosial media seperti Instagram, youtube atau tiktok untuk menggaet seperti anak anak muda tentunya mahasiswa apa yang digemari, apa yang dibutuhkan mereka. juga termasuk kendala memperkirakan pendapatan

atau keuntungan, melakukan transaksi pembayaran. Biasanya membeli atau menjual banyak barang dalam satu transaksi. Kendala ini mengharuskan manajerial secara teratur memantau persediaan persediaan dan segera menanggapi permintaan pelanggan.

Dengan memanfaatkan aplikasi Point-of-Sale, kita bisa mendapatkan beberapa keuntungan dari nilai tambah yang bisa diberikan. Aplikasi Point of Sale membantu pengelolaan transaksi. Selain itu, penjualan rekaman menjadi jauh lebih mudah dan terorganisir. Selain menyediakan data transaksi yang akurat dan komprehensif, sistem ini juga dapat mengelola persediaan barang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis ingin membangun sebuah aplikasi Point of Sale berbasis Web. Alat ini harus memungkinkan pemilik kedai untuk meningkatkan layanan pelanggan dan meminimalkan kesalahan mahal dalam perhitungan. Pada akhirnya, pemilik kedai akan dapat terus memantau operasi kedai. Selain itu, aplikasi ini akan memudahkan pemilik untuk melakukan pembayaran pada saat transaksi penjualan dan perolehan barang. Setiap transaksi dan pembelian barang akan dicatat, dan laporan bulanan akan dihasilkan sehingga pemilik dapat memperoleh informasi secara spesifik.

2. METODE

Pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian dilakukan dengan beberapa cara, yaitu :



Gambar 1 Tahap Pelaksanaan

a. Observasi

Observasi merupakan suatu penelitian yang dijalankan secara sistematis dan sengaja diadakan dengan menggunakan alat indra (terutama mata) atas kejadian-kejadian yang langsung dapat pada waktu kejadian itu berlangsung. Agar observasi dapat berjalan dengan baik, salah satu hal yang harus dipenuhi ialah alat indra harus dipergunakan dengan sebaik baiknya.



Gambar 2 Kondisi Pada Kedai Kopi Batam

b. Wawancara

Wawancara (interview) secara umum adalah suatu percakapan antara dua atau lebih orang yang dilakukan oleh pewawancara dan narasumber. Ada juga yang mengatakan bahwa definisi wawancara adalah suatu bentuk komunikasi lisan yang dilakukan secara terstruktur oleh dua orang atau lebih, baik secara langsung maupun jarak jauh. Menurut Lexy J. Moleong pengertian wawancara adalah suatu percakapan dengan tujuan-tujuan tertentu. Pada metode ini peneliti dan responden berhadapan langsung (face to face) untuk mendapatkan informasi secara lisan dengan tujuan mendapatkan data yang dapat menjelaskan permasalahan penelitian[3]. erupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab[6]



Gambar 3 Wawancara Bersama Owner Kedai Kopi Batam

c. Pembuatan Aplikasi POS

rancangan Aplikasi POS yang akan diimplementasikan menjadi program. Output dari aplikasi yang dihasilkan adalah berupa invoice[4].



Gambar 4 Penginputan Data Barang

d. Implementasi dan pendampingan penggunaan aplikasi POS

Implementasi aplikasi dilaksanakan dalam rangka agar aplikasi dapat digunakan langsung oleh mitra. Pada tahap implementasi ini juga dilakukan pendampingan dan pelatihan untuk menunjukkan cara kerja aplikasi kepada mitra. Pada saat yang sama akan dilakukan evaluasi penggunaan aplikasi dan menilai apakah mitra dapat merasakan manfaat langsung ketika setelah menggunakan aplikasi tersebut[4]



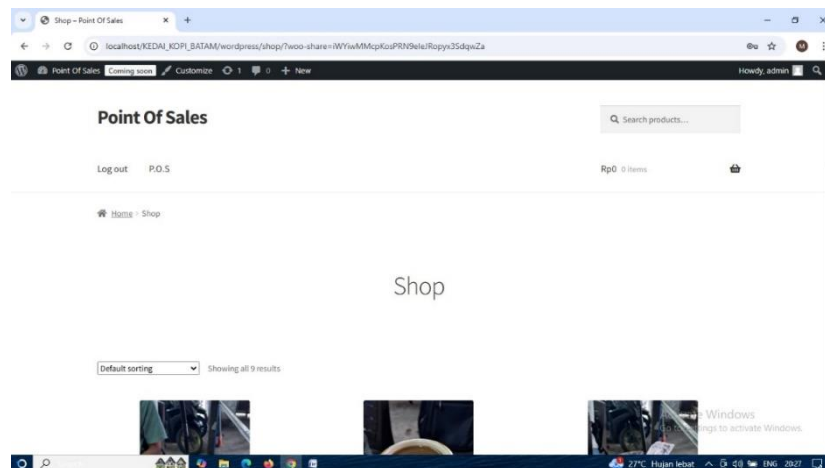
Gambar 5 Pelatihan Penggunaan POS pada Kedai Kopi Batam

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari serangkaian tahapan pada program pengabdian ini, berikut hasil penerapan solusi yang telah dirumuskan. Kedai Kopi Batam yang berlokasi di jalan Soebrantas Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir tergolong UMKM bersekala sedang dimana SDM yang tersedia, masih merangkap pekerjaan yang ada. Dengan adanya sistem yang disediakan ini, sangat membantu Kedai Kopi Batam dalam menjalankan proses bisnis dengan menghasilkan data yang lebih akurat. Dalam menjalankan sistem, penggunaanya adalah seorang kasir dimana kasir tersebut bertugas mengelola data jenis produk, detail produk, konsumen, pengelolaan keuangan dan mengelola transaksi [4].

a. Menu Dashboard

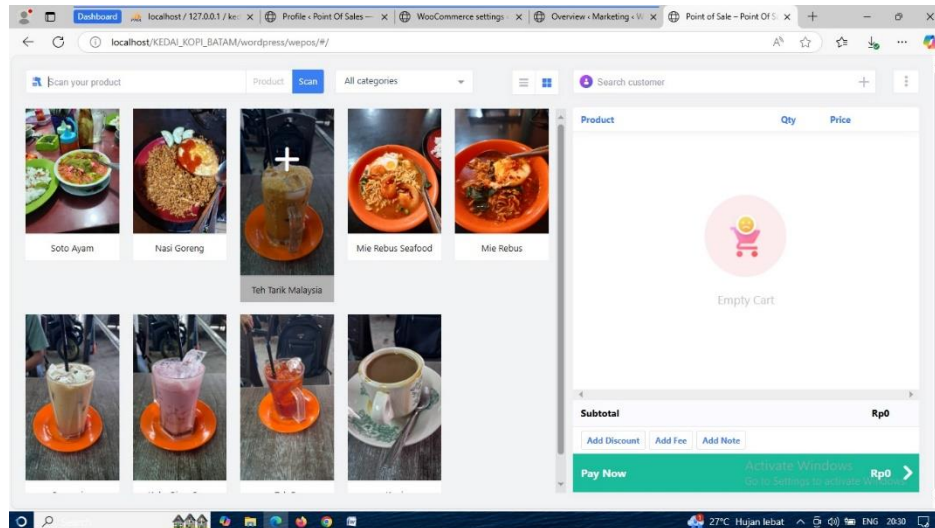
Menu awal untuk menampilkan tampilan aplikasi POS pada Kedai Kopi Batam pada studi kasus ini



Gambar 6 Dashboard

b. Tampilan Kasir

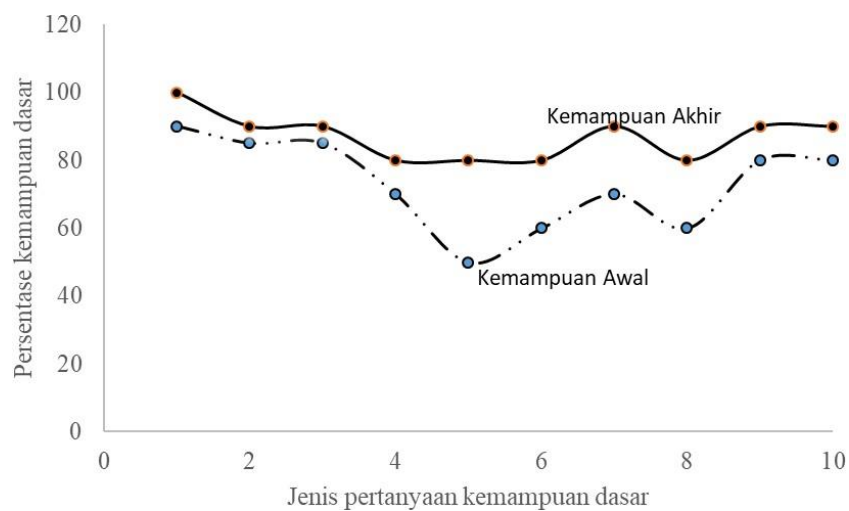
Disini ditampilkan tampilan untuk membantu kasir dalam proses menghitung barang yang telah di pilih pelanggan pada Kedai Kopi Batam .



Gambar 7 Tampilan Kasir

c. Tampilan Pembayaran

Pada menu ini digunakan untuk menghitung total belanja pelanggan yang berbelanja pada Kedai Kopi Batam



Gambar 9 Hasil test kemampuan dasar(%)peserta Pelatihan Penggunaan POS yang diuji pada awal dan akhir kegiatan pengabdian.



Gambar 10 Dokumentasi Kegiatan PKM bersama Owner

4. KESIMPULAN

Implementasi aplikasi Point of Sale (P.O.S) di kedai kopi batam sebagai bagian dari kegiatan penelitian kami menunjukkan dampak positif yang signifikan dalam pengelolaan usaha tersebut. Hasil penelitian menegaskan bahwa penerapan teknologi ini telah berhasil meningkatkan efisiensi transaksi, manajemen inventaris, dan pemantauan keuangan. Meskipun terdapat beberapa hambatan selama proses implementasi, keseluruhan manfaat yang diperoleh jauh lebih besar. Hal ini menegaskan pentingnya adaptasi teknologi di tingkat usaha tersebut sebagai upaya peningkatan kinerja usaha dalam konteks era digital saat ini, memberikan landasan bagi pemilik usaha sejenis untuk mengambil langkah serupa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pemilik kedai kopi batam yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan kedai miliknya menjadi studi kasus terhadap penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Deng, T. (2024). The application of database systems in information management. *Applied and Computational Engineering*, 40(1). <https://doi.org/10.54254/2755-2721/40/20230625>
- Ezquerro, L., Coimbra, R., Bauluz, B., Núñez-Lahuerta, C., Román-Berdiel, T., & Moreno-Azanza, M. (2024). Large dinosaur egg accumulations and their significance for understanding nesting behaviour. *Geoscience Frontiers*, 15(5). <https://doi.org/10.1016/j.gsf.2024.101872a>
- Kurniati, N., & Tinggi Ilmu Administrasi Mataram, S. (2021b). IMPLEMENTASI PENGAPLIKASIAN POINT OF SALES (POS) UNTUK PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI PADA TOKO NURFALAH KABUPATEN LOMBOK TIMUR Implementation Of Point Of Sales (POS) Application For Information System Management At Nurfalah Store, East Lombok Regency. *Nusantara Hasana Journal*, 1(3), Page.
- Mulyana, A., Rusmawan, U., & Nusantara, U. D. (n.d.). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEB (STUDI KASUS TOKO ANDORIO)*.
- Rizmawan, T., Maulana, D. S., Alarsy, B. P., & Djulatov, R. (2023). PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB PADA BELIG COFFE MENGGUNAKAN EXTREME PROGRAMMING. *Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 1(1).
- Shahzad, M. F., Xu, S., Lim, W. M., Yang, X., & Khan, Q. R. (2024). Artificial intelligence and social media on academic performance and mental well-being: Student perceptions of positive impact in the age of smart learning. *Heliyon*, 10(8). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29523>

Suprianto, S., Fadlan, M., & Prayogi, D. (2021). PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB PADA TOKO PROJECT SALFA TARAKAN. *Sebatik*, 25(2), 624–631.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i2.1519>