

# IMPLEMENTASI DAN PELATIHAN APLIKASI P.O.S UNTUK PENGELOLAAN USAHA PADA TOKO ZAIN SHOP

Nurfadillah<sup>1</sup>, Riska<sup>2</sup>, Sonia Putri<sup>3</sup>

<sup>123</sup>Sistem Informasi, Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

\*e-mail: laladillah14@gmail.com<sup>1</sup>, riskarissq@gmail.com<sup>2</sup>, soniaputri422@gmail.com<sup>3</sup>

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan aplikasi Point of Sale (POS) pada Toko Zain Shop guna meningkatkan efisiensi pengelolaan usaha. Metode yang digunakan mencakup observasi, wawancara, serta pelatihan dan pendampingan kepada karyawan dalam penggunaan aplikasi POS. Implementasi sistem ini menggantikan pencatatan manual yang sering kali menimbulkan kesalahan dan ketidakefisienan. Dengan fitur seperti pengelolaan stok, pencatatan transaksi otomatis, dan pelaporan keuangan real-time, aplikasi POS diharapkan mampu meningkatkan produktivitas dan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan dampak positif yang signifikan, di mana staf toko dapat mengaplikasikan teknologi dengan optimal, mendukung pengelolaan usaha yang lebih modern dan kompetitif. Penelitian ini menjadi contoh keberhasilan integrasi teknologi dalam mendukung transformasi usaha kecil.

**Kata kunci:** P.O.S, pengelolaan usaha, pelanggan.

## Abstract

*This research aims to implement a Point of Sale (POS) application at Zain Shop to enhance business management efficiency. The methods employed include observation, interviews, as well as training and mentoring for employees in using the POS application. This system implementation replaces manual record-keeping, which often leads to errors and inefficiencies. With features such as inventory management, automatic transaction recording, and real-time financial reporting, the POS application is expected to improve productivity and service quality for customers. The research results show a significant positive impact, where store staff can optimally apply the technology, supporting more modern and competitive business management. This study serves as an example of the successful integration of technology in driving small business transformation.*

**Keywords:** P.O.S, business management, customers.

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat menuntut perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk dan pelayanan guna memenangkan persaingan. Salah satu solusi modern yang efektif adalah implementasi aplikasi Point of Sale (POS), yang dapat membantu pengelolaan penjualan, stok barang, serta pelaporan transaksi secara otomatis dan akurat. Sistem ini tidak hanya mempercepat proses pelayanan kepada pelanggan tetapi juga mengurangi risiko kesalahan pencatatan data serta memberikan kemudahan akses informasi secara real-time.

Toko Zain Shop merupakan usaha fashion yang menawarkan berbagai jenis pakaian wanita dewasa. Lokasi toko berada pada Jalan gerilya parit 5 depan pasir JA lama, ruko 2 pintu warna kuning sebelum spbu. Pengelolaan penjualan pada Toko Zain Shop masih dilakukan dengan mencatat data penjualan pada buku nota, kemudian di pindahkan ke komputer. Hal itu menyebabkan kekeliruan saat memasukkan data penjualan ke dalam komputer dan tidak hanya itu, saat mencari data arsip hasil transaksi menjadi sulit.

Implementasi aplikasi P.O.S di rancang pada Toko Zain Shop bertujuan untuk menggantikan sistem pencatatan manual yang sering menimbulkan kendala efisiensi dan akurasi. Dengan fitur seperti pengelolaan stok, pembuatan laporan penjualan, dan transaksi otomatis, aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan produktivitas toko serta pelayanan kepada konsumen. Pelatihan khusus bagi karyawan juga akan diberikan untuk memastikan penggunaan aplikasi secara optimal, sehingga mendukung pengelolaan usaha yang lebih modern, efisien, dan kompetitif.

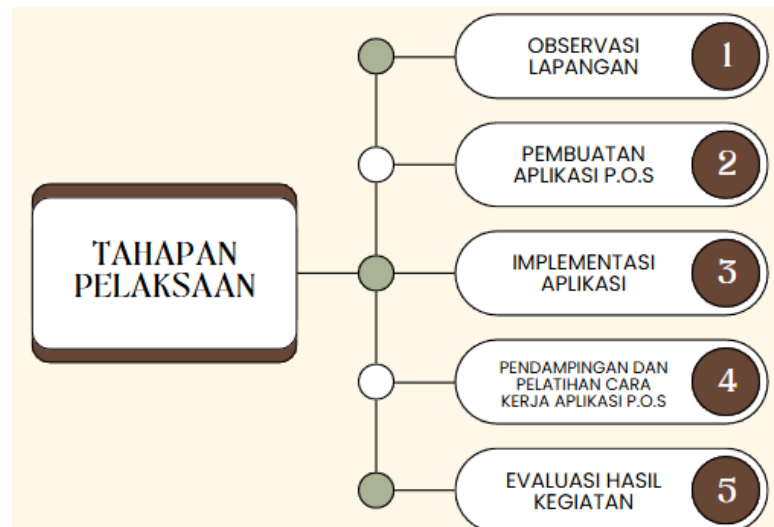
Internet merupakan salah satu teknologi dengan perkembangan yang sangat cepat dan telah menjadi simbol komunikasi yang bebas tanpa terikat oleh batasan ruang, jarak, maupun waktu. Informasi yang tersedia melalui internet tidak terbatas hanya pada teks dan gambar saja. POS (Point of Sales) adalah sistem yang dirancang untuk mendukung kegiatan penjualan, membantu

kelancaran proses transaksi. Setiap sistem POS terdiri dari perangkat lunak dan perangkat keras yang berperan dalam berbagai tahap operasionalnya.

Berdasarkan hal tersebut, maka dirancanglah suatu sistem layanan pembelian yang terkomputerisasi untuk mempermudah toko dalam mengelola pembayaran yang masih manual, sekaligus mendukung kegiatan point of sales dan penyetokan barang. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan analisis dan perancangan aplikasi point of sale (POS) untuk mendukung sistem layanan pembelian yang dapat membantu para pengusaha kecil dan menengah dalam pengelolaan data.

## 2. METODE

Pengumpulan data yang di perlukan dalam penelitian dilakukan dengan beberapa cara, yaitu:



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan

### a. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara mengamati atau memantau objek penelitian secara langsung dan sistematis. Tujuannya adalah untuk memperoleh informasi yang akurat dan mendalam tentang perilaku, proses, atau fenomena yang sedang diteliti. Observasi dapat dilakukan secara partisipatif (mengikuti aktivitas objek) atau non-partisipatif (hanya mengamati dari luar). Metode ini efektif untuk memahami konteks, identifikasi masalah, dan pengembangan teori.



Gambar 2 Kondisi Pada Toko zain shop

**b. Wawancara**

wawancara adalah peran situasi tatap muka interpersonal di mana satu orang (interviewer), bertanya kepada satu orang yang diwawancarai, beberapa pertanyaan yang dibuat untuk mendapatkan jawaban yang berhubungan dengan masalah penelitian. Wawancara adalah interaksi paling tidak antara dua orang, satu pihak berperan dalam sebuah proses, dan satu pihak lainnya mempengaruhi respon yang lain (Phares, 1992). Wawancara merupakan salah satu teknik utama yang digunakan untuk mengumpulkan data. Phares (1992) menambahkan bahwa bagi psikolog klinis, wawancara merupakan teknik yang paling dasar dan berguna karena hasilnya dapat membantu psikolog untuk memahami masalah klien, membuat prediksi, dan mengambil keputusan.



*Gambar 3 Wawancara Bersama Owner Toko Zain Shop*

**c. Implementasi dan pendampingan penggunaan aplikasi POS**

Pada tahapan implementasi, tahap ini untuk memastikan apakah aplikasi sudah siap digunakan oleh user. Pelatihan perlu dilakukan kepada user terkait penggunaan aplikasi sehingga seluruh user juga dapat melakukan uji coba serta memastikan apakah kebutuhan sistem pada Olive Cafe sudah terpenuhi.



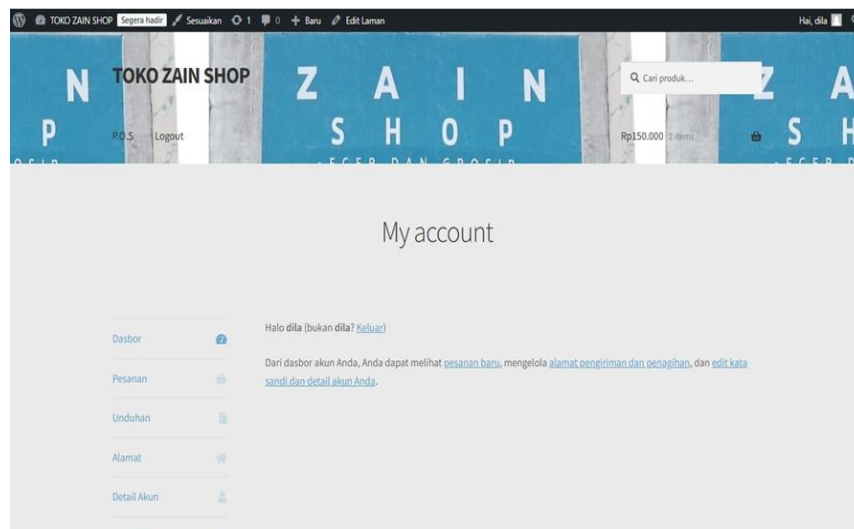
*Gambar 4 Pelatihan Penggunaan POS pada Toko zain shop*

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Toko Zain Shop, sebagai salah satu UMKM yang berlokasi pada Jalan gerilya parit 5 depan pasir JA lama, ruko 2 pintu warna kuning sebelum spbu. Menghadapi tantangan dalam pengelolaan bisnis secara manual yang kerap kali menyebabkan ketidakefisienan dan kesalahan pencatatan data. Dengan implementasi sistem Point of Sale (POS), diharapkan terjadi transformasi signifikan pada cara pengelolaan usaha, termasuk pengelolaan inventaris, pencatatan transaksi, dan pelaporan keuangan. Pendekatan ini tidak hanya membantu meningkatkan akurasi data tetapi juga memberikan kemudahan bagi pemilik usaha dalam mengakses informasi secara real-time, sehingga mendorong pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat.

#### a. Menu Dashboard

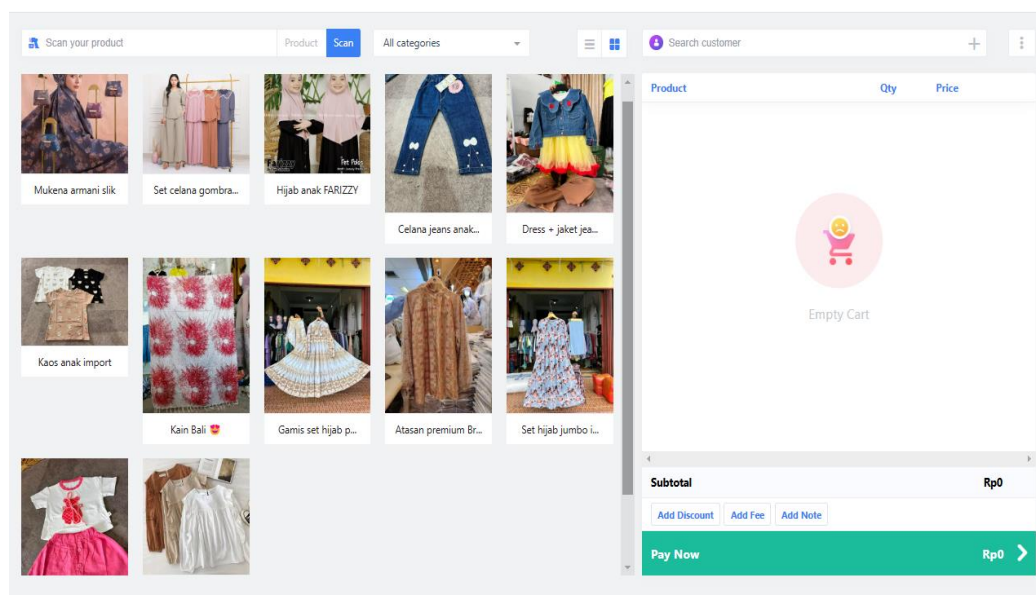
Menu awal untuk menampilkan tampilan aplikasi POS pada toko Zain Shop pada studi kasus ini



Gambar 5 Tampilan Dashboard

#### b. Halaman Produk

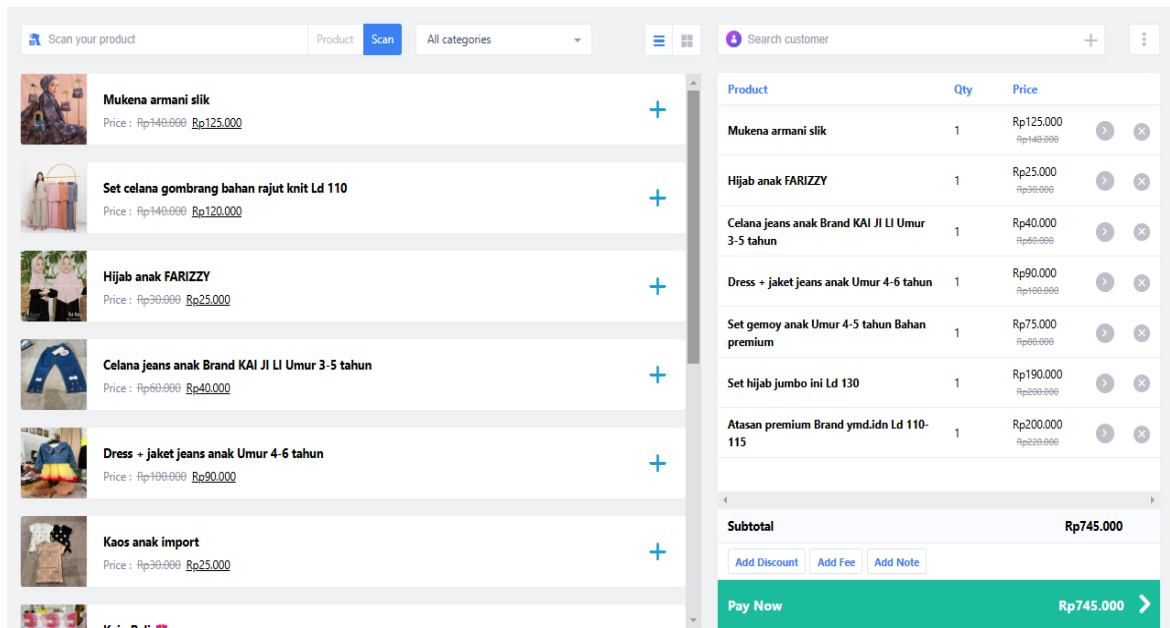
Disini di tampilkan semua produk dari toko zain shop, dan pelanggan bisa memilih produk yang telah di tampilkan.



Gambar 6 Halaman Produk

## c. Tampilan Pembayaran

Pada menu ini digunakan untuk menghitung total belanja pelanggan yang berbelanja pada toko zain shop.



Gambar 7 Tampilan Pembayaran

d. Dokumentasi dengan datang ke lokasi yang beralamat di jalan gerilya parit 5 depan pasir JA lama,ruko 2 pintu warna kuning sebelum spbu .



Gambar 8 Dokumentasi Kegiatan Turun ke Lokasi



#### 4. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil menunjukkan bahwa implementasi aplikasi Point of Sale (POS) di Toko Zain Shop memberikan dampak positif yang signifikan terhadap efisiensi operasional, pengelolaan stok, dan pelaporan keuangan. Melalui pelatihan yang intensif, staf toko mampu memahami dan mengaplikasikan teknologi ini dengan baik, sehingga mendukung pengelolaan usaha yang lebih modern dan kompetitif. Hasil dari program pengabdian ini menjadi contoh konkret bagaimana teknologi dapat diintegrasikan secara efektif dalam usaha kecil untuk meningkatkan produktivitas dan daya saing.

#### 5. UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam keberhasilan kegiatan ini, terutama kepada pemilik dan staf Toko Zain Shop yang telah memberikan dukungan penuh selama proses pelatihan dan implementasi. Kami juga menghargai dukungan Universitas Islam Indragiri yang memungkinkan terlaksananya program ini sebagai bagian dari pengabdian masyarakat. Semoga hasil dari kegiatan ini bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi UMKM lainnya untuk menerapkan inovasi teknologi dalam pengelolaan usaha mereka.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Al Harits and E. Dewayani, "Perancangan Aplikasi Point of Sales Berbasis Web Pada Kedai Boxing Ricebox," *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 6, no. 2, pp. 1217–1223, 2023, doi: 10.31539/intecom.v6i2.8079.
- [2] Muhajir Arman and Rahmat Maberur, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales Pada Toko Cahaya Purnama Soppeng," *J. Ilm. Sist. Inf. dan Tek. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 43–50, 2022, doi: 10.57093/jisti.v5i1.108.
- [3] A. Rivaldi, F. U. Feriawan, and M. Nur, "Metode pengumpulan data melalui wawancara," *Sebuah Tinj. Pustaka*, pp. 1–89, 2023.
- [4] S. Isnibati, I. Arwani, and W. H. Nugraha Putra, "Pengembangan Sistem Informasi Point of Sales (POS) berbasis Website untuk Manajemen Home Industry (Studi Kasus: Gelsey Real Surakarta)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 4, pp. 1789–1796, 2022, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/10924>
- [5] J. Alexander and N. Husufa, "Implementasi point of sales berbasis web pada usaha Olive Cafe," *JUSIBI - (jurnal Sist. Inf. dan E-Bisnis)*, vol. 2, pp. 1–14, 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/452>
- [6] A. Mulyana and U. Rusmawan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale (POS) Berbasis Web (Studi Kasus Toko Andorio)," *Maj. Ilm. UNIKOM*, vol. 21, no. 1, pp. 43–50, 2023, doi: 10.34010/miu.v21i1.10689.
- [7] P. Juventauricula, B. T. Hanggara, and D. Pramono, "Pengembangan Sistem Informasi Point of Sale (POS) berbasis Web menggunakan Pendekatan Metode Waterfall ( Studi Kasus : Restoran Altari )," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, pp. 97–106, 2024, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/13199%0Ahttps://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/13199/5954>
- [8] S. Rao, M. Alda, U. Islam, and N. Sumatera, "Sistem Informasi Point of Sales Pada Toko Distributor," vol. 4307, no. August, pp. 1192–1200, 2024.