

IMPLEMENTASI DAN PELATIHAN APLIKASI P.O.S DI TOKO ZEA BABY AND KIDS

Meida Amanda¹, Putri Mulyana Safira², Tasya Parmir³

¹²³Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri
e-mail: meidaamanda240@gmail.com¹, ptrimlyn111@gmail.com², tasyaparmi@gmail.com³

Abstrak

Pebisnis yang bergerak pada bidang perdagangan salah satunya penjualan pakaian masih ada yang menggunakan sistem manual, sementara yang lainnya telah menggunakan teknologi secara maksimal untuk melakukan promosi. Perkembangan internet yang cepat sekarang dapat menunjang perkembangan bisnis agar dapat maju dan mengikuti jamannya. Dengan P.O.S ini pemilik dapat terbantu untuk mempermudah transaksi pada toko. Point of Sale sendiri adalah sistem perangkat elektronik yang berfungsi untuk menghitung dan mengarsipkan seluruh transaksi penjualan, serta memberikan bukti pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan. Penelitian ini merupakan sebuah pengabdian Masyarakat untuk membahas proses implementasi dan pelatihan aplikasi P.O.S di toko Zea Baby and Kids yang berfokus dalam peningkatan efisiensi dan pengelolaan usaha. Metode penelitian yang dilakukan adalah observasi, wawancara dan juga analisis data terkait efek penerapan aplikasi yang digunakan. Diharapkan pelatihan yang dilakukan oleh peneliti kepada pemilik toko dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam penggunaan aplikasi.

Kata kunci: P.O.S, Pelatihan, Implementasi

Abstract

Businessmen engaged in the field of trade, one of which is clothing sales, still use a manual system, while others have used technology to the fullest for promotion. The rapid development of the internet can now support business development in order to advance and keep up with the times. With this P.O.S, the owner can be helped to facilitate transactions at the store. Point of Sale itself is an electronic device system that functions to calculate and archive all sales transactions, as well as provide proof of payment made by customers. This research is a community service to discuss the process of implementing and training the P.O.S application at the Zea Baby and Kids store which focuses on increasing efficiency and business management. The research methods used are observation, interviews and also data analysis related to the effects of the application used. It is hoped that the training conducted by researchers to shop owners can increase understanding and skills in using the application.

Keywords: P.O.S, Training, Implementation

1. PENDAHULUAN

Point Of Sale adalah sistem yang memungkinkan untuk transaksi, yang didalamnya termasuk juga penggunaan mesin kasir. Dalam lingkup POS, sebuah mesin kasir tidak berdiri sendiri namun sudah termasuk didalamnya software penunjang dan piranti lain. Sistem POS melakukan lebih dari sekedar transaksi jual beli, didalamnya juga bisa terintegrasi perhitungan akuntansi, manajemen barang, harga beli, harga jual, laporan transaksi, dan laporan stok, dan berbagai macam fungsi lainnya. Untuk mengetahui jumlah kuantitas persediaan serta menentukan harga yang ada dalam unit POS. Ini dirancang untuk suatu sistem layanan pembelian yang terkomputerisasi untuk mempermudah transaksi pada toko dalam mengelola pelanggannya, sekaligus mendukung kegiatan Point Of Sales dan penyetoran barang, laporan transaksi jual beli dan lainnya. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu aplikasi Point Of Sales (POS) agar dapat membantu pengusaha toko dalam pengelolaan toko dalam pengelolaan data dan transaksi agar lebih efisien. [1]

Toko Zea Baby and Kids merupakan salah satu usaha UMKM yang menjual berbagai pakaian mulai dari baju, celana, gaun, sepatu dan juga aksesoris untuk anak-anak yang masih balita maupun ballita. Selain itu di toko Zea Baby and Kids juga menjual pakaian-pakaian wanita. Namun pada toko tersebut masih ditemukan kendala yaitu kurangnya informasi terkait barang yang dijual seperti penjelasan mengenai bahan yang digunakan, harga pakaian, dan ukuran baju sehingga pembeli susah untuk mengetahui ukuran yang diinginkan. Selain itu juga pada saat transaksi pembelian, pembayaran yang dilakukan masih secara konvensional (manual). Di era digital yang terus berkembang, transaksi online telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari. Banyak

sektor bisnis dan layanan masyarakat mulai beralih ke sistem pembayaran digital yang praktis dan efisien.

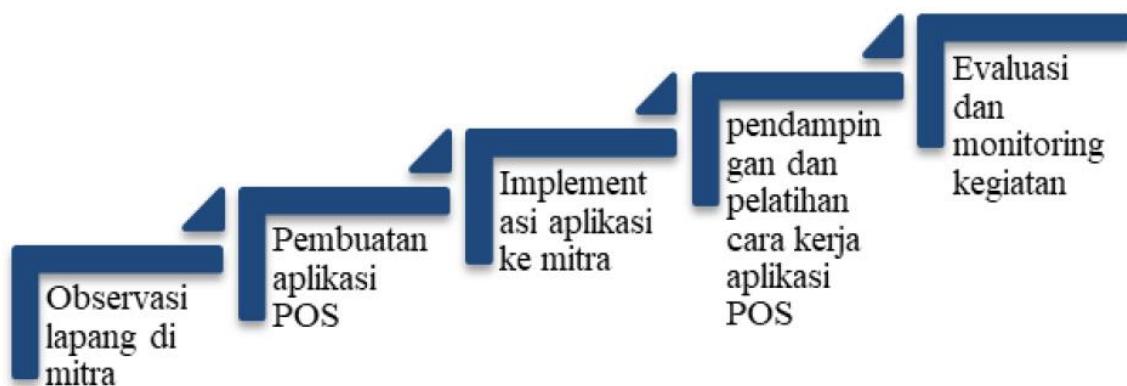
Usaha kecil dan menengah (UMKM) adalah usaha ekonomi yang aktif dan bebas yang dikelola oleh badan usaha, baik itu cabang perusahaan yang dikendalikan atau menjadi bagian secara langsung dari usaha kecil atau besar (UU Nomor 20, Tahun 2008). Usaha kecil dan menengah (UMKM) sangat penting untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional [3]

Manfaat dari *point of sale* (POS) adalah memberikan kemudahan pengelolaan atas semua transaksi yang terjadi, karena semua laporan transaksi tersedia dengan cepat, sehingga memudahkan perusahaan untuk melihat hasil penjualan dan mengambil keputusan kapan pun dibutuhkan. Apabila ada pelanggan yang ingin mengetahui harga dari setiap produk maka admin akan melihat harga produk pada buku catatan. Prasetyo, dkk (2023) Point of sales sendiri terdiri dari perangkat keras (hardware) dan perangkat lunak (software) yang dimana kedua komponen tersebut digunakan untuk setiap proses transaksi.[3]

2. METODE

Pengumpulan data yang kami gunakan dalam penelitian terdiri dari beberapa tahap di antara lain:

a. Observasi



Observasi merupakan kegiatan pemuatan penelitian terhadap suatu objek. Dalam melakukan observasi, peneliti memilih hal-hal yang diamati dan mencatat hal-hal yang berkaitan dengan penelitian ini. Observasi yang dilakukan pada penelitian ini adalah mengamati dan mencatat segala hal yang penting dilakukan oleh kasir selama menggunakan aplikasi POS sebagai sistem informasi manajemen kasir pada toko Zea Baby and Kids.[4] disini peneliti mewawancarai karyawan untuk mendapatkan informasi seputar usaha yang diteliti.

b. Wawancara

Melalui wawancara dengan manajemen toko, diidentifikasi bahwa kebutuhan utama mencakup informasi penjualan dan pencatatan pemesanan yang lebih cepat, dan laporan penjualan yang akurat. Dengan dilakukannya wawancara kami berdiskusi untuk mendapatkan informasi yang lebih akurat.

c. Pembuatan Aplikasi POS

Aplikasi POS atau *Point Of Sales* merupakan kegiatan yang berorientasi pada penjualan serta sistem yang membantu proses pemesanan dan transaksi. POS *Software* adalah komponen utama dari sistem POS yang pada akhirnya menentukan jalannya proses, seperti apa yang harus dilakukan dan bagaimana harus melakukannya[5].



Gambar 1. Penginputan Data

d. Implementasi dan Pendampingan Penggunaan Aplikasi POS

Tahap ini dilakukan dengan bertujuan agar aplikasi yang diterapkan dapat dan mudah digunakan oleh owner dan karyawan. Implementasi ini dilakukan dengan memberikan pelatihan sekaligus mendampingi untuk menunjukkan bagaimana cara kerja sistem aplikasi kepada owner dan karyawan. Bersamaan dengan itu juga akan dilakukan evaluasi penggunaan sistem aplikasi dan menilai jika owner maupun karyawan mendapatkan manfaat ketika menggunakan sistem aplikasi POS tersebut.



Gambar 2. Dokumentasi

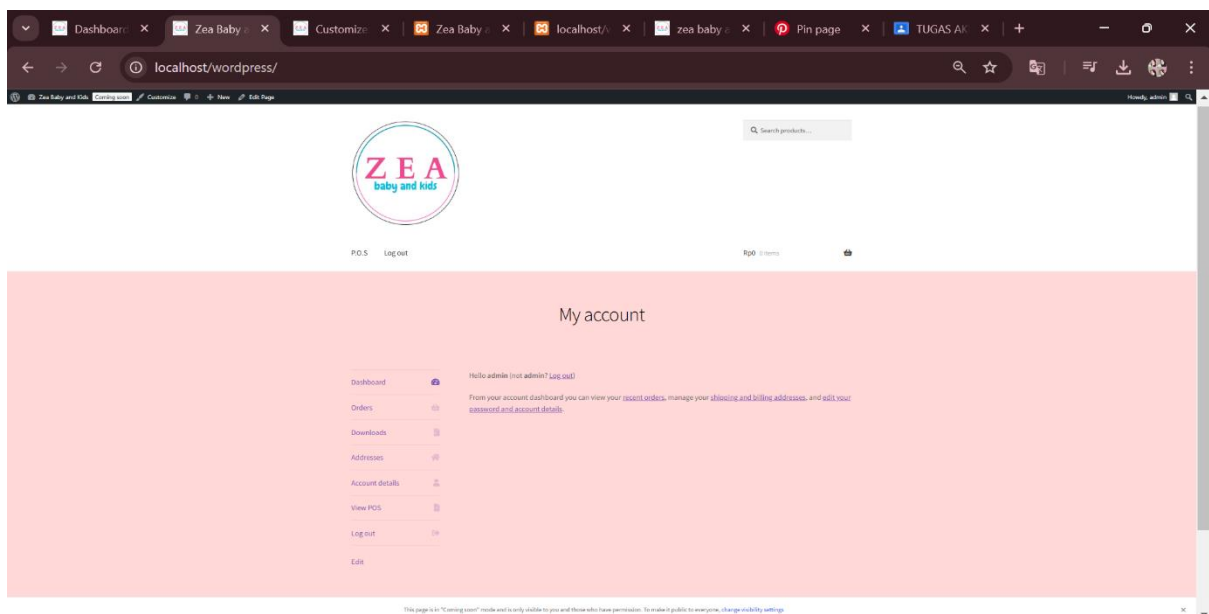


Gambar 3. Implementasi dan pendampingan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari serangkaian tahapan pada program pengabdian ini, berikut adalah hasil penerapan solusi yang telah disusun dan dirumuskan pada toko busana Zea Baby and Kids yang berlokasi di Jalan Baharuddin Yusuf Tembilahan. Dengan adanya sistem ini tentunya sangat membantu perusahaan dalam menjalankan proses bisnis dengan menghasilkan data yang lebih akurat. Dalam menjalankan sistem, penggunaannya adalah admin toko dimana admin tersebut bertugas mengelola data jenis produk, detail produk, konsumen, pengelolaan keuangan dan mengelola transaksi[6]

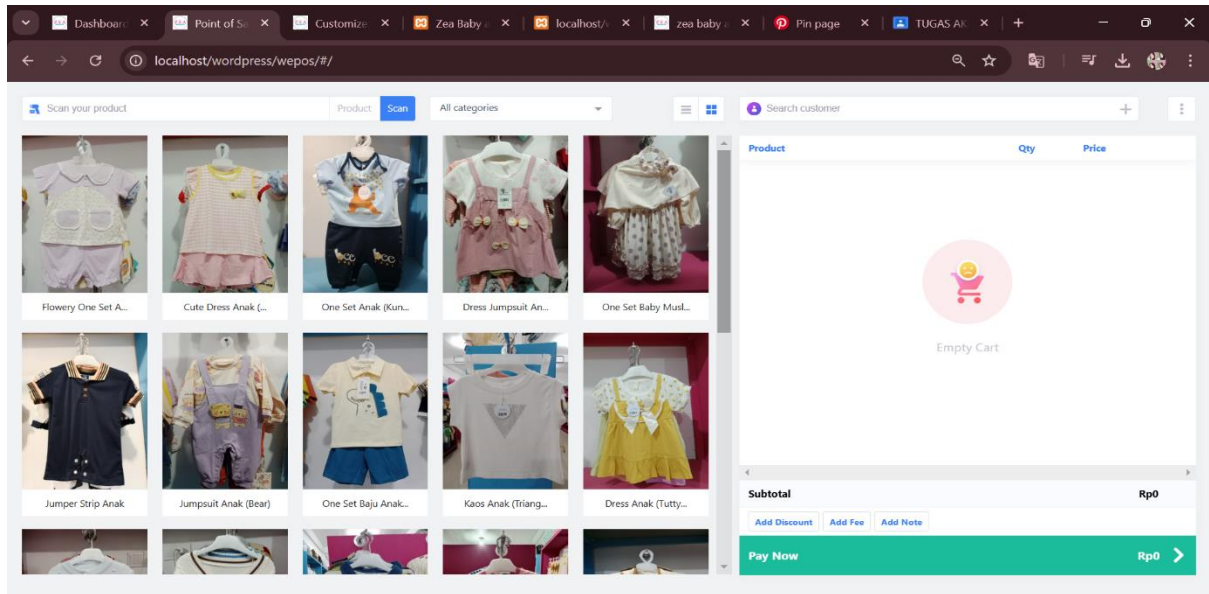
a. Menu Dashboard



Gambar 4. Menu dashboard

Tampilan awal atau menu dashboard aplikasi POS Toko Zea Baby and Kids pada studi kasus yang diambil

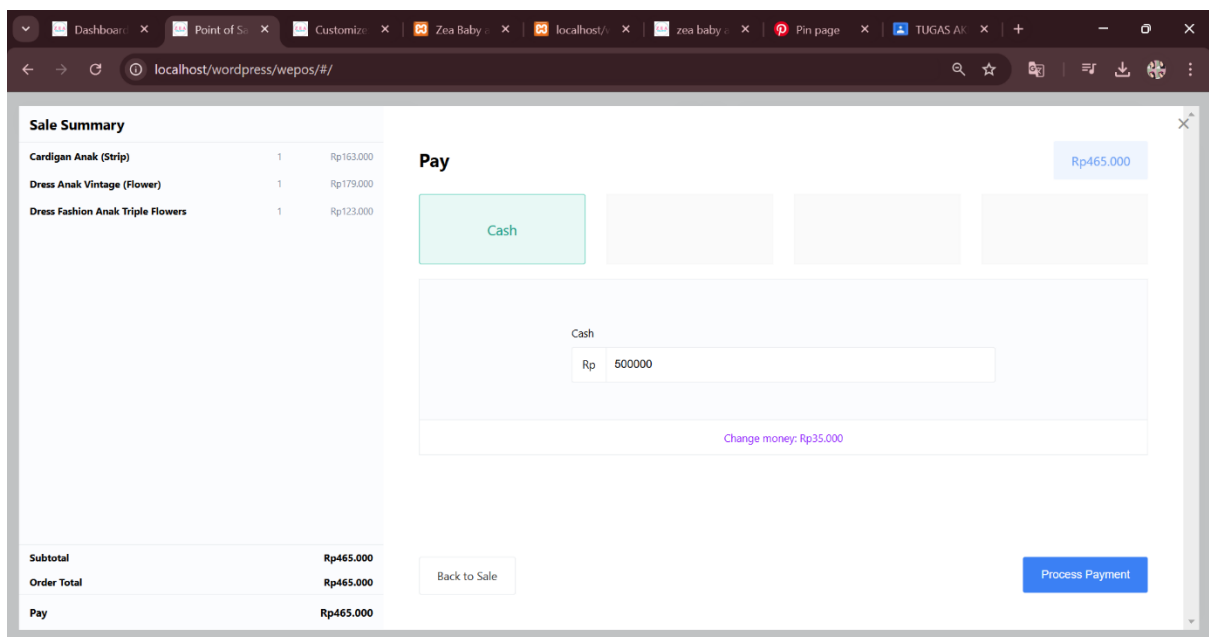
b. Tampilan Kasir



Gambar 5. Tampilan Kasir

Dalam tampilan ini membantu kasir dalam melakukan penerimaan pembayaran dari barang yang sudah pelanggan pilih untuk dibeli

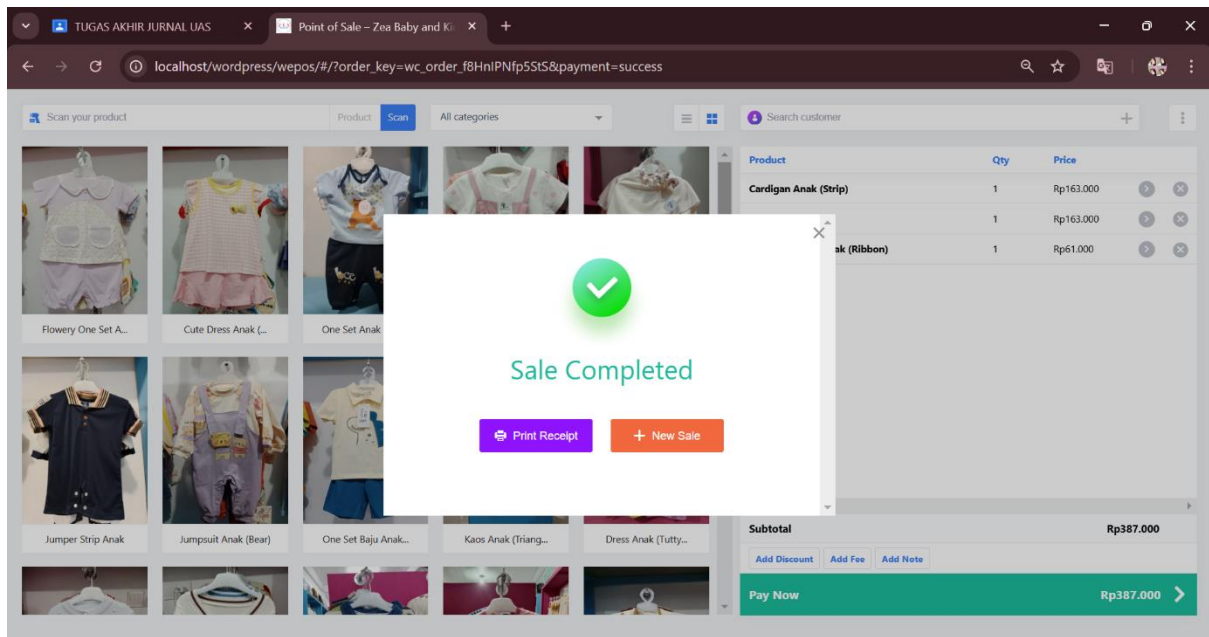
c. Tampilan Transaksi (Pembayaran)



Gambar 6. Tampilan Transaksi

Pada tampilan transaksi ini membantu kasir dan pembeli dalam menghitung jumlah barang yang dibeli dan membantu dalam proses pembayaran pada toko Zea Baby and Kids.

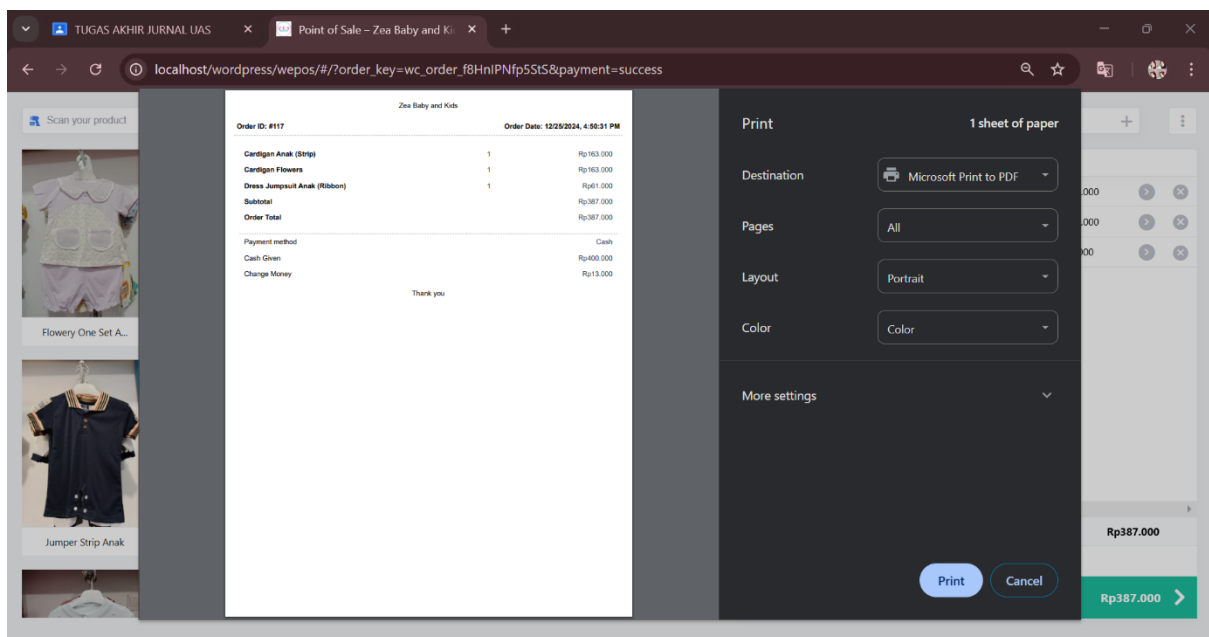
d. Konfirmasi Pembelian dan Pembayaran



Gambar 7. Tampilan Pembayaran berhasil

Gambar di atas akan muncul ketika pembelian di setuju dan pembayaran sudah dilakukan oleh pembeli.

e. Tampilan Struk Transaksi



Gambar 8. Struk Transaksi

Setelah dipastikan pembayaran sukses, sistem akan secara otomatis mencetak struk dalam bentuk soft copy dan juga hard copy

4. KESIMPULAN

Dalam implementasi dan pelatihan Point Of Sales (POS) pada toko busana Zea Baby and Kids yang berlokasi di Tembilahan, Jalan Baharuddin Yusuf memberikan perubahan yang signifikan dan berdampak positif bagi penjual dan pembeli. Dapat disimpulkan bahwasannya dengan adanya penerapan aplikasi Point Of Sales (POS) memberikan kemudahan dalam pemesanan, cek harga, respon lebih cepat, dan bisa dilakukan di mana saja dan kapan saja. Hal ini memberikan penegasan pentingnya teknologi di era digital bagi usaha-usaha sebagai salah satu usaha peningkatan kinerja.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami penulis dengan tulus mengucapkan banyak terima kasih pada pemilik dari Toko Zea Baby and Kids yang tidak di sebutkan namanya atas kesempatan dalam proyek pengabdian kami ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Yessayabella and Y. Adys, "IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KASIR BERBASIS APLIKASI MOKA POS (POINT OF SALES) PADA KAFE X TAHUN 2022," 2021.
- [2] D. Gerung, "Perancangan Sistem Informasi Point of Sale Berbasis Website pada Toko Arpan Electric," 2022.
- [3] J. Alexander and N. Husufa, "IMPLEMENTASI POINT OF SALES BERBASIS WEB PADA USAHA OLIVE CAFÉ," 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/452>
- [4] A. Khairil, M. Jibril, M. Amin, Zulrahmadi, S. Azis, and S. Thaher, "IMPLEMENTASI-DAN-PELATIHAN-APLIKASI-P.O.S-UNTUK-OPTIMALISASI-PENGELOLAAN-USAHA-PADA-WARUNG-BANG-AMAT---Copy," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, 2024.
- [5] E. M. Rini, D. Yusuf, and M. Mukti, "PENERAPAN APLIKASI POINT OF SALES UNTUK MENDUKUNG PROSES BISNIS PELAKU USAHA PERTANIAN PT. AGRO INDO RAYA DESA GLAGAHAGUNG," 2023.
- [6] M. Athian Manan, A. Samosir, and Nurbaiti, "Mohammad Athian Manan et al| Pemanfaatan Aplikasi Point Of Sale (POS) Korespondensi: Pemanfaatan Aplikasi Point Of Sale (POS) dalam Manajemen Resiko bagi UMKM Pekon Sumber Mulyo," Bandar Lampung, 2024. [Online]. Available: <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>