

Implementasi dan Pelatihan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Website di Toko Hycal_Store

Bima Maulana¹, M. Haikal Fikri², Sujairin³

¹²³Sistem Informasi, Teknik Dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

*e-mail: mhaikalfikri647@gmail.com, ¹maulanabima104@gmail.com, ²sujairingalaxy@gmail.com³

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk industri retail. Salah satu teknologi yang banyak diimplementasikan adalah aplikasi Point of Sales (POS) berbasis website, yang menawarkan keunggulan dalam akurasi pencatatan, efisiensi transaksi, dan kemudahan akses. Hycal_Store, sebuah toko retail yang menyediakan layanan top-up dan berbagai jenis game, menghadapi tantangan dalam pelacakan data, risiko kesalahan pencatatan, serta waktu transaksi yang lama. Untuk mengatasi permasalahan ini, dilakukan implementasi aplikasi POS berbasis website. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi proses pengembangan dan implementasi aplikasi POS tersebut serta dampaknya terhadap efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Metode yang digunakan meliputi observasi sistem awal, analisis kebutuhan, pengembangan aplikasi berbasis website, hingga pengujian dan implementasi sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi POS berbasis website berhasil meningkatkan efisiensi operasional toko, mempercepat proses transaksi, serta meningkatkan kepuasan pelanggan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi usaha retail lainnya yang ingin memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan performa bisnis.

Kata kunci: POS, website, Hycal_Store, efisiensi oprasional,kepuasan pelanggan

Abstract

The development of information technology has had a significant impact on various sectors, including the retail industry. One technology that is widely implemented is a website-based Point of Sales (POS) application, which offers advantages in recording accuracy, transaction efficiency and ease of access. Hycal Store, a retail store that provides top-up services and various types of games, faces challenges in tracking data, the risk of recording errors, and long transaction times. To overcome this problem, a website-based POS application was implemented. This research aims to evaluate the POS application development and implementation process and its impact on operational efficiency and customer satisfaction. The methods used include initial system observation, needs analysis, website-based application development, to system testing and implementation. The research results show that the website-based POS application has succeeded in increasing store operational efficiency, speeding up the transaction process, and increasing customer satisfaction. It is hoped that this research can be a reference for other retail businesses that want to utilize information technology to improve business performance.

Keywords: POS, website, Hycal_Store, operational efficiency, customer satisfaction

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk industri retail. Transformasi digital memungkinkan bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan layanan yang lebih cepat kepada pelanggan. Salah satu teknologi yang menjadi kebutuhan di era ini adalah aplikasi Point of Sales (POS). Sistem POS berbasis website menawarkan keunggulan dalam hal akurasi pencatatan, dan kemudahan akses.[1]

Toko Hycal_Store merupakan toko retail yang menyediakan layanan top up games, berbagai jenis game. Dengan meningkatnya jumlah pelanggan, sistem ini menghadapi berbagai kendala, seperti keterbatasan dalam pelacakan data, risiko kesalahan pencatatan, dan waktu transaksi yang lebih lama.

Hal ini menjadi permasalahan Hycal_Store dalam memberikan pelayanan yang optimal kepada pelanggan dan memaksimalkan efisiensi operasional toko.[2]

Untuk mengatasi masalah tersebut, Toko Hycal_Store melakukan mengimplementasikan aplikasi POS berbasis website sebagai solusi modern untuk meningkatkan performa bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi proses implementasi aplikasi POS berbasis website, pelatihan yang diberikan kepada mahasiswa, serta dampaknya terhadap efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi usaha lainnya yang ingin beradaptasi dengan perkembangan teknologi.[3]

2. METODE

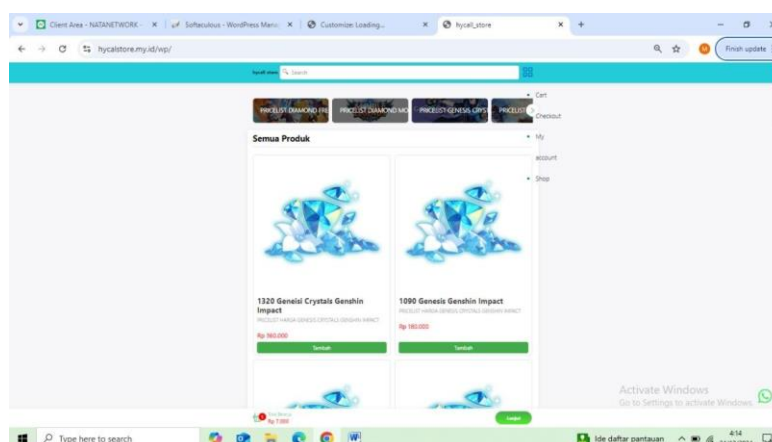
1. pengumpulan data dan tahap observasi Pengumpulan data dengan cara observasi menganalisis kondisi awal system yang di gunakan di toko hycal_store.
2. Analisis kebutuhan, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan point of sales (POS) berbasis website. Data yang di perlukan itu dari observasi analisis untuk menentukan fitur-fitur diaplikasi.
3. Pengembangan aplikasi, Pada tahap pengembangan aplikasi dilakukan dengan menyesuaikan hasil analisis sistem berbasis website dirancang dengan fitur-fitur diaplikasi.
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi memastikan sistem berjalan sesuai yang diharapkan dan setelah lulus testing proses implementasi secara bertahap di took hycal_store.[4]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatlah sebuah sistem informasi penjualan yang diimplementasikan di hycal_store. Jika ada Pembeli yang ingin melihat produk-produk yang di jual oleh hycal_store tersedia sistem mode guest (mengakses web tanpa perlu log / melakukan registrasi). [5]

Menu Dashbord

Dashboard merupakan halaman yang menmpilkan kategori produk yang tersedia. Pengguna dapat mencari produk berdasarkan kategori produk yang tersedia[6]



Gambar 1. Menu Dashbord.

Data Pembeli

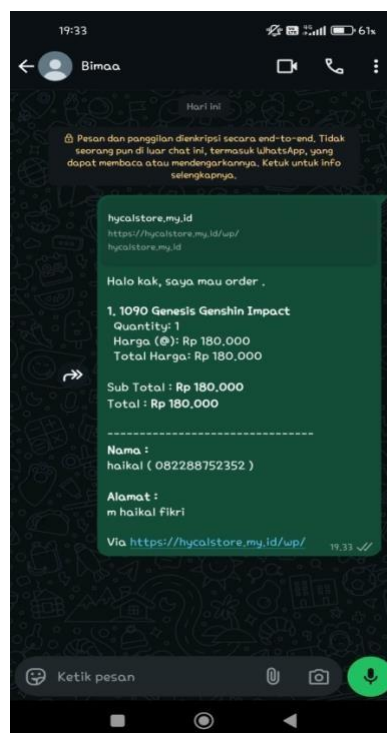
Setelah pembeli memilih produk yang di order maka pembeli akan otomatis menuju ke halaman pengisian form data diri sebagai pembeli sebelum melakukan proses transaksi.

The screenshot shows a web browser window with the URL hycalstore.my.id/wp/. The page displays a form titled 'Order Item' for '1090 Genesis Genshin Impact'. Below the product information, there is a 'Data Pemesan' (Customer Data) section with the following fields: 'Nama' (Name), 'Email', 'Password', and 'Alamat lengkap' (Full Address). There is also a 'Pengiriman' (Shipping) section with a 'Masukkan alamat' (Enter address) field and a 'Simpan data customer' (Save customer data) button. At the bottom, there is a 'Catatan untuk penjual' (Note for seller) field and an 'Order Detail' section. The browser's taskbar at the bottom shows the date and time as 28°C, Berawan, 4:10, and 24/10/2024.

Gambar 2. Pengisian Data Pembeli.

Proses Transaksi

Setelah melakukan proses mengisi form data diri maka data tersebut akan di kirim ke admin berguna untuk melanjutkan proses transaksi tersebut.[7]



Gambar 3. Proses transaksi pembeli.

4. KESIMPULAN

Implementasi aplikasi Point of Sales (POS) berbasis website di Hycal_Store telah berhasil memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan operasional, seperti risiko kesalahan pencatatan, keterbatasan pelacakan data, dan waktu transaksi yang lama. Dengan hadirnya aplikasi ini, proses penjualan menjadi lebih efisien dan akurat. Fitur-fitur yang disediakan, seperti pencatatan penjualan otomatis, pengisian data pembeli, dan proses transaksi, mampu mendukung peningkatan efisiensi operasional toko. Selain itu, sistem yang ramah pengguna memungkinkan pelanggan untuk mengakses informasi produk dengan lebih mudah, sehingga meningkatkan kepuasan kepada para pembeli. Secara keseluruhan, implementasi aplikasi POS berbasis website ini tidak hanya membantu Hycal_Store dalam mengelola operasional toko secara modern, tetapi juga memberikan bagi usaha retail lainnya untuk memanfaatkan teknologi dalam mendukung pertumbuhan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. W. NOVI, "Rancang Bangun Sistem Informasi," *Indones. J. Heal. Inf. Manag.*, vol. 1, no. 2, 2021, doi: 10.54877/ijhim.v1i2.9.
- [2] M. Siddik and S. Samsir, "Rancang Bangun Sistem Informasi Pos (Point of Sale) Untuk Kasir Menggunakan Konsep Bahasa Pemrograman Orientasi Objek," *JOISIE (Journal Inf. Syst. Informatics Eng.*, vol. 4, no. 1, p. 43, 2020, doi: 10.35145/joisie.v4i1.607.
- [3] H. Setiawan Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Rinabi Tanamal Vol, D. B. Tonara, H. Setiawan, and R. Tanamal, "Berbasis Web Untuk Retail (Ud. Mulia Jaya)," vol. 2, pp. 382–392, 2015.
- [4] H. Malhotra, "Functional Foods In Retail Stores; An Exploratory Study To Understand Customer Behaviour At Point Of Sales".
- [5] D. Putri & Wulandari, "Sistem Informasi Monitoring Siswa Berbasis Web Dan SMS Gateway Pada SMK Negeri 37 Jakarta," *J. Tek. Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 49–55, 2016, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jtk/article/view/1620>
- [6] S. D. H. Permana and . F., "Analisa Dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, p. 20, 2015, doi: 10.25126/jtiik.201521124.
- [7] M. Kumar, A. Professor, S. Kumar Singh, R. K. Dwivedi, and A. Professor, "A Comparative Study of Black Box Testing and White Box Testing Technique," *Int. J. Adv. Res. Comput. Sci. Manag. Stud.*, vol. 3, no. 10, pp. 32–44, 2015, [Online]. Available: www.ijarcsms.com