

IMPLEMENTASI DAN PELATIHAN WEBSITE E_COMMERCE UNTUK OPTIMALISASI PENGELOLAAN USAHA PADA USAHA THRIFT TOKO ARINDA KEROPIEE

Rizki¹, Ridho², Muhammad Asril Fadli³

¹²³Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

e-mail: rizkirizki3941@gmail.com¹, ridhomdta@gmail.com, asrilmfadli071@gmail.com³

Abstrak

Toko Arinda Keropiee adalah UMKM yang menjual produk thrift dan menghadapi tantangan dalam pengelolaan penjualan secara manual, yang berpotensi menyebabkan kesalahan pencatatan dan memperlambat akses informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan dan melatih penggunaan website e-commerce guna mengoptimalkan pengelolaan usaha. Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini meliputi observasi langsung dan wawancara dengan pemilik untuk mengidentifikasi masalah yang ada. Hasil dari penerapan sistem website e-commerce menunjukkan peningkatan efisiensi dalam pengelolaan data produk, stok, dan laporan penjualan, serta mempercepat proses transaksi. Dengan adanya sistem ini, Toko Arinda Keropiee dapat memberikan layanan yang lebih cepat dan akurat kepada pelanggan, sehingga meningkatkan kepuasan konsumen. Penerapan teknologi informasi melalui sistem website e-commerce sangat penting untuk mendukung pertumbuhan UMKM di era digital saat ini.

Kata kunci: Toko Arinda Keropiee, UMKM, website e-commerce, pengelolaan usaha, pengelolaan usaha.

Abstract

Toko Arinda Keropiee is a small and medium-sized enterprise (SME) that sells thrift products and faces challenges in managing sales manually, which can lead to recording errors and slow access to information. This research aims to implement and train the use of an e-commerce website to optimize business management. The methods used in this community service include direct observation and interviews with the owner to identify existing problems. The results of implementing the e-commerce website system show increased efficiency in managing product data, inventory, and sales reports, as well as speeding up transaction processes. With this system in place, Toko Arinda Keropiee can provide faster and more accurate services to customers, thereby enhancing consumer satisfaction. The application of information technology through the e-commerce website system is crucial for supporting the growth of SMEs in today's digital era.

Keywords: Toko Arinda Keropiee, SMEs, e-commerce website, business management, information technology.

1. PENDAHULUAN

Seiring dengan kemajuan globalisasi, persaingan di dunia usaha semakin ketat, mendorong pelaku bisnis untuk meningkatkan daya jual produk dan memperbaiki sistem informasi agar dapat bersaing secara efektif. Proses penjualan menjadi sangat penting dalam siklus hidup perusahaan, sehingga kebutuhan akan informasi yang mendukung penjualan menjadi mendesak. Dalam konteks ini, penyajian informasi yang akurat dan cepat adalah kunci untuk menghadapi tantangan persaingan. Perkembangan teknologi, khususnya komputer, telah memberikan efisiensi tinggi dalam pengolahan data besar dan kompleks. Bagi perusahaan yang ingin bersaing dan meraih keuntungan, komputer menjadi alat bantu esensial dalam kegiatan operasional dan penyediaan informasi. Namun, meskipun teknologi informasi berkembang pesat di bidang penjualan, masih banyak perusahaan yang belum memanfaatkan teknologi ini secara optimal dalam sistem penjualannya.

Toko Arinda Keropiee adalah UMKM yang menjual produk thrift, menawarkan berbagai pilihan barang bekas berkualitas. Saat ini, pengelolaan penjualannya masih dilakukan secara

manual dengan mencatat transaksi di media kertas, yang menyebabkan kesalahan pencatatan dan kesulitan dalam mencari arsip. Metode ini tidak hanya mengurangi efisiensi tetapi juga memperlambat akses informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan.

Dengan penerapan sistem Website E-Commerce, yang dirancang untuk memfasilitasi transaksi penjualan dan pengelolaan inventaris, Toko Arinda Keropiee dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data barang, stok, dan laporan penjualan. Sistem Website E-Commerce memungkinkan pemilik untuk mendapatkan laporan transaksi secara real-time, sehingga mempercepat proses pelayanan kepada konsumen dan memastikan informasi yang diberikan lebih akurat. Penerapan sistem ini tidak hanya membantu UMKM mencapai tujuannya, tetapi juga meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang lebih cepat dan responsif.

2. METODE

Pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini dilakukan dengan 2 cara, yaitu:

a. Observasi

Dengan melakukan pengamatan langsung pada Toko Arinda Keropiee. Dari hasil observasi penulis dapat memperoleh data-data yang nantinya akan menjadi referensi baik dalam perancangan dan pembuatan sistem maupun bahan dalam penyusunan laporan penelitian. Adapun yang akan diobservasi, bagian barang seperti apa proses pendataan barang yang sedang berjalan, dan bagian kasir, seperti apa proses transaksi penjualan barang yang berjalan.

c. Wawancara

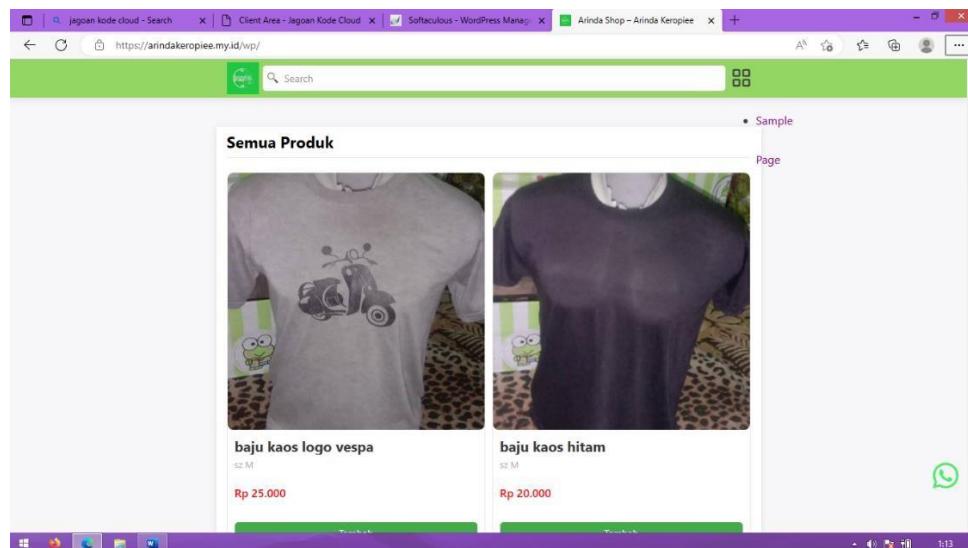
Dalam pengambilan data pada Toko Arinda Keropiee akan dilakukan wawancara kepada owner terkait masalah-masalah transaksi pembelian barang.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Toko Arinda Keropiee, yang terletak di Gg. Pulai Indah, Jl. Soebrantas, Tembilahan adalah usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM) yang sedang berkembang. Dengan sumber daya manusia (SDM) yang terbatas dan owner yang berkerja sendirian, penerapan sistem baru ditoko ini telah memberikan dampak positif dalam pengelolaan bisnis. Sistem ini memudahkan owner dalam mengelola data produk, memantau stok, dan mencatat data pelanggan untuk meningkatkan pengalaman belanja. Selain itu, manajemen keuangan menjadi lebih akurat dan efisien, memungkinkan pemilik untuk dengan mudah memantau pendapatan dan pengeluaran. Proses transaksi jual beli juga menjadi lebih mudah dan cepat.

a. Menu dashboard

Menu awal untuk menampilkan tampilan Website e-commerce pada Toko arinda keropiee pada studi kasus ini.



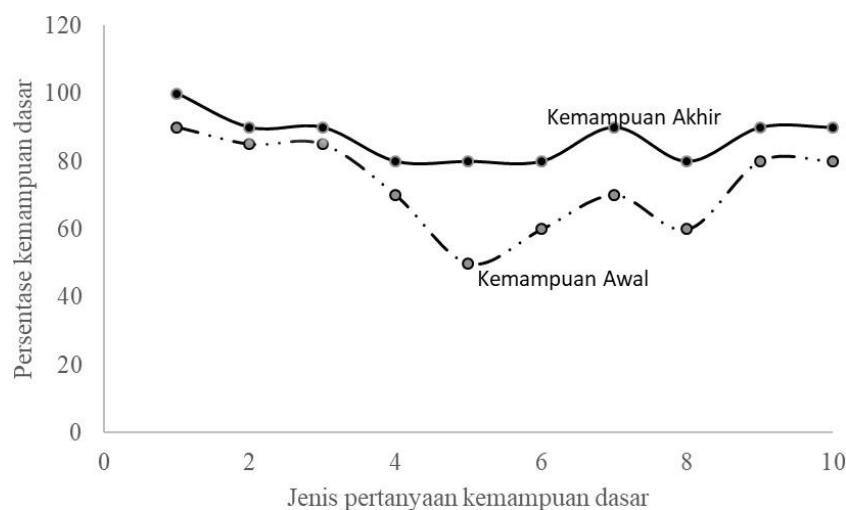
b. Tampilan Kasir

Disini ditampilkan tampilan untuk membantu kasir dalam proses menghitung barang yang telah di pilih pelanggan pada Toko Arinda Keropiee.

A screenshot of a web browser displaying the Arinda Keropiee checkout page. The URL in the address bar is "arindakeropiee.my.id/wp/". The page contains several input fields and sections: "Order Item(s)" (listing "baju kaos logo vespa" at Rp 25.000), "Data Pemesan" (Name: Rimzki, Phone: 082200008888, Address: Jalan m boyo gang amal), "Pengiriman" (Delivery method dropdown), "Voucher Diskon" (Discount code input field with placeholder "Gunakan kode voucher"), "Catatan untuk penjual" (Seller note input field with placeholder "cepat ya bang"), "Order Detail" (Sub Total: Rp 25.000, Total: Rp 25.000), and a large green "Pesan" (Place Order) button at the bottom.

c. Tampilan pembayaran

Pada menu ini digunakan untuk menghitung total belanja pelanggan yang berbelanja pada Toko Arinda Keropiee.



Gambar hasil test kemampuan dasar peserta pelatihan yang diuji pada awal dan akhir kegiatan

4. KESIMPULAN

Implementasi website e-commerce di Toko Arinda Keropiee sebagai bagian dari kegiatan pengabdian masyarakat menunjukkan dampak positif yang signifikan dalam pengelolaan usaha kecil. Penelitian menunjukkan bahwa penerapan teknologi ini berhasil meningkatkan efisiensi transaksi, manajemen inventaris, dan pemantauan keuangan. Meskipun ada beberapa tantangan selama proses implementasi, seperti perubahan perilaku konsumen, manfaat yang diperoleh jauh lebih besar.

Pentingnya adaptasi teknologi di tingkat usaha kecil semakin jelas dalam konteks era digital saat ini. Transformasi digital bukan hanya pilihan, tetapi strategi penting untuk meningkatkan daya saing dan kinerja usaha. Temuan ini memberikan inspirasi bagi pemilik usaha sejenis untuk mengikuti langkah yang sama dan memanfaatkan teknologi demi pertumbuhan bisnis mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Permana, S. D. H. (2015). Analisa Dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(1), 20-28.
- Marisa, F., & Yuarita, T. G. (2017). Perancangan aplikasi point of sales (pos) berbasis web menggunakan metode siklus hidup pengembangan sistem. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 3(2).
- Pratama, R. Y., & Somya, R. (2021). Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android (Studi Kasus: Warkop Vape Salatiga). *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(4), 1923-1938.
- Wiguna, P. D. A., Swastika, I. P. A., & Satwika, I. P. (2018). Rancang bangun aplikasi point of sales distro management system dengan menggunakan framework react native. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(3), 149-159.
- Nugraha, A. (2021). Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Pada Apotek Mitra Sejahtera Berbasis Web. *IKRA-ITH INFORMATIKA: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 5(1), 74-81.
- Putra, A. P., Andriyanto, F., Karisman, K., & Harti, T. D. M. (2020). Pengujian aplikasi point of sale menggunakan blackbox testing. *Jurnal Bina Komputer*, 2(1), 74-78.
- Abdulloh, R. (2017). *Membuat aplikasi point of sale dengan laravel dan ajax*. Elex Media Komputindo.