

Implementasi Website E-Commerce sebagai Media Platform penjualan pakaian Thrift pada Toko Butterflythrift

Fanisha Juliananda Putri¹,

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

email: Fanishajuliananda04@gmail.com¹

Abstrak

Pengembangan bisnis pada UMKM pada bidang pakaian bekas kurang berkembang karena kurangnya pengenalan promosi pada media platform pada saat ini yang sudah mudah digunakan orang-orang. Identifikasi kebutuhan baju thrift UMKM dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan melalui platform online. Metode pengembangan yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, desain yang user-friendly, dan implementasi fitur yang mendukung pemasaran. Hasilnya menunjukkan bahwa penerapan website ini dapat meningkatkan aksesibilitas UMKM baju hemat di pasar digital, memberikan dampak positif pada pertumbuhan bisnis dan keinginan sektor UMKM tersebut.

Kata kunci: Website, digital, bisnis

Abstract

Business development for PSMEs in the used clothing sector is less developed due to the lack of introduction of promotions on current media platforms that are easy for people to use. Identify the needs of MSME thrift clothing in increasing visibility and sales through online platforms. The development methods used include needs analysis, user-friendly design, and implementation of features that support marketing. The results show that the implementation of this website can increase the accessibility of thrifty clothing MSMEs in the digital market, providing a positive impact on business growth and the desires of the MSME sector.

Keywords: Website, digital, business

1. PENDAHULUAN

Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat dari yang sederhana menjadi modern dan serba cepat sehingga berdampak pada perilaku informasi dalam segala bidang, baik bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, tenaga kerja, dunia bisnis dan komunikasi tanpa batasan tempat dan waktu, kebutuhan informasi yang lebih cepat dan murah tentunya menuntut para pemberi informasi untuk memiliki sebuah media *online*, dimana informasi yang disajikan bisa dengan mudah dan cepat didapatkan oleh konsumen informasi. Hal ini dapat dilakukan dengan penggunaan internet. Diantaranya adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi, apabila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi pengusaha dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas.

Seiring dalam perkembangan dunia bisnis saat ini *e-commerce* merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis dan penjualan produk. Pada proses penggunaan *e-commerce* kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana penggunaan *e-commerce* tersebut akan memperlihatkan adanya kemudahan bertransaksi, pengurangan biaya dan mempercepat proses transaksi. Kualitas transfer data juga

menjadi lebih baik daripada menggunakan proses manual, dimana tidak dilakukannya entry ulang yang memungkinkan terjadinya *human error*. Dengan memanfaatkan e-commerce, diharapkan kita bisa mengatasi permasalahan yang ada selama penjualan seperti membantu pemasaran secara online dan lebih cepat. E-commerce merupakan salah satu kebutuhan bisnis saat ini untuk menarik keinginan pembeli sebagai salah satu teknik pemasaran baru melalui media online dengan jangkauan pasar yang lebih luas. Saat ini untuk mempermudah pembeli atau pengguna dalam berbelanja secara online dibutuhkan aplikasi e-commerce yang dapat diakses secara online baik dengan melalui smartphone maupun laptop. E-commerce dapat mempermudah pengguna untuk mendapatkan informasi dengan lebih cepat

Toko butterflythrift adalah toko UMKM dalam bidang baju bekas ataupun disebut "thrift" yang menyediakan berbagai macam jenis kemeja cewe dan cowo. toko ini berdiri sejak tahun 2021 dimana awalnya menjual berbagai barang bekas di jalan kayu jati, dimana tempat biasanya berbagai barang bekas baju, sepatu, tas, sandal, celana dijual. target pada toko thrift ini dominan kepada remaja remaja yang biasanya sangat menyukai barang bekas yang berkualitas. ditahun 2022 thrift ini mulai melakukan promosi di media sosial seperti Instagram, yang kebanyakan penggunanya sesuai dengan target toko. namun ternyata penjualan dipasar dan Instagram tidak cukup membuat naik hasil penjualan dari thrift tersebut. Untuk mengatasi masalah tersebut kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan atau aplikasi *e-commerce* untuk membantu penjualan Macro Distro. Aplikasi e-commerce ini dapat membantu meningkatkan pendapatan UMKM karena dapat meningkatkan ruang lingkup penjualan produk dan mempermudah dengan mempercepat proses bisnis yang sedang berjalan [1]. E-commerce dapat menambah peluang bagi UMKM dan meningkatkan daya saing UMKM tersebut sehingga sangat dibutuhkan untuk menghadapi pasar global agar memperoleh hasil yang lebih optimal.

2. METODE

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dimana penelitian deskriptif sesuai dengan tujuan penelitian. Selain menggunakan penelitian deskriptif penelitian ini juga menggunakan metode kualitatif.

Fokus Penelitian

Fokus penelitian dilakukan agar dapat memperoleh gambaran umum secara menyeluruh tentang subjek dan situasi yang diteliti serta bertujuan untuk menyaring informasi yang masuk. Sesuai dengan perumusan masalah dan tujuan yang ingin dicapai, maka yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Gambaran Sistem penjualan yang ada pada Toko Butterflythrift
- Implementasi *website e-commerce* pada Toko Butterflythrift yang berfungsi sebagai media Promosi dan Penjualan secara Elektronik

Sumber Data

Sumber data dapat diperoleh melalui dua cara yaitu:

- Sumber Data Primer
- Sumber Data Sekunder

Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

- Observasi
- Wawancara
- Dokumentasi
- Peneliti Sendiri



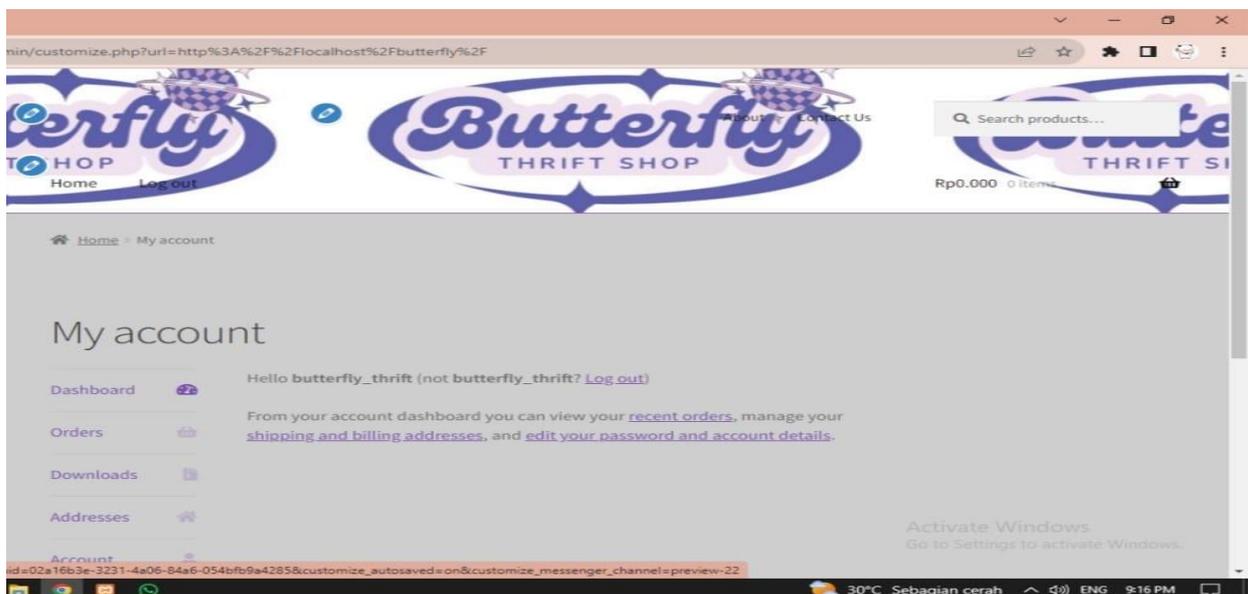


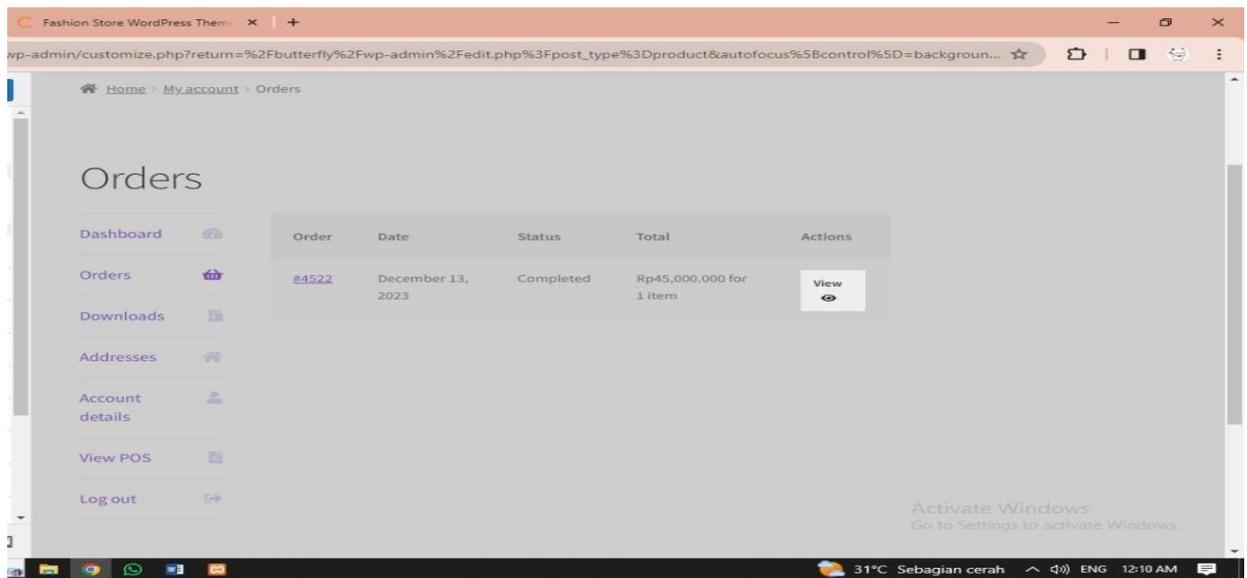
Dokumentasi bersama pemilik barang thrift yang beralamat di jalan Kayu Jati

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

- **Tampilan Menu Beranda**

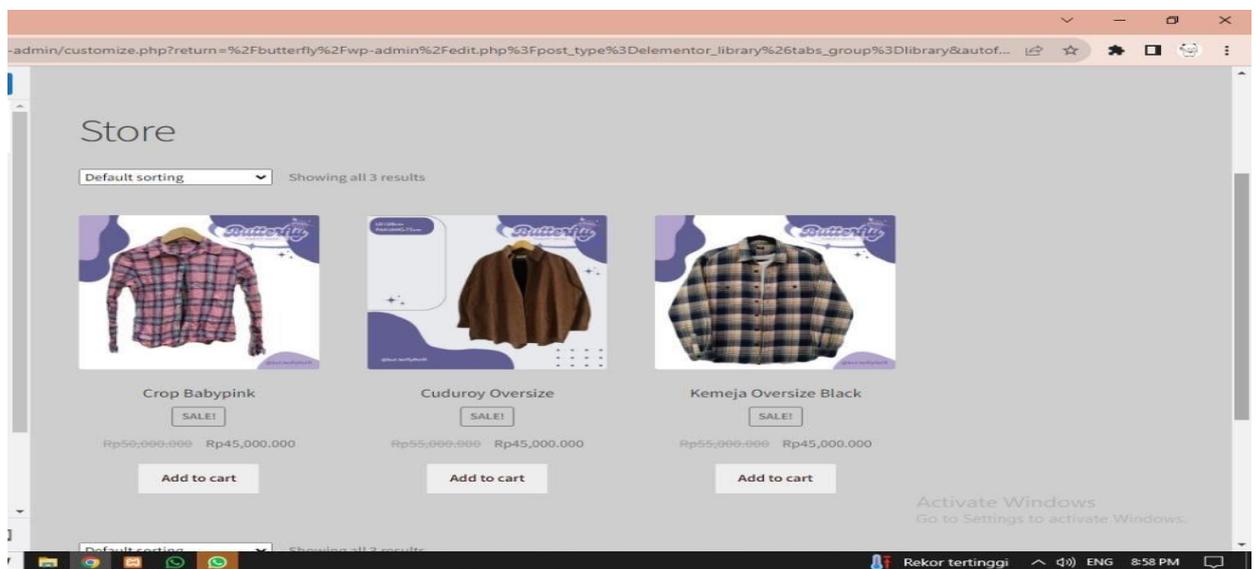
Halaman ini adalah tampilan dimana awal kita membuka website, nama website nya yaitu <https://butterflythrift> Di tampilan ini memperlihatkan identitas dari Website tersebut seperti Dashboard,orders,address,account details,view pos,dan logout.

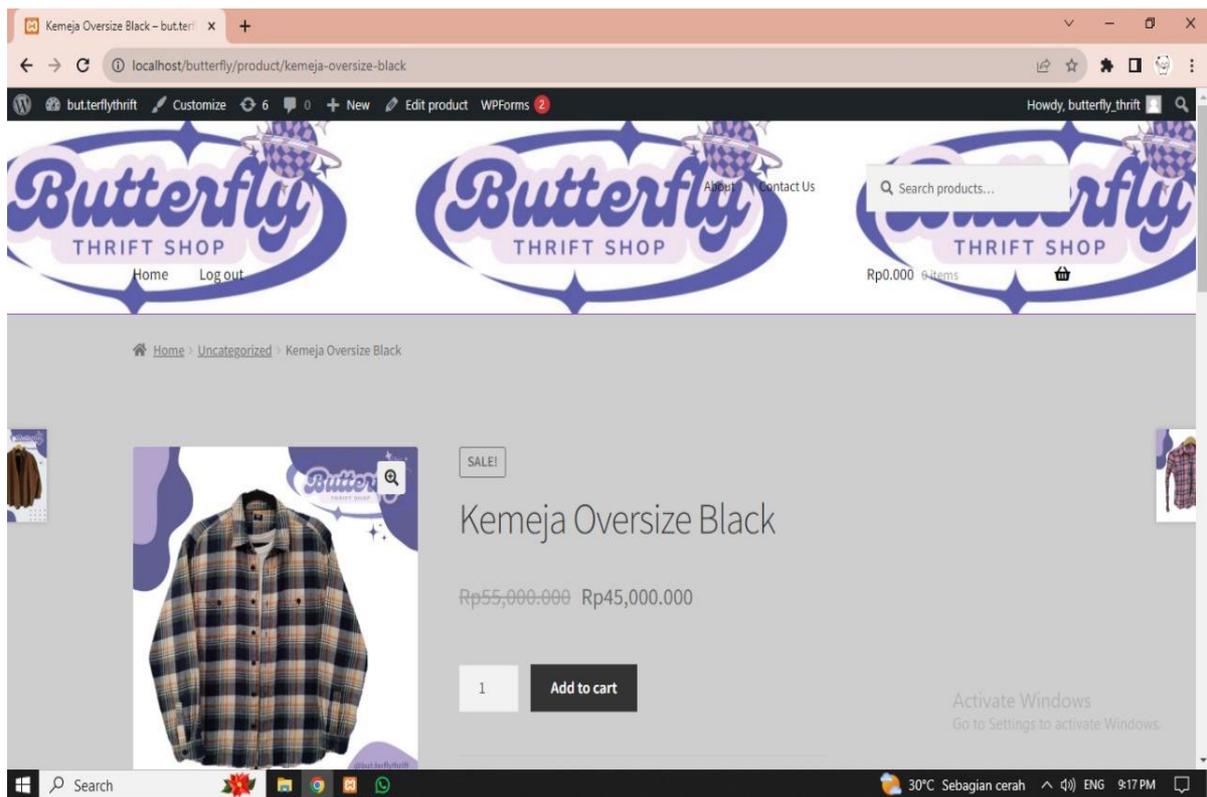
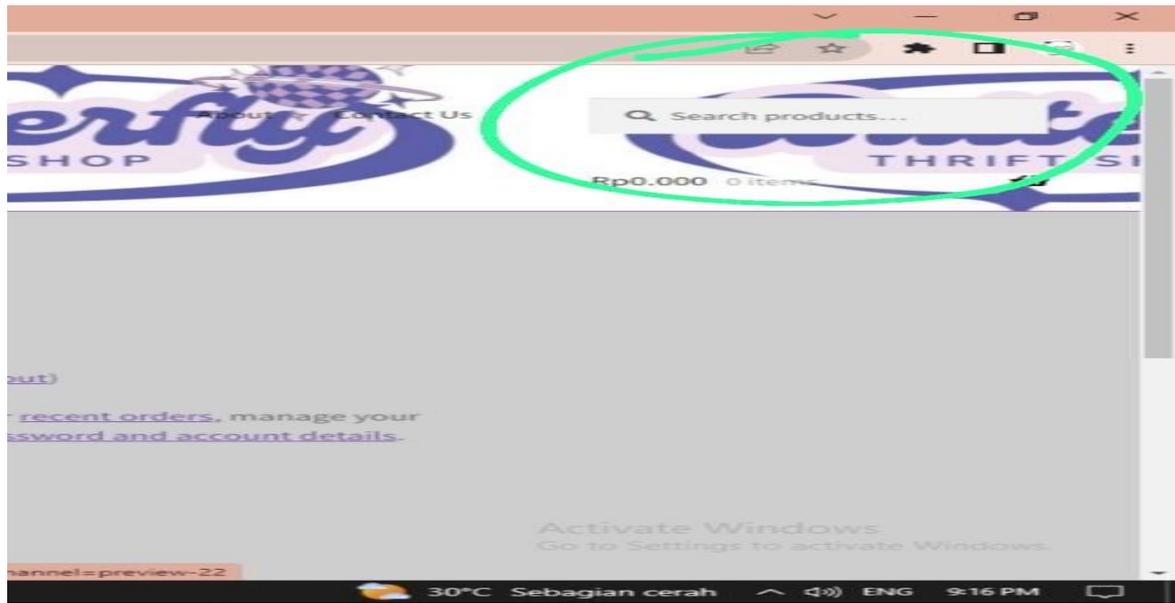




- **Tampilan Menu Produk**

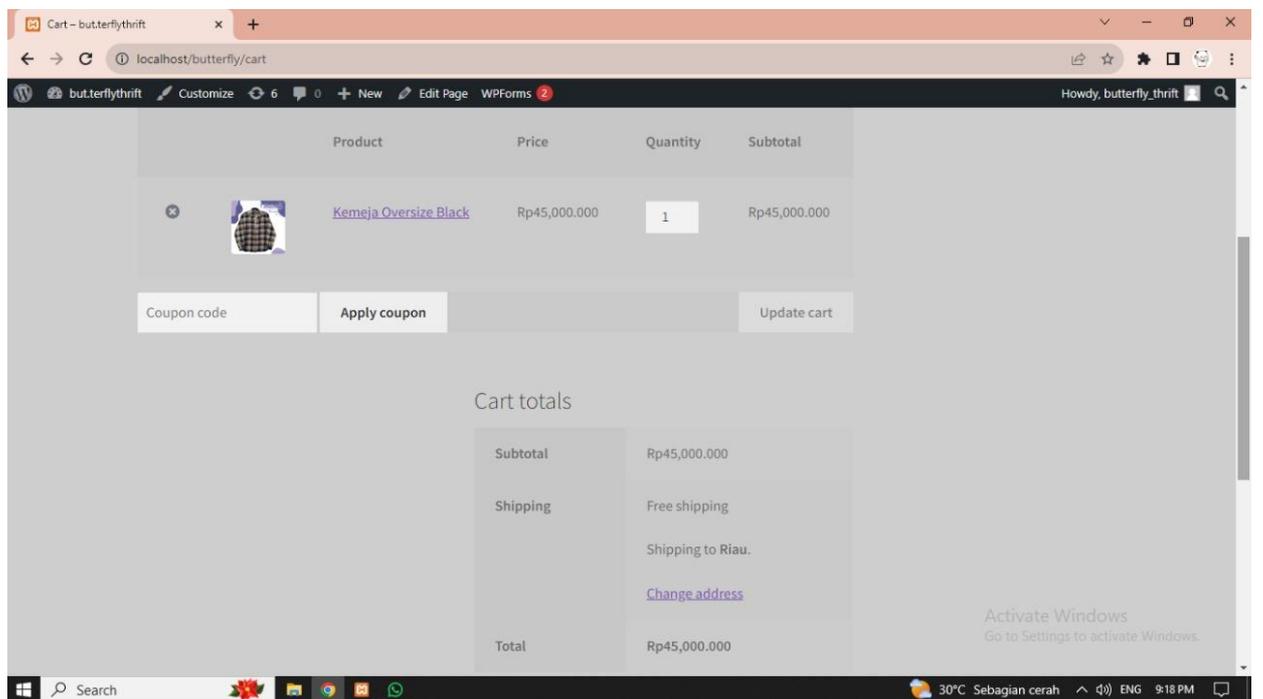
Di halaman ini, menampilkan seluruh produk yang ada di dalam website butterflythrift yang bisa di search pada alat sistem yang tersedia pada halaman tampilan awal yang akan memunculkan barang yang dipilih





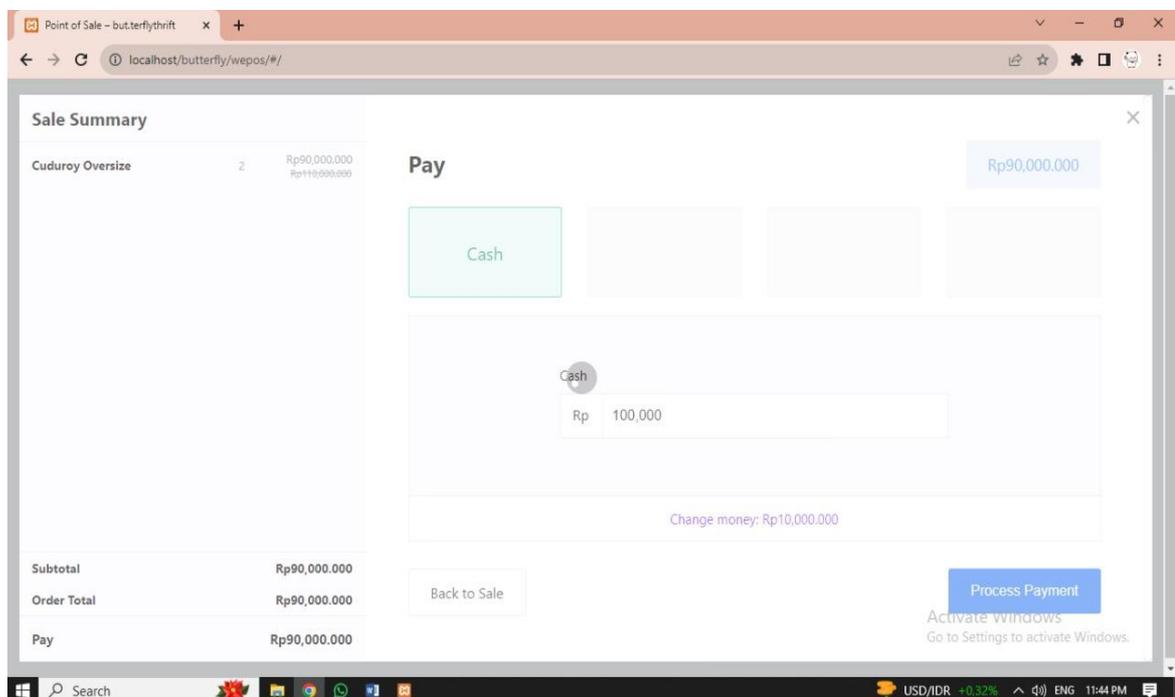
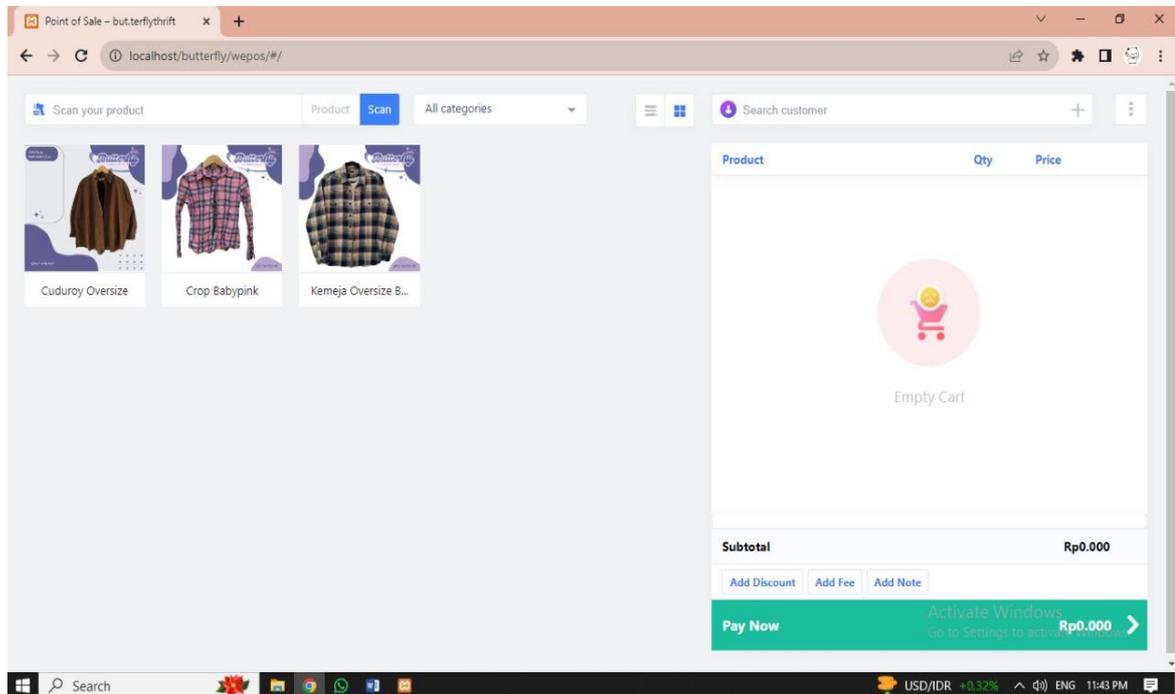
- **Tampilan Menu Keranjang**

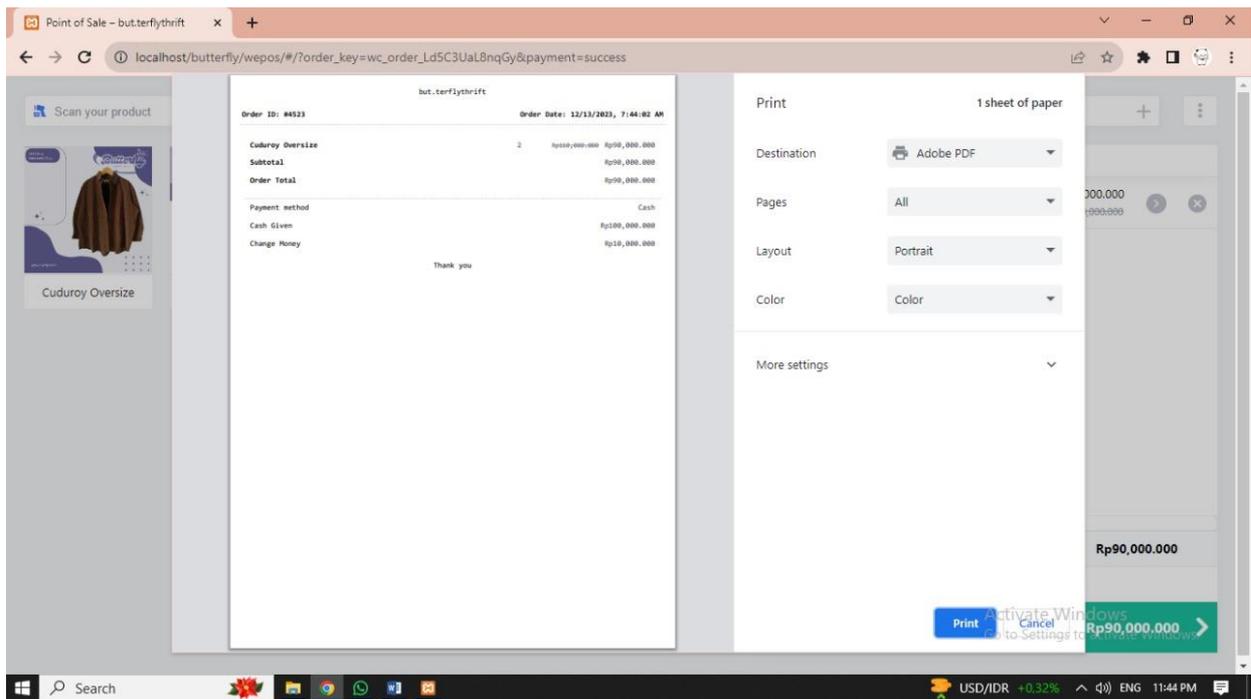
Di halaman ini, menampilkan keranjang belanja yang berisi produk apa saja yang ingin dibeli oleh pembeli serta total harga pembelian.



- **Proses Checkout Belanja**

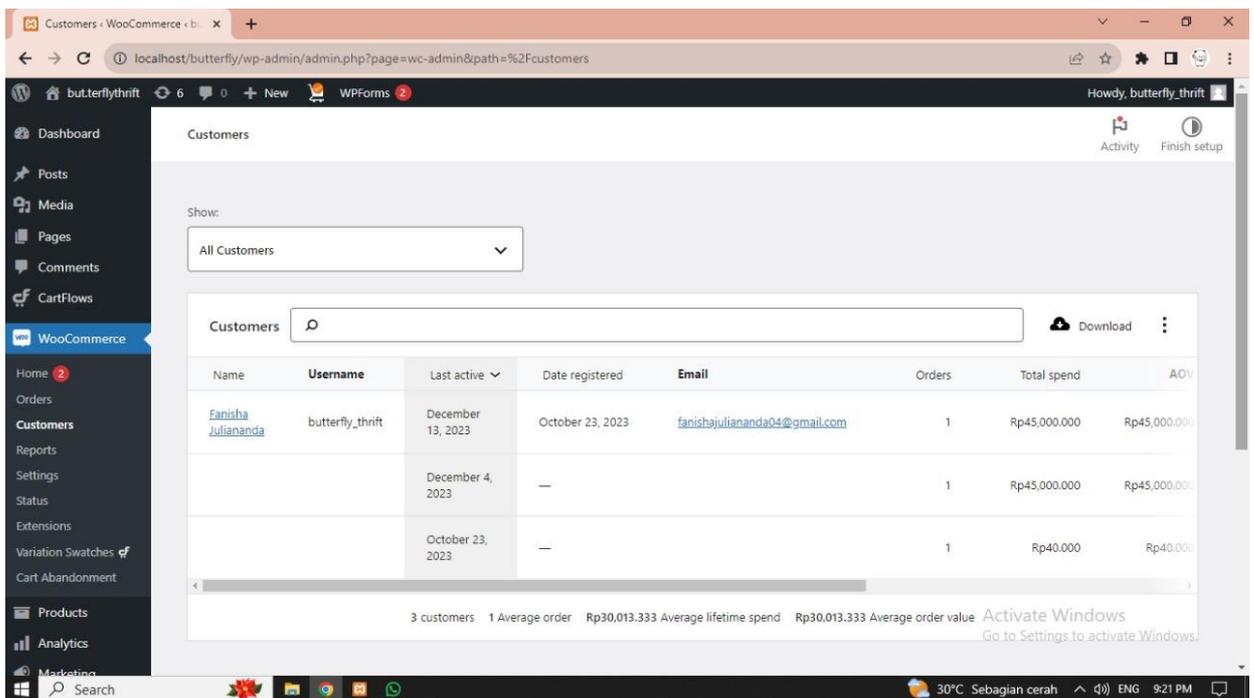
Di halaman ini, menampilkan detail proses barang yang dibeli dan serta total tagihan pesanan dan informasi lengkap pembeli, serta metode pembayaran apa yang akan dipilih oleh pembeli.





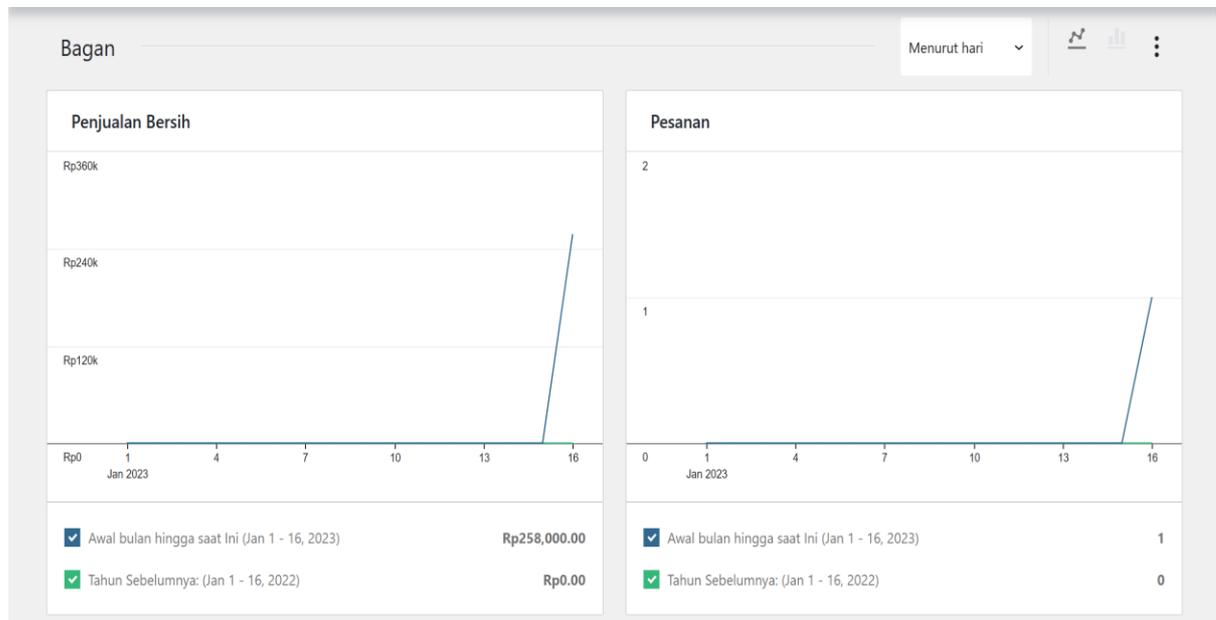
- **Tampilan Pemesanan di Menu Admin**

Di halaman ini dapat dilihat siapa saja yang sudah melakukan pemesanan, dan status pesanan apakah sedang di proses atau sudah selesai.



- **Perancangan Output**

Perancangan output merupakan bentuk tampilan keluaran berupa laporan rakap laporan penjualan.



KESIMPULAN

Dari hasil perancangan website *E-Commerce* Toko Butterflythrift dapat dipesan menggunakan website untuk memesan produk Pelanggan dapat mengakses halaman untuk melihat informasi produk terbaru untuk menarik pelanggan berkunjung . Bagi pengusaha dapat meningkatkan pengoperasian sistem pemesanan yang terkomputerisasi, dan bagi pelanggan dapat mempermudah pemesanan barang melalui Internet dan menawarkan pelanggan pengalaman baru dengan layanan yang diterima..

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan di toko Macro Distro, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Butterflythrift telah menjalankan usaha nya memerlukan dukungan implementasi teknologi informsiberbasis komputer untuk mengembangkan usaha secara keseluruhan
2. Dengan adanya aplikasi penjualan yang telah kami buat dapat mempermudah proses penjualan dandapat menarik pelanggan lebih banyak lagi

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Susilo, RANCANG_BANGUN_WEBSITE_TOKO_ONLINE_MENGGUNAKAN_METODE_WATERFALL, Jakarta: researchgate.net, 2018.
- [2] Sugiono, Metode-Penelitian-Kuantitatif-dan-Mulia-Manaf, Bandung: semanticscholar.org, 2011.
- [3] Budi+Sutedjo+Dharma., Perencanaan+dan+Pembangunan+Sistem+Informasi, surabaya: semanticscholar.org, 2002.
- [4] S. Suhendra's, Rancang_Bangun_Aplikasi_E-Commerce_Untuk_Meningkatkan_Pendapatan_UMKM, Malang: researchgate.net, 2020.
- [5] Hendriyati+and+A.+Yusta, Implementasi+Aplikasi+E-Commerce+Berbasis+Web, search.yahoo.com, 2021.
- [6] A. A. Putra, Publikasi_PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI TOKO ONLINE BERBASIS WEB, YOGYAKARTA: repository.amikom.ac.id, 2016.
- [7] K. ., Rifqi Nur Fakhrurozi, analisis-dan-desain-website-e-commerce, Kediri: media.neliti, 2020.