

# Pelatihan dan Implementasi Aplikasi POS Pada Usaha Lauk Masak Rasa Suka

Febriyola Desy Azzahra<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri  
e-mail: [febriyolada@gmail.com](mailto:febriyolada@gmail.com)<sup>1</sup>

## Abstrak

Pengembangan pada usaha lauk masak di Jl. Handayani yaitu Usaha Rasa Suka di Tembilahan pada tahun 2023 berkembang kurang baik dikarenakan kurangnya pemasaran. Dengan kurang berkembangnya penjualan usaha Rasa Suka tersebut maka dibutuhkan aplikasi berbasis website untuk membantu proses promosi maupun dalam penjualan. Oleh karena itu pada kegiatan pengabdian ini kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi e-commerce pada usaha Rasa Suka agar Rasa Suka semakin berkembang dan lebih dikenal oleh Masyarakat sekitar. Dengan membuat aplikasi e-commerce ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada usaha lauk masak Rasa Suka.

**Kata kunci:** Aplikasi, E-commerce, Penjualan

## Abstract

*The development of the cooking side dish business on Jl. Handayani, namely the Rasa Suka business in Tembilahan in 2023, is developing poorly due to lack of marketing. With the lack of sales development of the Rasa Suka business, a website-based application is needed to help the promotion and sales process. Therefore, in this community service activity, we will develop and implement e-commerce applications for the Rasa Suka business so that Rasa Suka will grow and be better known by the surrounding community. By creating this e-commerce application, it is hoped that it can increase sales at the Rasa Suka side dish business.*

*Keywords: Application, E-commerce, Sales*

## 1. PENDAHULUAN

Rasa Suka Food adalah usaha lauk masak yang menyediakan berbagai macam lauk masak seperti gangan bakaroh dan gulai pakis. Rasa Suka Food adalah salah satu bisnis makanan di Tembilahan yang beralamat di Jl. Handayani no.11, Tembilahan Riau. Sebelumnya usaha ini tidak nama, namun pada 2023 baru diberi nama Rasa Suka. Target pasar Rasa Suka adalah ibu-ibu yang tidak sempat memasak pada pagi hari. Karena tidak dilakukan pemasaran yang luas, maka terjadilah penurunan penjualan. Meskipun saat ini Rasa Suka sudah melakukan promosi melalui media sosial, namun masih kurang atau bahkan tidak berdampak sama sekali terhadap penjualannya. Untuk mengatasi masalah tersebut kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan atau aplikasi e-commerce untuk membantu penjualan Rasa Suka. Aplikasi E-commerce dapat meningkatkan efisiensi operasional, seperti proses pemesanan, pengiriman, dan pembayaran. Meningkatkan efektivitas pemasaran dan penjualan, serta meningkatkan aksesibilitas dimana ia dapat membantu bisnis untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas, termasuk pelanggan yang berada di daerah terpencil [2]. E-commerce dapat menambah peluang bagi UMKM dan meningkatkan daya saing UMKM tersebut sehingga sangat dibutuhkan untuk menghadapi pasar global agar memperoleh hasil yang lebih optimal [1]. E-commerce adalah transaksi jual beli barang atau jasa yang dilakukan secara elektronik melalui internet [3]. Penerapan e-commerce dapat membantu pelaku UMKM untuk meningkatkan efisiensi operasional, seperti proses pemesanan, pengiriman, dan pembayaran. Hal ini dapat menghemat waktu dan biaya pelaku [4]. E-commerce merupakan salah satu kebutuhan bisnis saat ini untuk menarik keinginan pembeli sebagai salah satu teknik pemasaran baru melalui media online dengan jangkauan pasar yang lebih luas [5]. Pengguna dapat mengakses produk atau jasa yang diinginkan kapan saja dan di mana saja selama memiliki akses internet [6]. Sistem e-commerce yang dibangun dapat digunakan oleh pelanggan untuk melakukan pembelian produk tanpa harus datang ke toko secara langsung [7]. Dengan adanya aplikasi e-commerce ini, dapat

membantu usaha Rasa Suka menggunakan internet sebagai sarana pemasaran dan membantu pihak toko untuk melayani pembeli tanpa dihalangi waktu operasional toko karena dapat diakses dimana saja dan kapan saja [8]. Aplikasi e-commerce ini dapat membantu menyebar luaskan informasi terkait produk dari toko Rasa Suka kepada pembeli karena E-commerce tidak dibatasi oleh jarak atau lokasi [9]. Aplikasi e-commerce juga dapat membantu pengguna mengelola data dengan lebih mudah dan efisien. Pelaku UMKM dapat memanfaatkan e-commerce untuk mengelola data pelanggan, data produk, dan data transaksi [10].

## 2. METODE

### 2.1 Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di tempat awal jual Rasa Suka, yaitu di Jl. Handayani no.11 Tembilahan. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

### 2.2 Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu:

#### 1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain:

1. Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Usaha Rasa Suka.
2. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Usaha Rasa Suka.
3. Studi Pustaka, Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.



Gambar 2.1 Wawancara dengan Pemilik Usaha Rasa Suka

#### 2. Analisa

Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan.

#### 3. Pengembangan

Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya.

#### 4. Pengujian dan implementasi

Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di Rasa Suka.



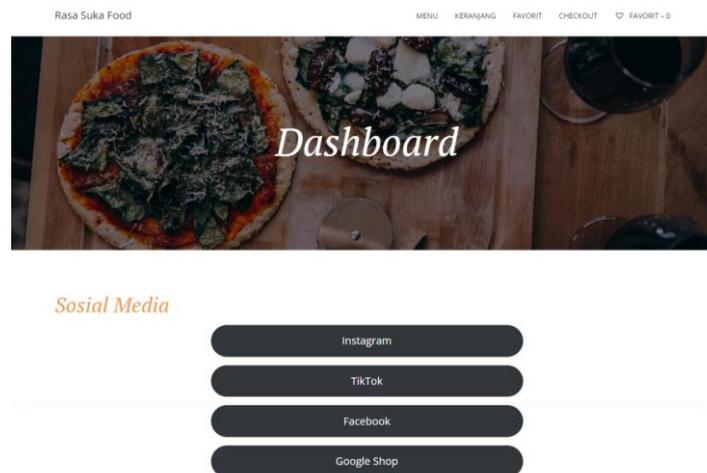
Gambar 2.2 Penyerahan Website

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatkan sebuah sistem informasi penjualan yang akan diimplementasikan di usaha Rasa Suka.

#### 3.1 Menu Dashboard

Dashboard merupakan halaman yang menampilkan kategori produk yang tersedia. Pengguna dapat mencari produk berdasarkan kategori produk yang tersedia



Gambar 3.1 Tampilan Dashboard

#### 3.2 Menu

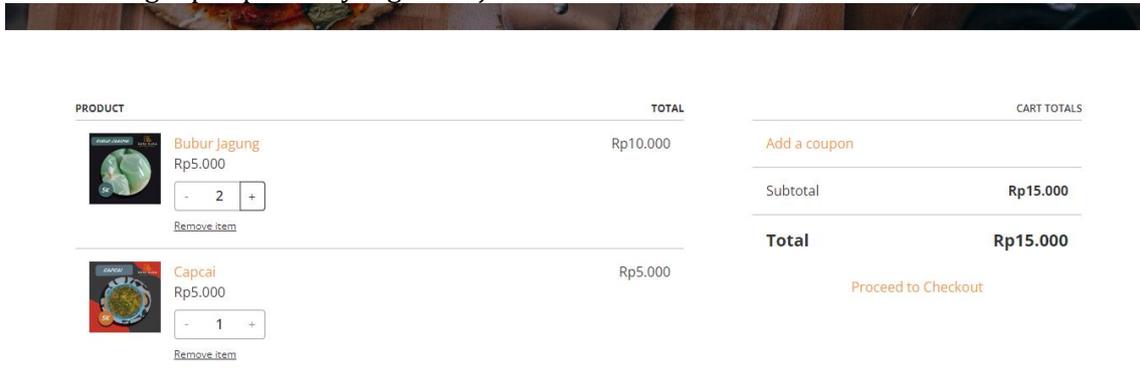
Menu adalah untuk menampilkan gambar dari produk yang dijual. Dari sini pengguna dapat langsung membeli produk tersebut dengan mengklik add to cart dan dapat menjadikan produk tersebut produk favorit dengan mengklik tambah ke favorit.



Gambar 3.2 Menu

### 3.3 Keranjang Belanja

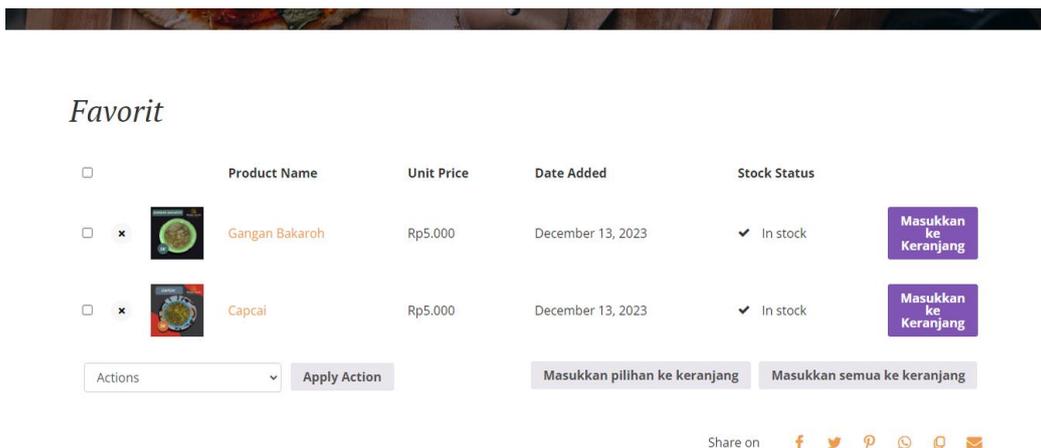
Keranjang belanja adalah menu yang menampilkan semua produk yang akan dibeli. Dimenu ini pengguna bisa mengedit jumlah produk yang ingin dibeli dan menghapus produk yang tidak jadi dibeli.



Gambar 3.3 Keranjang Belanja

### 3.4 Produk favorit

Menu ini adalah menu tempat produk –produk yang telah disimpan atau disukai oleh pengguna. Dari menu ini pengguna bisa melihat harga dan rating produk tersebut. Untuk membeli produk pengguna tinggal mengklik add to cart dan untuk menghapus produk pengguna bisa mengklik remove item.



Gambar 3.4 Produk favorit

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan pada usaha Rasa Suka, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Rasa Suka telah menjalankan usaha nya memerlukan dukungan implementasi teknologi informasi berbasis komputer untuk mengembangkan usaha secara keseluruhan
2. Dengan adanya aplikasi penjualan yang telah kami buat dapat mempermudah proses penjualan dan dapat menarik pelanggan lebih banyak lagi

Saran yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi penjualan ini penulis berharap sistem yang telah dibuat dilakukan perawatan pada program tersebut, agar program dapat berjalan dengan baik
2. Sebaiknya program yang telah dibuat agar lebih dikembangkan lagi.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami dari tim pengabdian memohon maaf atas segala kekurangan atas jurnal yang kami buat dan kami berterimakasih atas segala bantuan dari semua pihak atas data dan informasi yang kami peroleh untuk pembuatan jurnal ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Jibril, M. Amin, D. E. Pirnanda, P. Ulandari, R. Asriati and V. Trijoergi, "Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan," *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, vol. 1, no. 1, pp. 1-5, 2023.
- [2] N. Saharna and K. Rukun, "PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCEBERBASIS WEB PADA TOKO INDAH SURYA FURNITURE," *VOTEKNIKA (Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika)*, vol. 7, no. 1, 2019.
- [3] S. D. Masrianto, D. Afrizon, H. Gustryanda, S. Mulyani and F. Lukita, "PENERAPAN E-COMMERCE PADA UMKM CENDERAMATA KERAJINAN ALIF," *Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 5, no. 1, 2021.
- [4] Wiwin, PENGARUH PERKEMBANGAN E- COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DIKECAMATAN PANJANG DI TINJAU DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada UMKM Central Kerupuk Kemplang Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung), UNIVERSITAS ISLAM NEGRI RADEN INTAN LAMPUNG : <http://repository.radenintan.ac.id/21453/1/WIWIN%20FULL%20SKRIPSI.pdf>, 2022.
- [5] I. M. Jibril, S. A. Azis, M. Zulkifli and N. Nur, "PELATIHAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO REPUBLIK BANDUNG DI TEMBILAHAN," *JurnalPengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 2, p. 86–91, 2023.
- [6] Y. Rehatalanit, "PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS," *JURNAL TEKNOLOGI INDUSTRI*, vol. 5, 2021.
- [7] F. Fenando, "Implementasi E-Commerce Berbasis Web pada Toko Denia Donuts Menggunakan Metode Prototype," *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, vol. 6, no. 2, pp. 66-77, 2020.
- [8] R. S. O. A. C. D. & R. N. Sisfor, "PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PADA UMKM BATIK DI KABUPATEN JOMBANG," *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 1, pp. 36-43, 2019.
- [9] Y. a. S. Y. a. H. M. A. Sugiarti, "Peranan E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sambal Di Jawa Timur," *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 2, pp. 298-309, 2020.
- [10] D. R. U. S. I. L. N. & Y. A. B. Manongga, "Pengabdian Masyarakat dalam Pemberdayaan UMKM dengan Melakukan Implementasi Website Menggunakan Plugin Elementor Sebagai Media Promosi," *ADIMAS, Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 3, no. 1, p. 44–53, 2022.