

## PELATIHAN & IMPLEMENTASI APLIKASI POINT OF SALES PADA UMKM TOKO USSY SALON

Efa Sa'adah<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri  
e-mail: [efasadah245@gmail.com](mailto:efasadah245@gmail.com)<sup>1</sup>

### Abstrak

Ussy Salon merupakan sebuah usaha di bidang kecantikan yang telah beroperasi di Tembilahan sejak tahun 2010. Berlokasi di Jalan Ahmad Yani No. 45, Ussy Salon menyediakan berbagai layanan perawatan rambut, facial, manicure, pedicure, dan perawatan kecantikan lainnya untuk segmen pasar pria dan wanita dari berbagai kelompok usia. Meskipun telah mengadopsi berbagai strategi promosi melalui saluran media sosial serta promosi lokal, pengakuan dan respons pasar terhadap layanan Ussy Salon belum mencapai potensi optimalnya. Dalam upaya untuk meningkatkan visibilitas, daya tarik, serta jumlah pelanggan, tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan dan menerapkan strategi promosi yang lebih efektif. Rencana termasuk pemanfaatan lebih intensif media sosial dengan konten yang menarik, partisipasi dalam event lokal, serta strategi pemasaran inovatif yang dapat memperluas cakupan pasar. Diharapkan, dengan penerapan strategi promosi yang lebih kuat dan terarah, Ussy Salon dapat memperluas pangsa pasar dan mencapai peningkatan yang signifikan dalam jumlah pelanggan serta perhatian masyarakat terhadap layanan kecantikan yang ditawarkan.

**Kata kunci:** : Aplikasi, Point Of Sales, Penjualan

### Abstract

*Ussy Salon is a beauty business that has been operating in Tembilahan since 2010. Located on Jalan Ahmad Yani No. 45, Ussy Salon provides various hair care services, facials, manicures, pedicures and other beauty treatments for the male and female market segments of various age groups. Even though we have adopted various promotional strategies through social media channels and local promotions, market recognition and response to Ussy Salon's services has not yet reached its optimal potential. In an effort to increase visibility, attractiveness, and number of customers, the aim of this activity is to develop and implement more effective promotional strategies. Plans include more intensive use of social media with interesting content, participation in local events, as well as innovative marketing strategies that can expand market coverage. It is hoped that by implementing a stronger and more targeted promotional strategy, Ussy Salon can expand its market share and achieve a significant increase in the number of customers and public attention to the beauty services it offers.*

**Keywords:** Application, Point Of Sales, Sales

## 1. PENDAHULUAN

Ussy Salon, sebagai salah satu UMKM di bidang kecantikan, yang menyediakan berbagai layanan perawatan rambut, dan perawatan kecantikan lainnya di Tembilahan. Terletak di Jl. Lingkar, Ussy Salon telah menjadi salah satu salon di bidang kecantikan sejak berdiri pada tahun 2023. Dengan jumlah karyawan 1 orang, Ussy Salon membidik pasar dari berbagai kelompok usia yang menginginkan layanan kecantikan berkualitas. Ussy salon memiliki kebutuhan akan sistem yang efektif dalam mengelola transaksi penjualan, stok produk, serta memantau kinerja bisnis secara keseluruhan. Implementasi aplikasi POS di Ussy Salon menjadi langkah yang strategis untuk mengotomatisasi proses transaksi, meningkatkan efisiensi, dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Penggunaan aplikasi POS di Ussy Salon akan memungkinkan manajemen untuk melacak penjualan harian, memonitor stok produk secara real-time, serta menganalisis data penjualan untuk membuat keputusan yang lebih cerdas dalam hal strategi pemasaran dan pengelolaan inventaris. Selain itu, aplikasi POS juga dapat membantu dalam menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih baik dengan mempercepat proses transaksi dan memberikan kemudahan pembayaran.

Dalam menghadapi tantangan dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik pelanggan, terutama dalam era digital saat ini, Ussy Salon mengalami kendala dalam promosi melalui media sosial

yang belum memberikan dampak signifikan terhadap pertumbuhan bisnisnya. Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut, kami memutuskan untuk membantu Toko Ussy Salon dalam menerapkan aplikasi POS berbasis web. POS (Point Of Sale) adalah sebuah sistem di dunia bisnis yang penggunaannya menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras yang saling terhubung satu sama lain untuk memudahkan proses transaksi. Proses transaksi bisa dikatakan selesai ketika sudah dititik penjualan (check-out) yang dilakukan di kasir. Melalui platform ini, diharapkan promosi yang lebih efektif akan membantu menarik minat masyarakat terhadap layanan kecantikan yang ditawarkan oleh Ussy Salon.

## 2. METODE

### Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Ussy Salon. Toko ini beralamat di Jalan Lingkar, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan 12. Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

#### 1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk menjalankan Pengabdian ini meliputi: Pertama: Wawancara. Pengumpulan data dilakukan melalui tanya jawab atau interaksi langsung dengan pemangku kepentingan atas pengabdian yang diberikan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab dengan pemilik Toko Ussy Salon. Kedua adalah Observasi, suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati langsung objek yang diteliti. Untuk memperoleh data yang otentik dan meyakinkan, penulis melakukan observasi langsung di Toko Ussy Salon.



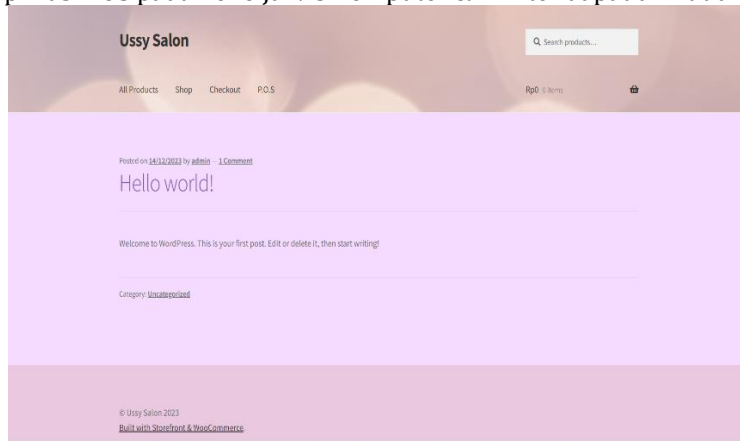
Gambar 2.1 Wawancara dengan pihak toko Ussy Salon

2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Ussy Salon.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

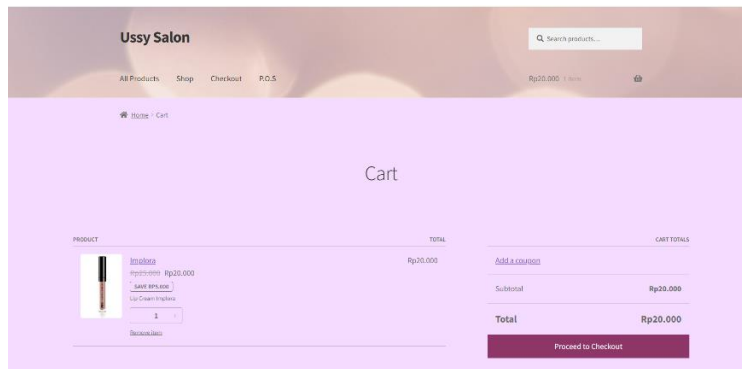
Setelah semua langkah-langkah diselesaikan, maka menghasilkan sebuah Aplikasi POS yang akan diterapkan di toko Ussy Salon

1. Menu utama Aplikasi POS pada Toko Jarvis Komputer & Printer dapat dilihat di gambar 1



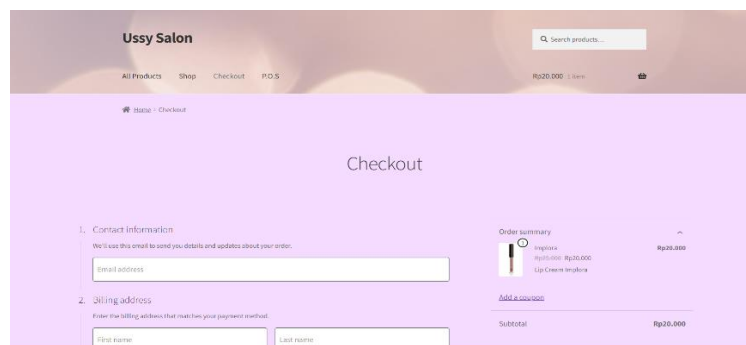
Gambar 3.1 Menu utama

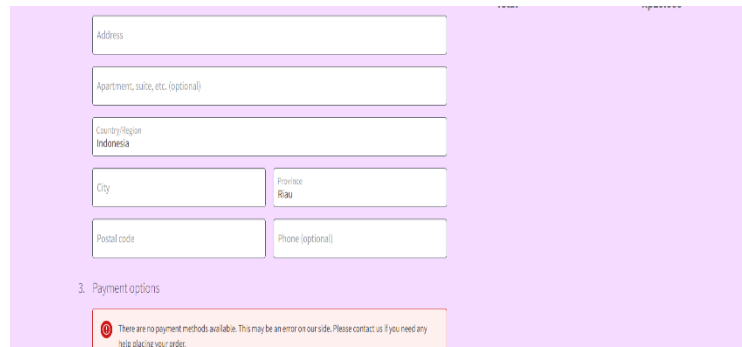
2. Pada Gambar 2 adalah halaman pemesanan yang terdapat beberapa daftar Produk yang dipesan oleh pelanggan yang nantinya akan diproses transaksinya oleh pemilik toko.



Gambar 3.2 Halaman Pemesanan Produk

3. Pada Gambar 3 Pelanggan mengisi identitas lengkap pribadinya agar mudah diproses oleh admin toko.





Gambar 3.3 Halaman formulir untuk identitas pelanggan

#### 4. KESIMPULAN

Setelah menyelesaikan semua langkah dalam pengembangan Aplikasi POS untuk Ussy Salon, hasil yang terlihat menjanjikan. Dari gambar menu utama yang terintegrasi menampilkan kemudahan akses ke fungsi-fungsi penting seperti manajemen stok dan transaksi penjualan. Halaman pemesanan produk pada gambar berikutnya memperlihatkan proses pemesanan yang efisien, memungkinkan pelanggan untuk melakukan pesanan dengan cepat, meningkatkan kecepatan transaksi, dan meningkatkan efisiensi layanan. Kemudian, gambar selanjutnya menampilkan halaman formulir identitas pelanggan yang membantu dalam pengelolaan informasi pelanggan. Namun, terdapat potensi kekurangan terkait keamanan data pelanggan yang perlu diperhatikan, mengingat pengisian identitas lengkap pada formulir tersebut. Meskipun demikian, Aplikasi POS ini menunjukkan kelebihan signifikan, seperti kemudahan penggunaan dan efisiensi transaksi, sementara potensi pengembangan selanjutnya meliputi pengembangan fitur analitik dan perbaikan dalam aspek keamanan data. Dengan demikian, Ussy Salon memiliki peluang untuk meningkatkan dan mengembangkan aplikasi ini lebih lanjut agar sesuai dengan kebutuhan bisnis dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Saya sebagai penulis untuk pengabdian memohon maaf atas segala kekurangan pada jurnal yang penulis buat dan penulis berterimakasih atas segala bantuan dari semua pihak atas data dan informasi yang penulis peroleh untuk pembuatan jurnal ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. A. Hidayat, "RANCANG BANGUN APLIKASI POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEB," vol. II, no. 1, p. 5, 2021.
- [2] T. G. Yuarita and F. Marisa, "PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALES (POS) BERBASIS WEB," p. 5, 2020.
- [3] R. Y. Pratama and R. Somya, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android," *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. VIII, no. 4, p. 16, 2021.
- [4] M. Jibril, M. Amin, D. E. Pirnanda, P. Ulandari, R. Asriati dan V. Trijoergi, "Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan," *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, vol. I, no. 1, pp. 1-5, 2023.
- [5] R. M. Muhajir Arman, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales Pada Toko Cahaya Purnama Soppeng," vol. 5, pp. 43-50, 2022.