

Implementasi dan pelatihan Aplikasi POS sebagai media pemasaran pada UMKM Ayam Geprek Rayyan

Karmila¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

email : krmila5382441@gmail.com¹

Abstrak

Perkembangan teknologi telah mengubah cara berkomunikasi dan perdagangan masyarakat, terutama dengan munculnya e-commerce sebagai platform online untuk jual-beli barang. Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) seperti Ayam Geprek Rayyan di Tembilahan, Riau, tidak melewatkan peluang ini. Meskipun hanya menggunakan media sosial seperti Facebook dan Instagram sebagai alat promosi, Ayam Geprek Rayyan berencana meningkatkan penjualan dengan menerapkan sistem informasi penjualan atau aplikasi e-commerce. Aplikasi e-commerce memungkinkan Ayam Geprek Rayyan untuk memanfaatkan internet sebagai alat pemasaran tanpa terikat jam operasional. Keuntungan lainnya meliputi keamanan transaksi, penghematan biaya iklan, dan percepatan transaksi. Implementasi sistem ini memberikan kemudahan dalam pemasaran dan pembayaran, meningkatkan efisiensi transaksi untuk pelanggan dan karyawan Ayam Geprek Rayyan.

Kata Kunci : Penerapan, E-commerce, Penjualan

Abstrack

The development of technology has transformed the way society communicates and engages in trade, particularly with the emergence of e-commerce as an online platform for buying and selling goods. Micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) such as Ayam Geprek Rayyan in Tembilahan, Riau, have not overlooked this opportunity. Despite using social media platforms like Facebook and Instagram solely as promotional tools, Ayam Geprek Rayyan plans to boost sales by implementing a sales information system or e-commerce application. The e-commerce application allows Ayam Geprek Rayyan to leverage the internet as a marketing tool without being bound by operational hours. Other benefits include transaction security, cost savings in advertising, and accelerated transactions. The implementation of this system facilitates marketing and payments, enhancing transaction efficiency for both customers and Ayam Geprek Rayyan's employees.

Keywords : Application, E-commerce, Sales

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi tidak hanya mengubah cara berkomunikasi masyarakat namun juga metode perdagangannya. Pertumbuhan e-commerce yang semakin banyak berguna menjadi tempat jual-beli barang secara online yang bisa digunakan oleh pengusaha. Kesempatan ini tidak dilewatkan oleh para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) [1]. Ayam Geprek Rayyan merupakan Rumah Makan yang menyediakan berbagai jenis sambal sebagai ciri khas nya, ayam geprek rayyan adalah salah satu bisnis makanan di tembilahan beralamat di Jl. Bahrudin Yusuf, Tembilahan-Riau. Ayam Geprek rayyan berdiri sejak tahun 2021 dan mempunyai tiga karyawan, saat ini ayam geprek rayyan hanya memiliki media sosial seperti facebook dan instagram sebagai media promosi dan pemasaran. Agar tercapainya target penjualan maka kami akan menerapkan dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan atau aplikasi e-commerce untuk membantu penjualan ayam geprek rayyan. E-commerce merupakan media dimana barang dan jasa dapat diperjualbelikan secara online kapanpun dan dimanapun melalui jaringan internet atau komputer, dan memberikan kemudahan kepada penggunanya [2]. Aplikasi e-commerce ini

memungkinkan toko ayam geprek rayyan menggunakan internet sebagai alat pemasaran dan melayani pembeli tanpa terpengaruh jam operasional, dengan akses kapan saja dan dimana saja. [3]. Selain itu, penggunaan e-commerce memberikan keamanan dan kenyamanan pada proses transaksi yang terkena dampak, termasuk penghematan biaya iklan dan mempercepat transaksi [4]. Transaksi di e-commerce berbeda dengan transaksi konvensional, transaksi di e-commerce mempunyai karakteristik yang khusus yaitu memperluas pasar, biaya terkendali, efisien, efektif dan *Clash flow* terjamin [5].

2. METODE

Tempat/lokasi penerapan sistem

Lokasi Penerapan sistem dilaksanakan di Ayam Geprek Rayyan Jl. Baharudin Yusuf Tembilahan, Indragiri Hilir-Riau. Penerapan sistem dilaksanakan pada bulan desember tahun 2023.

Pada penerapan sistem terdapat beberapa tahapan yaitu :

A. Pengumpulan data

Para ilmuwan menggunakan teknik dokumen pendataan atas dasar bahwa dokumen-dokumen tersebut, informasi yang dibutuhkan lebih sederhana dari penelitian dan pengetahuan yang diperoleh melalui wawancara itu lebih nyata dalam bentuk dokumen [6]. Pada tahap pengumpulan data ada beberapa hal yang harus diselesaikan diantaranya :

- 1) Wawancara (*interview*) adalah salah satu kaedah mengumpulkan data yang paling biasa digunakan dalam penelitian sosial [7].



Gambar 2.1 Wawancara bersama owner geprek rayyan

- 2) Observasi, merupakan cara yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi terkait apa yang akan diteliti [8]. Dalam penelitian ini, peneliti langsung turun ke lokasi rumah makan ayam geprek rayyan.



(a)



(b)



(c)

Gambar 2.2 Observasi (a) Lokasi Makan (b) Lokasi karyawan (c) Menu

3) Studi pustaka, sastra atau studi pustaka dapat diartikan sebagai suatu rangkaian kegiatan berkaitan dengan metode pengumpulan data perpustakaan, membaca dan mencatat serta penggunaan bahan belajar [9].

- B. Analisa, pada tahapan analisa kami menganalisa apa saja yang dibutuhkan dengan melihat kebutuhan dari stakeholder.
- C. Pengembangan, pada tahapan pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan hasil dari kebutuhan-kebutuhan stakeholder terkait.
- D. Pengujian dan penerapan, pada tahapan ini kami melakukan penerapan atau testing aplikasi dan setelah lulus percobaan, aplikasi akan diterapkan pada ayam geprek rayyan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah tahapan-tahapan selesai dikerjakan, maka didapatkan sebuah sistem informasi penjualan yang akan diimplementasikan pada ayam geprek rayyan.

Menu Dashboard

Menu dashboard merupakan halaman utama yang menampilkan sub menu P.O.S dan Toko

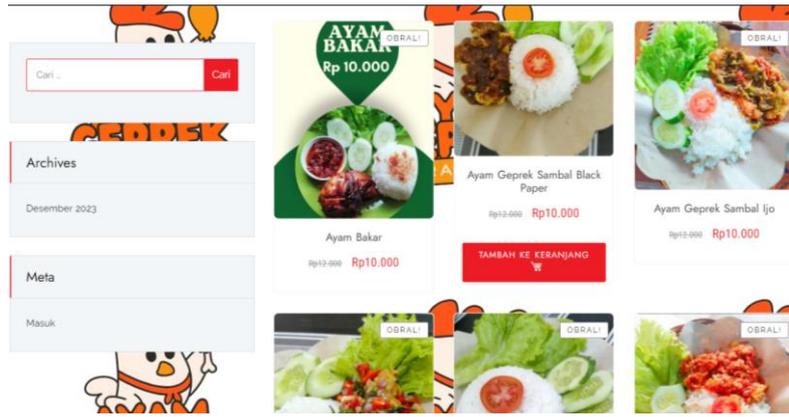


Gambar 3.1 Halaman Dashboard

Gambar 3.1 merupakan halaman dashboard yang menyediakan menu toko, p.o.s dan menu daftar customer.

Toko

Toko merupakan menu untuk menampilkan informasi kategori jenis makanan yang tersedia. Pelanggan dapat melihat dan memilih makanan berdasarkan pilihan yang tersedia.

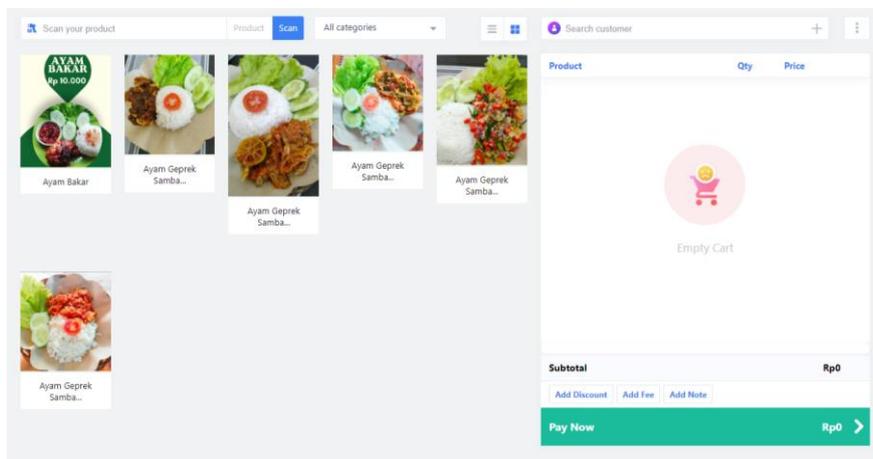


Gambar 3.2 Halaman Menu Toko

Pada gambar 3.2 merupakan halaman menu toko, yang berisikan pilihan-pilihan menu makanan yang tersedia pada ayam geprek rayyan,

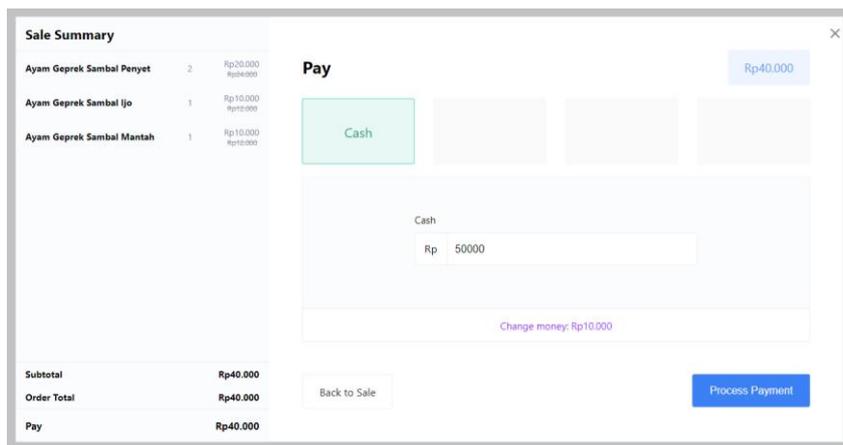
P.O.S

P.O.S Merupakan halaman yang menampilkan jenis-jenis makanan yang tersedia, karyawan bisa memasukkan pilihan customer ke cart kemudian memberikan slip pembayaran yang harus dibayar customer.



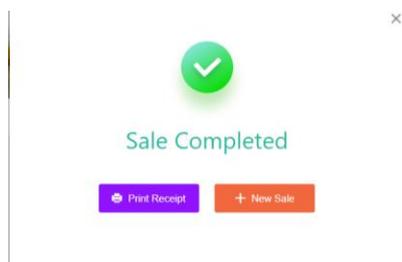
Gambar 3.3 Menu P.O.S

Gambar 3.3 merupakan menu P.O.S yang berisikan menu makanan yang tersedia, karyawan bisa memasukkan menu pilihan customer ke chart, lalu melakukan pembayaran.



Gambar 3.4 Tampilan Proses Pembayaran

Gambar 3.4 merupakan tampilan proses pembayaran setelah menekan pilihan pay now pada menu P.O.S awal.



Gambar 3.5 Tampilan Pembayaran Berhasil

Gambar 3.5 merupakan tampilan pembayaran berhasil, terdapat dua pilihan yaitu print receipt berarti cetak bukti pembayaran dan new sale artinya melakukan transaksi selanjutnya.

Geprek Rayyan

Order ID: #50	Order Date: 15/12/2023, 06.12.53		
<hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/>			
Ayam Geprek Sambal Penyet	2	Rp24.000	Rp20.000
Ayam Geprek Sambal Ijo	1	Rp12.000	Rp10.000
Ayam Geprek Sambal Mantah	1	Rp12.000	Rp10.000
Subtotal			Rp40.000
Order Total			Rp40.000
<hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/>			
Payment method			Cash
Cash Given			Rp50.000
Change Money			Rp10.000

Thank you

Gambar 3.5 Tampilan Output

Gambar 3.5 merupakan tampilan output pada pilihan print receipt.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan pada ayam geprek rayyan, penulis dapat menyimpulkan kesimpulan yaitu :

1. Ayam geprek rayyan telah menjalankan usahanya dengan efektif dan digitalisasi.
2. Dengan adanya sistem informasi penjualan dapat mempermudah proses pemasaran dan pembayaran, hal ini mempermudah pelanggan dan karyawan dalam melakukan transaksi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima yang tulus kepada owner rumah makan geprek rayyan yang telah dengan sukarela mengizinkan produk mereka dijadikan bagian dari jurnal saya. Kolaborasi ini memberikan dimensi baru pada riset dan penelitian kami. Keberlanjutan serta inovasi yang terus menerus dari produk Anda menjadi pilar utama dalam mencapai tujuan penelitian saya. Semoga kerjasama ini terus membuahkan hasil positif dan memperkaya pemahaman di bidang ini. Terima kasih atas dukungan yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mukhsin, "Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan E-Commerce Dan Media Sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)," *Teknokom*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2019, doi: 10.31943/teknokom.v2i1.25.
- [2] K. D. DAMAYANTI, "Peran E-Commerce Dalam Perkembangan Bisnis Usaha Kuliner Berskala Mikro Di Kota Surakarta (Studi Kasus Pada Usaha Timlo Mbatiek Surakarta)," 2023.
- [3] H. Magdalena and W. Ellyani, "Strategi memanfaatkan e-commerce dalam memasarkan makanan khas Bangka (Studi Kasus : Aneka Citra Snack)," *CogITo Smart J.*, vol. 3, no. 2, pp. 286–298, 2018, doi: 10.31154/cogito.v3i2.64.286-298.
- [4] Muhammad Ikhsan and Muhammad Hasan, "Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar," *J. Econ. Educ. Entrep. Stud.*, vol. 1, no. 1, pp. 39–46, 2020, doi: 10.26858/je3s.v1i1.41.
- [5] K. Khotimah, "Efektivitas E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Store CP-SHOPONLINE29 Pasir Pangairan," *Jurnal*, p. 83, 2020.
- [6] Z. Yusra, R. Zulkarnain, and S. Sofino, "Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19," *J. Lifelong Learn.*, vol. 4, no. 1, pp. 15–22, 2021, doi: 10.33369/joll.4.1.15-22.
- [7] R. Mita, "Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Ilmu Budaya*, vol. 11, no. 2. pp. 71–79, 2015.
- [8] R. W. Husnul Khaatimah, "Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar," *J. Teknolofi Pendidik.*, vol. 2, no. 2, pp. 76–87, 2017.
- [9] S. Supriyadi, "Community of Practitioners: Solusi Alternatif Berbagi Pengetahuan antar Pustakawan," *Lentera Pustaka J. Kaji. Ilmu Perpustakaan, Inf. dan Kearsipan*, vol. 2, no. 2, p. 83, 2017, doi: 10.14710/lenpust.v2i2.13476.