

## PELATIHAN DAN IMPLEMENTASIKAN WEBSITE P.O.S SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO J2TWO SERBA 35.000

Rahmat hidayatullah<sup>1</sup>,

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu komputer, Universitas Islam Indragiri

\*e-mail: [rahmathidayahrahmat92@gmail.com](mailto:rahmathidayahrahmat92@gmail.com)<sup>1</sup>,

### Abstrak

*J2two serba 35.000 adalah sebuah toko yang berfokus pada pelayanan dan penjualan barang yang ditawarkan yang meliputi pakaian, aksesoris, barang rumah tangga, dan banyak lagi, semuanya dengan harga yang tetap pada angka yang sangat terjangkau. Proses seleksi produk dilakukan dengan cermat dan memastikan bahwa setiap barang yang tersedia di toko ini memenuhi standar kualitas yang tinggi. Pada aplikasi pos ini diimplementasikan pada toko j2two yang bertujuan untuk mendata hasil dari penjualannya yang ada di toko. Untuk perkembangannya saat ini toko j2two masih menggunakan sistem secara langsung Ketika ingin membeli barang tersebut. Oleh karena itu, toko j2two memerlukan kebutuhan aplikasi berbasis web untuk membantu proses mendata produk yang ada pada toko j2two serba 35.000 maupun penjualan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini kami mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi POS agar semakin berkembang dan lebih di kalangan Masyarakat. Dengan adanya pembuatan aplikasi POS ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko j2two serba 35.000*

**Kata kunci:** P.OS., aplikasi, penjualan barang,.

### Abstract

J2two, priced at 35,000, is a store that focuses on service and the sale of various products, including clothing, accessories, household items, and more, all offered at consistently affordable prices. The product selection process is conducted meticulously to ensure that each item available in the store meets high-quality standards. This point-of-sale (POS) application is implemented at J2two with the aim of systematically recording sales outcomes within the store. Currently, J2two operates using a direct purchase system for its products. Therefore, there is a need for a web-based application to assist in the systematic recording of products and sales at J2two, priced at 35,000. In light of this, we have undertaken the development and implementation of a POS application to facilitate progress and accessibility among the community. The creation of this POS application is anticipated to enhance sales at J2two, priced at 35,000.

**Keywords:** POS, application, product sales.

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini teknologi sudah menjadi kebutuhan yang cukup penting dalam membantu pekerjaan-pekerjaan di berbagai bidang. Makin banyaknya penggunaan teknologi berdampak tumbuhnya berbagai macam kemajuan, diantaranya toko yang menjual barang berbasis website sehingga penjualan dapat meningkat dan tidak hanya terbatas pada penjualan di sekitar area yang dekat saja [1]. Salah satunya Toko J2two serba 35.000 merupakan toko yang menjual barang-barangnya kepada konsumen akhir secara langsung. Salah satu cara pemasaran produknya meliputi semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang secara langsung ke konsumen [2]. Perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat dan persaingan usaha yang kian ketat mendorong perusahaan untuk selalu berusaha meningkatkan kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen, agar bisa tetap bertahan bahkan dapat memenangkan persaingan usaha. Kepuasan konsumen dalam hal pemenuhan kebutuhan dan layanan penjualan menjadi konsep keberhasilan dalam dunia bisnis. Saat ini pemilihan layanan pembelian barang dapat dilakukan secara elektronik dan juga dapat dilakukan secara online atau electronic commerce dan telah menjadi sarana paling populer. Layanan publik melalui media elektronik diatas bisa menjadi sarana praktis, mudah dan murah [3]. Toko J2two merupakan toko yang memiliki ragam keperluan manusia seperti pakaian, aksesoris, peralatan rumah tangga, serta mainan buat anak-anak balita. Toko j2two merupakan salah satu bisnis penjualan di tembilahan yang beralamat jl.pekan arba,kec tembilahan,Indragiri

hilir,tembilahan riau. Toko j2two didirikan pada tahun 2023, target Toko J2two yaitu adalah untuk memenuhi kebutuhan kalangan Masyarakat dan membuat kenyamanan Masyarakat atas pelayanan yang diberikan oleh pihak ja2two[4].

Aplikasi transaksi Point of Sale (POS) adalah sebuah sistem aplikasi yang terdiri dari hardware dan software yang didesain sesuai dengan keperluan dan dapat diintegrasikan dengan berbagai alat pendukung agar dapat membantu mempercepat proses transaksi. Sistem POS yang dirancang mencakup transaksi jual beli, dan juga proses akuntansi, manajemen barang dan stok, serta laporan laba rugi yang merupakan kebutuhan dari Toko J2two.

Implementasi sistem informasi untuk perusahaan pada era digital seperti sekarang ini sangatlah diperlukan. Kebutuhan perusahaan untuk memproses informasi secara cepat, tepat, dan akurat membuat perusahaan mencoba untuk mengimplementasikan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan sehingga perusahaan akan memiliki keunggulan kompetitif dan mampu bersaing dengan perusahaan yang lain. Dengan dukungan sistem informasi yang baik, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas, efektivitas diukur dari berjalannya proses bisnis yang semestinya, namun dengan efisiensi yang lebih tinggi dalam menjalankan proses bisnis mereka, dan efisiensi dapat diukur dari waktu yang lebih singkat yang dibutuhkan perusahaan dalam mencatat stok, atau memproses checkout ke customer [5].

#### A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan di atas latar belakang yang telah tersusun di atas, maka dapat ditarik beberapa permasalahan yang di timbulkan, antara lain:

A. pengelolaan data dan produk penjualan masih dilakukan secara manual.

B. Tujuan pembahasan

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Merancang aplikasi yang untuk digunakan toko j2two, menyimpannya dan menjualnya ke konsumen pada toko j2two.

2. merancang sebuah aplikasi untuk mempermudah pekerjaan para karyawan dan mempermudah konsumen melakukan transaksi pembelian produk ditoko j2two.

Dengan adanya aplikasi pos ini, dapat membantu toko j2to menggunakan internet sebagai sasaran pemasaran dan membantu pihak toko untuk melayani pembeli dengan mudah tanpa dihalangi waktu operasional toko karena dapat di akses Dimana saja dan kapan saja. aplikasi pos ini dapat membantu toko j2two dalam melayani konsumen tanpa menggunakan proses secara manual. Aplikasi pos ini juga dapat membantu pengguna dalam mengelola data produk dan menyediakan informasi mengenai barang yang ingin dijual.

## 2. METODE

### Tempat pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko j2two Tembilahan, Riau, Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahap:

#### 1. Pengumpulan data.

Metode ini adalah melakukan pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain: Pertama adalah : wawancara (interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam melakukan hal ini penulis dapat melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko j2two. Kedua adalah pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek ke penelitian. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata (real) dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan secara langsung pada toko j2two. Ketiga adalah. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari teori-teori buku-buku, makalah ataupun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang ingin dibahas.



*Gambar 2.1 wawancara dengan pemilik toko J2two serba 35.000*

2. Analisa, dalam hal ini kami melakukan menganalisa apa saja yang dibutuhkan pada saat wawancara  
3. Pengembangan, pada tahap pengembangan aplikasi akan di Kembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya.

4. pengujian implementasi, pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan di implementasikan di toko j2two.



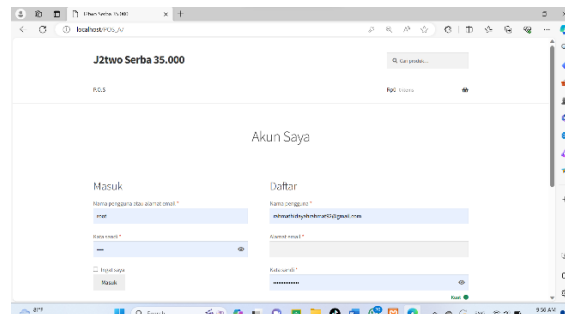
*Gambar 2.2 penyerahan aplikasi P.O.S*

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan sudah selesai di kerjakan, maka didapatkan sebuah sistem data pos A yang akan di implementasikan Ditoko J2two.

### Menu dashboard

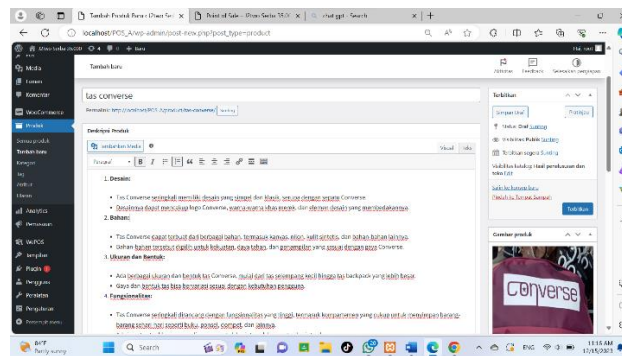
Menu produk merupakan tampilan pada halaman untu melakukan login pada halaman produk pada toko j2two



Gambar 3.1 Tampilan Menu Pada Dashboard

### Halaman Produk

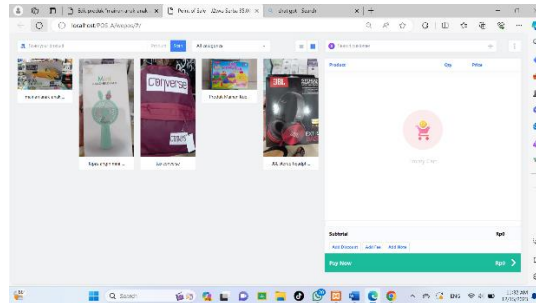
Halaman produk adalah menu untuk mengupload produk dan juga menentukan harga untuk produk yang di upload, di halaman ini produk juga dapat bisa mengedit produk jika terjadi perubahan harga maupun design produk jika ingin dapat di ubah ataupun ingin melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.



Gambar 3.2 halaman produk

### Tampilan pada Wepos

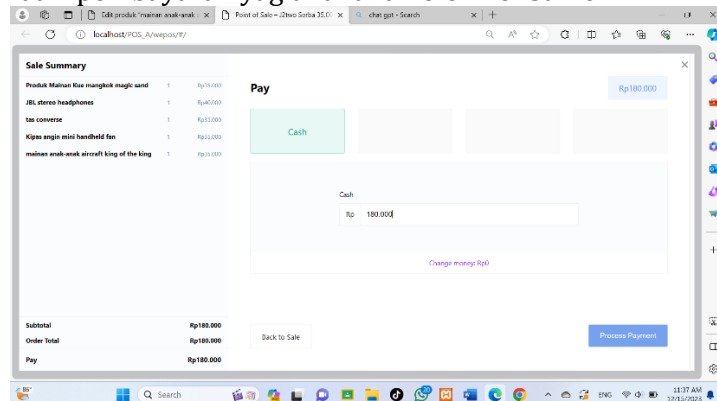
Tampilan Wepos ini adalah tampilan untuk list produk yang di inginkan konsumen agar bisa mengetahui produk prouk apa aja yang di inginkan para konsumen.



Gambar 3.3 Halaman Wepos

### Halaman Ringkasan Penjualan

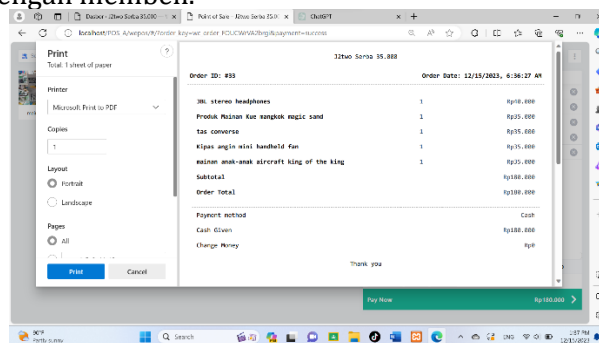
Menu ini adalah tempat untuk melakukan pembayaran dan juga dapat untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen



Gambar 3.4 Halaman ringkasan penjualan

### Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga pruduk yang dibeli tadi dan juga bisa mengetahui semua harga yang dibeli oleh konsumen dan juga dapat mengetahui berapa jumlah total semua barang yang sudah di input atau disebut juga dengan membeli.



Gambar 3.5 struk belanja

### 3. KESIMPULAN

Bahwa implementasikan aplikasi pos memberikan manfaat signifikan, seperti peningkatan akurasi transaksi, pemantuan stok secara real-time dan kemudahan dalam mengelola data pelanggan. Selain itu, aplikasi pos juga berkontribusi pada peningkatan pengalaman pelanggan melalui layanan yang lebih cepat dan presisi dalam pembayaran. Serta memberikan dan meningkatkan produktivitas kepuasan pelanggan dalam lingkungan bisnis toko j2two

### UCAPAN TERIMA KASIH

Saya berterima kasih banyak kepada tim tokoj2two serba 35.000 yang selalu menyenangkan dengan berbagai produk berkualitas dan harga yang terjangkau. Dan layanan yang ramah dan efisiensi membuat pengalaman berbelanja semakin istimewa

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Suprianto, M. Fadlan, and D. Prayogi, "Perancangan Aplikasi Point of Sale Berbasis Web Pada Toko Project Salfa Tarakan," *Sebatik*, vol. 25, no. 2, pp. 624–631, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i2.1519.
- [2] Y. Sugianto and S. Tjandra, "Aplikasi Point of Sale Pada Toko Retail Dengan Menggunakan Dynamic Software Development Method," *Din. Teknol.*, vol. 8, no. 1, pp. 1–8, 2016.
- [3] S. D. H. Permana and . F., "Analisa Dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, p. 20, 2015, doi: 10.25126/jtiik.201521124.
- [4] Muhammad Galang Ramadhan, "Perancangan Sistem Informasi Pos (Point of Sales) Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Pada Pasar Swalayan," *Electrician*, vol. 14, no. 3, pp. 76–83, 2020, doi: 10.23960/elc.v14n3.2155.
- [5] H. Setiawan, R. Tanamal, and D. B. Tonara, "Implementasi Sistem Informasi Point of Sales dan Inventory Berbasis Web untuk Retail (UD. Mulia Jaya)," *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 2, no. 3, pp. 382–392, 2015, doi: 10.31843/jmbi.v2i3.62.