

Pelatihan Dan Implementasi P.O.S. Sebagai Media Penjualan Pada Warung Makan Bu Jijah Desa Sungai Luar

Muhammad ikmal roza¹,

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

*e-mail: ikmalroza2703@gmail.com¹

Abstrak

Dalam era yang semakin kompetitif ini, mencari peluang bisnis yang menguntungkan menjadi fokus utama bagi banyak individu. Salah satu jenis bisnis yang menjanjikan adalah usaha makanan, terutama bisnis kuliner seperti Miso. Pada aplikasi POS ini di implementasikan pada pemilik usaha Warung Makan Bu Jijah yang salah satunya menjual Miso yang beroperasi di Sungai Luar, Jln. Pendidikan. Hasil menunjukkan bahwa Miso memiliki potensi yang menjanjikan dalam dunia bisnis kuliner. Untuk perkembangan saat ini Warung makan Bu Jijah masih menggunakan sistem secara langsung ketika ingin membeli makan di Warung Bu jijah, Oleh karena itu Warung makan Bu jijah membutuhkan aplikasi berbasis web untuk membantu proses mendata produk yang ada pada toko maupun penjualan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini saya mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi POS agar semakin berkembang dan berguna untuk Warung makan Bu Jijah. Dengan membuat aplikasi POS ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada Warung Bu Jijah.

Kata kunci: Aplikasi, P.O.S, Warung Makan, Implementasi

Abstract

In this increasingly competitive era, looking for profitable business opportunities has become the main focus for many individuals. One type of business that is promising is the food business, especially culinary businesses such as Miso. This POS application is implemented by the business owner of Warung Makan Bu Jijah, one of which sells Miso which operates at Sungai Luar, Jln. Education. The results show that Miso has promising potential in the culinary business world. For current developments, the Bu Jijah food stall still uses a direct system when you want to buy food at the Bu Jijah stall. Therefore, the Bu Jijah food stall needs a web-based application to help with the process of registering products in the shop and for sale. Therefore, in this service activity I developed and implemented a POS application so that it becomes more developed and useful for Bu Jijah's food stall. By creating this POS application, it is hoped that it can increase sales at Bu Jijah's stall

Keywords: Application, P.O.S, food stalls, Implementation

1. PENDAHULUAN

Warung makan merupakan bisnis kuliner yang sangat familiar bagi masyarakat Indonesia. Usaha ini memang memberikan peluang cukup menjanjikan bagi pemiliknya mengingat makanan merupakan kebutuhan pokok yang dibutuhkan setiap orang. Namun di balik potensi tersebut, banyak pemilik Warung makan masih mengelola administrasi keuangannya secara manual dan seadanya. Hal ini rawan menimbulkan ketidakefisienan dan kesulitan dalam mendapatkan gambaran pasti kinerja keuangan warung makan mereka.

Oleh karena itu, aplikasi Point of Sale Warung makan hadir sebagai solusi bagi para pemilik Warung makan kecil untuk lebih mudah mengelola transaksi penjualan, stok bahan makanan, serta laporan keuntungannya secara digital. Dengan aplikasi ini, pemilik dapat lebih fokus mengurus operasional dapur tanpa harus direpotkan perhitungan manual setiap harinya[1].

Beberapa fitur utama pada aplikasi Point of Sale (POS) Warung makan antara lain pencatatan penjualan otomatis, manajemen stok (reminder pembelian dan penggunaan bahan makanan), serta laporan keuangan mingguan dan bulanan yang terperinci. Selain itu, aplikasi juga

didesain dengan antarmuka yang sederhana dan mudah digunakan khususnya bagi pemilik Warung makan.

Nah, aplikasi ini diharapkan bisa menjadi solusi cerdas untuk mengendalikan pengelolaan keuangan Warung makan sekaligus sebagai alat meningkatkan efisiensi operasional bagi pemiliknya[2].

A. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan abstrak di atas, maka dapat ditarik beberapa permasalahan antara lain:

- a) Pencatatan penjualan dan keuangan yang masih manual Banyak Warung makan masih mencatat pesanan dan keuangannya pada buku catatan. Hal ini rawan salah hitung dan membutuhkan waktu lebih banyak untuk rekap.
- b) Rentan salah perhitungan transaksi Pembayaran manual dengan uang tunai rawan salah hitung kembalian yang bisa merugikan pelanggan atau pemilik Warung itu sendiri[3].

B. TUJUAN PEMBAHASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a) Memudahkan pencatatan transaksi penjualan Aplikasi Point of Sale memungkinkan pencatatan penjualan dilakukan secara digital sehingga lebih akurat dan efisien. Pemilik dapat dengan mudah mencatat pesanan dan pembayaran pelanggan.
- b) Mengelola stok dan pembelian bahan makanan Dengan pencatatan digital, stok bahan makanan dapat dengan mudah di pantau. Aplikasi juga dapat memberikan reminder saat stok menipis agar pemilik dapat belanja sesuai kebutuhan.
- c) Menekan kesalahan perhitungan Dengan sistem otomatisasi, aplikasi Point of Sale juga mengurangi potensi human error dalam transaksi kas dan perhitungan kembalian.[4]

Dengan adanya aplikasi POS ini, dapat membantu Warung makan Bu Jijah menggunakan internet sebagai sarana pemasaran dan membantu pihak toko untuk melayani pembeli tanpa dihalangi waktu operasional Warung karena dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Aplikasi POS ini dapat membantu Warung makan Bu Jijah dalam melayani pembeli tanpa menggunakan proses manual. Aplikasi ini juga dapat membantu pengguna dalam mengelola data produk dan menyediakan informasi yang sesuai kepada calon pembeli terkait produk yang dijual. Melalui aplikasi POS sangat membantu untuk mempermudah penjualan makanan di Warung makan Bu Jijah diperlukan sebuah aplikasi POS sehingga menyediakan produk yang berisi gambar dan informasi desain yang menjadi sarana bagi konsumen jika ingin memesan produk makanan[5].

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Warung makan Bu Jijah Desa Sungai Luar, dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

1) Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Warung makan, Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Warung makan Bu Jijah.



Gambar 2.1 Wawancara dengan pemilik warung makan

- 2) Analisa, pada tahap Analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan.
- 3) Pengembangan, pada tahap pengembangan aplikasi akan di kembangkan berdasarkan Analisa yang telah di buat sebelumnya.
- 4) Pengujian dan implementasi, pada tahap ini saya melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan di implementasikan di Warung makan Bu Jijah[6].



Gambar 2.2 mengolah miso



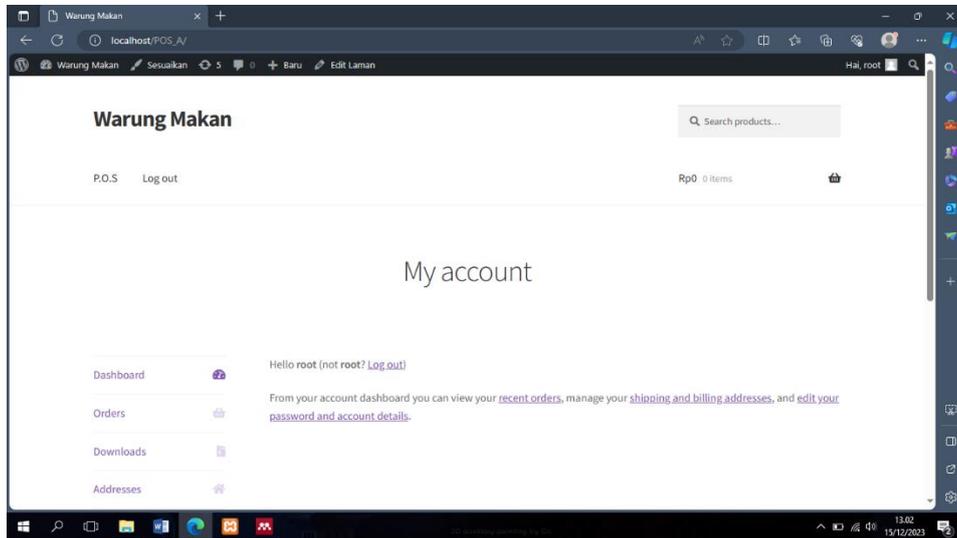
Gambar 2.3 miso siap disajikan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai di kerjakan, maka didapatkan sebuah sistem yang akan di implementasikan di Warung makan Bu Jijah.

Menu Dashboard

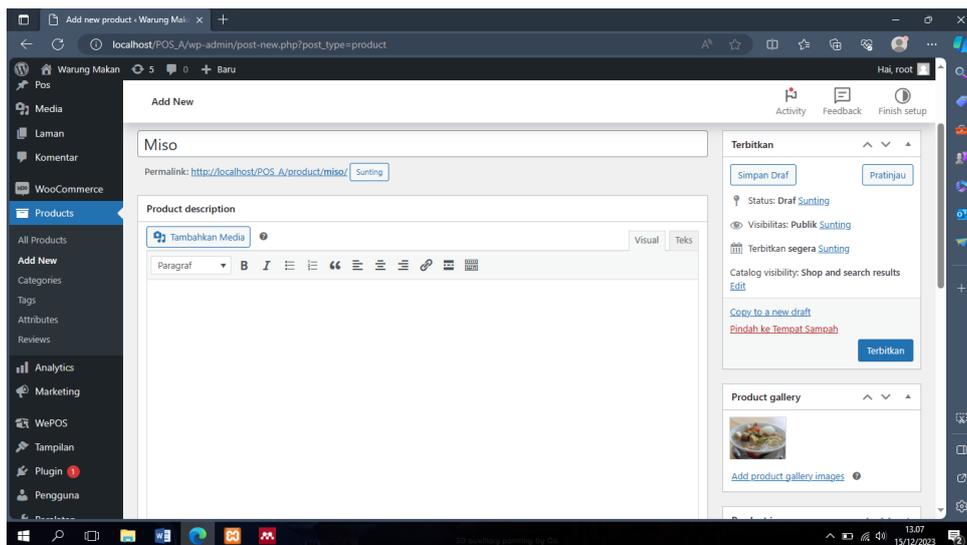
Menu produk merupakan halaman yang menampilkan akun pada halaman produk.



Gambar 3.1 Tampilan Akun

Halaman Produk

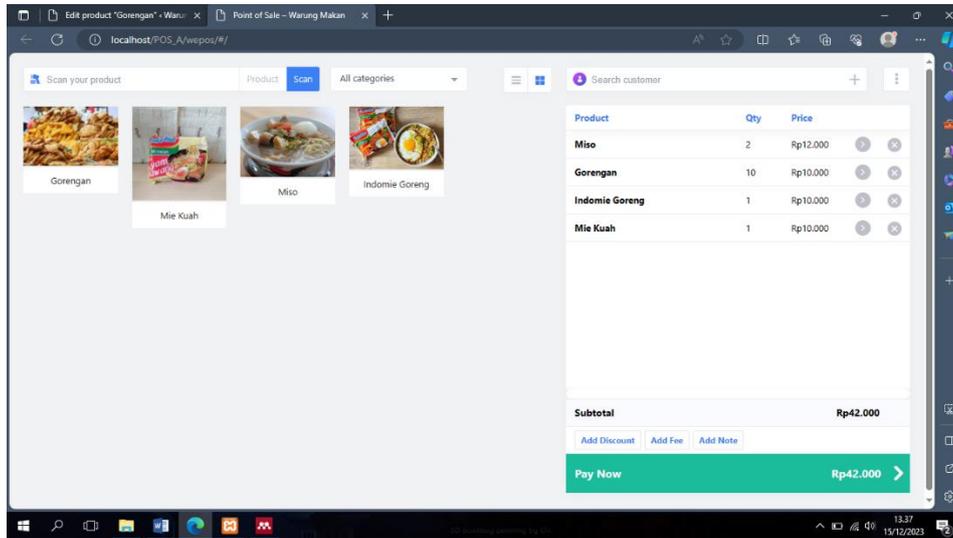
Halaman produk adalah menu untuk mengupload produk dan juga menentukan harga untuk produk yang perlu di upload, di halaman produk ini juga bias mengedit produk jika terjadi perubahan harga maupun design produk jika ingin di ubah ataupun ingin melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.



Gambar 3.2 halaman untuk menambah produk

Tampilan WePOS

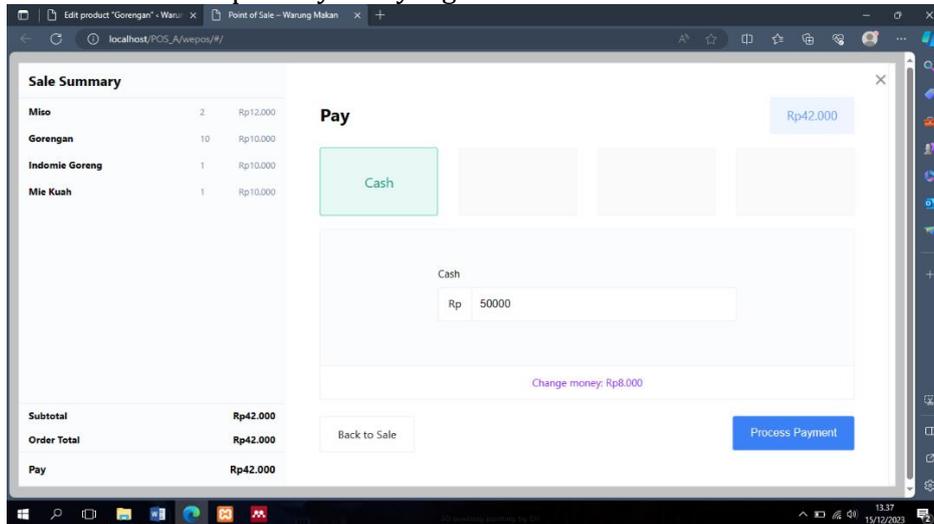
Tampilan WePOS ini adalah tampilan untuk list produk untuk mengetahui produk apa saja yang di inginkan konsumen.



Gambar 3.3 Halaman WePOS

Halaman Ringkasan Penjualan

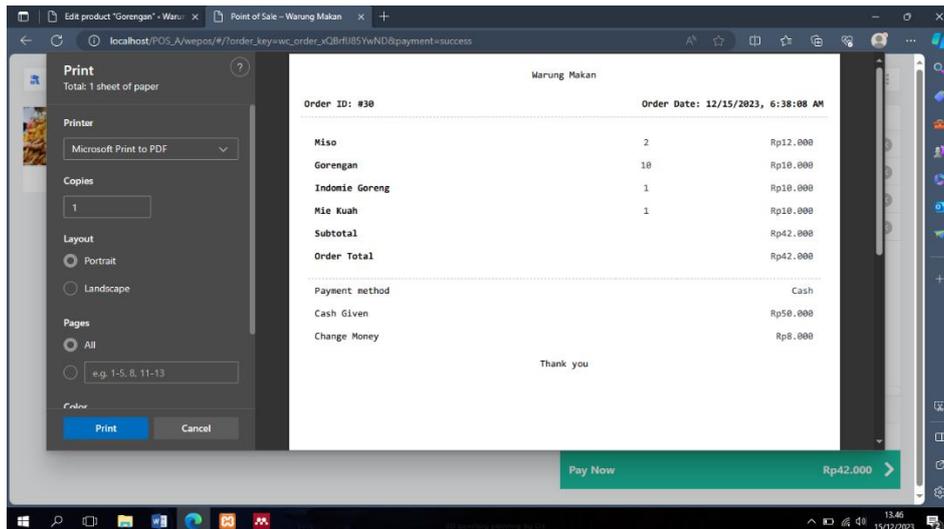
Menu ini adalah menu tempat untuk melakukan pembayaran dan juga untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.



Gambar 3.4 Halaman Ringkasan Penjualan

Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang di beli dan juga bisa mengetahui total semua barang yang sudah di beli.



Gambar 3.5 Struk Belanja

4. KESIMPULAN

Sistem POS memungkinkan Warung makan untuk mengotomatiskan proses transaksi penjualan. Ini membantu dalam mengurangi waktu yang diperlukan untuk melakukan transaksi, memungkinkan pelayan atau kasir untuk melayani pelanggan lebih cepat. Dengan menggunakan POS, kesalahan perhitungan harga atau pembayaran dapat diminimalkan. Hal ini membantu dalam menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih baik serta menghindari kesalahan dalam pencatatan keuangan. Implementasi sistem POS di Warung makan dapat membawa banyak manfaat, mulai dari efisiensi operasional hingga peningkatan pengalaman pelanggan. Hal ini menjadi investasi yang bernilai bagi pemilik Warung makan untuk meningkatkan efisiensi bisnis mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Thomas Herman, S. Rostianingsih, and A. Setiawan, "Pembuatan Aplikasi Point of Sales untuk Rumah Makan Dapur Rinjani," *J. Infra*, vol. 4, no. 1, 2016.
- [2] Y. Sugianto and S. Tjandra, "Aplikasi Point of Sale Pada Toko Retail Dengan Menggunakan Dynamic Software Development Method," *Din. Teknol.*, vol. 8, no. 1, pp. 1-8, 2016.
- [3] D. Wahyudi, "Point of Sales Berbasis Web Dalam Mendukung Program Pkh (Studi Kasus : Toko Menikwati)," *J. Indones. Manaj. Inform. dan Komun.*, vol. 4, no. 3, pp. 1389-1406, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.341>
- [4] S. D. H. Permana and . F., "Analisa Dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, p. 20, 2015, doi: 10.25126/jtiik.201521124.
- [5] J. Sengka, C. Manorek, M. Rampala, and M. Gabriel, "Perancangan sistem informasi point of sales," *ResearchGate*, no. March, p. 19, 2022, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/359402498%0APERANCANGAN>
- [6] J. Alexander and N. Husufa, "Implementasi point of sales berbasis web pada usaha Olive Cafe," *Juli*, vol. 2, pp. 1-14, 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/452>