

# Pelatihan dan Implementasi P.O.S. sebagai media pemasaran pada Toko Wadah Bako Tembilaan

Mhd. Afriyandi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

\*e-mail: yandiafri21@gmail.com<sup>1</sup>

## Abstrak

Wadah Bako adalah sebuah tembakau rokok yang berfokus pada penjualan tembakau rokok dan juga banyak memiliki varian/rasa tembakau. Usaha ini menawarkan beragam produk baik dari kertas rokok, alat cetak rokok, basung rokok dan masih banyak lagi. Pada aplikasi POS ini di implementasikan pada toko wadah bako yang bertujuan untuk mendata hasil dari penjualan yang ada pada toko. Untuk perkembangan saat ini Toko Wadah Bako masih menggunakan sistem secara langsung ketika ingin membeli barang di Toko Wadah bako, Oleh karena itu Wadah Bako membutuhkan aplikasi berbasis web untuk membantu proses mendata produk yang ada pada toko maupun penjuln. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini saya mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi POS agar semakin berkembang dan berguna untuk Toko Wadah Bako. Dengan membuat aplikasi POS ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada Toko Wadah Bako.

**Kata kunci:** Aplikasi, P.O.S, Implementasi

## Abstract

*Wadah Bako is a cigarette tobacco that focuses on selling cigarette tobacco and also has many tobacco variants/flavors. This business offers a variety of products ranging from cigarette paper, cigarette printing equipment, cigarette cases and many more. This POS application is implemented in bako container shops which aims to record the results of sales in the shop. For current developments, the Wadah Bako Store still uses a direct system when you want to buy goods at the Wadah Bako Store. Therefore, Wadah Bako requires a web-based application to help with the process of registering products in the store and for sale. Therefore, in this service activity I developed and implemented a POS application so that it becomes more developed and useful for the Bako Container Shop. By creating this POS application, it is hoped that it can increase sales at the Bako Container Shop.*

**Keywords:** Application, P.O.S, Implementation

## 1. PENDAHULUAN

Wadah Bako Tembilaan melakukan pelatihan dan implementasi Point of Sale (P.O.S.) sebagai strategi media pemasaran untuk meningkatkan efisiensi operasional, memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, dan meningkatkan daya saing bisnis. Langkah-langkah mencakup analisis kebutuhan, pelatihan karyawan, penginstalan P.O.S., uji coba, implementasi penuh, serta evaluasi dan optimasi berkala. Diharapkan, dengan penerapan P.O.S., Wadah Bako Tembilaan dapat mencapai keberlanjutan bisnis, meningkatkan layanan pelanggan, dan meraih keunggulan di pasar. Dalam era digitalisasi seperti sekarang, penggunaan Point of Sale (POS) sebagai media pemasaran telah menjadi salah satu strategi yang efektif untuk meningkatkan kinerja bisnis. Pada kesempatan ini, kita akan membahas tentang pelatihan dan implementasi POS sebagai media pemasaran pada Wadah Bako Tembilaan. Software POS merupakan komponen utama dari sistem POS yang akan menentukan jalannya proses, seperti apa yang harus dilakukan dan bagaimana harus melakukan.[1]Pengertian dari Point Of Sale (POS) yaitu merupakan kegiatan yang berorientasi pada penjualan serta sistem yang membantu proses transaksi.[2]

Ada sebuah sistem yang menggunakan metode Point of Sale (POS) yang akan sangat membantu dan mengoptimalkan kinerja perusahaan/toko tersebut karena sistemnya yang sudah terkomputerisasi.[3]

Point of Sale (POS) adalah sebuah sistem informasi yang memungkinkan untuk transaksi, yang didalamnya termasuk juga penggunaan mesin kasir.[4]

POS (Point Of Sale) adalah sebuah sistem didunia bisnis yang penggunaannya menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras yang saling terhubung satu sama lain untuk memudahkan proses transaksi. Proses transaksi bisa dikatakan selesai ketika sudah dititik penjualan (check-out) yang dilakukan di kasir.[5]

## 2. METODE

### Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Wadah Bako Tembilahan, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

#### 1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko Wadah Bako, Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko Wadah Bako. Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.



Gambar 2.1 Wawancara dengan pihak Toko Wadah Bako

2. Analisa, pada tahap Analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan.

3. Pengembangan, pada tahap pengembangan aplikasi akan di kembangkan berdasarkan Analisa yang telah di buat sebelumnya.

4. Pengujian dan implementasi, pada tahap ini saya melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan di implementasikan di Toko Wadah Bako.



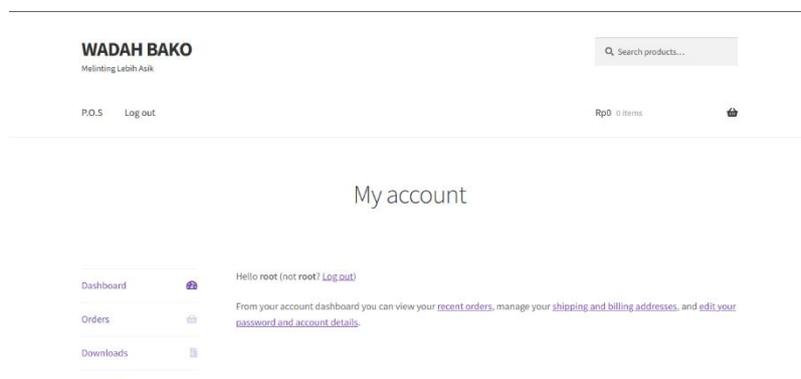
Gambar 2.2 penyerahan aplikasi

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai di kerjakan, maka didapatlah sebuah sistem informasi yang akan di implementasikan di Toko Wadah Bako.

#### Menu Dashboard

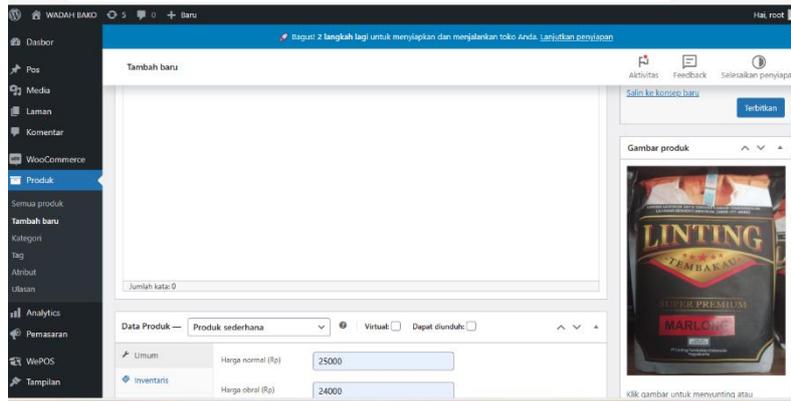
Menu produk merupakan halaman yang menampilkan untuk login pada halaman produk.



Gambar 3.1 Tampilan Menu Dashboard

#### Halaman Produk

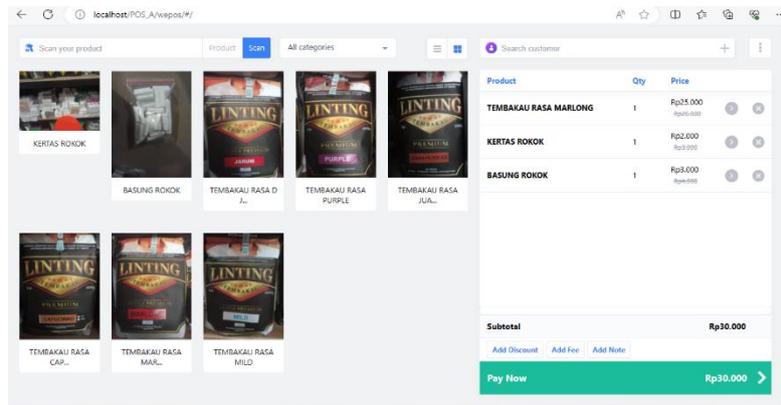
Halaman produk adalah menu untuk mengupload produk dan juga menentukan harga untuk produk yang perlu di upload, di halaman produk juga bias mengedit produk jika terjadi perubahan harga maupun design produk jika ingin di ubah ataupun ingin melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.



Gambar 3.2 halaman produk

### Tampilan WePOS

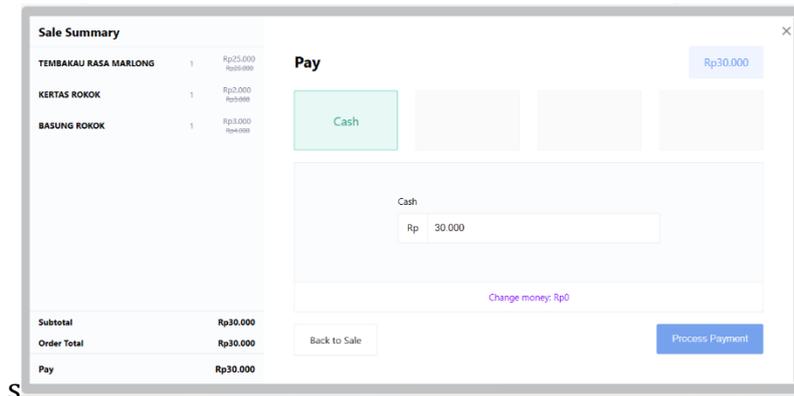
Tampilan WePOS ini adalah tampilan untuk list produk yang di inginkan konsumen agar bias mengetahui produk produk apa saja yang di inginkan konsumen.



Gambar 3.3 Halaman WePOS

### Halaman Ringkasan Penjualan

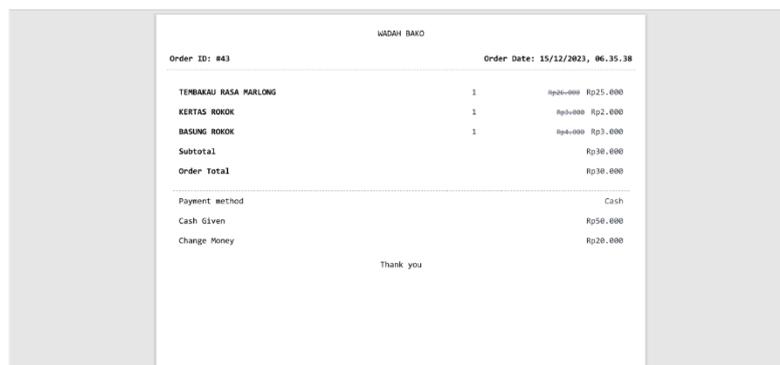
Menu ini adalah menu tempat untuk melakukan pembayaran dan juga untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.



Gambar 3.4 Halaman Ringkasan Penjualan

### Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang di beli tadi dan juga bisa mengetahui total semua barang yang sudah di input.



Gambar 3.5 Struk Belanja

## 4. KESIMPULAN

Aplikasi POS yang telah dibuat dapat membantu mengatasi masalah data pengolahan penjualan secara manual pada Toko Wadah Bako sehingga dapat dilakukan dengan cepat. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan kecepatan dalam melayani konsumen. Dengan aplikasi POS ini dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembayaran dan juga bisa mengetahui detail harga produk sehingga bisa juga mengetahui jumlah semua produk yang sudah dibeli.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] J. Sains, D. Teknologi, G. Pamungkas, and H. Yuliansyah, "RANCANG BANGUN APLIKASI ANDROID POS (POINT OF SALE) KAFE UNTUK KASIR PORTABLE DAN BLUETOOTH PRINTER," 2017.
- [2] R. Yoga Pratama and R. Somya, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android (Studi Kasus: Warkop Vape Salatiga)," 2021. [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [3] A. Cetagati, A. Surahman, and A. Sucipto, "PENERAPAN TEKNOLOGI POINT OF SALES (POS) SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENJUALAN IKAN HIAS BERBASIS WEB STUDI KASUS : KING KOI GROUB," 2021.
- [4] M. Siddik, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI POS (POINT OF SALE) UNTUK KASIR MENGGUNAKAN KONSEP BAHASA PEMROGRAMAN ORIENTASI OBJEK," *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, vol. 4, no. 1, pp. 43–48, 2020.
- [5] T. Grawidi Yuarita and F. Marisa, "PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALES (POS) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SIKLUS HIDUP PENGEMBANGAN SISTEM."