

Pelatihan dan Implementasi P.O.S Sebagai media pemasaran pada Toko Borneo wadai di Tembilahan

Dewi Nawangsari¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri
Email: sarinawangdewi@gmail.com¹

Abstrak

Dalam menghadapi era digitalisasi, pemanfaatan teknologi menjadi krusial bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan daya saing dan penetrasi pasar. Salah satu aspek penting dalam hal ini adalah pemasaran online. Solusi yang ditawarkan melalui kegiatan pengabdian ini yaitu pembuatan aplikasi P.O.S menggunakan wordpress dalam mengelola data transaksi, barang dan keuangan dengan tujuan untuk memudahkan pemilik dalam melakukan transaksi dan pencatatan data penjualan serta bisa melihat laporan penjualan secara real-time. Saat ini perkembangan kuliner di Indonesia semakin pesat, salah satunya di kuliner makanan kering. Bisnis tersebut memiliki banyak peminat khususnya untuk para wisatawan. Untuk menambah berkembangnya bisnis Toko Borneowadai dengan itu membutuhkan aplikasi P.O.S untuk membantu proses promosi maupun dalam penjualan. Hasil dari pelatihan dan implementasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat nyata berupa peningkatan visibilitas UMKM Toko Borneo di pasar online, peningkatan penjualan, dan pembentukan hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan. Dengan mengadaptasi teknologi seperti aplikasi P.O.S menggunakan WordPress, diharapkan UMKMToko Borneo dapat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan dalam lingkungan bisnis yang kompetitif.

Kata kunci : Aplikasi, P.O.S, Penjualan

Abstract

In facing the era of digitalization, the use of technology is crucial for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) to increase competitiveness and market penetration. One important aspect in this case is online marketing. The solution offered through this service activity is creating a P.O.S application using WordPress to manage transaction, goods and financial data with the aim of making it easier for owners to carry out transactions and record sales data and be able to view sales reports in real-time. Currently, culinary development in Indonesia is increasingly rapid, one of which is dry food culinary. This business has many fans, especially tourists. To increase the development of the Borneowadai Shop business, you need a P.O.S application to help with the promotion and sales process. It is hoped that the results of this training and implementation will provide real benefits in the form of increasing the visibility of Borneo Shop MSMEs in the online market, increasing sales, and establishing stronger relationships with customers. By adapting technology such as the P.O.S application using WordPress, it is hoped that Borneo MSMEs can grow and develop sustainably in a competitive business environment.

Keywords: Application, P.O.S, Sales

PENDAHULUAN

Borneowadai Adalah sebuah toko yang menjual aneka makanan ringan dan jajanan pasar khas Tembilahan. Borneowadai adalah salah satu toko wadai yang beralamat di jalan R.A Kartini, Tembilahan Kota, Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir Riau. Meskipun Borneowadai sudah melakukan promosi melalui media social namun kami akan membantu mengembangkan dan mengimplementasi Borneowadai lebih luas lagi dengan sebuah system informasi penjualan atau aplikasi P.O.S menggunakan wordpress dalam mengelola data transaksi, barang dan keuangan dengan tujuan untuk memudahkan pemilik dalam melakukan transaksi dan pencatatan data penjualan serta bisa melihat laporan penjualan secara real-tim.

Makanan ringan adalah makanan hasil olahan industri yang bukan merupakan makanan pokok tetapi sebagai makanan selingan seperti aneka kerupuk (udang, ikan, bawang), aneka keripik (kacang, ikan, pisang, nangka, singkong, kentang, dan sebagainya), aneka kipang (kacang, jagung, ketan, dan sebagainya), makanan ringan lainnya seperti chiki[1]. Makanan ringan merupakan camilan, atau kudapan (snack) istilah bagi makanan yang bukan merupakan menu utama (makan pagi, makan siang atau makan malam)[1]. Fungsi makanan ringan adalah sebagai penunda rasa lapar yang datang tiba-tiba, meredakan stress ketika melakukan pekerjaan baik di dalam rumah maupun di jalan[2].

Pada saat ini, internet bukan merupakan hal yang baru dan asing lagi di telinga kita. Dengan menggunakan internet sebenarnya merupakan salah satu solusi yang baik dalam melakukan proses promosi karena dengan melakukan pemasaran melalui media internet tidak ada lagi batasan waktu dan jangkauan pemasarannya lebih luas[3]. Dengan itu P.O.S sangat dibutuhkan untuk membantu proses transaksi/penjualan. Aplikasi POS banyak dibutuhkan oleh pelaku usaha. Point of sale (POS) adalah program khusus yang digunakan untuk mempermudah transaksi penjualan Perusahaan ritel dimana, mengintegrasikan transaksi penjualan dan pembelian, serta terintegrasi perhitungan keuangan, manajemen barang dan stok, berbagai macam fungsi lainnya[4]. Dengan menerapkan sistem POS akan mempersingkat waktu para pemilik usaha dalam bekerja seperti menyimpan harga barang, mencatat transaksi penjualan dan pembelian[5]. Wordpress merupakan suatu perangkat lunak CMS (Content Manajemen System) pembuatan website akan terus berkembang dari waktu ke waktu, akan selalu terupdate[6]. jadi pengguna mampu menggunakan pengatur content secara leluasa[7]. WordPress dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (database) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (open source software)[8].

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada, yaitu:

- a) Belum adanya aplikasi P.O.S (Point of sale) untuk melakukan pengolahan data transaksi barang/masih bersifat manualisasi.
- b) Masih belum pahamnya Owner dan karyawan terhadap aplikasi P.O.S (Point of sale) yang bisa memudahkan proses transaksi penjualan dan pencatatan transaksi.

Solusi yang diberikan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut pada kegiatan pengabdian ini adalah:

- a) Dengan membuat Aplikasi *Point of Sales* Untuk toko Borneowadai agar memudahkan proses transaksi dan pencatatan.
- b) Memberikan pemahaman tentang aplikasi *Point of Sales* kepada Owner dan para karyawan.

METODE

Tempat Penelitian berlokasi di Jl. R.A Kartini, Tembilahan Kota, Kec. Tembilahan, Kabupaten Indragiri Hilir, Riau 29214.

Bagian metode ini akan menjelaskan tahap dalam penelitian. Alur penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Dalam penyusunan penelitian ini dibutuhkan keterangan lengkap. Peneliti mengumpulkan data-data tersebut menggunakan beberapa metode pengumpulan data diantaranya :

a. Wawancara (interview)

Interview dilakukan dengan proses tanya jawab dengan pemilik Toko Borneowadai untuk mendapatkan informasi seperti proses bisnis yang terjadi beserta masalahnya. Dengan wawancara peneliti dapat menarik kesimpulan yang menjadikan latar belakang masalah dalam penelitian.



Gambar 1 Proses Wawancara dengan pemilik toko

b. Observation (pengamatan)

Obsevasi dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan secara langsung ke lokasi guna mendapatkan informasi yang nyata.

c. Study Research (tinjauan pustaka)

Proses pengumpulan data ini dilakukan dengan cara mempelajari dan membaca berbagai buku, jurnal, artikel dan dokumen lainnya yang ada kaitannya secara langsung, sehingga dapat menunjang proses penelitian.

2. Analisis

Dalam tahap analisis peneliti menganalisis apa saja yang di butuhkan dalam mengembangkan bisnis toko Borneowadai serta media social apa saja yang sudah di gunakan oleh pemilik toko untuk mempromosika produknya, agar peneliti bisa lebih mudah untuk mengembangkan aplikasi.

3. Pengembangan

Pada tahap pengembangan aplikasi ini, peneliti akan mengembangkan pada analisa yang telah di buat sebelumnya.

4. Pengujian dan Implementasi

Pada tahap ini peneliti akan melakukan testing pada aplikasi, setelah aplikasi dinyatakan layak untuk digunakan lalu akan di implementasikan di toko Borneowadai.

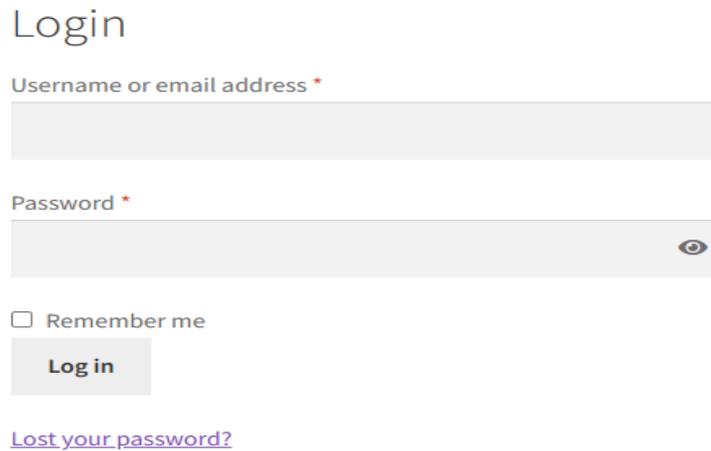


Gambar 2 Penyerahan Aplikasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

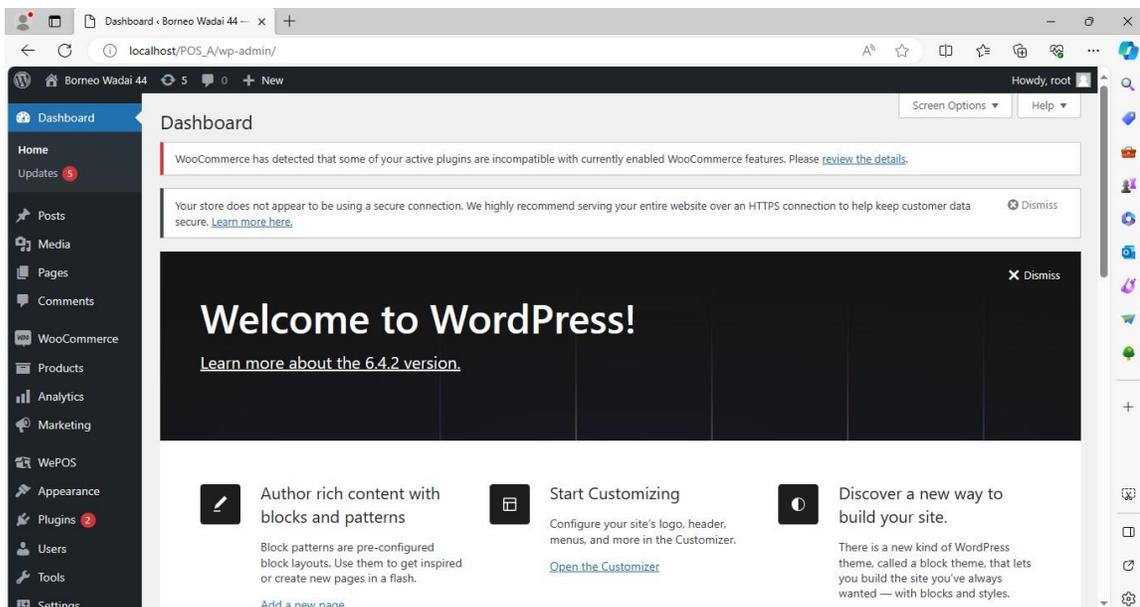
Setelah melakukan tahap-tahap proses sebelumnya, maka didapatkan sebuah system yang dapat mengembangkan Umkm di toko borneo yang akan di implementasikan.

Di dalam pembahasa ini adakan tahab awal cara mengakses system yang sudah di buat seblumnya sebagai berikut:



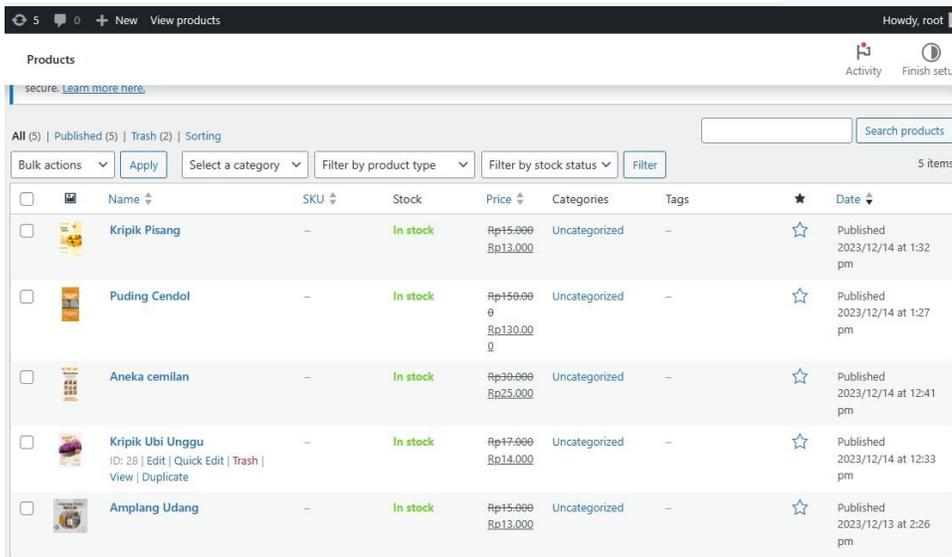
Gambar 1. Tampilan Login system

Gambar 1 memasukan username dan password untuk membuka halaman Dashboard.



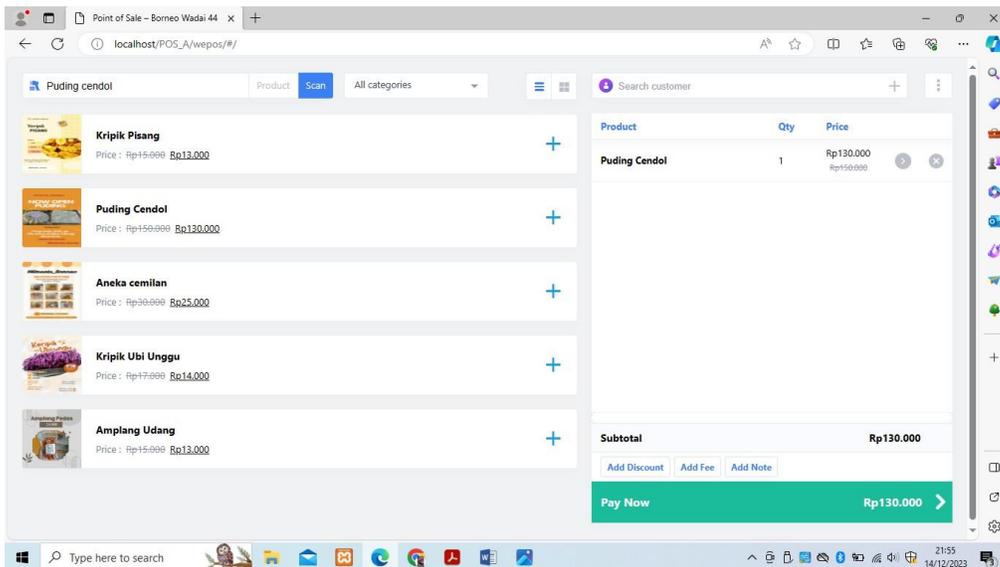
Gambar 2. Tampilan Dashboard

Gambar 2 Dashboard Adalah halaman yang menampilkan kategori produk yang tersedia. Pengguna dapat mencari produk berdasarkan kategori produk yang tersedia.



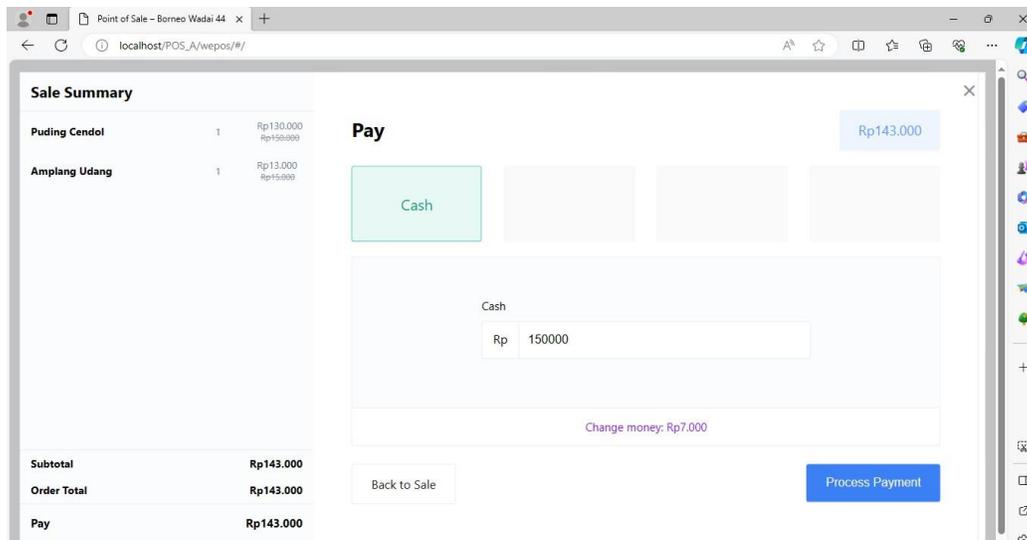
Gambar 3. Tampilan Detail Produk

Gambar 3 menjelaskan menu untuk menampilkan informasi deskripsi lebih detail dari produk yang di jual. Di dalam menu detail produk terdapat nama produk, Stock, harga, di situ juga ada penilaian untuk produk favorit dengan symbol bintang.



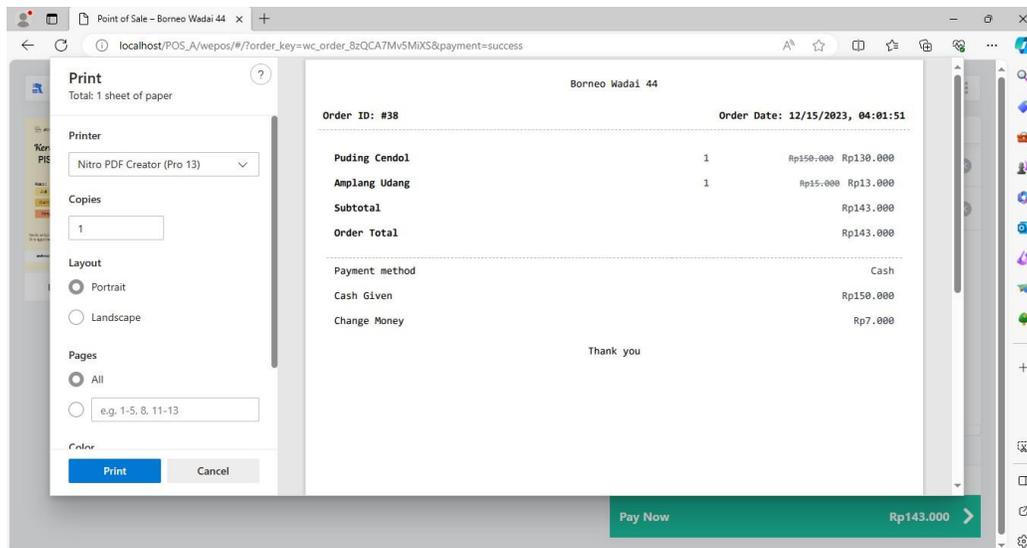
Gambar 4. Tampilan WePOS

Gambar 4 menjelaskan menu yang menampilkan semua produk yang akan dibeli. Di menu ini pengguna bisa mengedit jumlah produk yang ingin dibeli dan menghapus produk yang tidak jadi beli.



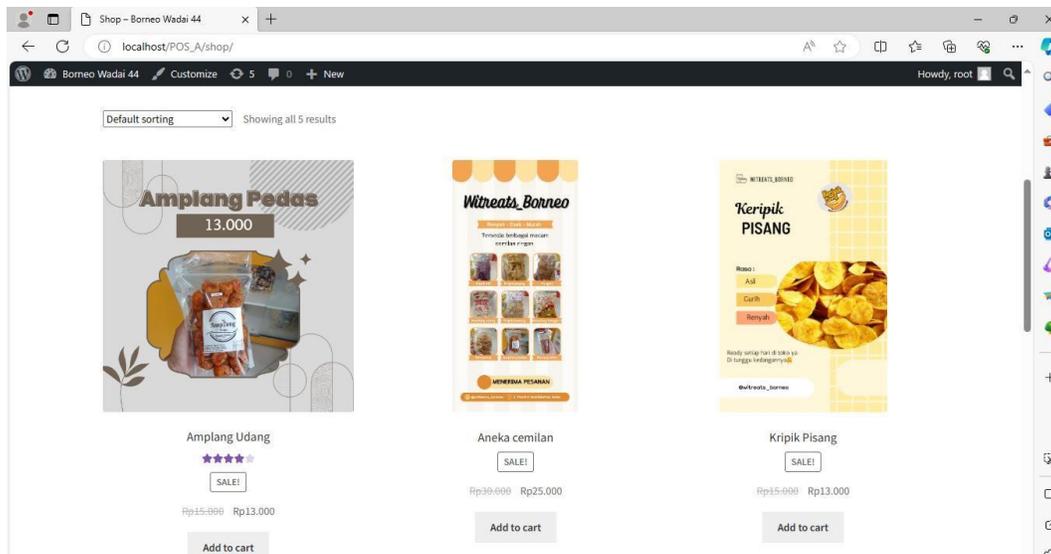
Gambar 5. Tampilan Ringkasan Penjualan

Gambar 5 menjelaskan menu tempat untuk melakukan transaksi pembayaran dan juga untuk memberikan kembalian yang di lakukan oleh konsumen.



Gambar 6. Tampilan Struk Belanja

Gambar 6 menjelaskan tentang struk belanja sebagai alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang di beli dan juga bisa mengetahui total semua barang yang sudah di input.



Gambar 6. Tampilan Produk Favorit

Gambar 6 menampilkan produk yang banyak di sukai para konsumen dan yang penjualannya lebih tinggi dari yang lain. Dari menu ini pengguna bias melihat harga dan rating produk tersebut. Pengguna tinggal mengklik add to cart dan untuk menghapus produk pengguna bias mengklik remove item.

KESIMPULAN

Borneowadai adalah sebuah toko yang berlokasi di tembilahan, Riau, yang spesialis dalam menjual berbagai makanan ringan dan jajanan pasar khas tembilahan. Meskipun toko ini sudah melakukan promosi melalui media social, namun untuk membantu mengembangkan dan mengimplementasikan Borneowadai lebih luas lagi dengan menggunakan system infoemasi penjualan atau aplikasi P.O.S (Point of Sale) menggunakan WordPress. Tujuan dari implenentasi ini adalah untuk memudahkan pemilik toko dalam melakukan transaksi, pencatatan data penjualan, dan melihat laporan penjualan secara real-time. Dengan adanya aplikasi POS dapat membantu proses pengolahan data yang sebelumnya dilakukan secara manual dan sekarang bisa di lakukan secara komputerisasi diharapkan dengan adanya aplikasi ini proses transaksi dan manajemen penjualan menjadi lebih efisien dan terorganisir.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Gemina, E. Silaningsih, and E. Yuningsih, "Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia," *J. Manaj. Teknol.*, vol. 15, no. 3, pp. 297–323, 2016, doi: 10.12695/jmt.2016.15.3.6.
- [2] T. Pradita, "Teknologi Pengering Rengginang Sebagai Upaya Pengembangan Umkm Aneka Makanan Ringan," *J. Portal Data*, vol. 2, no. 10, pp. 1–9, 2022, [Online]. Available: <http://portaldata.org/index.php/portaldata/article/view/262>
- [3] D. Anjarkusuma and B. Soepeno, "Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang," *J. Akutansi, Ekon. dan Manaj. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 63–69, 2014.
- [4] E. M. Rini, D. Yusuf, and M. Mukti, "Penerapan Aplikasi Point of Sales Untuk Mendukung Proses Bisnis Pelaku Usaha Pertanian Pt. Agro Indo Raya Desa Glagahagung," *J. Terap. Abdimas*, vol. 8, no. 2, p. 172, 2023, doi: 10.25273/jta.v8i2.14442.
- [5] Y. Christian and Kelvin, "Perancangan Dan Penerapan Sistem Pos (Point Of Sale) Berbasis Web Pada Warung Zikry," *Conf. Community Engagem. Projec*, vol. 1, no. 1, p. 65, 2021.
- [6] E. Wulandari and G. Gata, "Penerapan E-Commerce Untuk Penjualan Rokok Elektrik (Vape) Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Toko Vape Grande," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 545–551, 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i1.1717.
- [7] S. Santosa and H. Ismaya, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Importir Laptop Bandung," *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–8, 2021.
- [8] R. Rachmawati, "Teknik Dan Ideologi Penerjemahan Di Wordpress," *Madah J. Bhs. dan Sastra*, vol. 7, no. 2, p. 211, 2017, doi: 10.31503/madah.v7i2.430.