

# Pelatihan dan Implementasi Aplikasi P.O.S. pada Toko Geray Pusat Oleh-Oleh Khas Inhil di Tembilahan

Elvi Suciati<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri e-mail : [elvihdr29@gmail.com](mailto:elvihdr29@gmail.com)<sup>1</sup>

## Abstrak

Pengembangan bisnis toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil di Tembilahan sudah berkembang cukup baik meskipun adanya persaingan bisnis yang cukup tinggi juga. Dengan demikian, untuk semakin meningkatkan perkembangan penjualan di toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil maka dibutuhkan aplikasi berbasis website untuk membantu proses promosi maupun dalam penjualan. Toko makanan ringan ini di ambil karena dengan adanya persaingan bisnis yang cukup tinggi dalam proses pemasaran dan penjualan nya yang masih dilakukan secara langsung, maka dari itu di usulkan lah sebuah aplikasi berbasis website untuk membantu proses pemasaran dan penjualan agar lebih banyak mendapatkan pelanggan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi Point Of Sales (POS) berbasis website pada toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil agar toko tersebut semakin berkembang dan lebih dikenal oleh masyarakat sekitar. Dengan membuat aplikasi Point Of Sales (POS) ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil.

**Kata Kunci :** Aplikasi, P.O.S., Penjualan

## Abstract

The development of the Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil shop business in Tembilahan has developed quite well even though there is quite high business competition as well. Thus, to further increase sales development at the Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil store, a website-based application is needed to help with the promotion and sales process. This snack shop was chosen because there is quite high business competition in the marketing and sales process which is still carried out directly, therefore a website-based application was proposed to help the marketing and sales process to get more customers. Therefore, in this service activity we will develop and implement a website-based Point of Sales (POS) application at the Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil shop so that the shop will continue to develop and be better known by the local community. By creating this Point Of Sales (POS) application, it is hoped that it can increase sales at Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil stores.

**Keywords :** Application, P.O.S., Sales

## 1. PENDAHULUAN

Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil adalah toko makanan yang menyediakan berbagai macam makanan ringan seperti amplang, keripik pisang, keripik bawang dan masih banyak lagi. Happy cell adalah salah satu bisnis di Tembilahan yang beralamat di Jl. H. Sadri, Tembilahan Riau. Target pasar Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil yaitu semua orang. Dikarenakan banyaknya pesaing bisnis yang sama terkadang menjadi penyebab menurunnya penjualan di toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil alasannya adalah karena proses penjualan maupun pemasarannya masih secara langsung dengan harga yang memang hamper sama disetiap toko makanan ringan semacam ini dan toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil melakukan promosi melalui media social hanya di instagram saja, itupun tidak terlau aktif. Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil juga

setiap harinya mencatat transaksi penjualan maupun pembelian dan transaksi tersebut masih dicatat secara manual. Belum adanya aplikasi yang dapat mengelola secara rinci yang membuat toko tersebut kesulitan dalam perekapan laporan transaksi sehingga sering terjadi kesalahan saat melakukan pengolahan data[1]. Saat ini hampir semua institusi atau perusahaan mulai menerapkan teknologi informasi sebagai alat bantu untuk mendukung kegiatan operasionalnya[2]. Karena itu, banyak perusahaan yang memanfaatkan perkembangan teknologi dalam usaha yang dimilikinya[3]. Perkembangan teknologi saat ini menuntut kita untuk bekerja lebih cepat dan seefisien mungkin, tidak terkecuali toko-toko kecil yang ada[4].

Permasalahan utama dari toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil adalah belum adanya sistem yang dapat memudahkan pembukuan. Solusi untuk terbaik adalah dengan membangun sebuah aplikasi point of sales (POS)[5]. Point Of Sale (POS) merupakan kegiatan yang berorientasi pada penjualan serta sistem yang membantu proses transaksi[6]. Dalam lingkup Point Of Sales, sebuah mesin kasir tidak berdiri sendiri namun sudah termasuk di dalamnya fitur-fitur lainnya[7]. Tujuan dilakukan pembuatan aplikasi Point of Sales pada penelitian ini adalah untuk mengatasi sistem pendataan atau pengolahan data barang yang masuk maupun yang keluar agar terhindar dari kesalahan (human error), merancang sistem aplikasi Point of Sales yang mudah dioperasikan oleh pengguna dengan membagi sistem menjadi 2 bagian Admin dan Owner agar lebih efisien dalam tugasnya masing-masing. Sistem POS yang dibuat harus dapat melakukan deduksi jumlah barang pada stok, sehingga pemilik dapat dengan mudah mengelola data secara cepat dan tepat serta efisiensi waktu dalam melakukan pembukuan[8]. Manfaat dari point of sale (POS) adalah memberikan kemudahan pengelolaan atas semua transaksi yang terjadi, karena semua laporan transaksi tersedia dengan cepat, sehingga memudahkan perusahaan untuk melihat hasil penjualan dan mengambil keputusan kapan pun dibutuhkan[9].

Tujuan dari penelitian ini adalah membantu Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil dalam menentukan produk penjualan yang termasuk kedalam kategori yang paling laris, laris dan kurang laris. Dimana data tersebut dapat menjadi sebuah acuan untuk Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil dalam menentukan strategi pemasaran ataupun promosi yang bermanfaat untuk perkembangan Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil[10].

## 2. METODE

### Tempat Pengabdian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil. Toko ini beralamat di Jln. H. Sadri No. 41 ,Tembilahan Hulu, Kabupaten Indragiri Hilir. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan November 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

1. Pengumpulan Data, Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan penelitian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara Tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan penelitian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan Tanya jawab kepada pemilik toko Ika Collcation , Kedua: pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan dan mempelajari makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.



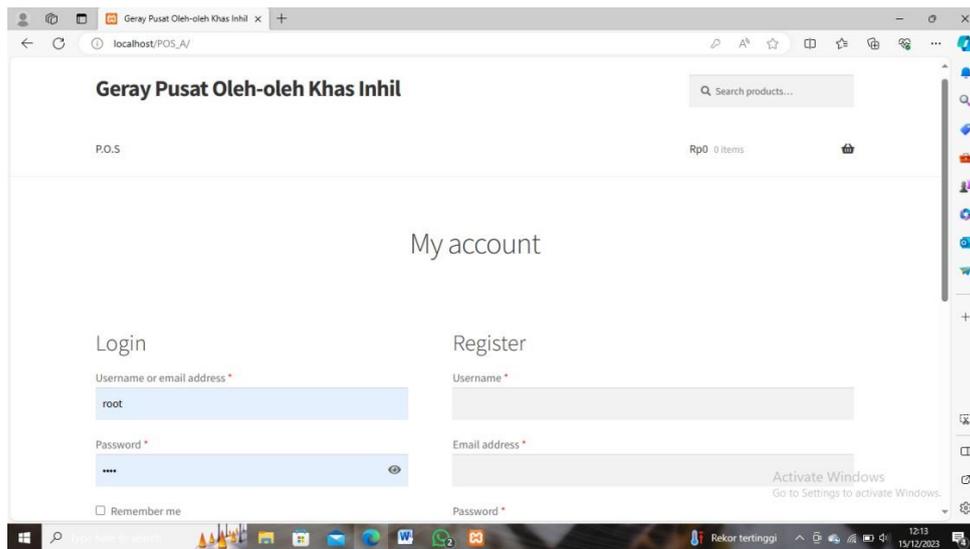
**Gambar 2.1** Wawancara dengan pihak toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil

2. Analisa, Pada tahap menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan Implementasi, pada tahap ini melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Setelah semua tahapan selesai di kerjakan, maka didapatlah sebuah sistem informasi yang akan di implementasikan di toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil.

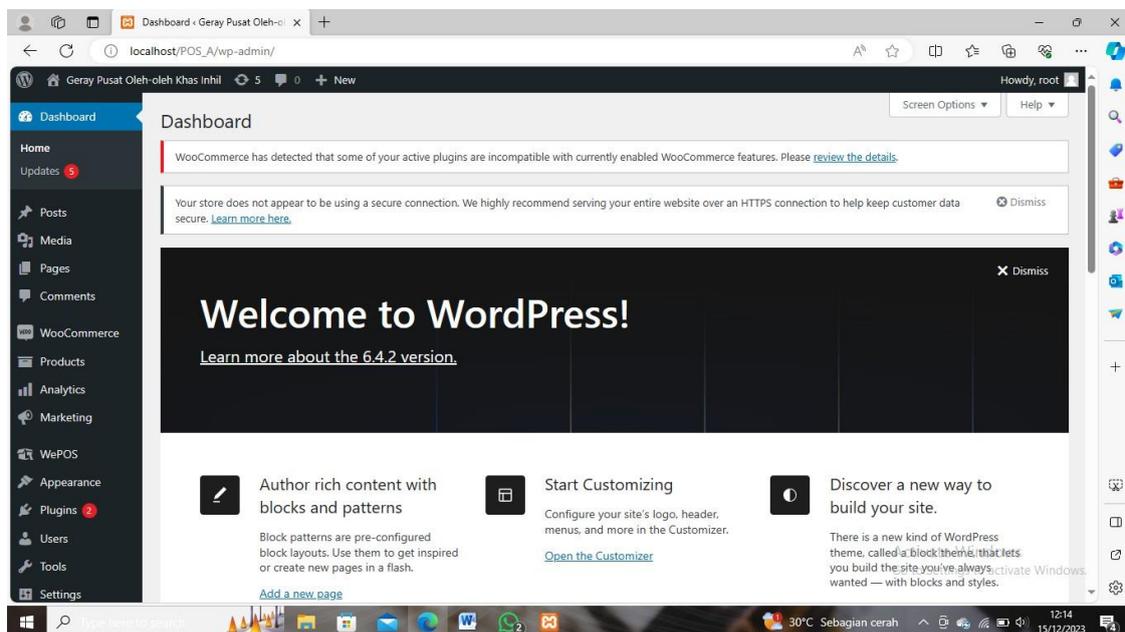
Di dalam pembahasan ini adapun tahap awal cara mengakses sistem yang sudah di buat sebelumnya sebagai berikut :



*Gambar 3.1 Tampilan Login*

**Menu Dashboard**

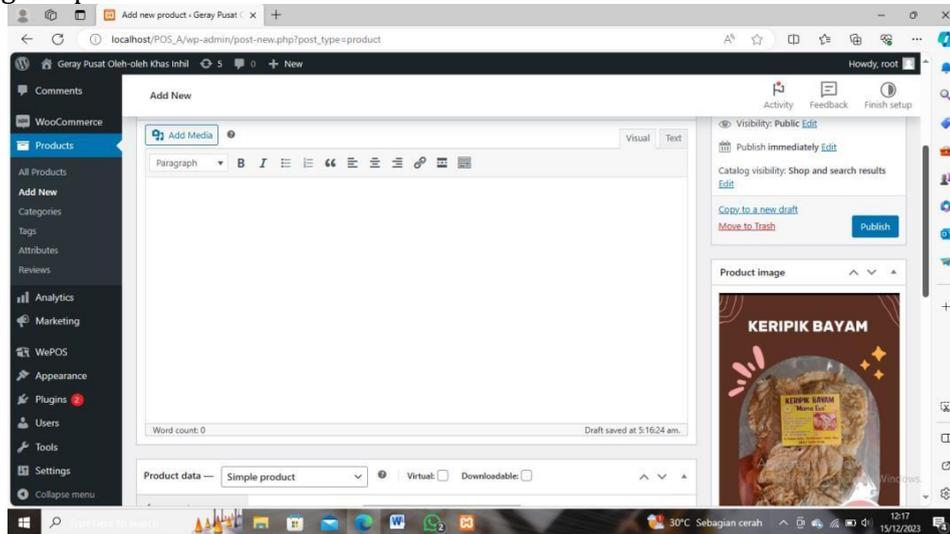
Menu produk merupakan halaman yang menampilkan untuk login pada halaman produk.



*Gambar 3.2 Tampilan Menu Dashboard*

### Halaman Produk

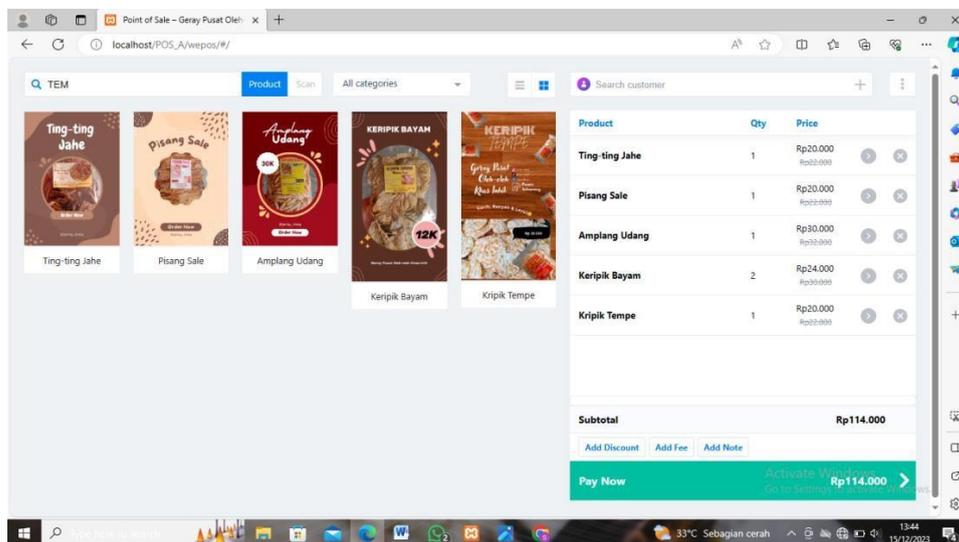
Halaman produk adalah menu untuk mengupload produk dan juga menentukan harga untuk produk yang perlu di upload, di halaman produk juga bias mengedit produk jika terjadi perubahan harga maupun design produk jika ingin di ubah ataupun ingin melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.



Gambar 3.3 Halaman Produk

### Tampilan WePOS

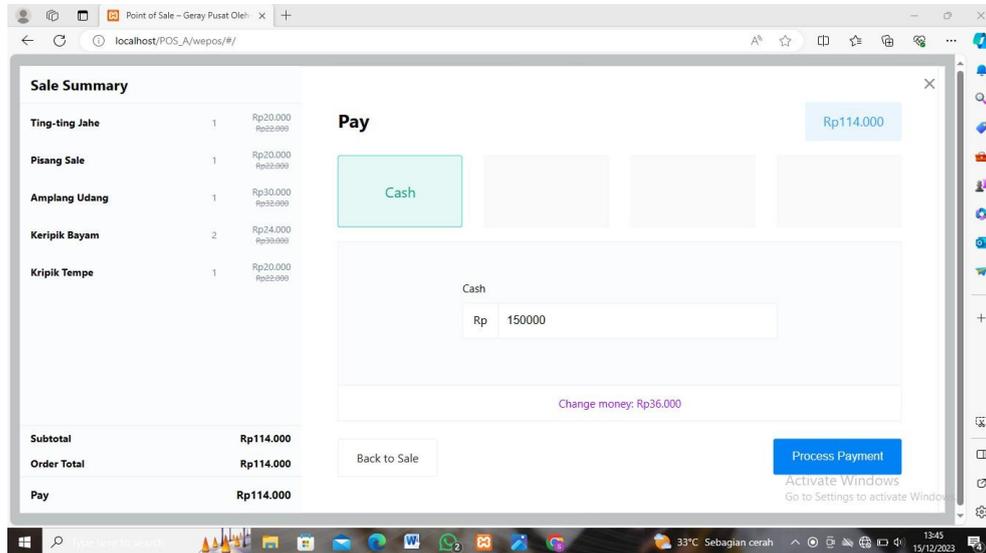
Tampilan WePOS ini adalah tampilan untuk list produk yang di inginkan konsumen agar bias mengetahui produk apa saja yang di inginkan konsumen.



Gambar 3.4 Halaman WePOS

### Halaman Ringkasan Penjualan

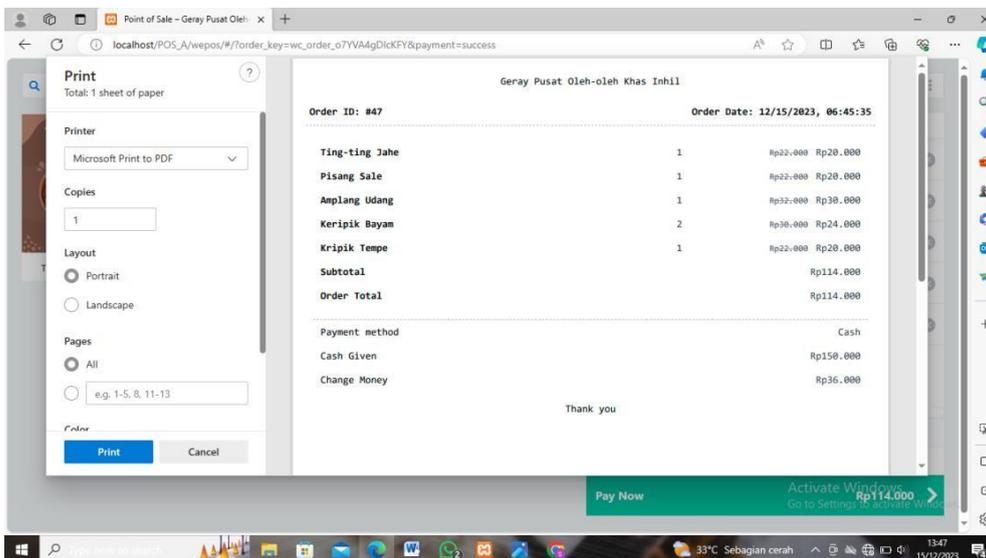
Menu ini adalah menu tempat untuk melakukan pembayaran dan juga untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.



Gambar 3.5 Halaman Ringkasan Penjualan

### Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang di beli tadi dan juga bisa mengetahui total semua barang yang sudah di input.



Gambar 3.6 Struk Belanja

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan di toko makanan ringan Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil, penulis dapat menyimpulkan bahwa toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil telah menjalankan usaha yang memerlukan dukungan implementasi teknologi informasi berbasis komputer untuk mengembangkan usaha secara keseluruhan. Maka dari itu, untuk mengembangkan dan meningkatkan penjualan di toko makanan ringan Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah system informasi penjualan atau aplikasi Point Of Sales (POS) untuk membantu penjualan Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil. Kelebihan dari aplikasi POS yang telah dibuat adalah aksesibilitasnya terhadap informasi yang lebih luas dapat di akses dimana saja dan kapan saja, kekurangannya adalah terkadang pengalaman pengguna yang kurang responsive. Aplikasi yang telah dibuat dapat terus dikembangkan lagi dengan memerhatikan perawatannya supaya program aplikasi tersebut dapat terus berjalan dengan baik.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Saya selaku mahasiswi yang melaksanakan kegiatan pengabdian memohon maaf atas segala kekurangan dari jurnal yang telah saya buat dan saya berterimakasih kepada semua pihak yang terkait khususnya owner toko Geray Pusat Oleh-oleh Khas Inhil yang telah memberikan bantuan dan juga memberikan data dan informasi yang saya gunakan untuk pembuatan jurnal.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Bin Tahir, M. Rais, and M. Apriyadi HS, "Aplikasi Point Of Sales Menggunakan Framework Laravel," *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 2, no. 2, pp. 55–59, 2019, doi: 10.33387/jiko.v2i2.1313.
- [2] Y. Christian and Kelvin, "Perancangan Dan Penerapan Sistem Pos (Point Of Sale) Berbasis Web Pada Warung Zikry," *Conf. Community Engagem. Projec*, vol. 1, no. 1, p. 65, 2021.
- [3] B. S. Prayogi, I. Fitri, and R. Nuraini, "Aplikasi Point of sale Berbasis Website pada Toko Sembako Tegar," *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 6, no. 2, pp. 260–266, 2022, doi: 10.35870/jtik.v6i2.411.
- [4] A. A. Wansaga, H. F. Wowor, and A. M. Sambul, "Rancang Bangun Aplikasi Point of Seles (POS) untuk Toko Kecil," *J. Tek. Inform.*, pp. 1–8, 2021, [Online]. Available: <http://repo.unsrat.ac.id/3268/>
- [5] M. S. Maulana, "Rancangan dan Implementasi Aplikasi Web Point of Sales pada Butik Anak ' Galery Freya,'" *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. V, no. 1, pp. 30–35, 2017.
- [6] F. Marisa and T. G. Yuarita, "Perancangan Aplikasi Point of Sales (Pos) Berbasis Web Menggunakan Metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 167–171, 2017, doi: 10.26905/jtmi.v3i2.1514.
- [7] A. Fathurrozi, F. Masya, and Sugiyatno, "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Prediksi

- Transaksi Penjualan Produk Pada Aplikasi Point Of Sales,” *Technomedia J.*, vol. 8, no. 2, pp. 70–81, 2023, doi: 10.33050/tmj.v8i2.2004.
- [8] A. Cetageti, A. Surahman, and A. Sucipto, “Penerapan Teknologi Point of Sales (Pos) Sebagai Media Informasi Penjualan Ikan Hias Berbasis Web Studi Kasus : King Koi Groub,” *TELEFORTECH J. Telemat. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 33–39, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/1999>
- [9] E. M. Rini, D. Yusuf, and M. Mukti, “Penerapan Aplikasi Point of Sales Untuk Mendukung Proses Bisnis Pelaku Usaha Pertanian Pt. Agro Indo Raya Desa Glagahagung,” *J. Terap. Abdimas*, vol. 8, no. 2, p. 172, 2023, doi: 10.25273/jta.v8i2.14442.
- [10] M. Rafi Nahjan, Nono Heryana, and Apriade Voutama, “Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 101–104, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i1.6094.