

Pelatihan dan Implementasi Aplikasi POS pada Toko Little Snack

Maria Desmuliati¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

*e-mail: mariadesmuliati25@gmail.com¹

Abstrak

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memperlihatkan perkembangan yang sangat pesat untuk dapat digunakan di semua bidang. Implementasi aplikasi Point Of Sales (POS) di WordPress dapat membantu dalam berbisnis terutama untuk penjualan suatu produk. Toko Little Snack merupakan toko yang menjual beberapa aneka makanan, mulai dari kripik-kripik hingga kue basah. Di toko ini memiliki kendala dalam proses pendataan penjualan dan proses transaksinya. Oleh karena itu, dibutuhkan media aplikasi yang membantu proses bisnis yang dijalankan. Metode yang dipakai dalam penelitian bisnis toko Little Snack ini menggunakan metode wawancara, observasi, dan juga studi literatur melalui pendekatan kualitatif. Maka dari itu, implementasi aplikasi Point Of Sales (POS) di WordPress pada toko Little Snack ini untuk mempermudah dan membantu dalam mengelola proses transaksi dan manajemen produk yang dijual.

Kata kunci: Aplikasi POS, toko Little Snack, WordPress.

Abstract

The development of science and technology has shown a very rapid development to be used in all fields. The implementation of Point Of Sales (POS) applications in WordPress can help in doing business, especially for selling a product. Little Snack shop is a shop that sells several kinds of food, ranging from chips to wet cakes. In this shop, there are obstacles in the sales data collection process and the transaction process. Therefore, an application media is needed that helps the business process being carried out. The method used in this Little Snack shop business research uses interviews, observations, and also literature studies through a qualitative approach. Therefore, the implementation of the Point Of Sales (POS) application in WordPress at the Little Snack store is to facilitate and assist in managing the transaction process and management of products sold.

Keywords: POS application, Little Snack shop, WordPress.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang pesat membuat penyampaian informasi menjadi mudah dan cepat. Penyampaian informasi yang baik dan cepat dapat meningkatkan produktifitas, baik dalam memperoleh, mengelola, dan menggunakan informasi secara akurat[1]. Implementasi system informasi untuk bisnis usaha pada era digital seperti sekarang ini sangatlah diperlukan[2]. Di era digital ini, proses transaksi yang masih menggunakan secara konvensional mulai tergantikan oleh system yang lebih modern yaitu system Point Of Sales (POS) untuk menjalankan proses bisnis. Penggunaan system Point Of Sales (POS) dimulai pada tahun 2015, dan muncul beberapa perusahaan penyedia layanan Point Of Sales seperti Moka POS dan Pawoon[3].

Dengan dukungan sistem informasi yang baik, suatu bisnis usaha dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas. Pada masa sekarang, sudah banyak toko yang menggunakan aplikasi kasir digital untuk mempermudah dalam melakukan proses transaksi[1]. Meskipun begitu, tetap masih ada toko yang melakukan proses transaksi secara konvensional, salah satu contohnya pada toko Little Snack. Maksud dari proses transaksi secara konvensional adalah masih menggunakan buku sebagai pencatatan penjualan. Proses transaksi ini sudah membantu, tetapi ada kendalanya yaitu bisa terjadi kesalahan dalam memasukkan data penjualan dan kesalahan saat menghitung total produk yang dijual. Proses penjualan secara konvensional juga memakan banyak waktu dan harus teliti dalam mengolah data laporan penjualan guna mengurangi kesalahan[1].

Toko Little Snack merupakan toko yang menjual beberapa aneka makanan, seperti kripik-kripik hingga kue basah. Toko ini mulai dibuka dan berkembang pada tahun 2023 dan terletak di Jl. Sungai Beringin Gg. Beringin Makmur, Tembilahan. Saat ini, toko Little Snack memerlukan pengembangan dari segi system informasi dan teknologi untuk mencapai kemajuan dari toko tersebut. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi informasi dari implementasi aplikasi POS pada toko Little Snack sangat membantu dan mempermudah proses bisnis yang dijalankan.

Menurut Kosasi (2014) aplikasi Point Of Sales dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan, seperti perhitungan harga dan jumlah produk yang dibeli dapat menjadi lebih cepat dan kuantitas produk tidak lagi bergantung pada pencatatan manual[4]. Point Of Sales (POS) adalah sebuah system di dunia bisnis yang penggunaannya menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras yang saling terhubung satu sama lain untuk memudahkan proses transaksi[1]. Software POS merupakan komponen utama dari system POS yang akan menentukan jalannya proses, seperti apa yang harus dilakukan dan bagaimana harus melakukan. Sedangkan hardware POS diperlukan untuk menunjang software yang sedang berjalan dengan membantu proses pembayaran dan membuat struk belanja untuk pelanggan[5]. POS akan menjadi sangat penting di dunia bisnis karena POS diibaratkan berupa terminal uang dimana tempat menerima pembayaran dari pembeli kepada pedagang, karena pembayaran tersebut merupakan indicator bagi pebisnis untuk mengukur tingkat pendapatan mereka[6].

WordPress merupakan sebuah system atau perangkat lunak pengelolaan konten web open source yang sangat mudah digunakan dan diintegrasikan, serta mempunyai kebebasan pola desain Model View Controller atau MVC. Bentuk dari system WordPress ini sendiri ada bermacam, diantaranya adalah berbasis web, desktop serta mobile. Selain itu, perangkat lunak ini memiliki kelebihan seperti memiliki komunitas pengguna yang besar dan dinamis, memiliki kemudahan dalam perubahan desain, dan mudah untuk digunakan maupun dikembangkan[7].

Dengan mengimplementasikan aplikasi Point Of Sales (POS) pada toko Little Snack dapat membantu dan mempermudah manajemen pengelolaan penjualan, baik dari segi pengelolaan data barang, stok barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi, inovasi, memajukan bisnis usaha toko Little Snack, serta meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan[8].

2. METODE

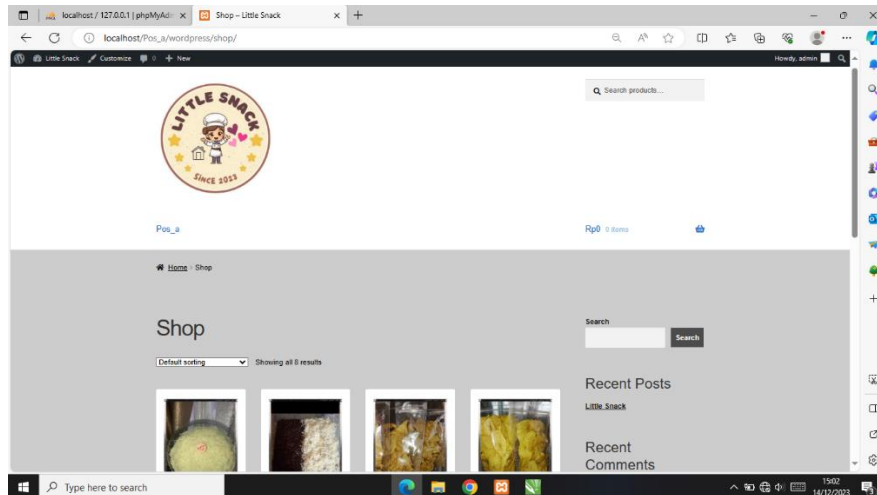
Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan juga studi literatur melalui pendekatan kualitatif. Dari ketiga metode tersebut, dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Wawancara atau interview adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.
2. Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesuatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau objek yang diamati. Penulis dapat memperoleh data-data yang nantinya akan disusun dan menjadi laporan penelitian. Adapun yang diobservasi seperti pada proses pendataan produk penjualan dan proses transaksi penjualan pada toko Little Snack.
3. Studi literatur, penulis mencari referensi artikel-artikel maupun jurnal yang berkaitan dengan topik yang dibahas untuk membantu menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini.

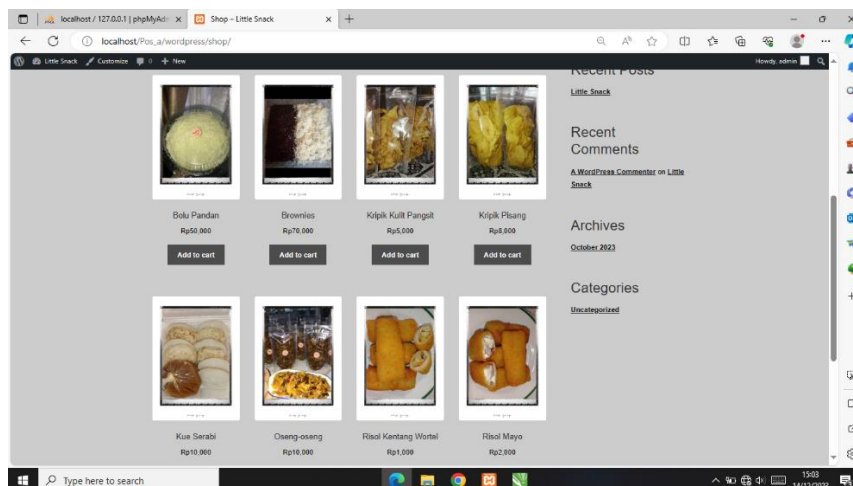
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada toko Little Snack, penulis mengimplementasikan aplikasi Point Of Sales untuk mengembangkan proses bisnis yang dijalankan di toko tersebut. Dengan adanya aplikasi Point Of Sales dapat membantu dan mempermudah proses transaksi dan manajemen produk yang dijual. Berikut merupakan tampilan dari hasil implementasi aplikasi POS di toko Little Snack:

Menu Dashboard



Gambar 1 Tampilan Dashboard



Gambar 2 Tampilan Dashboard

Gambar diatas merupakan tampilan menu dashboard di toko Little Snack. Produk yang tersedia di toko tersebut dapat ditampilkan pada menu dashboard ini agar mempermudah pelanggan membeli produk makanan yang diinginkan.

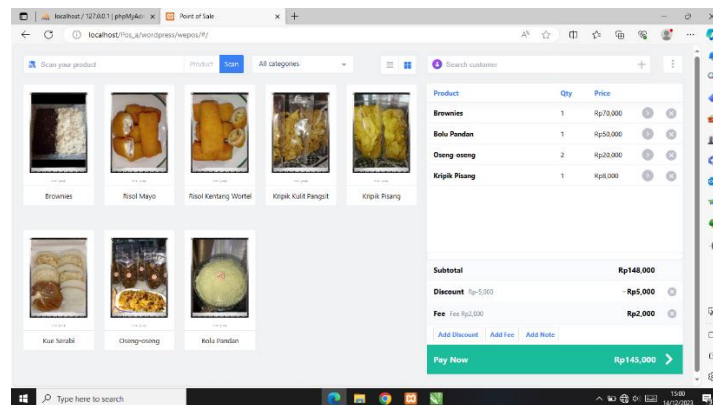
Proses Checkout

The screenshot shows a checkout page for 'Little Snack'. On the left, there is a form for customer information with fields for Country/Region (Indonesia), Street address (J. Surip Beringin), Apartment/suite/unit/etc. (optional), Town/City (Sambutan), Province (Paku), Postcode/ZIP (20214), Phone (08238281450), and Email address (shirney12@gmail.com). On the right, there is a summary of items: BROWNIES (1, Rp70,000), Oseang (1, Rp10,000), Kripik Pisang (1, Rp8,000), and a Subtotal of Rp138,000. Below the summary, there is a 'Place order' button and a note about personal data usage.

Gambar 3 Isi Data Checkout

Gambar diatas merupakan tampilan checkout untuk pengisian data diri ketika ingin membeli produk makanan di toko Little Snack.

Tampilan WePOS



Gambar 4 View WePOS

Gambar diatas merupakan tampilan pada WePOS di WordPress. WePOS adalah pluggin WooCommerce yang dapat menerima pesanan dan melacak semua inventaris menggunakan toko WooCommerce yang kita buat.

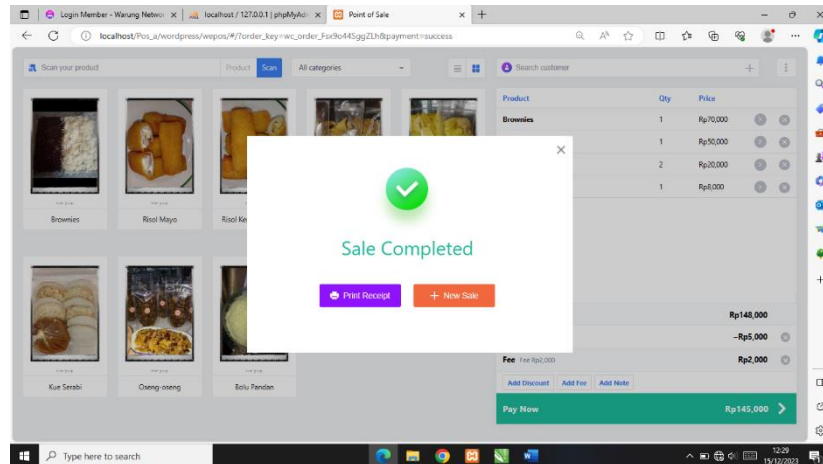
Tampilan Pembayaran

The screenshot shows the payment process. On the left, there is a 'Sale Summary' table with columns for Product, Qty, and Price. The table lists BROWNIES (1, Rp70,000), Riol Pandan (1, Rp50,000), Oseang-oseang (2, Rp20,000), and Kripik Pisang (1, Rp8,000). The Subtotal is Rp148,000, the Discount is Rp5,000, and the Fee is Rp2,000. The total amount to pay is Rp145,000. On the right, there is a 'Pay' form with a 'Cash' button and a text input field for the amount. The amount entered is Rp 150,000. Below the input field, there is a 'Change money: Rp5,000' label and a 'Process Payment' button.

Gambar 5 Process Payment

Gambar diatas merupakan proses sistem pembayaran dari pelanggan yang membeli produk, dengan memasukkan jumlah nominal pembayaran lalu klik process payment. Proses pembayaran dilakukan dengan uang cash.

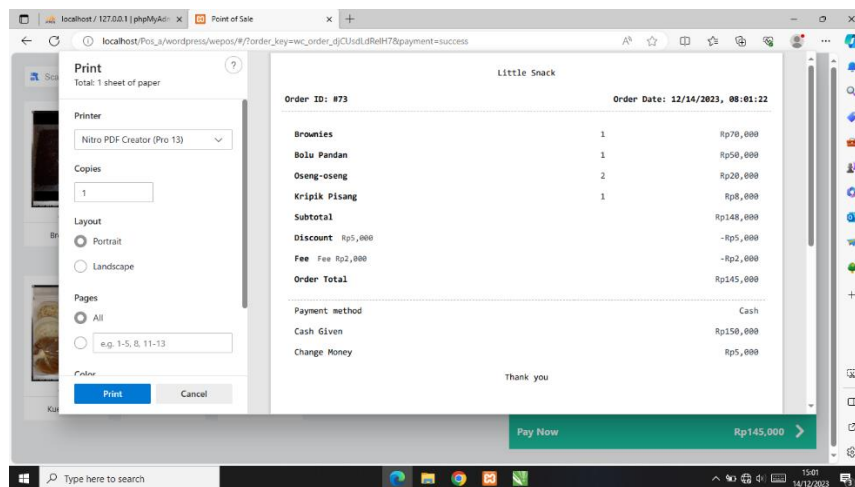
Process Payment Finished



Gambar 6 Pembayaran Selesai

Gambar diatas menampilkan jika sudah selesai melakukan proses pembayaran, maka akan muncul tampilan sale completed seperti diatas.

Tampilan Nota Penjualan



Gambar 7 Nota Struk

Gambar diatas menunjukkan nota penjualan dari hasil pembelian produk makanan di toko Little Snack. Setelah pembayaran tadi, maka bagian kasir atau yang mengelola transaksi di toko tersebut akan mencetak nota struk pembelian.

Pada penelitian ini, penulis melakukan pengambilan foto bukti kegiatan dari hasil pengambilan data pada toko Little Snack seperti dibawah ini:



Gambar 8 kegiatan bersama pemilik toko



Gambar 9 proses memasak bersama pemilik toko

4. KESIMPULAN

Dengan mengimplementasikan aplikasi Point Of Sales (POS) pada suatu bisnis usaha, maka dapat membantu dari segi pengembangan bisnis tersebut. Salah satu contohnya di implementasikan pada toko Little Snack, karena toko ini memiliki kendala dari segi proses pendataan penjualan dan proses transaksinya yang masih menggunakan secara manual atau konvensional. Oleh karena itu, penggunaan aplikasi Point Of Sales pada toko Little Snack ini dapat membantu dan mempermudah manajemen pengelolaan penjualan, baik dari segi pengelolaan data barang, stok barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi, inovasi, memajukan bisnis usaha toko Little Snack, serta meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Yoga Pratama and R. Somya, "Perancangan Aplikasi Point Of Sales (POS) Berbasis Android (Studi Kasus: Warkop Vape Salatiga)," 2021. [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [2] H. Setiawan, R. Tanamal, and D. B. Tonara, "Implementasi Sistem Informasi Point Of Sales dan Inventory Berbasis Web untuk Retail (UD. Mulia Jaya)," *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, vol. 2, no. 3, pp. 382–392, Jun. 2015, doi: 10.31843/jmbi.v2i3.62.
- [3] W. Monica Pakpahan, A. Febrian, P. Retning Jati, S. Winardi, and I. Adiputra Pardosi, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM APLIKASI KASIR DIGITAL (POINT OF SALES)," *Jl*, vol. 23, no. 1, 2022.
- [4] S. C. Cahyodi and R. W. Arifin, "Sistem Informasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Colony Amaranta Bekasi," *Information System For Educators And Professionals*, vol. 1, no. 2, pp. 189–204, 2017.

- [5] P. D. A. Wiguna, I. P. A. Swastika, and I. P. Satwika, "Rancang Bangun Aplikasi Point Of Sales Distro Management System dengan Menggunakan Framework React Native," *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 4, no. 3, pp. 149–159, Jan. 2019, doi: 10.25077/teknosi.v4i3.2018.149-159.
- [6] S. Dian Handy Permana, "ANALISA DAN PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALE (POS) UNTUK MENDUKUNG MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN," 2015.
- [7] D. Pratiwi, G. B. Santoso, I. Mardianto, A. Sedyono, and A. Rochman, "Pengelolaan Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta," *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, p. 11, Jun. 2020, doi: 10.32663/abdihaz.v2i1.1093.
- [8] M. Arman and R. Maberur, "Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika," 2022.