

Implementasi dan Pelatihan Aplikasi P.O.S pada Usaha UMKM Kripik Pisang Mak Inoy

Nurmansyah¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri
e-mail: nsyah935@gmail.com¹

Abstrak

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, banyak UMKM yang belum menerapkan teknologi informasi dalam menjalankan usahanya yang mengakibatkan usahanya kurang dikenal oleh masyarakat maka dibutuhkan aplikasi P.O.S untuk membantu penjualan usaha Kripik Pisang Mak Inoy. Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan implementasi dan pelatihan penggunaan aplikasi point of sales (P.O.S) pada usaha UMKM kripik pisang Mak Inoy. Aplikasi P.O.S dirancang khusus untuk membantu pencatatan transaksi penjualan dan manajemen inventori. Metode yang dilakukan adalah analisis kebutuhan usaha, perancangan dan pengembangan aplikasi P.O.S dan implementasi aplikasi. Hasil yang dicapai adalah terimplementasikannya aplikasi P.O.S pada usaha kripik pisang Mak Inoy beserta pelatihan kepada pemiliknya. Aplikasi mampu melakukan pencatatan transaksi penjualan, manajemen inventori, dan pelaporan keuangan. Pemilik usaha juga mampu mengoperasikan aplikasi dengan baik setelah diberikan pelatihan. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan produktivitas, daya saing UMKM kripik pisang Mak Inoy dan usaha ini lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata kunci: POS, Transaksi, Implementasi

Abstract

Micro, small and medium enterprises (MSMEs) play an important role in the Indonesian economy. However, many MSMEs have not implemented information technology in running their businesses, which has resulted in their businesses being less well known by the public, so a P.O.S application is needed to help sell the Mak Inoy Banana Chips business. The aim of this community service is to provide implementation and training on the use of the point of sales (P.O.S) application in the Mak Inoy banana chips MSME business. The P.O.S application is specifically designed to help record sales transactions and inventory management. The method used is business needs analysis, P.O.S application design and development and application implementation. The results achieved were the implementation of the P.O.S application in Mak Inoy's banana chips business along with training for the owner. The application is capable of recording sales transactions, inventory management and financial reporting. Business owners are also able to operate the application well after being given training. This activity is expected to increase the productivity and competitiveness of Mak Inoy banana chips MSMEs and this business will be better known by the public.

Keywords: POS, Transactions, Implementation

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi menuntut berbagai sektor untuk bisa meningkatkan kemampuannya, salah satunya yaitu sektor UMKM. UMKM menjadi pilar yang penting dalam perekonomian negara Indonesia dengan kontribusi pada PDB sebesar 61,07%. Pemanfaatan teknologi digital yang diterapkan oleh usaha mikro mengalami Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer 4725 Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya peningkatan pendapatan sebesar 38% serta dapat membantu dalam mendorong perkembangan ekonomi dari negara hingga 2%. Dalam penerapannya, masih banyak UMKM belu melakukan digitalisasi atau menggunakan teknologi sehingga masih menggunakan sistem secara manual. Metode konvensional ini biasanya membutuhkan waktu yang lama dan tidak efektif[1]

Saat ini para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) salah satunya yaitu Kripik Pisang Mak Inoy masih melakukan transaksi pembayaran masih secara manual, hal ini menimbulkan banyak kendala dan masalah misalnya pengelolaan data transaksi tidak dilakukan dengan baik[2]. Untuk mengatasi masalah tersebut kami melakukan Impelementasi dan pelatihan aplikasi P.O.S untuk membantu usaha Kripik pisang mak Inoy.

Salah satu bidangnya adalah penjualan atau P.O.S (Point of Sales) berbasis web. Penggunaan sistem P.O.S berbasis internet ini dibuat agar pemilik toko dapat mengakses data penjualan tanpa harus datang ke toko. Penggunaan sistem P.O.S yang berbasis software

mebutuhkan perangkat khusus yang memiliki biaya yang tidak cukup mahal[3]. Bagi pemilik usaha, ini dapat menjadi indikator dalam perhitungan pendapatan usaha tersebut, pada Kripik Pisang Mak inoy saat ini masih belum adanya media elektronik yang dapat membantu dalam transaksi penjualan dan stok sehingga kerja kasir masih kurang efisien dan diharapkan dengan menggunakan sistem P.O.S pada Kripik Pisang Mak inoy dapat meningkatkan efisiensi dalam perhitungan khususnya pada proses pembukuan data pada data penjualan, pembelian, stok dan dapat meminimalisasikan terjadinya kerugian dari hal yang tidak diinginkan[4]. Dengan adanya aplikasi P.O.S ini, dapat membantu toko Macro Distro menggunakan internet sebagai sarana pemasaran dan membantu pihak toko untuk melayani pembeli tanpa dihalangi waktu operasional toko karena dapat diakses dimana saja dan kapan saja.[5]

Kajian Literatur

Pengertian dari Point Of Sale (POS) yaitu merupakan kegiatan yang berorientasi pada penjualan serta sistem yang membantu proses transaksi. Setiap POS terdiri dari hardware berupa (Terminal/PC, Receipt Printer, Cash Drawer, Terminal pembayaran, Barcode Scanner) dan software berupa (Inventory Management, Pelaporan, Purchasing, Customer Management, Standar Keamanan Transaksi, Return Processing) dimana kedua komponen tersebut Tahir, Aplikasi Point... 56 digunakan untuk setiap proses transaksi. Point Of Sales (POS) dapat berupa sebuah checkout counters dalam sebuah toko atau tempat usaha dimana transaksi penjualan terjadi.[6]

Tabel 1.1 Identifikasi Kebutuhan

Masalah	Kripik Pisang Mak Inoy belum menggunakan teknologi aplikasi dan masih menggunakan proses transaksi ditulis pada kertas, hal tersebut mengakibatkan pengelolaan data transaksi tidak dilakukan dengan baik.
Kebutuhan	Memerlukan sentuhan aplikasi berbasis web seperti aplikasi P.O.S agar dapat melakukan semua transaksi tanpa harus datang ke toko dan lebih efisien.
Usulan	Melakukan Implementasi dan pelatihan Aplikasi P.O.S dirancang yang khusus untuk membantu pencatatan transaksi penjualan dan manajemen inventori agar semua transaksi lebih efisien

2. METODE

Dalam penelitian penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang nantinya digunakan dalam Implementasi dan pelatihan aplikasi P.O.S

1. Metode Wawancara Melakukan wawancara mendalam dengan pemilik usaha Mak Inoy untuk memahami proses produksi, bahan baku, hingga strategi pemasaran yang digunakan. Informasi ini berguna untuk evaluasi dan perbaikan usaha.



Gambar 2.1 Wawancara dengan pemilik usaha kripik pisang

2. Metode Observasi Mengamati secara langsung proses produksi kripik pisang di Mak Inoy, dari persiapan bahan baku, proses produksi, hingga pengemasan. Observasi ini dapat mengidentifikasi hal yang perlu diperbaiki dalam proses produksi.
3. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan.
4. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya.
5. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan usaha Kripik Pisang.



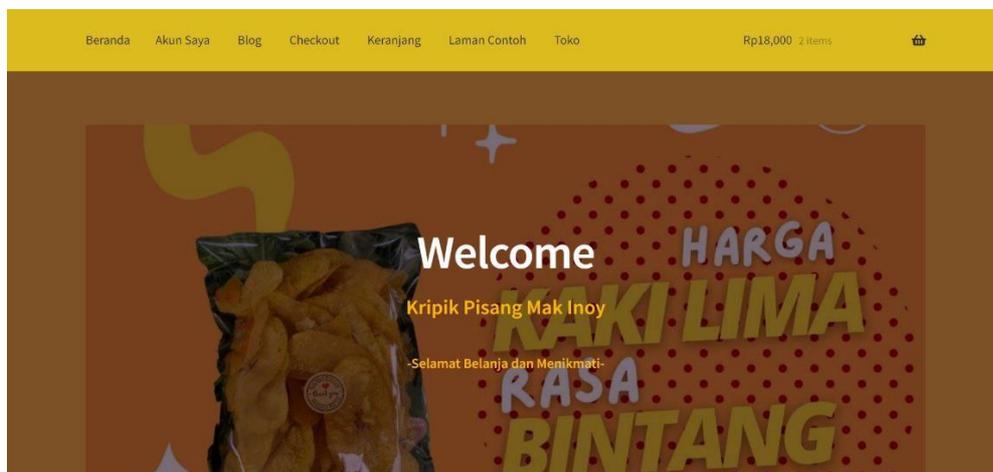
Gambar 2.2 Penyerahan dan pengetesan aplikasi bersama peemilik usaha

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatkan sebuah sistem informasi aplikasi perpustakaan berbasis web yang akan diimplementasikan pada Perpustakaan Daerah Tembilahan Kota.

Tampilan Dashboard

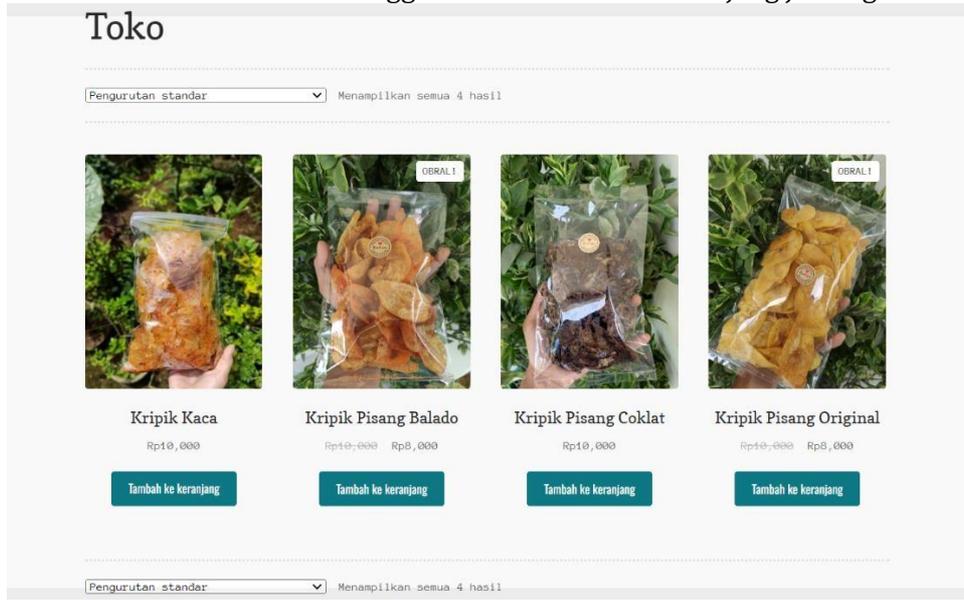
Dashboard merupakan halaman yang menampilkan kategori produk yang tersedia. Pengguna dapat mencari produk berdasarkan kategori produk yang tersedia



Gambar 3.1 Tampilan Dasboard

Tampilan Produk

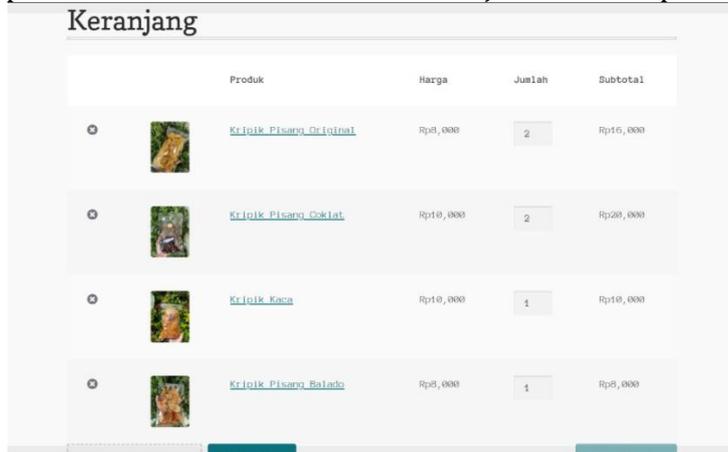
Tampilan produk adalah tampilan yang menampilkan semua macam produk yang dijual, disini konsumen bebas memilih dan tinggal ditambahkan ke keranjang jika ingin membeli.



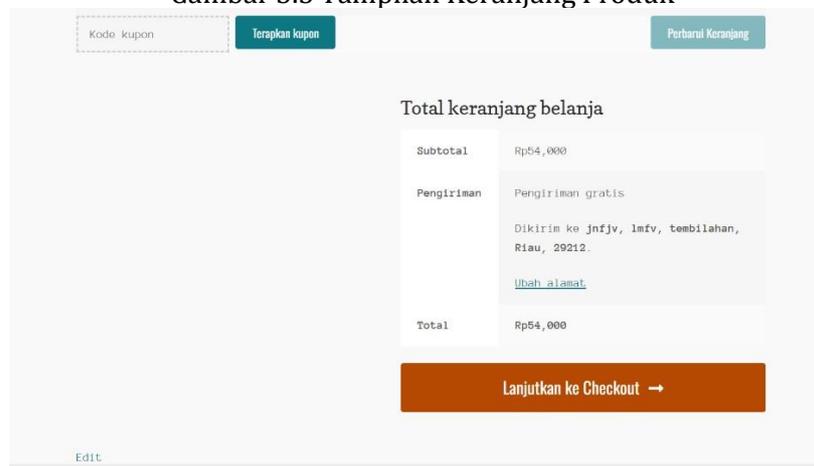
Gambar 3.2 Tampilan Produk

Tampilan Keranjang Produk

Tampilan keranjang produk adalah tampilan yang melihatkan macam macam produk yang akan dibayar oleh pembeli dan untuk melihat total belanja dan alamat penerima.



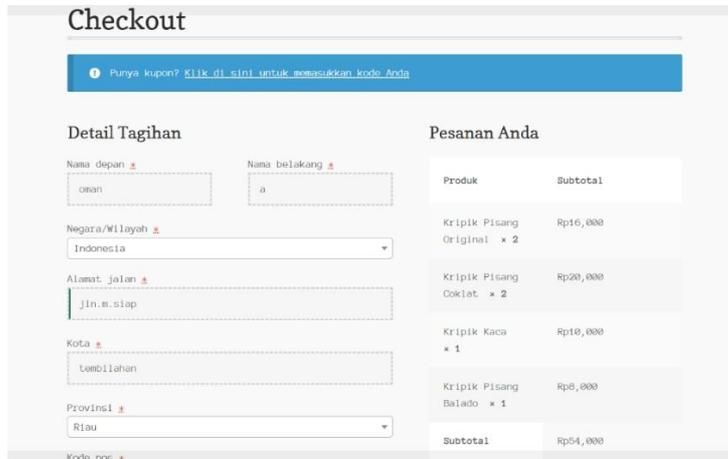
Gambar 3.3 Tampilan Keranjang Produk



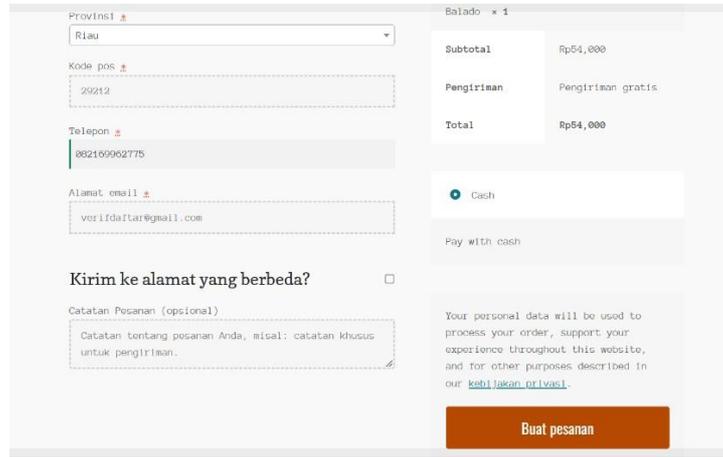
Gambar 3.4 Tampilan Keranjang Produk

Tampilan Chekout

Tampilan chekout adalah tampilan yang menampilkan detail alamat lengkap konsumen agar si pengirim dapat mengirim produk dengan mudah dan juga menampilkan detail pesanan seperti harga dan lain-lain.



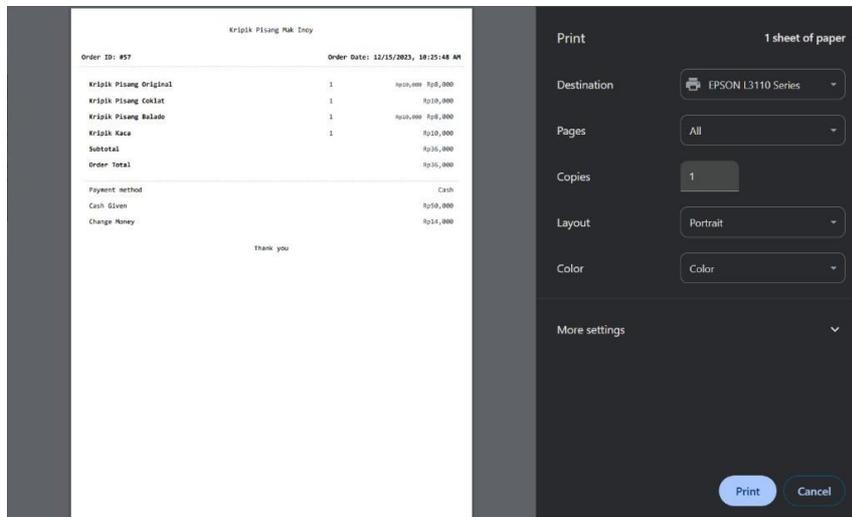
Gambar 3.5 Tampilan Chekout



Gambar 3.6 Tampilan Chekout

Tampilan Receipt

Tampilan receipt adalah tampilan yang menampilkan detail belanjaan seperti nota nota pada umumnya.



Gambar 3.7 Tampilan Receipt

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat Implementasi dan Pelatihan Aplikasi P.O.S pada Usaha UMKM Kripik Pisang Mak Inoy adalah sebagai berikut:

1. Telah berhasil dilakukan implementasi aplikasi point of sales (P.O.S) pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) kripik pisang Mak Inoy guna membantu proses pencatatan transaksi penjualan dan manajemen inventory.
2. Aplikasi P.O.S yang diimplementasikan memiliki fitur utama meliputi pencatatan transaksi penjualan, update inventory secara otomatis, pembuatan laporan penjualan dan keuangan, serta user access control.
3. Kebermanfaatan utama implementasi aplikasi P.O.S ini bagi usaha Mak Inoy adalah meningkatnya efisiensi operasional sehari-hari serta membantu pengendalian dan pengambilan keputusan manajerial.
4. Kegiatan implementasi dan pelatihan sistem ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan perkembangan usaha UMKM Kripik Pisang Mak Inoy ke depannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. G. T. Prasetyo, F. Pradana, and B. S. Prakoso, "Pengembangan Aplikasi Point of Sales Warung dan UMKM 'WarunkQu' menggunakan Framework Flutter," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 10, pp. 4724–4730, 2022, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [2] N. Setiyawati and D. H. Bangkalang, "Implementasi dan Pelatihan Aplikasi Kasir Online Berbasis Android Pada UMKM Marikh Salatiga," *IJECS Indones. J. Empower. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, p. 50, 2020, doi: 10.32585/ijecs.v1i2.967.
- [3] Y. S. Nugroho, F. Y. Al Irsyadi, and E. W. Pamungkas, "Pelatihan Pemanfaatan Aplikasi Point Of Sales (POS) Bagi Industri Batik Mahkota dan Estu Mulyo Laweyan Surakarta," *Abdi Teknayasa*, vol. 2, no. 2, pp. 57–62, 2021, doi: 10.23917/abditeknayasa.v2i2.365.
- [4] D. Purba Sugumonrong, R. Ray, V. Victorio, A. Kampus Lt, and J. Kaptan Maulana Lubis No, "Perancangan Sistem Informasi Point Of Sales (POS) Berbasis Web Pada Rumah Makan Kokobop Chicken," *Inf. Syst. Dev.*, vol. 4, no. 1, pp. 78–85, 2019.
- [5] Aliffianti Safiria Ayu Ditta and A. Dea Candrani, "Pelatihan Pembukuan Sederhana dan Implementasi Point of Sales Pada UMKM Kota Madiun," *Soc. J. Pengabd. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 36–46, 2023, doi: 10.37802/society.v4i1.366.
- [6] T. Bin Tahir, M. Rais, and M. Apriyadi HS, "Aplikasi Point OF Sales Menggunakan Framework Laravel," *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 2, no. 2, pp. 55–59, 2019, doi: 10.33387/jiko.v2i2.1313.