

Pelatihan dan Implementasi P.O.S. sebagai media penjualan pada Toko Aldo Ponsel Tembilahan

Pajar Harianto¹,

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

*e-mail: pajarharianto345@gmail.com¹

Abstrak

Aldo Ponsel adalah sebuah konter yang berfokus pada layanan dan penjualan perangkat telekomunikasi juga service Handphone terkini di pasar. Usaha ini menawarkan beragam produk baik dari anti gores HP, charger HP dan masih banyak lagi. Pada aplikasi POS ini di implementasikan pada Toko Aldo Ponsel yang bertujuan untuk mendata hasil dari penjualan yang ada pada toko. Untuk perkembangan saat ini Toko Aldo Ponsel masih menggunakan sistem secara langsung ketika ingin membeli barang di Toko Aldo Ponsel, Oleh karena itu Aldo Ponsel membutuhkan aplikasi berbasis web untuk membantu proses mendata produk yang ada pada toko maupun penjualan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini saya mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi POS agar semakin berkembang dan berguna untuk Toko Aldo Ponsel. Dengan membuat aplikasi POS ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada Toko Aldo Ponsel.

Kata kunci: Aplikasi, P.O.S, Implementasi

Abstract

Aldo Ponsel is a counter that focuses on services and sales of telecommunications equipment as well as the latest cellphone services on the market. This business offers a variety of products ranging from anti-scratch cellphones, cellphone chargers and many more. This POS application is implemented at the Aldo Mobile Shop which aims to record the results of sales at the shop. For current developments, the Aldo Mobile Shop still uses a direct system when you want to buy goods at the Aldo Mobile Shop. Therefore, Aldo Mobile requires a web-based application to help with the process of registering products in the shop and for sales. Therefore, in this service activity I developed and implemented a POS application so that it becomes more developed and useful for the Aldo Mobile Shop. By creating this POS application, it is hoped that it can increase sales at the Aldo Mobile Shop.

Keywords: Application, P.O.S, Implementation

1. PENDAHULUAN

Point of Sale (POS) adalah sebuah sistem informasi yang memungkinkan untuk transaksi, yang didalamnya termasuk juga penggunaan mesin kasir[1]. POS akan menjadi sangat penting di dunia bisnis karena POS di ibaratkan berupa terminal uang dimana tempat menerima pembayaran dari pembeli kepada pedagang, karena pembayaran tersebut merupakan indikator bagi pebisnis untuk mengukur tingkat pendapatan mereka[2].

Saat ini teknologi sudah menjadi kebutuhan yang cukup penting dalam membantu pekerjaan-pekerjaan di berbagai bidang. Salah satu hasil dari kemajuan teknologi adalah di bidang ekonomi dan bisnis. Bisnis yang semula dilakukan dengan cara konvensional dapat berubah dengan kehadiran teknologi informasi dan dapat memberikan nilai tambah serta keunggulan dari bisnis yang dijalankan[3]. Pada suatu bidang usaha yang memiliki hubungan dengan pihak lainnya, terutama pada bidang usaha yang berjalan di bidang industri perdagangan, jumlah keluar masuknya produk dan proses pemesanan produk yang habis di setiap toko cabang yang dimiliki

bidang usaha tersebut perlu didata sehingga setiap transaksi yang terjadi dapat dilakukan evaluasi maupun dianalisis dengan mudah oleh pemilik maupun penanggung jawab[4].

Toko Aldo Ponsel sebagai toko yang menyediakan kebutuhan Handphone dipilih sebagai studi kasus karena memiliki permasalahan dalam hal pengolahan data dan proses transaksi dimana kegiatan yang telah disebutkan sebelumnya masih menggunakan sistem konvensional atau manual sehingga toko Aldo Ponsel ingin menggunakan aplikasi berupa aplikasi point of sales sebagai solusi yang dapat memecahkan permasalahan toko[5].

Aldo Ponsel merupakan toko konter Handphone yang menyediakan aneka macam aksesoris buat Handphone seperti anti gores, charger, headshet serta berbagai macam aksesoris lainnya. Aldo Ponsel merupakan salah satu bisnis konter HP di Tembilahan yang beralamat di Jl. Sultan Syarif Qasim, Tembilahan Riau[6]. Aldo Ponsel berdiri semenjak tahun 2008. target Pasar Aldo Ponsel yaitu untuk seluruh kalangan yg mempunyai handphone yang rusak dan bermasalah atau ingin membeli HP second yang berkualitas. Saat ini toko Aldo Ponsel masih menggunakan sistem manual dalam membeli ataupun menjual barang yang terdapat pada toko. Meskipun waktu ini Aldo Ponsel sudah melakukan promosi melalui social media namun dirasa kurang atau bahkan tak berdampak sama sekali terhadap penjualannya. Untuk mengatasi masalah tersebut saya akan mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah sistem penjualan atau buat membantu penjualan pada Toko Aldo Ponsel[7].

Aplikasi POS ini dapat membantu menaikkan pendapatan UMKM karena dapat menaikkan ruang lingkup penjualan produk dan mempermudah menggunakan meningkatkan kecepatan proses usaha yg sedang berjalan[8]. Saat ini buat mempermudah pembeli atau pengguna dalam berbelanja secara online dibutuhkan aplikasi POS yang dapat dilakukan dengan mudah dan cepat[9]. Aplikasi POS bisa mempermudah pengguna buat mendapatkan informasi menggunakan lebih cepat serta belanjanya[10]. Dengan adanya aplikasi POS ini, dapat membantu toko Aldo Ponsel sebagai sarana penjualan serta membantu pihak toko buat melayani pembeli tanpa dihalangi waktu operasional[11]. Aplikasi POS ini dapat membantu mengecek jumlah produk yang ada pada toko Aldo Ponsel[12].

A. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah disusun di atas, maka dapat ditarik beberapa permasalahan yang timbul, antara lain:

a). Pengolahan data dan produk penjualan masih dilakukan secara manual

B. TUJUAN PEMBAHASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang sebuah aplikasi untuk Toko Aldo Ponsel, menyimpannya dan menjualnya ke konsumen pada Toko Aldo Ponsel.

2. Merancang sebuah aplikasi untuk mempermudah konsumen dapat melakukan transaksi pembelian produk di Toko Aldo Ponsel

Dengan adanya aplikasi POS ini, dapat membantu toko Aldo Ponsel menggunakan internet sebagai sarana pemasaran dan membantu pihak toko untuk melayani pembeli tanpa dihalangi waktu operasional toko karena dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Aplikasi POS ini dapat membantu Toko Aldo Ponsel dalam melayani pembeli tanpa menggunakan proses manual. Aplikasi e-commerce ini juga dapat membantu pengguna dalam mengelola data produk dan menyediakan informasi yang sesuai kepada calon pembeli terkait produk yang dijual. Melalui aplikasi POS sangat membantu untuk mempermudah penjualan produk di Toko Aldo Ponsel diperlukan sebuah aplikasi POS sehingga menyediakan produk yang berisi gambar dan informasi desain yang menjadi sarana bagi konsumen jika ingin memesan produk di Toko Aldo Ponsel [15].

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko Aldo Ponsel Tembilahan, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko Aldo Ponsel, Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko Aldo Ponsel. Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.



Gambar 2.1 Wawancara dengan pihak Toko Aldo Ponsel

2. Analisa, pada tahap Analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan.

3. Pengembangan, pada tahap pengembangan aplikasi akan di kembangkan berdasarkan Analisa yang telah di buat sebelumnya.

4. Pengujian dan implementasi, pada tahap ini saya melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan di implementasikan di Toko Aldo Ponsel.



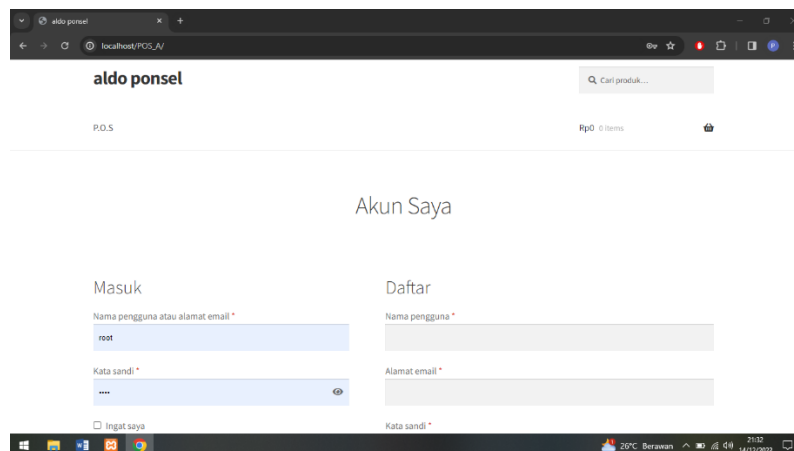
Gambar 2.2 penyerahan aplikasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah semua tahapan selesai di kerjakan, maka didapatkan sebuah sistem informasi yang akan di implementasikan di Toko Aldo Ponsel.

Menu Dashboard

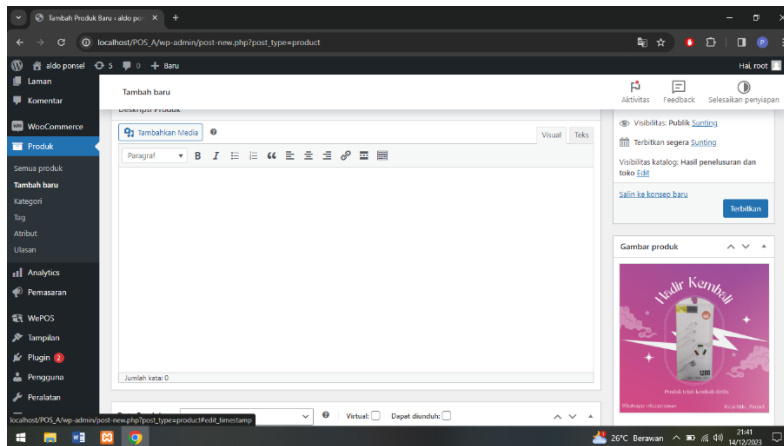
Menu produk merupakan halaman yang menampilkan untuk login pada halaman produk.



Gambar 3.1 Tampilan Menu Dashboard

Halaman Produk

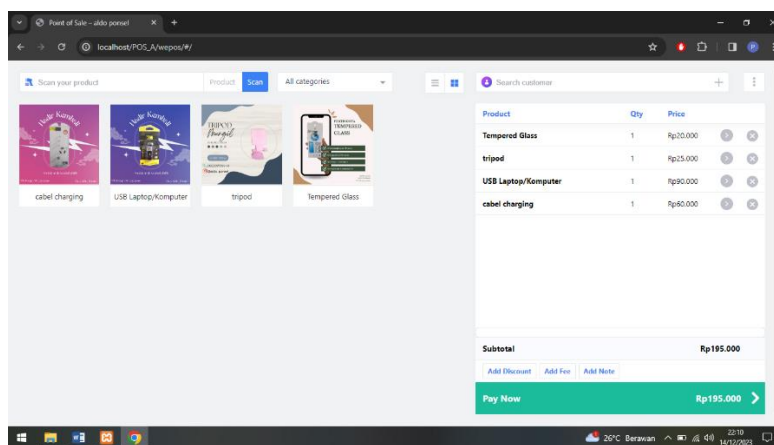
Halaman produk adalah menu untuk mengupload produk dan juga menentukan harga untuk produk yang perlu di upload, di halaman produk juga bias mengedit produk jika terjadi perubahan harga maupun design produk jika ingin di ubah ataupun ingin melihat jumlah stok produk yang ada pada toko.



Gambar 3.2 halaman produk

Tampilan WePOS

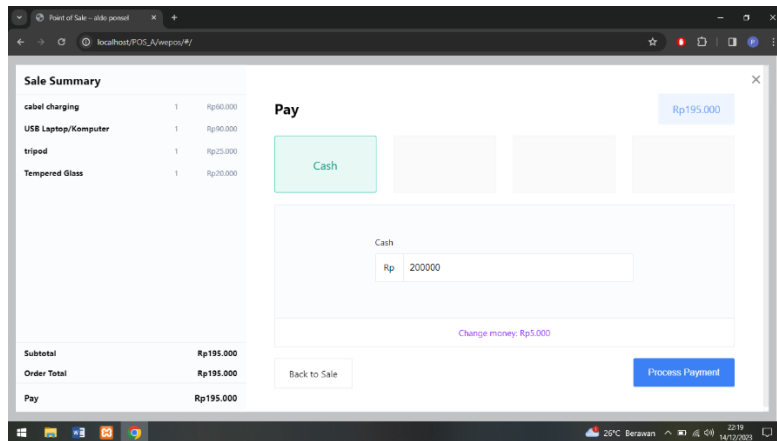
Tampilan WePOS ini adalah tampilan untuk list produk yang di inginkan konsumen agar bias mengetahui produk produk apa saja yang di inginkan konsumen.



Gambar 3.3 Halaman WePOS

Halaman Ringkasan Penjualan

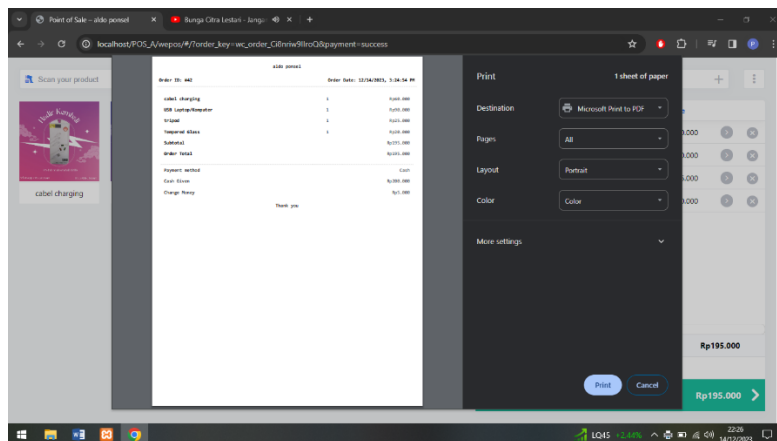
Menu ini adalah menu tempat untuk melakukan pembayaran dan juga untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.



Gambar 3.4 Halaman Ringkasan Penjualan

Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang di beli tadi dan juga bisa mengetahui total semua barang yang sudah di input.



Gambar 3.5 Struk Belanja

4. KESIMPULAN

Aplikasi POS yang telah dibuat dapat membantu mengatasi masalah data pengolahan penjualan secara manual pada Toko Aldo Ponsel sehingga dapat dilakukan dengan cepat. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan kecepatan dalam melayani konsumen. Dengan aplikasi POS ini dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembayaran dan juga bisa mengetahui detail harga produk sehingga bisa juga mengetahui jumlah semua produk yang sudah dibeli.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. D. H. Permana and . F., "Analisa Dan Perancangan Aplikasi Point Of Sale (POS) Untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, p. 20, 2015, doi: 10.25126/jtiik.201521124.
- [2] J. Sengka, C. Manorek, M. Rampala, and M. Gabriel, "Perancangan sistem informasi point of sales," *ResearchGate*, no. March, p. 19, 2022, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/359402498%0APERANCANGAN>
- [3] Y. Sugianto and S. Tjandra, "Aplikasi Point of Sale Pada Toko Retail Dengan Menggunakan Dynamic Software Development Method," *Din. Teknol.*, vol. 8, no. 1, pp. 1-8, 2016.
- [4] S. K. Dirjen *et al.*, "Terakreditasi SINTA Peringkat 4 Pengembangan Aplikasi Point Of Sale Berbasis Android Menggunakan Metode Rapid Application Development," vol. 3, no. 1, pp. 211-218, 2018.
- [5] G. Pamungkas and H. Yuliansyah, "Rancang Bangun Aplikasi Android Pos (Point of Sale) Kafe Untuk Kasir Portable Dan Bluetooth Printer," *JST (Jurnal Sains dan Teknol.*, vol. 6, no. 1, pp. 199-208, 2017, doi: 10.23887/jstundiksha.v6i1.8828.
- [6] Muhammad Galang Ramadhan, "Perancangan Sistem Informasi Pos (Point of Sales) Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Pada Pasar Swalayan," *Electrician*, vol. 14, no. 3, pp. 76-83, 2020, doi: 10.23960/elc.v14n3.2155.
- [7] S. Suprianto, M. Fadlan, and D. Prayogi, "Perancangan Aplikasi Point of Sale Berbasis Web Pada Toko Project Salfa Tarakan," *Sebatik*, vol. 25, no. 2, pp. 624-631, 2021, doi: 10.46984/sebatik.v25i2.1519.
- [8] P. D. Gustiani, R. Trisminingsih, D. L. Abdillah, P. Dwi Gustiani, and L. Abdillah, "PEMBANGUNAN MODUL DOKUMENTASI APLIKASI POINT OF SALE ODOO BERBASIS WEB DI PT BELANT PERSADA (The Development of Application Documentation Module Point of Sale Odoos Based on Web at PT Belant Persada)," *J. Sains Terap. Ed. VIII*, vol. 8, no. 1, pp. 72-87, 2018.
- [9] H. Setiawan, R. Tanamal, and D. B. Tonara, "Implementasi Sistem Informasi Point of Sales dan Inventory Berbasis Web untuk Retail (UD. Mulia Jaya)," *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 2, no. 3, pp. 382-392, 2015, doi: 10.31843/jmbi.v2i3.62.
- [10] D. Wahyudi, "Point of Sales Berbasis Web Dalam Mendukung Program Pkh (Studi Kasus : Toko Menikwati)," *J. Indones. Manaj. Inform. dan Komun.*, vol. 4, no. 3, pp. 1389-1406, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.341>
- [11] P. Hendriyati and A. Yusta, "Implementasi Aplikasi E-Commerce Berbasis Web," *JURSIMA (Jurnal Sist. Inf. dan Manajemen)*, vol. 9, no. 1, pp. 40-48, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.stmikgici.ac.id/index.php/jursima/article/view/232>
- [12] M. Hendriawan, T. Budiman, V. Yasin, and A. S. Rini, "Pengembangan Aplikasi E-Commerce Di Pt. Putra Sumber Abadi Menggunakan Flutter," *J. Inf. Syst. Informatics Comput.*, vol. 5, no. 1, p. 69, 2021, doi: 10.52362/jisicom.v5i1.371.