

IMPLEMENTASI APLIKASI POINT OF SALES PADA UMKM TOKO BASRENG PDS TEMBILAHAN

Novi Fitria Zulina Putri¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri
e-mail: novifitriazulina Putri25@gmail.com¹

Abstrak

Pengembangan bisnis toko makanan ringan BasrengPds Tembilihan pada awal tahun 2023 dihadapkan dengan tantangan dalam meningkatkan hasil penjualan. Dalam upaya untuk memperkuat penjualan produknya, kami memutuskan untuk mengimplementasikan aplikasi POS berbasis website. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menerapkan aplikasi POS yang akan mendukung proses promosi serta penjualan produk makanan ringan di toko BasrengPds Tembilihan. Tujuan utama dari langkah ini adalah memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan kesadaran masyarakat lokal akan keberadaan dan ketersediaan produk di BasrengPds Tembilihan. Diharapkan, penerapan aplikasi POS ini dapat memberikan dorongan signifikan terhadap peningkatan penjualan produk makanan ringan di toko BasrengPds Tembilihan

Kata kunci: Aplikasi, Point Of Sales, Penjualan

Abstract

The development of the BasrengPds Tembilihan snack shop business in Tembilihan in early 2023 is faced with challenges in increasing sales results. In an effort to strengthen product sales, we decided to implement a website-based POS application. This service activity aims to develop and implement POS applications that will support the promotion process and sales of snack products at the BasrengPds Tembilihan shop. The main aim of this step is to expand market reach and increase local community awareness of the existence and availability of products at BasrengPds Tembilihan. It is hoped that the implementation of this POS application can provide a significant boost to increasing sales of snack products at the BasrengPds Tembilihan store.

Keywords: Application, Point Of Sales, Sales

1. PENDAHULUAN

BasrengPds Tembilihan adalah sebuah toko makanan ringan yang menyediakan berbagai jenis camilan ringan seperti basreng pedas & original, kerupuk seblak, sus coklat, coklat goreng, dan masih banyak lagi. BasrengPds Tembilihan adalah salah satu bisnis makanan ringan di Tembilihan yang beralamat di Jl. M.Boya, Tembilihan, Riau. Toko ini telah beroperasi sejak tahun 2021 dengan staf yang terdiri dari 1 orang karyawan. BasrengPds Tembilihan menargetkan pasar konsumen dari berbagai kalangan usia, terutama bagi mereka yang menyukai camilan ringan untuk segala kesempatan. Tentunya, berikut adalah pendahuluan yang menggambarkan implementasi aplikasi Point of Sales (POS) pada toko UMKM BasrengPds Tembilihan. Dalam beberapa waktu terakhir, performa penjualan di BasrengPds Tembilihan belum mencapai tingkat optimal meskipun telah dilakukan promosi melalui berbagai saluran, termasuk media sosial. Upaya-upaya promosi ini belum sepenuhnya memberikan dampak yang diharapkan terhadap peningkatan hasil penjualan. Dalam rangka meningkatkan efisiensi penjualan dan pengelolaan bisnis, kami berkomitmen untuk mengimplementasikan sebuah sistem aplikasi Point of Sales (POS) pada toko UMKM BasrengPds Tembilihan.

Melalui penggunaan aplikasi POS, kami bertujuan untuk memperkuat kontrol atas inventaris, meningkatkan efisiensi proses penjualan, serta memantau transaksi secara lebih akurat dan efektif. Implementasi aplikasi ini diharapkan dapat memberikan kejelasan yang lebih baik dalam manajemen stok barang, mempermudah proses checkout bagi pelanggan, dan meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan. Tujuan kami adalah untuk memanfaatkan teknologi dalam membantu meningkatkan daya saing dan kinerja toko UMKM BasrengPds Tembilihan.

Dengan penerapan aplikasi POS ini, diharapkan akan terjadi peningkatan efisiensi operasional, pengelolaan yang lebih baik terhadap inventaris, dan pada akhirnya, peningkatan hasil penjualan yang signifikan.

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko BasrengPds Tembilahan. Toko ini beralamat di Jalan M.Boya, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain : Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko BasrengPds Tembilahan, Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulandata dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko BasrengPds Tembilahan. Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

2. Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan

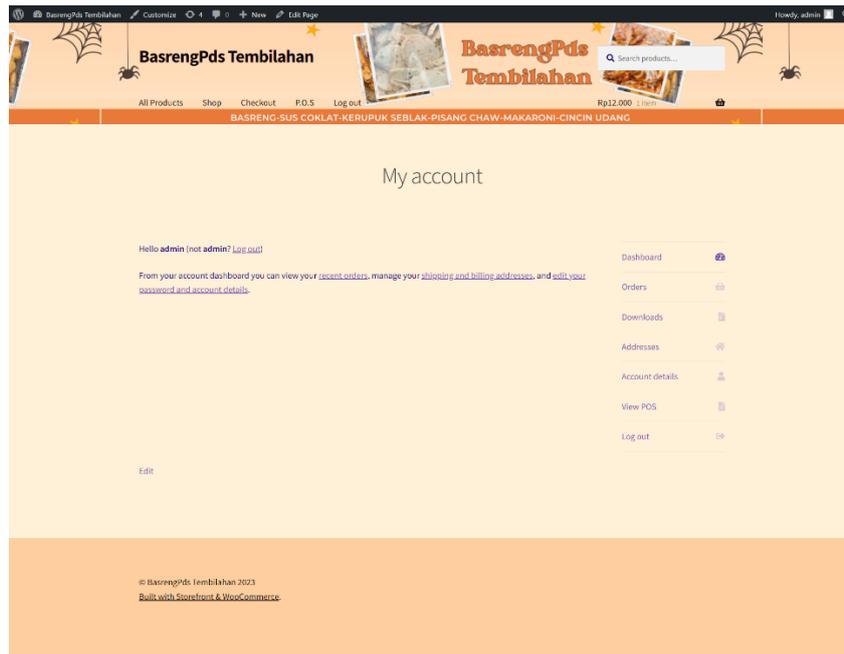
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisis yang telah dibuat sebelumnya

4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko BasrengPds Tembilahan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada toko BasrengPds Tembilahan, penulis mengimplementasikan aplikasi Point Of Sales untuk mengembangkan proses bisnis yang dijalankan di toko tersebut. Dengan adanya aplikasi Point Of Sales dapat membantu dan mempermudah proses transaksi dan manajemen produk yang dijual. Berikut merupakan tampilan dari hasil implementasi aplikasi POS di toko BasrengPds Tembilahan:

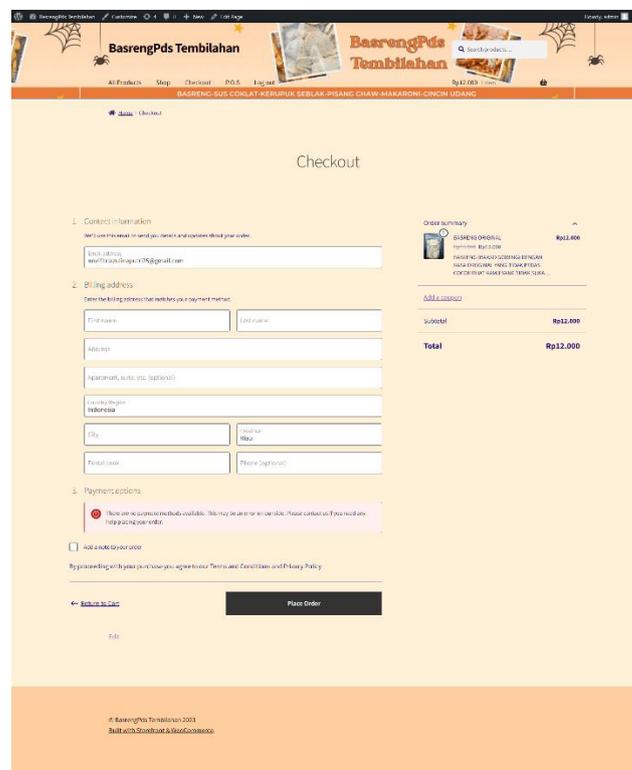
Menu Dashboard



Gambar 1 Tampilan Dashboard

Gambar diatas merupakan tampilan menu dashboard di toko BasrengPds Tembilahan. Produk yang tersedia di toko tersebut dapat ditampilkan pada menu dashboard ini agar mempermudah pelanggan membeli produk makanan yang diinginkan.

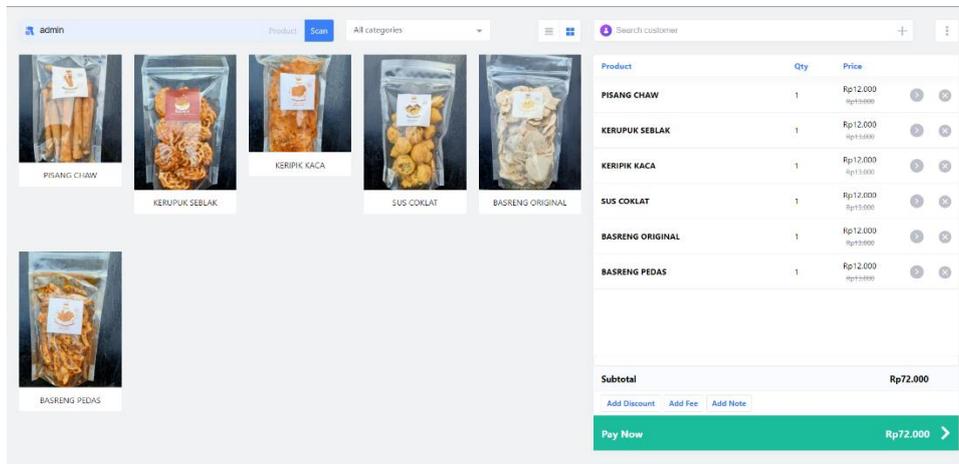
Proses Checkout



Gambar 2 Tampilan CheckOut

Gambar diatas merupakan tampilan checkout untuk pengisian data diri ketika ingin membeli produk makanan di toko BasrengPds Tembilahan.

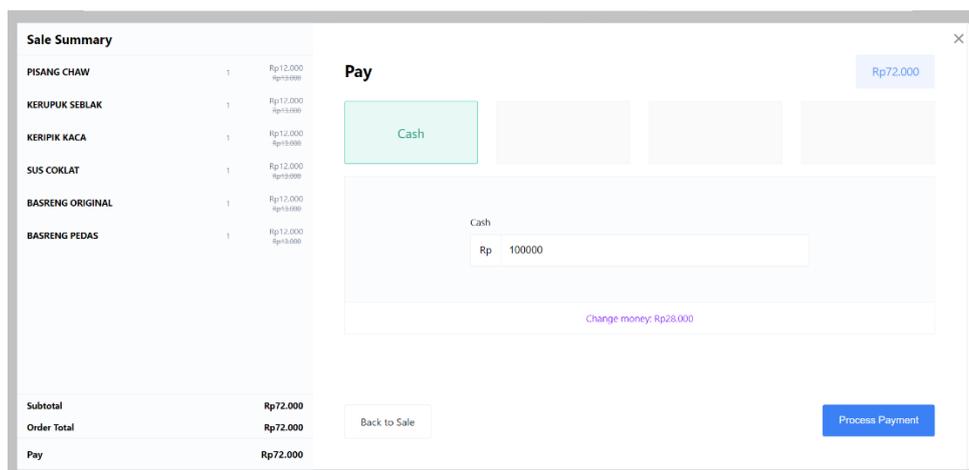
Tampilan WePOS



Gambar 3 View WePOS

Gambar diatas merupakan tampilan pada WePOS di WorPress. WePOS adalah plugin WooCommerce yang dapat menerima pesanan dan melacak semua inventaris menggunakan toko WooCommerce yang kita buat.

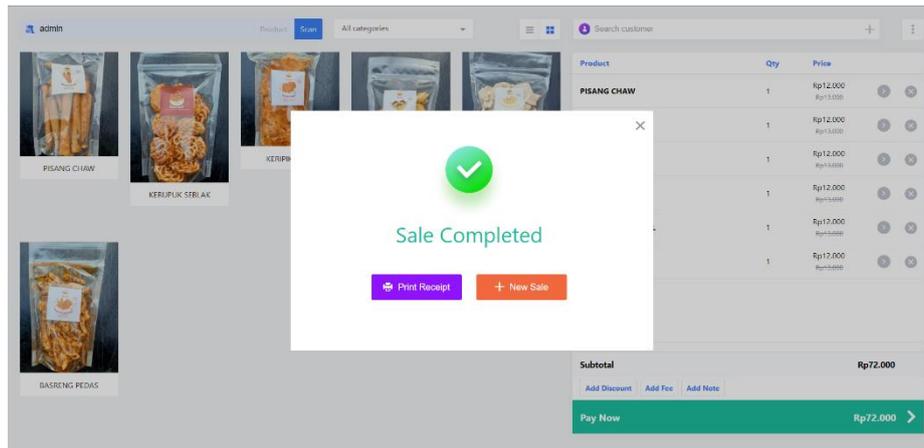
Tampilan Pembayaran



Gambar 4 Process Payment

Gambar diatas merupakan proses sistem pembayaran dari pelanggan yang membeli produk, dengan memasukkan jumlah nominal pembayaran lalu klik process payment. Proses pembayaran dilakukan dengan uang cash.

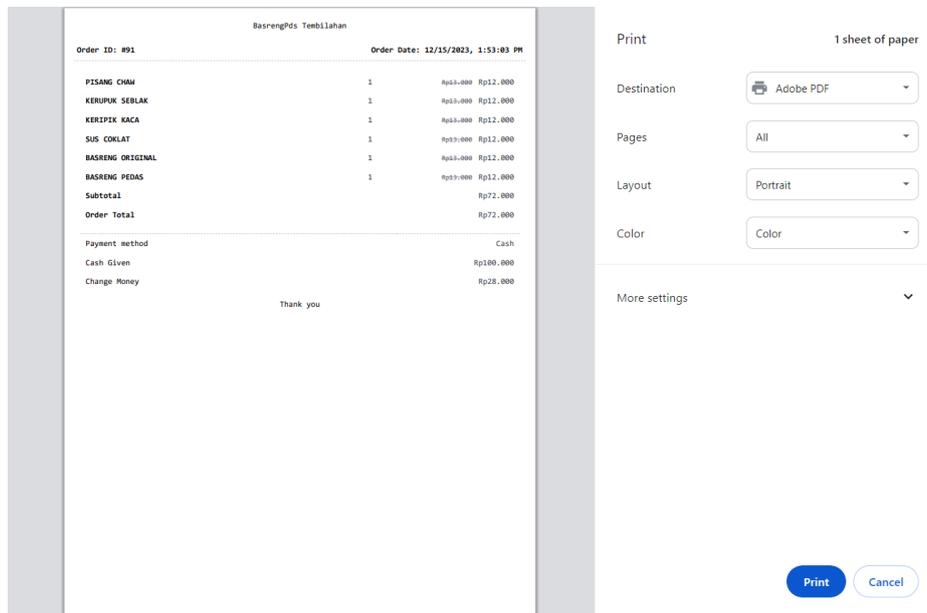
Process Payment Finished



Gambar 5 Pembayaran Selesai

Gambar diatas menampilkan jika sudah selesai melakukan proses pembayaran, maka akan muncul tampilan sale completed seperti diatas.

Tampilan Nota Penjualan



Gambar 6 Nota Struk

Gambar diatas menunjukkan nota penjualan dari hasil pembelian produk makanan di toko BasrengPds Tembilahan. Setelah pembayaran tadi, maka bagian kasir atau yang mengelola transaksi di toko tersebut akan mencetak nota struk pembelian.

Pada penelitian ini, penulis melakukan pengambilan foto bukti kegiatan dari hasil pengambilan data pada toko BasrengPds Tembilahan seperti dibawah ini:

*Gambar 7 Wawancara**Gambar 8 Wawancara**Gambar 9 Foto Bersama Owner**Gambar 10 Foto Bersama Owner*

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, implementasi aplikasi POS berbasis web sebagai media pemasaran pada UMKM Toko BasrengPds Tembilaan membawa beberapa manfaat yang signifikan. Pertama, aplikasi POS berbasis web meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional toko dengan mempermudah proses penjualan, administrasi, dan pencatatan stok barang. Ini menghasilkan penghematan waktu dan tenaga karyawan, menjadikan operasional toko lebih efisien. Kedua, aplikasi ini meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan memudahkan transaksi pembelian dan memberikan informasi produk yang lebih lengkap. Terakhir, aplikasi POS membantu meningkatkan penjualan dan pendapatan toko dengan pengelolaan data pelanggan dan transaksi yang lebih akurat. Hal ini memungkinkan toko untuk meningkatkan strategi pemasaran dan efektivitas penjualan secara keseluruhan. Dengan demikian, aplikasi POS berbasis web memberikan kontribusi positif yang signifikan bagi peningkatan kinerja dan layanan toko BasrengPds Tembilaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya sebagai penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan penulis berterimakasih atas segala bantuan dari semua pihak atas data dan informasi yang penulis peroleh untuk pembuatan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. G. S. C. Nugraha, N. W. Wardani dan W. Sukawarmasa, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI SOFTWARE POINT OF SALES BERBASIS WEB," *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. X, no. 1, p. 12, 2021.
- [2] D. A. Hidayat, "RANCANG BANGUN APLIKASI POINT OF SALE (POS) BERBASIS WEB," p. 5.
- [3] T. G. Yuarita dan F. Marisa, "PERANCANGAN APLIKASI POINT OF SALES (POS) BERBASIS WEB," p. 5.
- [4] F. Silvester Dian Handy Permana, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Point of Sale (POS) untuk Mendukung Manajemen Hubungan Pelanggan," vol. 2, pp. 20-28, 2015.
- [5] A. F. R. J. W. Widya Monica Pakpahan, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM APLIKASI KASIR DIGITAL (POINT OF SALES)," vol. 23, pp. 41-50, 2022.
- [6] M. Jibril, M. Amin, D. E. Pirnanda, P. Ulandari, R. Asriati dan V. Trijoergi, "Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan," *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, vol. I, no. 1, pp. 1-5, 2023.
- [7] I. M. Jibril, S. A. Azis, M. Zul, M. Zulkifli dan N. Nur, "PELATIHAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO REPUBLIK BANDUNG DI TEMBILAHAN," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. I, no. 2, pp. 86-91, 2023.