

Pelatihan dan Implementasi Website POS sebagai media pemasaran pada Eka Collection

Shofi Camila Laisya Amanda¹

¹ Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri
email: shofii.amandaa14@gmail.com¹

Abstrak

Pengembangan bisnis toko fashion muslimah bernama Eka Collection yang sudah ada sejak tahun 2009 ini masih kecil dan kurang dikenal oleh masyarakat Tembilahan. Oleh karena itu, pada kegiatan ini, saya akan mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi Point of sale pada Eka Collection agar usaha ini semakin berkembang dan lebih dikenal masyarakat tembilahan. Dengan dibuatnya aplikasi POS ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada Eka collection.

Kata kunci: Aplikasi, P.O.S, Penjualan

Abstract

The development of a Muslim fashion shop called Eka Collection, which has been around since 2009, is still small and little known to the people of Tembilahan. Therefore, in this activity, I will develop and implement a Point of Sale application at the Eka Collection so that this business will continue to develop and be better known to the Tembilahan community. By creating this POS application, it is hoped that it can increase sales at Eka Collection

Keywords: Application, P.O.S, Sales

1. PENDAHULUAN

Eka Collection adalah toko fashion muslimah yang menyediakan berbagai macam pakaian untuk muslimah seperti Gamis, Kemeja, rok, celana dan lainnya. Eka collection adalah salah satu bisnis fashion di Tembilahan yang beralamat di Jl.SKB Lr.karyawan, Tembilahan Riau. Bisnis yang sudah berdiri sejak 2009 ini memiliki target pasar yaitu para muslimah, baik itu remaja, mahasiswa, ataupun ibu-ibu. Saat ini Eka collection sudah melakukan promosi melalui sosial media namun penjualan masih dirasa kurang, untuk mengatasi masalah tersebut peneliti akan mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan atau aplikasi POS berbasis web untuk membantu penjualan Eka collection. Aplikasi POS berbasis web adalah aplikasi yang dapat digunakan untuk mengelola transaksi penjualan secara digital.

Dengan menggunakan aplikasi POS berbasis web pengelolaan data penjualan menjadi lebih mudah dan akurat, memberikan kemudahan dalam analisis penjualan, pembuatan laporan, dan pelaksanaan promosi. penjualan akan lebih cepat dan akurat sehingga Eka Collection dapat mengoptimalkan operasionalnya.

Selain itu, aplikasi POS berbasis web juga memberikan kontribusi signifikan dalam peningkatan strategi pemasaran. Dengan bantuan sistem ini, Eka Collection dapat meningkatkan visibilitasnya secara efektif, menargetkan pelanggan dengan lebih akurat, dan merancang program loyalitas untuk meningkatkan retensi pelanggan. Hal ini tidak hanya memperkuat hubungan dengan pelanggan yang sudah ada, tetapi juga membuka peluang baru dalam mengembangkan pangsa pasar melalui strategi pemasaran yang lebih terarah. Dengan demikian, aplikasi POS berbasis web tidak hanya berdampak pada efisiensi operasional, tetapi juga menjadi katalisator untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis Eka Collection dalam ranah pemasaran.

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Eka Collection tepatnya di Jl.SKB Lr.Karyawan Gg.Dahlia, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan November 2023. Berikut tahapan yang dilakukan Pada pengabdian ini:

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini antara lain: pertama wawancara, merupakan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pihak yang terkait dengan tempat pengabdian. Disini penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik dari Eka Collection. Kedua pengamatan, yaitu kegiatan pengumpulan data dengan mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti untuk mendapatkan data yang bersifat nyata.

2. Analisis, Menganalisis apa saja yang diperlukan
3. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisis yang telah dibuat sebelumnya
4. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di Eka Collection



Gambar 2.1 Wawancara dengan Owner Eka Collection

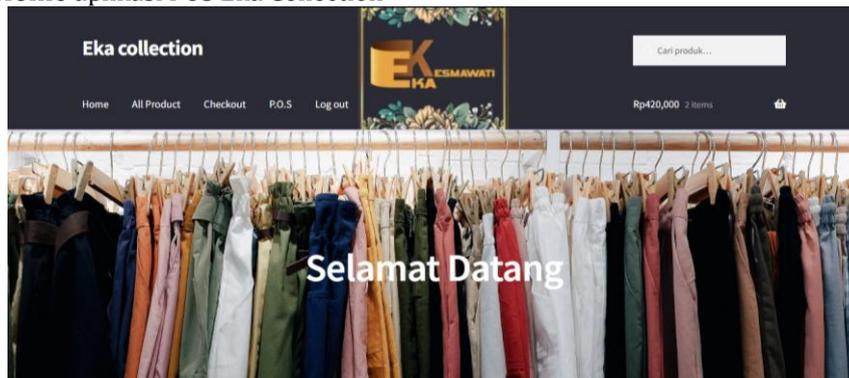


Gambar 2.2 Penyerahan aplikasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

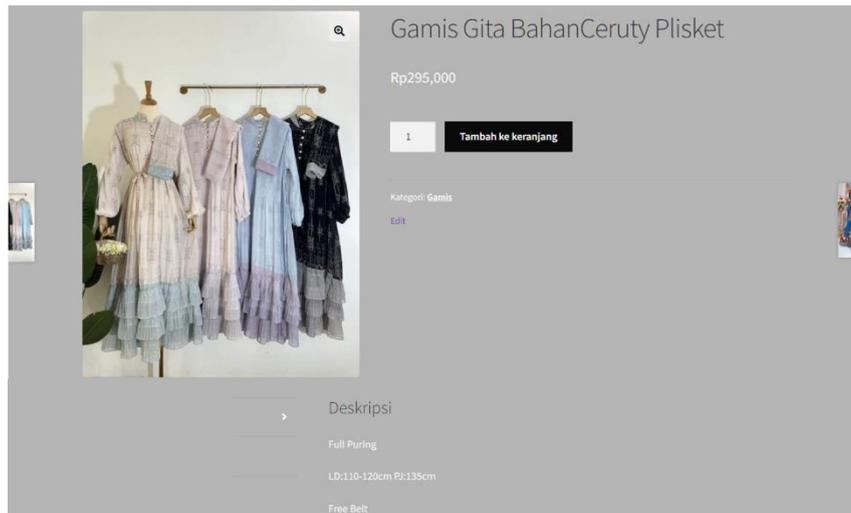
Setelah semua tahapan selesai dikerjakan, maka didapatkan sebuah sistem informasi penjualan yang akan diimplementasikan di Eka Collection.

- 1) Menu Home aplikasi POS Eka Collection



Gambar 3.1 Tampilan Home

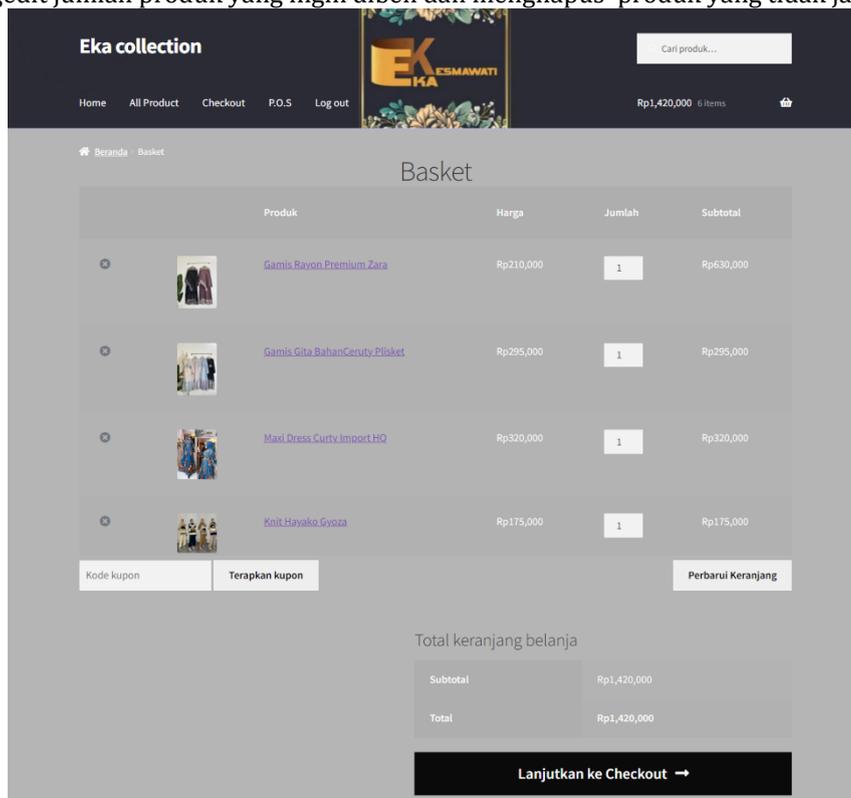
- 2) Detail produk berguna untuk menampilkan informasi deskripsi lebih detail dari produk yang dijual. Dari sini pengguna dapat langsung membeli produk tersebut dengan mengklik *tambah ke keranjang*.



Gambar 3.2 Detail produk

3) Keranjang Belanja (*Shopping cart*)

Keranjang belanja digunakan untuk menampilkan semua produk yang akan dibeli. Dimenu ini pengguna bisa mengedit jumlah produk yang ingin dibeli dan menghapus produk yang tidak jadi dibeli.



Gambar 3.3 Shopping cart

Formulir pembayaran (*Checkout*)

Gambar 3.4 Tampilan Checkout

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan di Eka Collection, penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Perkembangan bisnis Eka Collection memerlukan dukungan implementasi teknologi informasi berbasis komputer secara menyeluruh.
2. Aplikasi penjualan yang telah kami rancang bertujuan untuk mempermudah proses penjualan dan meningkatkan daya tarik kepada lebih banyak pelanggan.

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Agar aplikasi penjualan ini berjalan dengan optimal, penulis berharap sistem yang telah dibuat mendapatkan perawatan secara rutin.
2. Program yang telah dibuat sebaiknya terus dikembangkan untuk meningkatkan fungsionalitasnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang dilakukan selama proses pengabdian maupun jurnal yang telah dibuat dan penulis berterimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan selama melakukan kegiatan dan pembuatan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Jibril, M. Amin, D. E. Pirnanda, P. Ulandari, R. Asriati dan V. Trijoergi, "Pelatihan dan Implementasi Website E-Commerce sebagai media pemasaran pada UMKM Toko Macro Distro di Tembilahan," *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, vol. I, no. 1, pp. 1-5, 2023.

-
- [2] P. G. S. C. Nugraha, N. W. Wardani dan I. W. Sukarmayasa, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI SOFTWARE POINT OF SALE (POS) DENGAN METODE WATERFALL BERBASIS WEB," *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. X, no. 1, pp. 92-103, 2021.
- [3] A. P. Putra, F. Andriyanto, K. T. D. M. Harti dan W. Puspitasar, "PENGUJIAN APLIKASI POINT OF SALE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BLACK BOX TESTING," *Jurnal Bima Komputer*, vol. II, no. 1, pp. 74-78, 2020.
- [4] L. Zaitunnisaa dan R. W. Arifin, "Sistem Informasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Toko Usaha Mandiri," *INFORMATION SYSTEM FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS*, vol. V, no. 2, pp. 141-150, 2021.
- [5] J. Saputra and A. Zein, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI POINT OF SALE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS : KEDAI KYUSHU JAPANESE STREET FOOD)," *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, vol. VI, no. 1, pp. 48-59, 2023.
- [6] I. M. Jibril, S. A. Azis, M. Zul, M. Zulkifli dan N. Nur, "PELATIHAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO REPUBLIK BANDUNG DI TEMBILAHAN," *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. I, no. 2, pp. 86-91, 2023.