

IMPLEMENTASI APLIKASI Point Of Sales (POS) DI TOKO MY OUTFIT MUSLIM

Diana Ruvita¹

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

Email: diana.diana01012003@gmail.com¹

Abstract

My Outfit Muslim is a shop that focuses on services and sales of Muslim women's clothing, namely the hijab. This POS application is implemented at the My Outfit Muslim Shop which aims to record the results of sales at the shop. For current developments, the My Outfit Hijab Shop still uses a direct system when you want to buy goods at the My Outfit Muslim Shop, therefore My Outfit Muslim requires a web-based application to help with the process of registering products in the shop and for sales. Therefore, in this service activity we develop and implement POS applications so that they develop further and become better known to the public. By creating this POS application, it is hoped that it can increase sales at the My Outfit Muslim Shop.

Keyword : My Outfit Muslim, Sales, POS Application, Website

Abstrak

My Outfit Muslim adalah sebuah toko yang berfokus pada layanan dan penjualan pakaian wanita muslim yaitu hijab. Pada aplikasi POS ini di implementasikan pada Toko My outfit Muslim yang bertujuan untuk mendata hasil dari penjualan yang ada pada toko. Untuk perkembangan saat ini Toko My Oufit Muslim masih menggunakan sistem secara langsung ketika ingin membeli barang di Toko My Outfit Muslim, Oleh karena itu My Outfit Muslim membutuhkan aplikasi berbasis web untuk membantu proses mendata produk yang ada pada toko maupun penjumlahan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini kami mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi POS agar semakin berkembang dan lebih dikenal masyarakat. Dengan membuat aplikasi POS ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada Toko My Outfit Muslim.

Kata Kunci : My Outfit Muslim, Penjualan, Aplikasi POS, Website

1. PENDAHULUAN

My Outfit Muslim adalah toko fashion perempuan yang menyediakan berbagai macam model hijab dari yang polos, motif, dan ada yang sarung. My Outfit Muslim adalah salah satu bisnis Fashion di Tembilahan yang beralamat di Jl. Batang Tuaka, Tembilahan Riau. My Outfit Muslim berdiri sejak tahun 2020 dan mempunyai 1 orang karyawan. Target Pasar Macro distro yaitu kaum anak-anak, remaja dan dewasa. Dikarenakan minat belanja secara langsung menurun dan mengalami penurunan penjualan. Meskipun saat ini Macro distro sudah melakukan promosi melalui social media namun dirasa kurang atau bahkan tidak berdampak sama sekali terhadap penjualannya. Untuk mengatasi masalah tersebut kami akan mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah sistem informasi penjualan atau aplikasi pos untuk membantu penjualan di My Outfit Muslim. Sistem yang dijalankan My Outfit Hijab saat ini, adalah pemesanan via facebook, instagram, whatsapp dan penjualan langsung. (1) Tujuan dilakukan pembuatan aplikasi Point of Sales pada penelitian ini adalah untuk mengatasi sistem pendataan atau pengolahan data barang yang masuk maupun yang keluar agar terhindar dari kesalahan (human error), merancang sistem aplikasi Point of Sales yang mudah dioperasikan oleh pengguna dengan membagi sistem menjadi 2 bagian Admin dan Owner agar lebih efisien dalam tugasnya masing-masing (2).

Menurut Kosasi (2014), Perancangan sistem aplikasi Point Of Sale (POS) dapat memberikan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen, seperti dalam perhitungan harga dan jumlah barang yang dibeli dapat menjadi lebih cepat dan kuantitas barang tidak lagi bergantung kepada pencatatan manual (3). Dengan fitur metode pembayaran yang lengkap diharapkan dapat menambah kenyamanan pelanggan sehingga kompetisi bisnis semakin bisa dirasakan oleh

karena tercapainya kepuasan pelanggan(4). Point of Sales (POS) merupakan sistem yang menjalankan proses dan juga transaksi keuangan yang dilengkapi dengan manajemen yang terintegrasi seperti proses transaksi penjualan layaknya mesin kasir, perhitungan inventory/stock barang(5).

Point of sale merupakan salah satu bidang penerapan teknologi informasi yang berkembang dengan pesat. POS akan menjadi sangat penting di dunia bisnis karena POS diibaratkan berupa terminal uang dimana tempat menerima pembayaran dari pembeli kepada pedagang, karena pembayaran tersebut merupakan indikator bagi pebisnis untuk mengukur tingkat pendapatan mereka (Axopos, 2015 dalam (Faisal, 2015))(6). Tidak hanya itu, PoS juga dapat digunakan untuk mendukung manajemen hubungan pelanggan (Customer Relationship Management – CRM), yang dimana hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PoS dapat membantu tugas-tugas para pihak terkait untuk saling terhubung di dalam sistem tersebut (Permana & Faisal, 2015)(7). Dalam menghadapi persaingan pasar, untuk dapat meningkatkan penjualan produk yang dijual pada perusahaan ataupun toko, pihak terkait harus memikirkan strategi untuk pemasaran produk dan apa saja yang harus dilakukan untuk meningkatkan produktivitas penjualan [8]. Salah satunya ialah memprediksi dan menganalisis data transaksi penjualan pada sistem Point of sales yang digunakan [9]. Dengan memprediksi dan menganalisis data transaksi penjualan pada sistem Point of sales, kita dapat memperoleh dan memprediksi suatu pola produk yang paling sering dibeli oleh konsumen [10].

2. METODE

Tempat Pengabdian

Lokasi pengabdian ini dilaksanakan di Toko My Outfit Hihab Tembilahan. Toko ini beralamat di Jalan Batang Tuaka, Tembilahan, Indragiri Hilir, Riau. Pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Pada pengabdian ini menggunakan beberapa tahapan yaitu :

1. Pengumpulan Data Metode pengumpulan data yang digunakan dalam menyelesaikan pengabdian ini, antara lain :
 - Pertama: Wawancara (Interview), merupakan suatu pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau dialog secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan pengabdian yang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab kepada pemilik Toko Macro Distro.
 - Kedua. Pengamatan (Observation), yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tinjauan secara langsung ke objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang bersifat nyata dan meyakinkan maka penulis melakukan pengamatan langsung pada Toko Macro Distro.
 - Ketiga. Studi Pustaka. Untuk mendapatkan data-data yang bersifat teoritis maka penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, makalah atau pun referensi lain yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.



Gambar 1. Proses Wawancara

Analisa, Pada tahap analisa kami menganalisa hal apa saja yang dibutuhkan

2. Pengembangan, Pada tahap pengembangan aplikasi akan dikembangkan berdasarkan analisa yang telah dibuat sebelumnya
3. Pengujian dan implementasi, Pada tahap ini kami melakukan testing aplikasi dan setelah lulus testing aplikasi akan diimplementasikan di toko My Outfit Muslim.



Gambar 2. Penyerahan Aplikasi

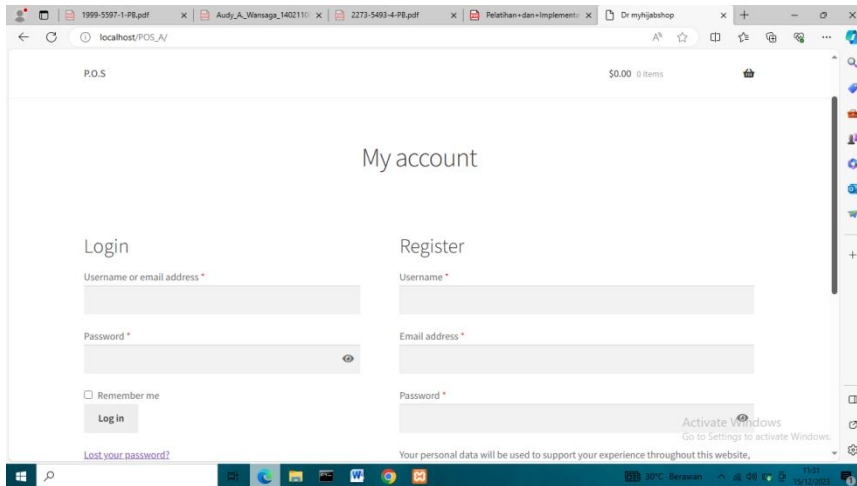
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi Sistem

Dari hasil penelitian ini yaitu menghasilkan sebuah aplikasi POS berbasis website, pada tahapan ini penulis akan mengimplementasikan aplikasi POS yang telah dibuat.

Halaman Login

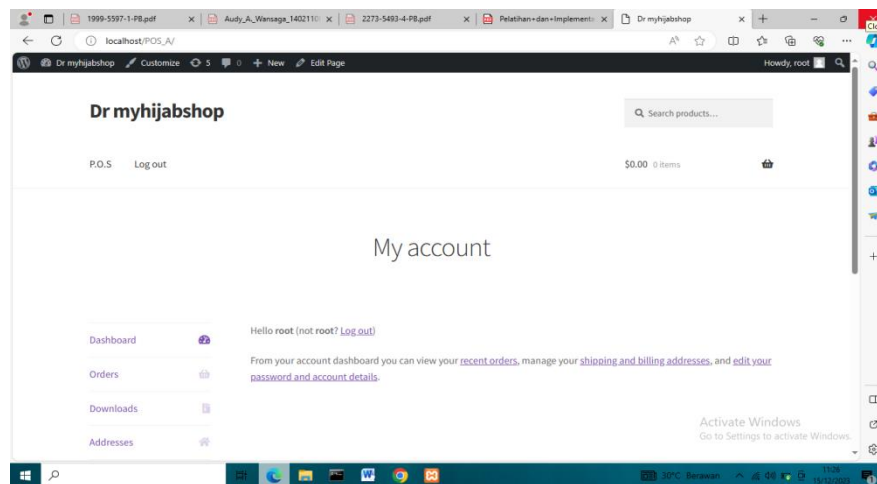
Berikut ini adalah halaman login untuk admin/casier dan pelanggan



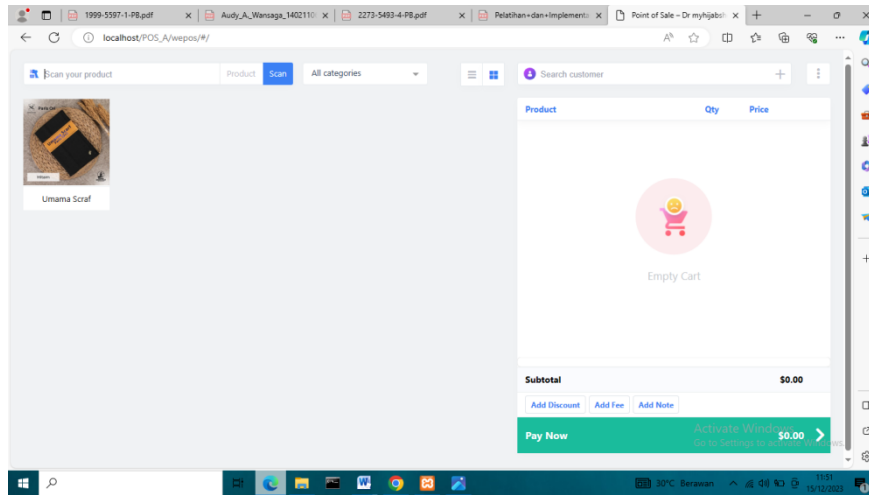
Gambar 3. Halaman Login

Halaman Utama

Berikut ini adalah halaman utama admin/casier dan pelanggan



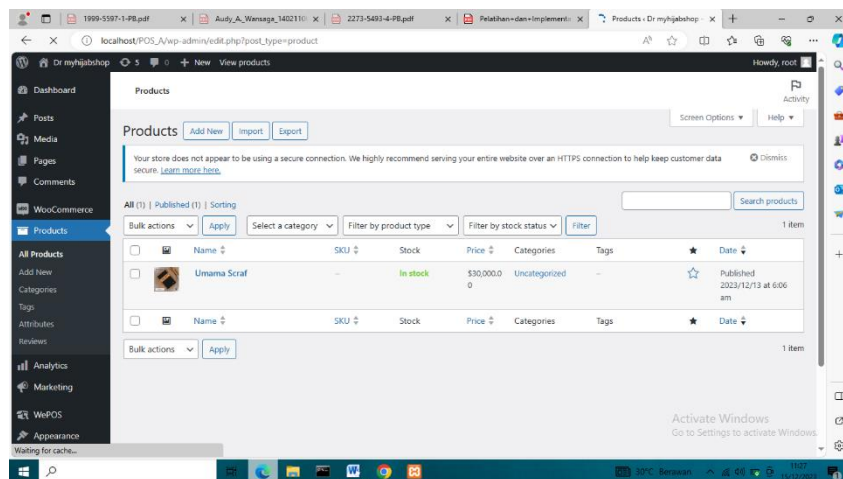
Gambar 4 Halaman Utama Admin



Gambar 5. Halaman Pelanggan

Halaman Produk

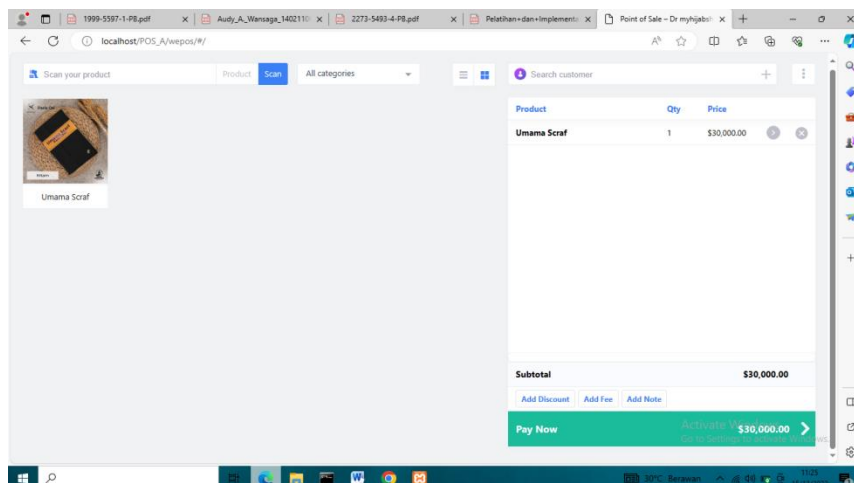
Halaman produk adalah tempat admin untuk mengepost/menambahkan produk, mengedit produk, menghapus produk, melihat stok produk, menentukan harga produk dan sebagainya.



Gambar 6. Halaman Produk

Tampilan WePOS

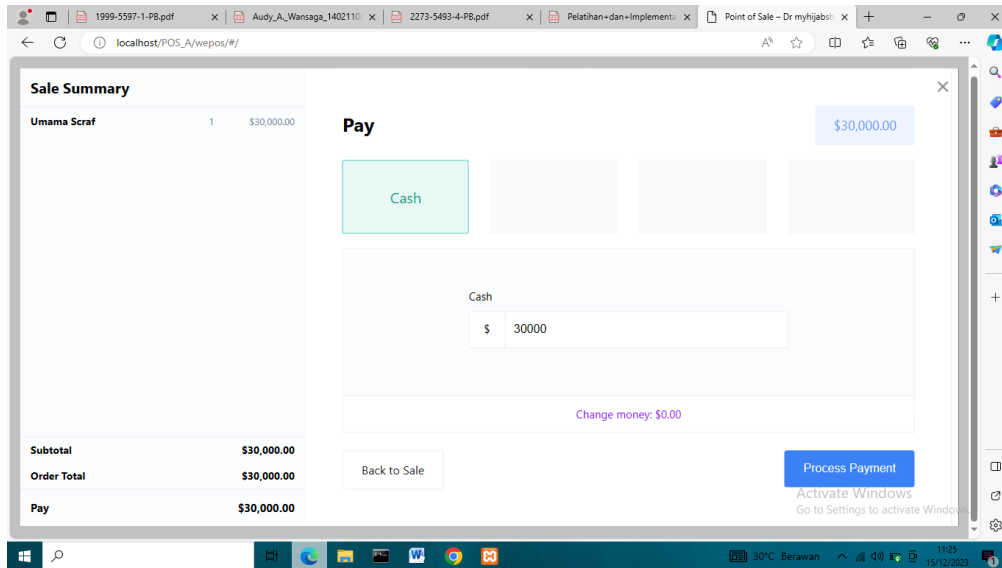
Tampilan WePOS adalah tampilan untuk list produk yang di inginkan konsumen agar biasa mengetahui produk apa saja yang di inginkan konsumen. Jika telah memilih klik barang yang diinginkan lalu klik "Play Now" untuk membayar.



Gambar 7. Tampilan WePOS

Halaman Ringkasan Penjualan

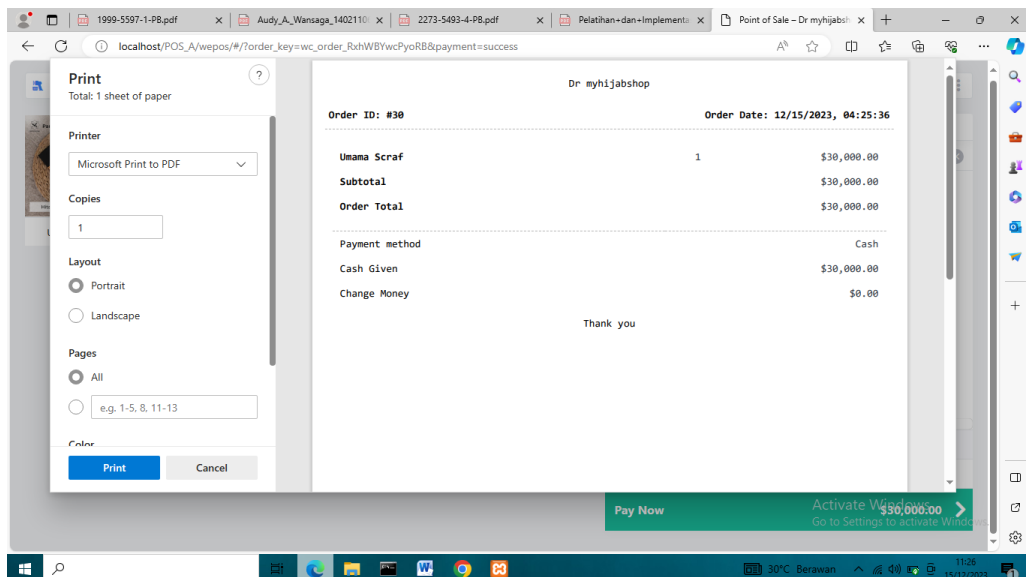
Menu ini adalah menu tempat untuk melakukan pembayaran dan juga untuk memberikan kembalian dari pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.



Gambar 8. Halaman Ringkasan Penjualan

Struk Belanja

Struk belanja adalah alat bukti transaksi yang sudah dilakukan pembeli sehingga bisa mengetahui semua harga produk yang di beli tadi dan juga bisa mengetahui total semua barang yang sudah di input. Dibawah ini merupakan tampilan struk belanjaan pada Toko My Outfit Muslim.



Gambar 9. Struk Pembayaran

KESIMPULAN

Dengan adanya perkembangan teknologi informasi, banyak hal dan proses dalam dunia usaha yang bisa didukung. Kemajuan ini membuat berbagai proses yang awalnya manual, kini bisa terotomatisasi sehingga prosesnya menjadi lebih efektif dan efisien. Salah satu proses yang vital dalam dunia usaha adalah transaksi. Dalam transaksi, terjadi pertukaran barang dan jasa antara pembeli dan penjual. Transaksi yang terjadi dalam usaha sebaiknya selalu dicatat. Sebelum adanya penerapan teknologi informasi dalam usaha khususnya pada bagian transaksi, pencatatan secara manual dengan bukulah yang paling berperan. Proses ini memiliki banyak kelemahan, antara lain kerusakan, proses pencatatan, pengubahan, dan pencarian data yang memakan waktu yang lebih, serta rawan terjadi kesalahan dalam proses pencatatan. Sebagai jawaban dari permasalahan tersebut, telah hadir sistem kasir untuk pencatatan transaksi yang sering disebut Point of Sale (POS). Point of sale (POS) adalah program khusus yang digunakan untuk mempermudah transaksi penjualan perusahaan ritel dimana, mengintegrasikan transaksi penjualan dan pembelian, serta terintegrasi perhitungan keuangan, manajemen barang dan stok, dan berbagai macam fungsi lainnya. Manfaat dari point of sale (POS) adalah memberikan kemudahan pengelolaan atas semua transaksi yang terjadi, karena semua laporan transaksi tersedia dengan cepat, sehingga memudahkan perusahaan untuk melihat hasil penjualan dan mengambil keputusan kapan pun dibutuhkan.

Aplikasi POS yang telah dibuat dapat membantu mengatasi masalah data pengolahan penjualan secara manual pada toko My Outfit Muslim sehingga dapat dilakukan dengan cepat. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan kecepatan dalam melayani konsumen. Dengan aplikasi POS ini dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pembayaran dan juga bisa mengetahui detail harga produk sehingga bisa juga mengetahui jumlah semua produk yang sudah dibeli.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. S. Maulana, "Rancangan dan Implementasi Aplikasi Web Point of Sales pada Butik Anak ' Galery Freya,'" *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. V, no. 1, pp. 30–35, 2017.
- [2] A. Cetagegi, A. Surahman, and A. Sucipto, "Penerapan Teknologi Point of Sales (Pos) Sebagai Media Informasi Penjualan Ikan Hias Berbasis Web Studi Kasus : King Koi Groub," *TELEFORTECH J. Telemat. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 33–39, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/telefortech/article/view/1999>
- [3] A. A. Wansaga, H. F. Wowor, and A. M. Sambul, "Rancang Bangun Aplikasi Point of Seles (POS) untuk Toko Kecil," *J. Tek. Inform.*, pp. 1–8, 2021, [Online]. Available: <http://repo.unsrat.ac.id/3268/>
- [4] C. Fitriana, L. Listiyoko, P. Surya, A. Maksun, and A. Fahrudin, "Perancangan Aplikasi Point of Sales Berbasis Web Untuk Efisiensi Antrean Pada Restoran Serba Sambal," *J. Komput. dan Inform.*, vol. 15, no. 1, pp. 149–158, 2020.
- [5] T. Bin Tahir, M. Rais, and M. Apriyadi HS, "Aplikasi Point OF Sales Menggunakan Framework Laravel," *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 2, no. 2, pp. 55–59, 2019, doi: 10.33387/jiko.v2i2.1313.
- [6] F. Marisa and T. G. Yuarita, "Perancangan Aplikasi Point of Sales (Pos) Berbasis Web Menggunakan Metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 3, no. 2, pp. 167–171, 2017, doi: 10.26905/jtmi.v3i2.1514.
- [7] O. P. Barus, J. J. Pangaribuan, Y. A. Pratama, A. Maulana, and F. Nadjar, "Peningkatan Kemampuan Pengelolaan Transaksi Melalui Implementasi Sistem Informasi POS Untuk Para Peternak Arjuna Farm, Deli Serdang," *J. Pengabdi. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 2, no. 2, pp. 110–118, 2022.
- [8] Y. Dwie Nurcahyanie and A. Cahyono, "Identification and Evaluation of Logistics Operational Risk Using the Fmea Method at PT. XZY," *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, vol. 5, no. 1Sp, pp. 1–10, Feb. 2023, doi: 10.34306/att.v5i1Sp.306.
- [9] R. Bhandari, M. A. Viktor Sin, and S. Bisnis Digital, "Optimizing Digital Marketing in Hospitality Industries," *Startupreneur Bisnis Digital (SABDA)*, vol. 2, no. 1, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.3430>
- [10] N. Lutfiani, P. A. Sunarya, S. Millah, and S. Aulia Anjani, "Penerapan Gamifikasi Blockchain dalam Pendidikan iLearning," *Technomedia Journal*, vol. 7, no. 3, pp. 399–407, Dec. 2022, doi: 10.33050/tmj.v7i3.1958.