

**ANALISIS DAN VISUALISASI REKAPITULASI PEKERJAAN & PAJAK
PT YUA MEDIA DIGITAL MENGGUNAKAN POWER BI**

Siti Nurhaliza¹

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri
Email: sitinurhaliza0817@gmail.com¹

ABSTRAK

Media online/daring merupakan sarana komunikasi yang tersaji secara online di situs web internet. Secara umum, media daring juga bisa diartikan sebagai segala jenis atau bentuk format media yang hanya bisa diakses lewat internet. Format media tersebut dapat berupa teks, foto, video, maupun suara. Sementara dalam konteks komunikasi massa, media online adalah media yang menyajikan karya jurnalistik, seperti berita, artikel, dan feature secara daring. Jurnal ini menyajikan visualisasi data yang menggambarkan pola pembayaran pajak pada media berita online Inhil Today. Melalui pendekatan visual, penulis menganalisis tren pembayaran pajak selama periode waktu tertentu. Visualisasi ini membantu memahami kontribusi sektor media berita online terhadap pendapatan pajak dan menyoroti potensi area perbaikan. Hasilnya dapat memberikan wawasan bagi pemerintah dan industri media untuk meningkatkan kepatuhan pajak dan mengoptimalkan pendapatan dari sektor ini.

Kata Kunci: Media, online, website, berita, pajak.

ABSTRACT

Online media is a means of communication that is presented online on internet websites. In general, online media can also be interpreted as any type or form of media format that can only be accessed via the internet. The media format can be text, photos, video or sound. Meanwhile, in the context of mass communication, online media is media that presents journalistic works, such as news, articles and features online. This journal presents data visualizations that describe tax payment patterns on the online news media Inhil Today. Through a visual approach, the author analyzes tax payment trends over a certain time period. This visualization helps understand the online news media sector's contribution to tax revenues and highlights potential areas for improvement. The results can provide insights for governments and the media industry to improve tax compliance and optimize revenues from this sector.

Keywords: Media, online, website, news, tax.

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan zaman dan teknologi menuntut setiap orang untuk ikut berkembang. Karenanya, baik pribadi dan badan usaha kini berlomba-lomba mengalihkan sistem komunikasi massa dari konvensional ke modern menggunakan internet. Seiring perkembangan tersebut, Inhil juga tidak ketinggalan mengalihkan komunikasi massa, dari media massa cetak menjadi siber yang berbasis internet.

Media berbasis online/siber memiliki banyak keunggulan dari media cetak karena memiliki kemampuan menjangkau jarak yang jauh bahkan ke pelosok desa dan pulau-pulau terpencil. Bukan itu saja, media siber juga mampu menyebarkan informasi dengan cepat bahkan sebuah berita bisa disebarkan hanya beberapa menit usai kejadian.

Inhil Today.com merupakan salah satu website berita online yang memberikan informasi dan kejadian yang ada di Indragiri Hilir dan sekitarnya. Media ini didirikan di Kabupaten Indragiri Hilir dan berkedudukan di Tembilahan pada tanggal 13 Februari 2020 dengan badan hukum PT (Perseroan Terbatas) PT Yua Media Digital dan didirekturi oleh Rida Ayu Agustina.

B. Tujuan

Melihat pesatnya perkembangan teknologi, Inhil bersama Inhiltoday.com membangun pemberitaan melalui media internet sehingga Inhil mampu bersaing dengan daerah lain, bahkan berita yang baru saja terjadi di inhil hanya dalam beberapa menit sudah dapat diketahui oleh orang-orang, provinsi lain termasuk pemerintah pusat. Kehadiran inhiltoday.com yang mewakili Inhil merupakan sebuah kebanggaan karena Inhil mampu mensejajarkan diri dengan kabupaten-kabupaten lain di bidang pemberitaan internet.

Selain membangun misi menjadi yang terdepan mengabarkan tentang inhil, inhiltoday.com juga tidak melupakan fungsi-fungsi sebagai wahana komunikasi massa yang ramah dengan lingkungan namun tetap efektif sebagai penyebar informasi. Karena itu, sejak awal berdiri inhiltoday.com terus meningkatkan kemampuan teknologi yang dibutuhkan. Dan bersama-sama dengan pihak-pihak yang cinta lingkungan terus melahirkan rubrik-rubrik yang unik.

Selain mengembangkan berita yang sesuai dengan perkembangan zaman, Inhiltoday.com juga selalu berkomitmen menjunjung tinggi undang-undang Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Karena itu, para jurnalis inhiltoday.com selalu mengembangkan diri dengan tetap mengacu kepada UU Pers dan Kode Etik Jurnalistik. Dan secara badan usaha, inniltoday.com yang dinaungi oleh PT. Yua Media Digital selalu mentaati peraturan pemerintah dan menjalankan usaha sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Termasuk dalam pembayaran pajak.

Pajak PT dihitung dari jumlah pendapatan yang diperoleh PT dalam satu tahun operasi. Pengenaan pajak dalam PT harus dilaksanakan. Kewajiban perpajakan bagi perusahaan telah dinyatakan pailit diatur dalam ketentuan Peraturan Perundang-undangan, berdasarkan pada Pasal 32 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

C. Tinjauan Pustaka

Menurut Reiga Aditya Primayuda (2020) Media online merupakan sarana komunikasi yang tersaji secara online di situs web internet.

Menurut Alfarizi et al (2021) Perkembangan Teknologi informasi yang sedemikian cepatnya telah membawa dunia memasuki era baru yang lebih cepat dari yang pernah dibayangkan sebelumnya. Dengan perkembangan teknologi di bidang teknologi informasi saat ini semakin sering di gunakan oleh banyak orang yang memudahkan masyarakat. Banyak kegiatan yang dilakukan hanya dalam lingkup terbatas kini dapat dilakukan dalam cakupan yang sangat luas, bahkan mendunia.. seperti banyaknya penggunaan Gadget dan smartphone membuat orang melakukan sesuatu dengan mudah cepat dan instan.

Menurut Mahyudin (2019) Fungsi media online sama seperti fungsi media massa pada umumnya. Karena media daring banyak digunakan masyarakat, baik untuk berkomunikasi maupun mencari informasi, terlebih lagi era serba digital saat ini. Fungsi dari media online adalah sebagai pengawasan, social learning, penyampai informasi, transformasi budaya, dan fungsi hiburan.

Menurut Sugiyono (2018) Data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Peneliti menggunakan hasil wawancara yang didapatkan dari informan mengenai topik penelitian sebagai data primer.

Menurut Kenotariatan (2021) Perseroan Terbatas merupakan badan usaha yang berbadan hukum, sehingga Perseroan Terbatas termasuk dalam subjek pajak. Pengaturan terkait pajak dalam Perseroan Terbatas sudah ditetapkan dan sesuai dengan ketentuan peraturan yang ada. Pajak Perseroan Terbatas dihitung dari jumlah pendapatan yang diperoleh Perseroan Terbatas tersebut dalam satu tahun operasi. Pengenaan pajak dalam usaha Perseroan Terbatas harus dilaksanakan dalam perolehan dan juga pendapatan Perseroan Terbatas terdapat Pajak yang harus dikeluarkan yang merupakan termasuk dalam kepentingan Perseroan Terbatas tersebut juga. Kewajiban perpajakan bagi perusahaan yang telah dinyatakan pailit telah diatur dalam ketentuan Peraturan Perundang-undangan, berdasarkan pada Pasal 32 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Menurut Mardiasmo (2018) Pajak Penghasilan (PPH) merupakan pajak yang dikenakan untuk orang pribadi, perusahaan atau badan hukum lainnya atas penghasilan yang didapat. Dasar hukum untuk pajak penghasilan adalah Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983. Kemudian mengalami perubahan berturut-turut, dari mulai Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1991, Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1994, Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2000, serta terakhir Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008.

Menurut Waluyo (2011) Pajak pertambahan nilai (PPN) merupakan pajak yang dikenakan atas konsumsi di dalam negeri (di dalam Daerah Pabean), baik konsumsi barang maupun konsumsi jasa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode Wawancara dan juga Studi Literatur melalui pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yaitu sumber data yang langsung didapat dari narasumber pertama atau tempat objek penelitian. Peneliti menggunakan hasil

wawancara yang didapatkan dari informan mengenai topik penelitian sebagai data primer. Wawancara dilaksanakan pada tanggal 21 Desember 2023 secara langsung (face to face).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pajak Pertambahan Nilai atau PPN adalah pungutan yang dibebankan atas transaksi jual-beli barang dan jasa yang dilakukan oleh wajib pajak pribadi atau wajib pajak badan yang telah menjadi Pengusaha Kena Pajak (PKP). Sedangkan PPH (Pajak Penghasilan) adalah pajak yang dibebankan atas suatu penghasilan yang diterima oleh Wajib Pajak, baik yang berasal dari Indonesia maupun dari luar negeri. Penghasilan yang dimaksud meliputi usaha, gaji, hadiah, honorarium, dan lain sebagainya.

Berikut adalah data rekapitulasi pekerjaan selama satu tahun (2021) dari PT Yua Media Digital:

Tabel 1. Rekapitulasi pekerjaan tahun 2021

Bulan	Nama PEK	Nilai Pendapatan	Dasar Pengenaan PPN	PPN	Persen	PPH
Januari	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	7.500.000	6.818.182	681.818	2%	136.364
Februari	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	7.500.000	6.818.182	681.818	2%	136.364
Maret	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	7.500.000	6.818.182	681.818	2%	136.364
April	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	7.500.000	6.818.182	681.818	2%	136.364
Mei	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	7.500.000	6.818.182	681.818	2%	136.364
Juni	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	7.500.000	6.818.182	681.818	2%	136.364
Juli	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	10.000.000	9.090.909	909.091	2%	181.818
Agustus	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	1.479.995	1.345.450	134.545	2%	26.909
September	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	2.480.005	2.254.550	225.455	2%	45.091
Oktober	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	2.220.000	2.018.182	201.818	2%	40.364
November	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	2.400.000	2.181.818	218.182	2%	43.363
Desember	Jasa Publikasi Media Inhil Today.com	2.270.000	2.063.636	206.364	2%	41.273

Hasil analisis data terhadap PT Yua Media Digital:

1. Volume nilai pendapatan dari jasa publikasi selama 1 tahun
2. Pembayaran PPN selama 1 tahun
3. Pembayaran PPH selama 1 tahun

Hasil dari penelitian tersebut penulis buat dalam bentuk visualisasi data, sebagai berikut:

1. Volume pendapatan dari jasa Publikasi selama 1 tahun

Volume pendapatan ini didapatkan dari jasa publikasi berita selama satu tahun dari bulan januari sampai desember. Dimana selama 1 bulan Inhil Today bisa mempublikasi 30 s.d 150 berita. Pada tahun 2021 pendapatan tertinggi didapatkan pada bulan Juli sebesar Rp. 10.000.000.

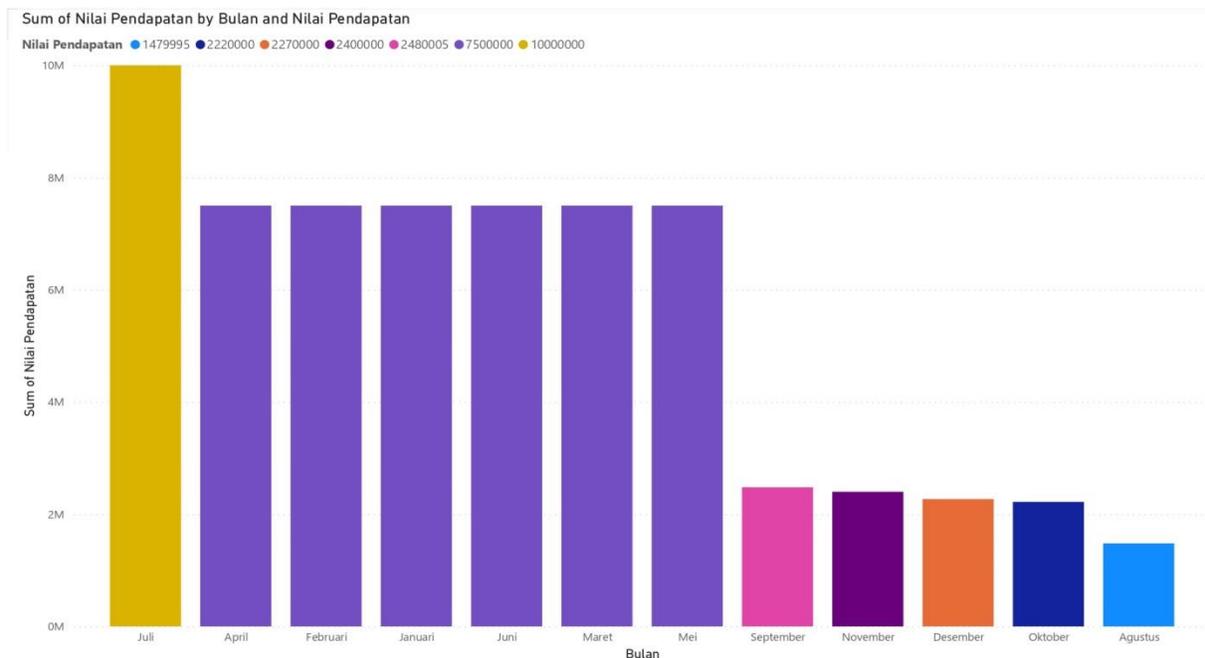


Diagram 1. Pendapatan selama 2021

2. Pembayaran PPN selama 1 tahun

Jumlah PPN didapatkan berdasarkan nilai pendapatan dan dasar pengenaan PPN, di tahun 2021 Inhil Today.com (PT Yua Media Digital) berkewajiban membayar PPN dengan total Rp.5.986.364 dengan jumlah tertinggi di bulan Juli sebesar Rp.909.091.



Diagram 2. Siklus Pembayaran PPN

3. PPH selama 1 Tahun

Pembayaran PPH didapatkan dari perhitungan 2% dari jumlah PPN perbulan. Di tahun 2021 Inhil Today.com (PT Yua Media Digital) berkewajiban membayar PPH dengan total Rp.1.197.273 dengan jumlah tertinggi di bulan Juli sebesar Rp.181.81.

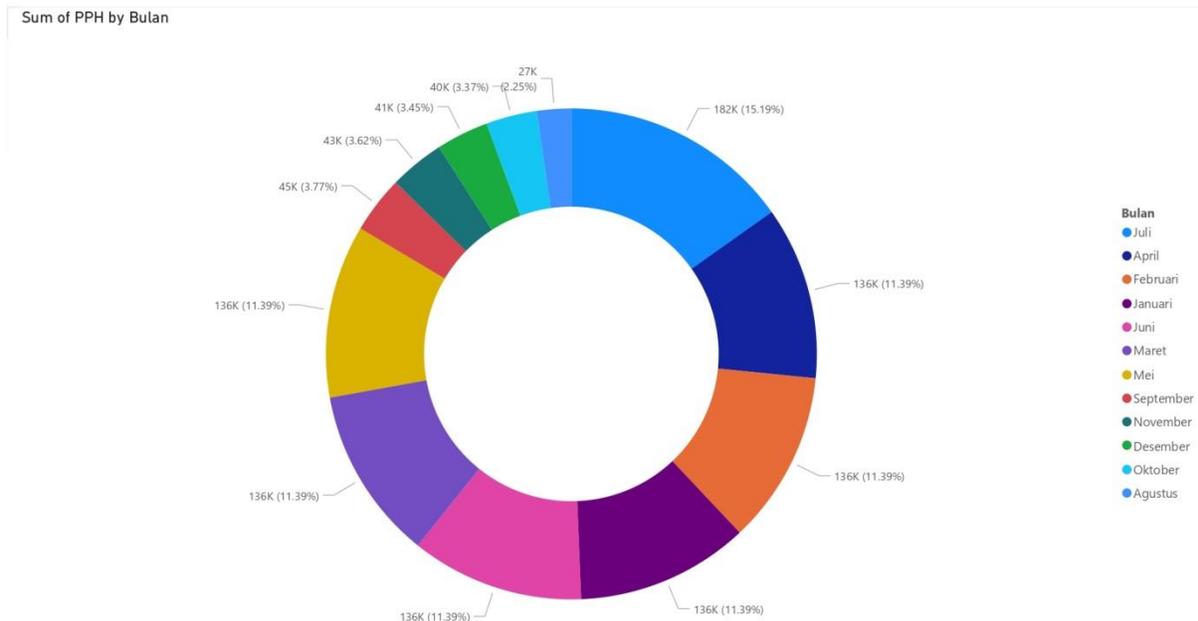


Diagram 3. Siklus pembayaran PPH

KESIMPULAN

Inhil Today.com merupakan salah satu website berita online yang memberikan informasi dan kejadian yang ada di Indragiri Hilir dan sekitarnya. Media ini didirikan di Kabupaten Indragiri Hilir pada 13 Februari 2020 dan berkedudukan di Tembilahan dengan badan hukum PT (Perseroan Terbatas) Yua Media Digital dan didirekturi oleh Rida Ayu Agustina. Dari analisis rekapitulasi pekerjaan PT Yua Media Digital dapat diketahui:

1. Nilai pendapatan dari publikasi media inhil today selama 2021 mencapai Rp.65.850.000
2. Pembayaran PPN yang harus dikeluarkan selama 2021 sebesar Rp.5.986.364
3. Pembayaran PPH yang harus dikeluarkan selama 2021 sebesar Rp.1.197.273

REFERENSI

- [1]Deandra, C., & Wibowo, I. (2021). Penagihan Pajak Terhadap Wajib Pajak Badan Perseroan Terbatas Dalam Proses Pailit. *Educoretax*, 1(1), 37–45. <https://doi.org/10.54957/educoretax.v1i1.11>
- [2]Erza. (2000). 2Ea14761. *Journal Uajy*, 9–34. <http://e-journal.uajy.ac.id/2720/3/2EA14761.pdf>
- [3]Hestrianto. (2018). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- [4]Johannes Kurniawan. (2023). Analisis Dan Visualisasi Data. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- [5]Purnamasari, M., Setyawan, F., & Jayus, J. (2022). Prinsip Keadilan Pengenaan Pajak Terhadap Perseroan Terbatas Yang Dinyatakan Pailit. *Jurnal Ilmu Kenotariatan*, 2(2), 27. <https://doi.org/10.19184/jik.v2i2.24937>