
**VISUALISASI DINAMIS DATA PENJUALAN WARUNG SI KEMBAR
MENGUNAKAN MICROSOFT EXCEL****M.RADJU ARIANSYAH'**¹Sistem informasi, Fakultas Teknik Dan Komputer, Universitas Islam IndragiriEmail:¹mhdelriansyah93@gmail.com¹**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjalankan analisis data penjualan di warung sikembar dengan menggunakan Microsoft Excel. Fokus utama dari penelitian ini adalah mengidentifikasi tren penjualan yang mungkin terabaikan sebelumnya, memahami pola pembelian, dan merinci preferensi pelanggan. Melalui penggunaan berbagai teknik analisis data, penelitian ini bertujuan untuk menggali informasi berharga yang dapat memberikan wawasan mendalam terhadap performa penjualan. Tujuan pertama adalah menyusun dan mengklasifikasikan data penjualan untuk mengidentifikasi produk yang paling diminati dan tren waktu yang mungkin tersembunyi. Selanjutnya, penelitian ini berusaha menyajikan visualisasi data yang informatif dan dapat diakses dengan mudah untuk membantu pemangku kepentingan memahami dinamika penjualan secara intuitif. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi strategis berdasarkan temuan analisis. Pengenalan alat analisis Microsoft Excel dalam penelitian ini bertujuan untuk memberikan pendekatan praktis dan efisien dalam mengelola data penjualan di warung si kembar. Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, diharapkan penelitian ini tidak hanya memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kinerja penjualan di warung sikembar, tetapi juga memberikan dasar untuk pengambilan keputusan yang lebih baik dalam merancang strategi pemasaran dan pengembangan produk di masa depan. Dengan menyusun dan mengklasifikasikan data penjualan, penelitian ini bermaksud mengidentifikasi produk-produk yang menjadi favorit pelanggan serta mengeksplorasi perubahan tren penjualan seiring waktu.

Kataa Kunci: Analisis Data Penjualan, visualisai Data, Pengembangan Bisnis

ABSTRACT

This research aims to carry out sales data analysis at the warung sikembar using Microsoft Excel. The main focus of this research is identifying sales trends that may have been overlooked previously, understanding purchasing patterns, and detailing customer preferences. Through the use of various data analysis techniques, this research aims to unearth valuable information that can provide in-depth insight into sales performance. The first goal is to organize and classify sales data to identify the most popular products and time trends that may be hidden. Furthermore, this research seeks to present informative and easily accessible data visualizations to help stakeholders understand sales dynamics intuitively. In addition, this research aims to provide strategic recommendations based on analysis findings. The introduction of the Microsoft Excel analysis tool in this research aims to provide a practical and efficient approach in managing warung sikembar sales data. By achieving these objectives, it is hoped that this research will not only provide a better understanding of sales performance at warung sikembar, but also provide a basis for better decision making in designing marketing strategies and product development in the future. By compiling and classifying sales data, this research aims to identify products that are customers' favorites and explore changes in sales trends over time.

Keywords: Sales Data Analysis, Data Visualization, Business Development

1.PENDAHULUAN

Warung si kembar, merupakan sebuah tempat di mana orang-orang biasanya berbelanja di sekitar daerah tersebut, warung tersebut biasanya menjual berbagai barang kebutuhan mulai dari barang-barang pokok, barang kosmetik, barang dari produk-produk tertentu, oleh karena itu, untuk memahami tren penjualan, pola pembelian, dan preferensi pelanggan menjadi krusial untuk merancang strategi pemasaran yang efektif dan berkelanjutan. Dalam konteks ini, sumber daya dan keterampilan teknis mendorong untuk melakukan pendekatan yang mana melalui beberapa hal-hal lain yang lebih praktis serta efisien, yaitu menggunakan teknologi berupa Microsoft excel. Dengan menggunakan Microsoft excel, warung si kembar dapat menganalisis data dan mengatur keuangan atau perencanaan untuk masa yang akan datang, sebagai mana kita ketahui bahwa Sanya microsoft excel menyediakan berbagai kerangka kerja yang mana kerangka kerja tersebut dapat digunakan untuk membantu akan kinerja dari warung si kembar tersebut.

Tujuan awal menggunakan Microsoft excel adalah untuk memudahkan akan kerja atau proses penjualan dari warung si kembar tersebut, selain dari tujuan tersebut, dengan adanya Microsoft ini di maksud kan untuk penelitian agar mudah kan bagi produsen dan konsumen untuk mengetahui akan data-data terkait baik dari segi kualitas dan kuantitas barang, selain hal tersebut, dengan adanya data-data tersebut baik dari pihak produsen maupun konsumen tidak akan merasa dirugi kan, oleh karena itu, penggunaan Microsoft excel terhadap proses penjualan dalam warung si kembar agar untuk mengidentifikasi akan rincian barang-barang dari produk tertentu.

Pentingnya hal tersebut ialah untuk memecahkan permasalahan yang mana sekarang sedang terjadi, yaitu tren penjualan dan pola dari pembelian pelanggan yang berubah-ubah, baik dari segi produsen maupun dari pihak konsumen, dan selain hal tersebut banyak nya persaingan dari sektor penjualan yang mana tentu saja hal ini dapat mengakibatkan akibat yang tidak dapat di pungkiri oleh pihak mana pun

Berdasarkan tinjauan dari beberapa aspek, menggunakan Microsoft excel untuk mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengkirakan akan data tertentu kaan menghasilkan beberapa keuntungan, yaitu produsen dapat mngetahui akan rincian data, permasalahan keuangan, pengeluaran, dan pendapatan dari pihak produsen. Sedang kan dari pihak konsumen ialah dapat mengetahui data-data barang yang akan di beli tersebut.

Selain itu, dengan adanya artikel ini dapat menguatkan bahwa Sanya data-data yang ada di bawah ini memang menunjukkan dan menguatkan akan hal tersebut, sehingga dengan adanya penulisan ini semoga dapat memberikan dampak positif bagi sejumlah Masyarakat luas yang mana hal ini terkadang belum atau tidak diketahui oleh oarng banyak.

Banyak dari masyarkat laus yang masih meleak akan hal ini, sehingga mengakibatkan pertumbuhan perkonomian yang ikut tak teratur, yang diakibat kan kurang nya perhatian dari pihak tertentu untuk memberikan edukasi serta pembinaan lebih lanjut untuk hal-hal ini.

Segaimana yang telah di ketahui bahwa dampak dari hal ini bisa saja menular ke berbagai aspek, dan karena itu untuk mencegah akan hal tersebut terjadi sebaiknya dilakukan tindak lebih lanjut.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan mengadopsi pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan pemahaman yang holistik terhadap dinamika penjualan di warung si kembar. Pendekatan kualitatif akan digunakan untuk mendalami dalam menganalisis preferensi pelanggan dan pola pembelian, sementara pendekatan kuantitatif akan memberikan kerangka kerja untuk mengidentifikasi tren penjualan dan mengukur dampak strategi penjualan.

Dengan adanya rancangan kegiatan penelitian ini agar di maksudkan untuk menentukan kuantitatif dari setiap barang dalam proses penjualan, memberikan peluang keberhasilan lebih besar, hal ini dapat terjadi di karena kan dengan bantuan microsoft excel, yang mana dinamika keberhasilan akan peluang nya sangatlah besar yang berarti penggunaan akan aplikasi ini di maksud kan untuk perhitungan akan jumlah barang yang masuk dan keluar dari pihak produsen, lalu selain itu untuk menghitung akan pemasukan dana serta pengeluarannya, baik berupa untuk kepentingan pribadi ataupun kepentingan umum.

Sementara itu, analisis dari segi kualitatif barang adalah untuk mendapatkan kekurangan dan kelebihan barang tersebut, lalu untuk mendapatkan visualisasi dari aspek keduanya iyalah dengan adanya penelitian menggunakan beberapa hal, dan termasuk dengan hal terkait iyalah Objek penelitian secara khusus mencakup seluruh aktivitas penjualan di warung si kembar, menempatkan fokus pada produk, layanan, dan interaksi dengan pelanggan. Meskipun cakupan penelitian ini lokal, diharapkan hasilnya dapat memberikan kontribusi pada pemahaman umum tentang dinamika penjualan di lembaga pendidikan serupa.

Penelitian ini akan menggunakan sejumlah bahan dan alat untuk mengumpulkan dan menganalisis data terkait dinamika penjualan di warung si kembar. Yaitu menggunakan Microsoft Excel Agar Data-Data tersebut Lebih Terlihat Akurat Dalam Melihat Pendapatan Sehari-Hari.

Kerangka kerja dari penelitian ini iyalah terdiri dari beberapa grafik yang ada di microsogt excel, akan tetapi penampilan dari grafik mungkin akan berbeda dari hasil yang ada di lapangan tau tempat yang ada proses penjualan dari daerah tersebut.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

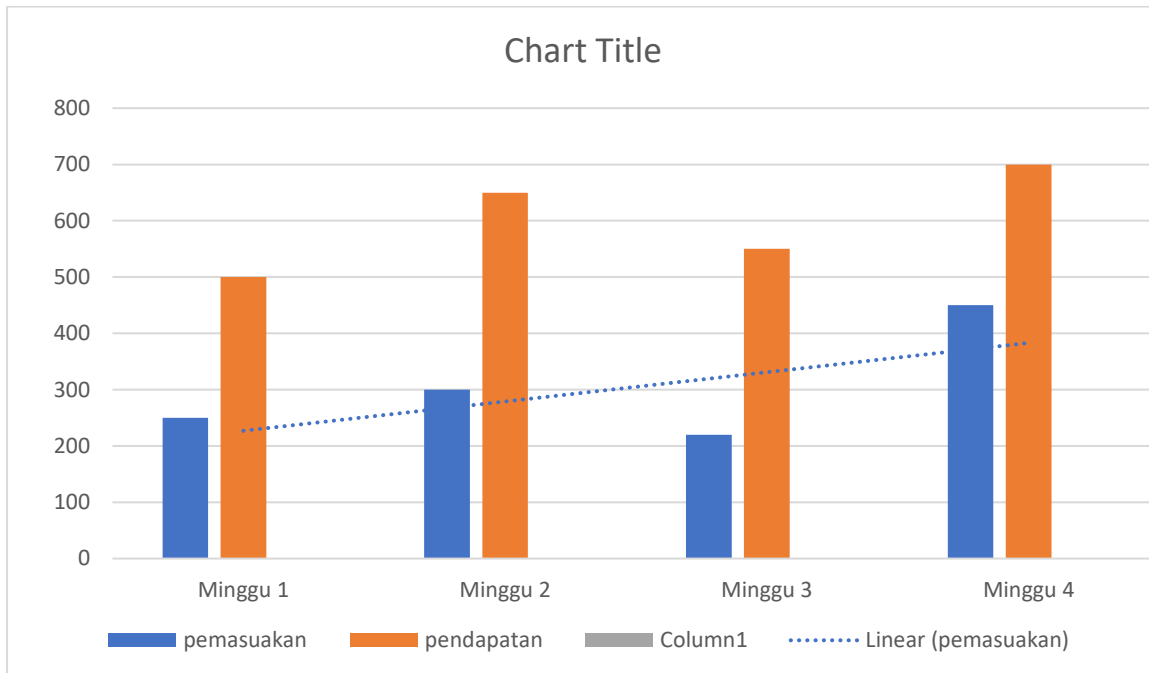
Awal mula pembahasan artikel ini iyalah pemberitahuan akan data-data yang ada di miliki oleh warung si kembar, yaitu berupa barang-barang tertentu baik itu dari barang kosmetik, barang bahan pokok, dan barang-barang

Tabel 1 data barang warung sikembar

NO	Nama Barang	Jumlah Satuan	Harga Barang
1	Tepung kanji	Kg	12
2	Minyak goreng	Kg	16
3	Beras	kg	17
4	Telur	Satuan	2
5	Kacang Tanah	kg	30

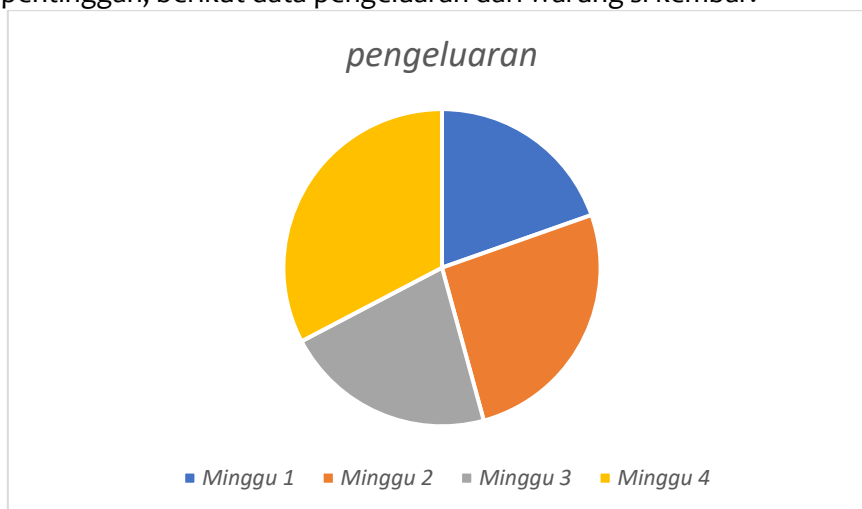
6	Tepung Terigu	Kg	12/10
7	Makanan Ringan	Satuan	-

Dalam pembahasan berikutnya adalah mengidentifikasi akan penghasilan warung si kembar dalam kurun waktu sebulan terakhir yaitu yang mana perhitungan tersebut menghitung dari pemasukan warung tersebut, yaitu sebagai berikut:



Gambar 1 Grafik pendapatan dan pemasukan

Selain pemasukan dan pendapatan, warung si kembar juga menghitung akan pengeluaran yang ada di dalam proses pembelian barang yang berskala besar untuk memenuhi aka stok penargetan barang yang mana terkadang barang yang ada bisa saja habis, hal itu bisa saja terjadi dikarenakan beberapa ke pentinggan, berikut data pengeluaran dari warung si kembar:



Gambar 2 Grafik data pengeluaran warung si kembar

Selain menghitung pendapatan dan pengeluaran, warung si kembar juga mengidentifikasi akan data dari barang-barang yang ada di dalam warung si kembar, baik itu dalam jumlah, harga, jumlah barang yang ada dan data-data lainnya dari barang-barang tersebut, bahkan warung si kembar juga memberikan akan beberapahal penting yang ada di dalam barang tersebut, baik dari segi kualitas, kuantitas, dan hal-hal penting lainnya .

4.KESIMPULAN

Jadi kesimpulan daripada penelitian diatas ialah bahwa Sanya menggunakan Microsoft excel untuk mengedetifikasi akan permasalahan yang ada di dalam proses penjualan dan pembelian barang dari pada produsen dan komsumen, denga ada nya hal demikian kedua bilah pihak akan merasa tidak di rugikan baik dari pihak produsen dan dari pihak komsumen .

Oleh karena itu sebagai sesame pihak tidak rugikan hal ini dapat mengurangi perselisihan yang ada di masyarakat luas yang di sebabkan pemberi tahuan yang telah berlaku, dan semoga dengan adanya hal seperti ini akan meningkatkan akan kinerja akan penjualan yang supaya alebih semangat untuk menumbuhkan akan perekonomian yang ada, selain itu supaya menemukan akan strategi serta pola penjualan dan pembelian untuk kedepan nya.

Selain alasan diatas, tujuan dari penelitian ini untuk mengenalkan akan Microsoft excel kepada msyarakat luas baik dari segi lapisan masyrakat mana pun akan terjadi kesetabilan dalam bermasyarakat untuk kedepannya

DAFTAR PUSTAKA

- 1.yusuf saleh.M,dan said.miah,2019,konsep strategi pemasaran.SAH,hlm.274
- 2.herjanto,eddy,manajemen operasi,Grasindo
- 3.Y. samardi, 2002“ penggunaan microsoft excel dalam analisis data eksperimen pada pembelajaran fisika” cakrawala pendidik,vol. xxi no 2 pp 196