

---

**ANALISA DAN VISUALISASI DATA PENJUALAN MOTOR HONDA DI TAHUN 2023  
MENGUNAKAN MICROSOFT EXCEL**

**M.RIZKI MAHRIFAN<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>SISTEM INFORMASI, FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER, UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

Email : [rzkimhrfn123@gmail.com](mailto:rzkimhrfn123@gmail.com)<sup>1</sup>

**Abstrak**

Estimasi adalah suatu proses pengukuran yang bersifat kuantitatif, yg dimana hasil dari proses ini adalah perkiraan angka untuk mengambil keputusan yang lebih baik. Dengan beragamnya produk yang di tawarkan oleh Honda ini, tidak mengherankan jika pendapatan penjualannya tergolong tinggi. Namun tingginya pendapatan penjualan ini tidak konsisten, dimana ada saatnya pendapatan penjualan menurun dan meningkat. Tujuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan kepada user terkait secara real time sehingga bisa mempercepat proses pengambilan keputusan. Maka dari itu diperlukan data analisis menggunakan metode Exploratory Data Analysis (EDA), EDA dilakukan mulai dari pemahaman obyek bisnis dimana pendapatan/penjualan sebagai salah satu metric yang digunakan untuk melihat profil kinerja perusahaan hingga korelasi variabel lainnya terhadap target metric. Hasil penelitian ini terlihat bahwa perbandingan pendapatan setiap bulannya, perbandingan pendapatan pada masing masing produk dan komposisi realisasi pendapatan terendah sehingga bisa menjadi bahan evaluasi oleh manajemen, dan hasil EDA tersebut akan ditampilkan dalam sebuah aplikasi visualisasi data.

**Kata Kunci :** Estimasi penjualan motor Honda 2023

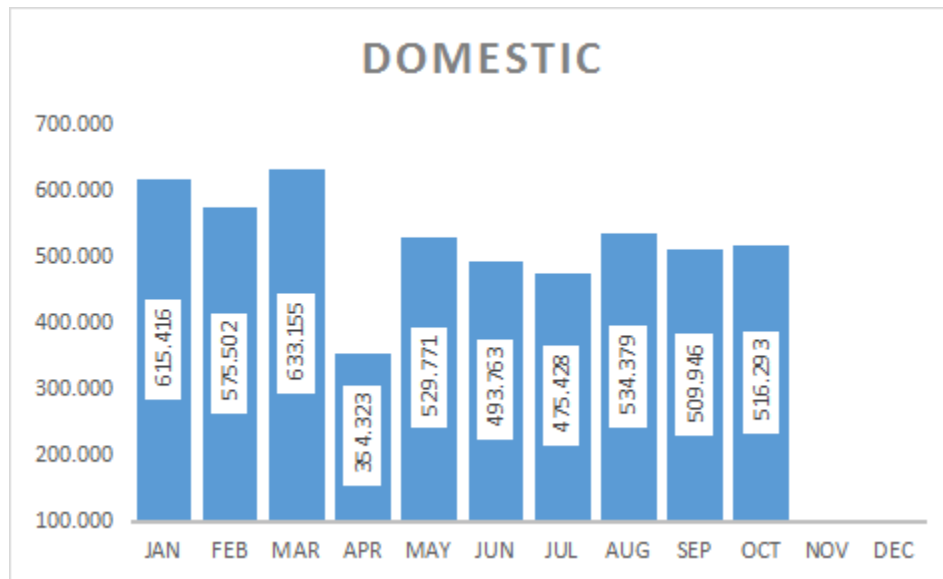
**Abstract**

*Estimation is a quantitative measurement process, where the result of this process is an estimate of numbers to make better decisions. With the variety of products offered by Honda, it is not surprising that sales revenue is relatively high. But this high sales revenue is not consistent, where there are times when sales revenue decreases and increases. The purpose of this research is expected to provide information and knowledge to users related in real time so that it can speed up the decision-making process. Therefore, data analysis is needed using the Exploratory Data Analysis (EDA) method, EDA is carried out starting from understanding business objects where revenue / sales as one of the metrics used to see the company's performance profile to the correlation of other variables to target metrics. The results of this study show that the comparison of income every month, the comparison of income Comparison of income in each product and the composition of the lowest revenue realization so that it can be evaluated by management, and the EDA results will be displayed in a data visualization application.*

**1. PENDAHULUAN**

Honda adalah brand otomotif asal Jepang yg berdiri pada 30 September 1948. Sejak awal berdirinya, Honda sudah mengenalkan diri sebagai perusahaan otomotif yg hanya memproduksi alat-alat otomotif. Jadi, selain motor dan mobil perusahaan ini juga menciptakan truk, skuter, generator listrik hingga mesin kelautan. Pada 1959, Honda berhasil menempati posisi produsen motor terbesar dunia. Prestasi ini dilanjutkan lagi dengan menjadi produsen mesin pembakar terbesar dunia. Lalu pada 2001, Honda berhasil menduduki posisi kedua sebagai produsen mobil terbesar di Jepang. Honda selalu bergerak maju dan menawarkan banyak keuntungan pada konsumennya.

Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) merilis data penjualan kendaraan bermotor roda dua periode Januari hingga Oktober 2023. Dari data tersebut, tercatat total ada 5,2 juta unit motor yang sudah tersebar ke seluruh Indonesia, dan ada 481.247 unit motor yang berhasil diekspor ke luar negeri. Dari seluruh penjualan tersebut, pabrikan Honda masih menjadi yang terlaris dengan penguasaan pasar hingga 78,7% yang kemudian disusul oleh Yamaha. Melihat data yang baru saja dikeluarkan oleh AISI, hasil penjualan motor di Indonesia selama 10 bulan dari Januari hingga Oktober 2023 menyentuh angka 5,23 juta unit. Penjualan motor itu naik 26,21% dibandingkan periode yang sama 2022. Capaian penjualan sepeda motor pada 10 bulan pertama 2023 ini bahkan lebih tinggi dari total penjualan sepanjang 2022 yang sebanyak 5,22 juta unit. Sedangkan penjualan khusus pada bulan Oktober 2023 mencapai 516.293 unit. Jumlahnya naik 1,24% dibandingkan bulan sebelumnya yang sebanyak 509.946 unit.



Lalu bagaimana dengan hasil penjualan masing-masing pabrikan yang biasanya tidak terekspos?. Dilansir dari Gridoto yang ternyata berhasil mencari tahu data penjualan setiap merk, dan hasilnya jika diperinci, Honda menjadi merk dengan penjualan terbanyak di Oktober 2023 dengan

pencapaian 382.989 unit. Selanjutnya, merek dengan penjualan terbanyak nomor dua diperoleh Yamaha dengan angka 129.328 unit. Kemudian diikuti oleh Kawasaki (2.111 unit), Suzuki (1.148 unit) dan TVS (717 unit).

## **2. METODE PENELITIAN**

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Peneliti berusaha mengumpulkan data melalui observasi dengan pengamatan langsung ke perusahaan. Dengan penelitian kuantitatif, peneliti mengumpulkan, mengolah, dan memvisualisasikan data yang didapatkan. Dalam penelitian ini peneliti mengolah dan memvisualisasikan data penjualan. Data yang diperoleh kemudian disajikan dalam bentuk dashboard agar lebih mudah dimengerti oleh pemangku kepentingan perusahaan agar mempermudah dalam pengambilan keputusan kedepannya.

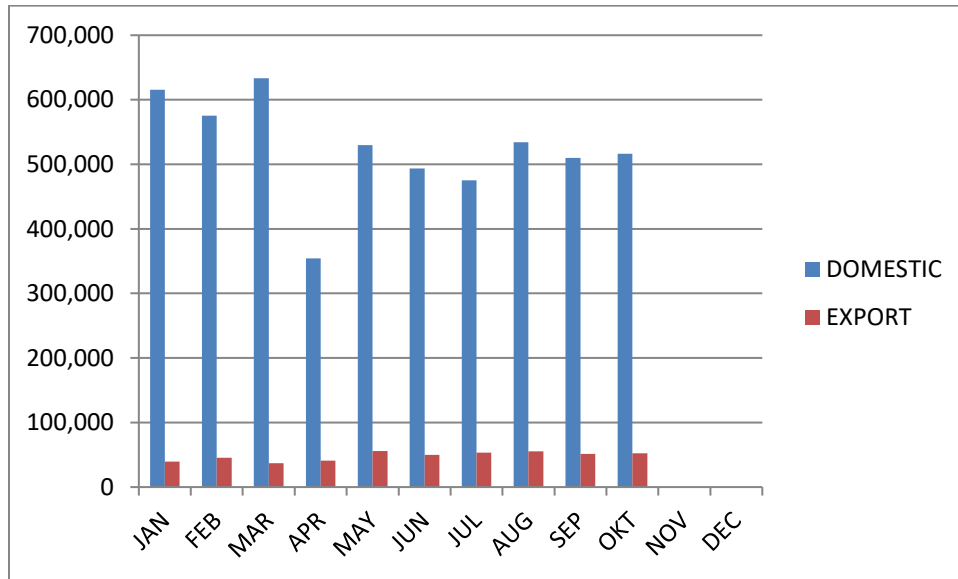
## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada penelitian ini penulis menggunakan tahapan pengembangan visualisasi data yang merujuk pada penelitian yang mana memiliki beberapa tahapan yaitu pengolahan data, pembuatan grafik, dan visualisasi data penjualan motor Honda di tahun 2023.

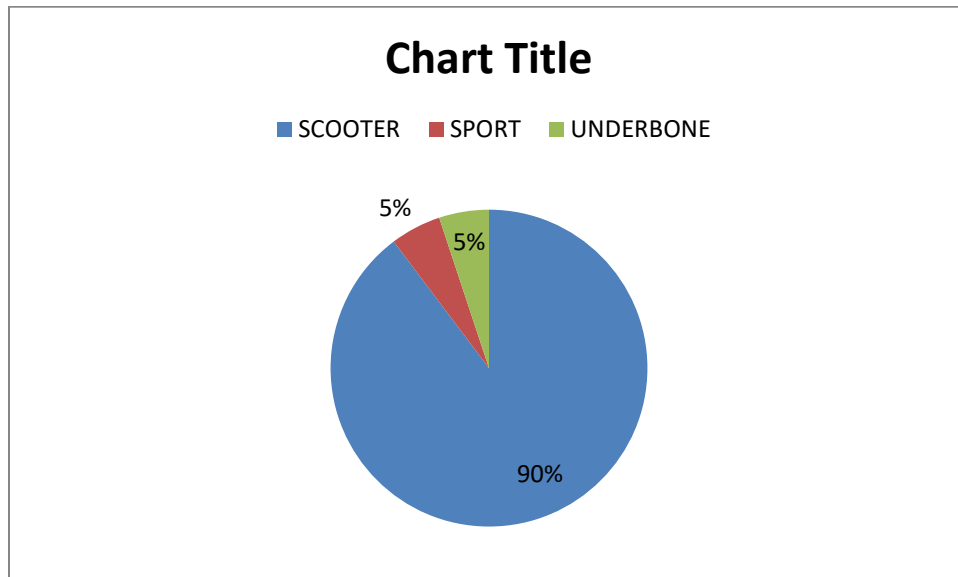
Hasil dari proses ini adalah perkiraan angka untuk mengambil keputusan yang lebih baik. Dengan beragamnya produk yang di tawarkan oleh Honda ini, tidak mengherankan jika pendapatan penjualannya tergolong tinggi. Namun tingginya pendapatan penjualan ini tidak konsisten, dimana ada saatnya pendapatan penjualan menurun dan meningkat.

Proses pemvisualisasian data pada penjualan motor di indonesia yg dilakukan oleh penulis yaitu pertama mencari data penjualan motor pada tahun 2023. Kemudian perbandingan data kategori penjualan menggunakan ... setelahnya, mencari data perubahan unit penjualan dari tahun 2023. Terakhir penulis membandingkan perbandingan data penjualan mobil yang paling banyak terjual.

Beberapa visualisasi yang digunakan penulis antara lain yaitu Tabel, Column dan pie. Berikut penjualan motor selama Januari – Oktober 2023.



Dari total 5,23 juta unit motor yang terjual sepanjang 10 bulan pertama 2023, motor matik mengambil pangsa sebesar 89,72%. Sisanya, berasal dari segmen motor bebek dan sport yang masing-masing berkontribusi sebesar 5,18% dan 5,09%.



Dan selama periode Januari hingga Oktober 2023, berikut rincian penjualan setiap merknya:

MERЕК	UNIT	PERSENTASE
HONDA	4.125.226	78,7%
YAMAHA	1.073.034	20,4%
KAWASAKI	22.990	0,43%
SUZUKI	10.011	0,19%

TVS	6.715	0,12%
-----	-------	-------

#### 4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik dari studi ini adalah Visualisasi dalam bentuk laporan grafik dapat dengan mudah memahami persoalan, para pengambil keputusan dapat dengan cepat mengambil kebijakan. Dalam penelitian ini peneliti mengolah dan memvisualisasikan data. Data yang diperoleh kemudian disajikan dalam bentuk dashboard agar lebih mudah dimengerti oleh pemangku kepentingan perusahaan agar mempermudah dalam pengambilan keputusan kedepannya. Dengan melihat hasil dari informasi yang disajikan dalam bentuk visualisasi data, pihakperusahaan bisa menjadikannya sebagai acuan guna membantu dalam pengambilan keputusan untuk kedepannya.

#### 5. REFERENSI

- (Mahebu & Samosir, 2023; Saepuloh, 2020; Wibowo et al., 2022)Mahebu, M. A., & Samosir, R. S. (2023). *Visualisasi Data Penjualan CV . Waskat Karya Metal Menggunakan Pendekatan Business intelligence*. 10(02).
- Saepuloh, D. (2020). *VISUALISASI DATA COVID 19 PROVINSI DKI JAKARTA MENGGUNAKAN TABLEAU DATA VISUALIZATION OF COVID 19 PROVINCE DKI JAKARTA USING TABLEAU* bernama *Severe Acute Respiratory Syndrome Perbedaan Tableau Desktop Tableau Public Open Source Berbayar ( bukan open source ) Gratis ( open source ) Jumlah Baris Data Tidak terbatas Terbatas yang Bisa Diunggah ( 100 baris data dalam sekali koneksi file yang dilakukan ) Konektivitas Sumber Semua jenis yang tersedia Ms . Excel , Text , Ms . Access , Data / Jenis file sumber di Tableau TDE dataset yang bisa ( Termasuk ke database Amazon digunakan Redshift , Postgres , SQL Server , Google BigQuery dll ) Ruang Kerja Local Cloud ( Hasil kerja di Tableau Tableau ( Tidak bisa menyimpan Workbook / TWB dan Tableau workbook hasil kerja Data secara local namun akan disimpan di Extract / TDE disimpan secara Tableau public server yang local di desktop kita ) dapat diunduh siapa saja ) Kerja Offline and online Online Keamanan Data Terjamin Tidak terjamin ( Semua hasil kerja disimpan ( Semua hasil kerja tersimpan secara local dan dapat diatur secara online dan tidak password serta username bisa disimpan secara local )*. 13(2), 55–64.
- Wibowo, A. H., Faisah, K., Devianto, Y., Mercubuana, U., Informasi, S., Komputer, F. I., Buana, U. M., Barat, J., & Data, A. (2022). *Analisa Dan Visualisasi Data Penjualan Menggunakan Exploratory Data Analysis Pada PT. Telkominfra*. 9(3), 2292–2304.  
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>