

ANALISIS DATA PENJUALAN POP ICE MENGGUNAKAN POWER BI

Ridho

Sistem Informasi, Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

JL. Provinsi Parit 1 Tembilahan Hulu, Riau-Indonesia

Email : ridhomdta@gmail.com**ABSTRAK**

Penjualan pop ice merupakan kegiatan yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan kepada usaha pemuasan kebutuhan serta keinginan pembeli/konsumen, berguna untuk menghasilkan penjualan yang mendapatkan keuntungan. Pengertian dari penjualan merupakan suatu kegiatan transaksi yang dilakukan oleh 2 (dua) belah pihak atau lebih dengan menerapkan alat pembayaran yang sah. Tujuan dari penjualan yaitu mendatangi keuntungan dari produk-produk atau jasa yang di hasilkan dari produsennya dengan pengelolaan yang baik dan juga mengharapkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Penelitian datang langsung ke lokasi UMKM melakukan wawancara dan observasi sambil mengambil beberapa foto sebagai data dokumentasi untuk melengkapi laporan.

Kata kunci: Analisis, power BI, Penjualan, Usaha, Tujuan

ABSTRACT

Selling pop ice is an integrated activity to develop strategic plans aimed at satisfying the needs and desires of buyers/consumers, useful for generating profitable sales. The definition of sales is a transaction activity carried out by 2 (two) or more parties using legal payment instruments. The aim of sales is to make a profit from the products or services produced by the producer with good management and also expecting maximum profits. The research came directly to the MSME locations to conduct interviews and observations while taking several photos as data documentation to complete the report.

Keywords: Analisi, Power BI, Sales, Business, Objective

PENDAHULUAN

Penjualan pop ice merupakan kegiatan yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan kepada usaha pemuasan kebutuhan serta keinginan pembeli/konsumen, berguna untuk menghasilkan penjualan yang mendapatkan keuntungan. Pengertian dari penjualan merupakan suatu kegiatan transaksi yang dilakukan oleh 2 (dua) belah pihak atau lebih dengan menerapkan alat pembayaran yang sah. Penjualan juga bagian salah satu sumber pendapatan seseorang atau suatu usaha bisnis yang melakukan transaksi jual dan beli, dalam suatu bisnis apabila semakin besar penjualan maka akan semakin besar keuntungan yang dapat di peroleh seseorang ataupun usaha bisnis tersebut.

Tujuan dari penjualan yaitu mendatangi keuntungan dari produk-produk atau jasa yang di hasilkan dari produsennya dengan pengelolaan yang baik dan juga mengharapkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Akan tetapi hal ini juga perlu peningkatan dari pihak distributor dalam menjamin mutu dan kualitas barang ataupun jasa yang akan dijual.

Sebagai upaya mengatasi persaingan yang ada maka pembisnis perlu mempertimbangkan penggunaan sebagai faktor yang mengarahkan agar produk yang di jual dapat dioerientasikan agar sesuai dengan kebutuhan pembeli dan menciptakan kepuasan bagi para pembeli untuk mengantisipasi persaingan yang ada. Disini menemukan suatu masalah dalam pengimputan penjualan belum berjalan dengan baik dan cepat. Seringkali terjadi kesalahan dalam melakukan proses-proses pengelolaan data transaksi penjualan.

Dalam mendukung penyediaan sistem informasi yang baik, data yang ada diolah memakai sistem dashboard. Dashboard dapat digunakan untuk mengubah data menjadi dalam bentuk visual baik itu chart ataupun grafik dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan visualisasi dengan menggunakan tools yang bernama Microsoft Power BI. Pada dasarnya dashboard berfungsi untuk analisis hasil kinerja, kemudahan untuk pengambilan keputusan dan informasi yang berharga untuk user.

Microsoft Power BI merupakan sebuah perangkat lunak intelijen bisnis yang dikembangkan oleh Microsoft pada 2013 dan dirilis pada tahun 2015. Selain itu software ini juga dikembangkan oleh Microsoft untuk kebutuhan visualisasi data. Aplikasi ini banyak digunakan karena banyak variasi untuk visualisasi data yang dapat digunakan dalam aplikasi ini. Selain itu juga jenis data yang dapat digunakan pada Microsoft Power BI bervariasi juga mulai dari format Excel sampai format CSV sehingga informasi yang akan diberikan akan memiliki kualitas yang baik

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data sebagai alat pembuatan laporan adalah:

1. Studi Lapangan (field research)

Studi Lapangan dilakukan dengan cara:

- a. Observasi langsung

Dengan menggunakan metode observasi lapangan langsung, peneliti melakukan pengamatan secara langsung mengenai pelayanan dan pencatatan data transaksi pada penjualan pop ice.

- b. Wawancara (Interview)

Peneliti mengadakan tanya jawab secara langsung baik secara formal maupun non formal dengan pihak-pihak yang terkait dalam permasalahan yang akan dibahas dalam laporan analisis ini. Yaitu pemilik usaha penjualan pop ice

- c. Dokumentasi

Penelitian datang langsung ke lokasi UMKM melakukan wawancara dan observasi sambil mengambil beberapa foto sebagai data dokumentasi untuk melengkapi laporan ini.

2. Studi literatur dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat, serta mengolah bahan dan hasil penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Usaha penjualan merupakan salah satu UMKM yang didirikan pada tahun 2023 oleh yusfinhartati yang berlokasi di jalan.abdul manaf, lorong merpati,tembilhan saat kami berada di lokasi UMKM Ada beberapa kami memberikan pertanyaan diantaranya adalah:

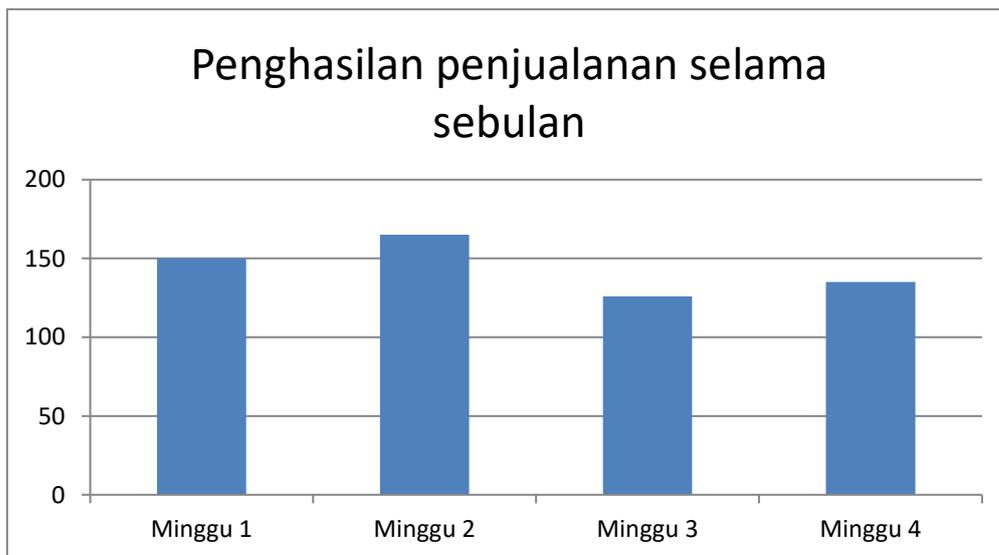
1. Berapa penghasilan penjualan pop ice dalam sebulan?
2. Berapa penghasilan penjualan pop ice selama 5 bulan?
3. Waktu transaksi paling sering terjadi pada usaha penjualan pop ice?

Berikut ini adalah hasil dari analisis data dalam bentuk visualisasi diagram dan grafik yang diimplementasikan menggunakan database pada penjualan pop ice berdasarkan hasil wawancara mengenai topik pertanyaan kepada pengusaha penjualan pop ice ini.

1. Berapa penghasilan penjualan pop ice dalam sebulan

Penjualan pop ice menawarkan berbagai macam menu ada berbagai macam rasa-rasa yang banyak diminati adalah chocolate dan alpukat selain menu tersebut ada juga berbagai macam menu yang disukai anak-anak. Penjualan pop ice ini lebih banyak dibeli customer.

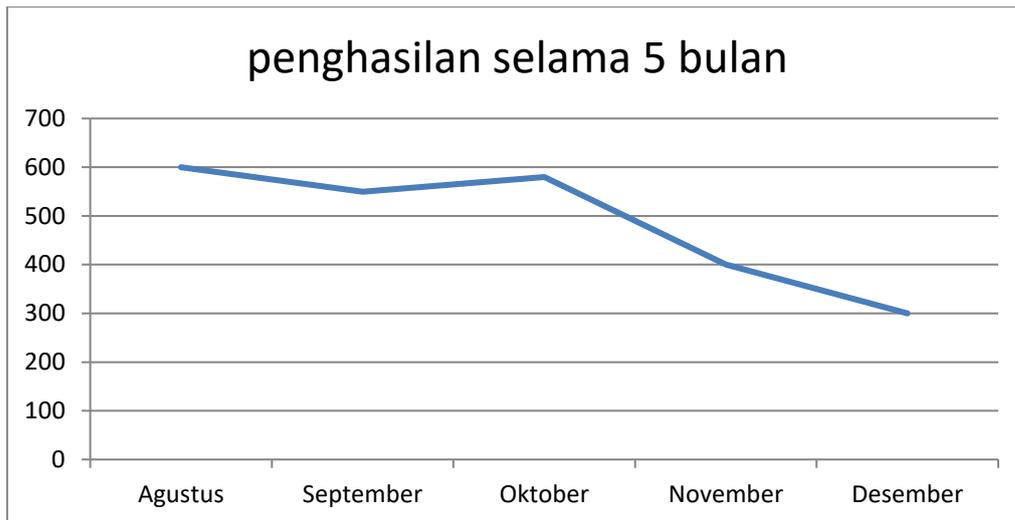
berikut ini adalah grafik analisis penghasilan selama sebulan:



2. Berapa penghasilan penjualan pop ice selama 5 bulan

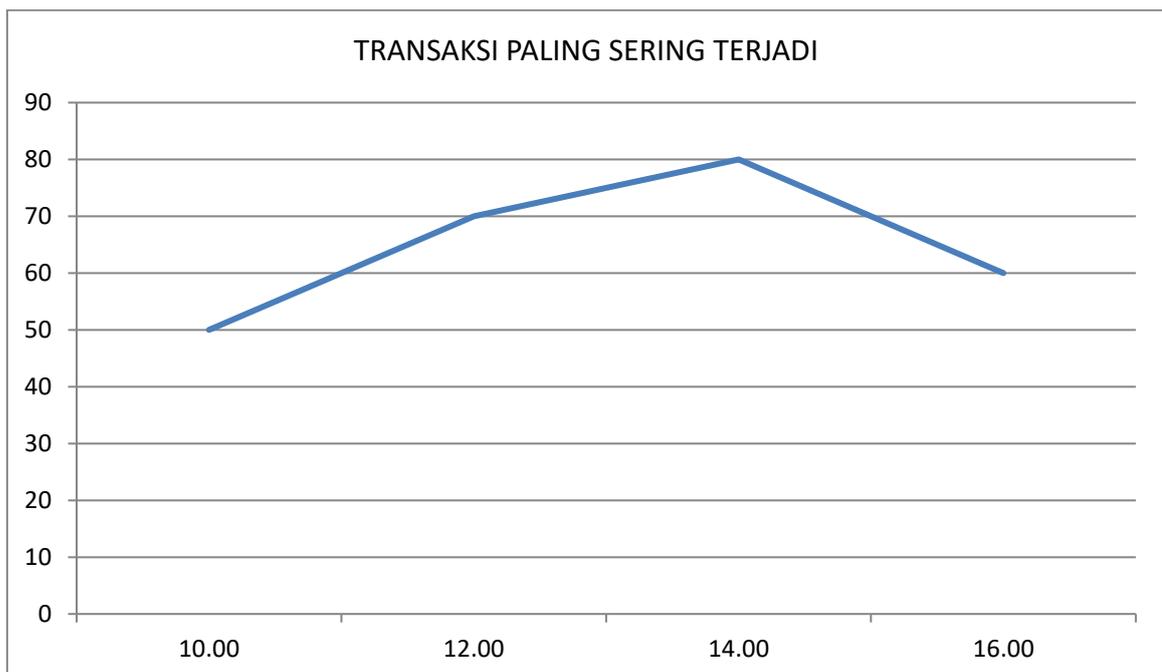
Penjualan pop ice merupakan penjualan yang banyak di beli oleh para cutomer pada bulan agustus sampai oktober dikarenakan pada bulan tersebut cuaca sedang panas dan cocok untuk menikmati pop ice ini sedangkan dibulan november dan desember penjualan sedikit turun karenakan cuaca hujan.

Berikut grafik analisis penghasilan pop ice selama 5 bulan:



3. Waktu transaksi paling sering terjadi pada usaha penjualanan pop ice

Transaksi penjualan pop ice yang paling sering terjadi dalam sehari yaitu pada jam 12.00-14.00 karena pada jam tersebut sedang panas dan anak sekolah sudah pulang. Sedangkan transaksi paling sedikit terjadi pada jam 10.00 karena pada saat itu masih awal buka. Berikut grafik analisis transaksi paling sering terjadi:



KESIMPULAN

Penjualan pop ice merupakan kegiatan yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan kepada usaha pemuasan kebutuhan serta keinginan pembeli/konsumen, berguna untuk menghasilkan penjualan yang mendapatkan keuntungan. Pengertian dari penjualan merupakan suatu kegiatan transaksi yang dilakukan oleh 2 (dua) belah pihak atau lebih dengan menerapkan alat pembayaran yang sah. Penjualan juga bagian salah satu sumber pendapatan seseorang atau suatu usaha bisnis yang melakukakn transaksi jual dan beli, dalam suatu bisnis apabila semakin besar penjualan maka maka akan semakin besar keuntungan yang dapat di peroleh seseorang ataupun usaha bisnis tersebut.

Usaha penjualan merupakan salah satu UMKM yang didirikan pada tahun 2023 oleh yusfinhartati yang berlokasi di jalan.abdul manaf, lorong merpati,tembilhan saat kami berada di lokasi UMKM Ada beberapa kami memberikan pertanyaan diantaranya adalah:

4. Berapa penghasilan penjualan pop ice dalam sebulan?
5. Berapa penghasilan penjualan pop ice selama 5 bualan?
6. Waktu transaksi paling sering terjadi pada usaha penjualan pop ice?

Berikut ini adalah hasil dari analisis data dalam bentuk visualisasi diagram dan grafik yang diimplementasikan menggunakan database pada penjualan pop ice berdasarkan hasil wawancara mengenai topik pertanyaan kepada pengusaha penjualan pop ice ini.

REFERENSI

- [1] Rianti, W., & Harahap, E. (2021). Pengolahan Data Hasil Penjualan Online Menggunakan Aplikasi Microsoft Excel. *Matematika: Jurnal Teori dan Terapan Matematika*, 20(2), 69-76.
- [2] Yumni, S. Z., & Widowati, W. (2021). Implementasi Microsoft Power BI Dalam Memantau Kehadiran dan Transportasi Pegawai. *Jurnal Sains dan Edukasi Sains*, 4(1), 1-8.
- [3] Purwani, T., Wahyuni, A., Wicaksono, A. P., & Charunia, H. D. (2021). DASHBOARD UNTUK VISUALISASI DATA PENJUALANBARANG PADA TOKO PUPPETS SKATEBOARD SEMARANG MENGGUNAKAN TABLEAU. *KOMPUTAKI*, 7(1).
- [4] Purnama, N. I., Putri, L. P., & Bahagia, R. (2021). Analisis E-commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM di Tengah Pandemi. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21(2), 194-200.
- [5] Hariyanto, S., Arijanto, R., & Wijaya, A. H. (2021). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MENGANALISIS DATA PADA PT. SURYAPLAS INTITAMA MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER BI. *ALGOR*, 2(2), 41-50.