

ANALISIS DATA KOST PUTRI MENGGUNAKAN POWER BI UNTUK OPTIMALISASI MANAJEMEN DAN PELAYANAN

NURNITA

Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri

Email : nrnithaa@gmail.com

ABSTRAK

Pertumbuhan industri kos-kosan putri yang pesat membutuhkan manajemen yang efektif dan penyediaan layanan yang optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menerapkan Power BI pada analisis data di rumah kost, dengan fokus pada manajemen dan optimalisasi layanan. Data yang digunakan meliputi informasi mengenai reservasi, okupansi, dan aspek keuangan. Metodologi yang digunakan meliputi pengumpulan data, pembersihan data, dan transformasi data untuk membuat visualisasi yang memberikan wawasan mengenai pola hunian, tren pemesanan, dan efisiensi operasional. Hasil analisis dapat digunakan untuk mengambil keputusan yang tepat, seperti meningkatkan manajemen fasilitas, meningkatkan layanan penghuni, dan merencanakan strategi keuangan. Menggunakan Power BI sebagai alat analisis menyediakan fitur interaktif dan representasi informasi yang mudah untuk membantu pengelola kos-kosan putri mengoptimalkan operasi mereka dan memberikan pengalaman terbaik bagi penghuninya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga tentang manajemen kos-kosan putri dan menjadi dasar untuk penerapan teknik analisis data di sektor perumahan.

Kata Kunci: Power BI, Analisis, Pengelolaan

ABSTRACT

The rapid growth of the women's boarding house industry requires effective management and optimized service provision. The purpose of this study is to apply Power BI to data analysis in boarding houses, focusing on management and service optimization. The data used includes information on reservations, occupancy, and financial aspects. The methodology used includes data collection, data cleaning, and data transformation to create visualizations that provide insights into occupancy patterns, booking trends, and operational efficiency. The analysis results can be used to make informed decisions, such as improving facility management, enhancing resident services, and planning financial strategies. Using Power BI as an analysis tool provides interactive features and easy representation of information to help princess boarding house managers optimize their operations and provide the best experience for their residents. This research is expected to provide valuable insights into the management of boarding houses for women and serve as a basis for the application of data analysis techniques in the housing sector.

Keywords: Power BI, Analytics, Management

PENDAHULUAN

Di era transformasi digital, manajemen data menjadi semakin penting, terutama dalam konteks manajemen rumah kos. Analisis data memberikan wawasan yang berharga untuk pengambilan keputusan yang lebih efektif dan efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis data rumah kos dengan menggunakan Power BI, alat analisis bisnis yang kuat dan intuitif, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang operasi rumah kos. Kos-kosan putri berlokasi di Prumnas Nusa Indah, Parit 3, Jalan Ibadah No. 4. Dari total 6 kamar, hanya 4 kamar yang saat ini ditempati dan 2 kamar masih kosong. Lokasi rumah kost ini dipilih karena berada di daerah yang strategis dan memiliki potensi yang tinggi untuk menarik penyewa, namun tingkat huniannya kurang maksimal, mengindikasikan adanya ruang untuk perbaikan. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk melakukan analisis data pensiun wanita dengan menggunakan Power BI untuk mendapatkan wawasan yang lebih detail mengenai ketersediaan fasilitas, tingkat hunian, dan pola pengeluaran. Lebih lanjut, penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi perbaikan atau perluasan berdasarkan hasil analisis data yang dihasilkan.

Rumah kost merupakan tempat tinggal sederhana yang digunakan oleh masyarakat untuk tinggal sementara yang bayaran nya perbulan atau pertahun. Pada umumnya Rumah kost yang ditempati mahasiswa berupa sepetak kamar kosong yang memiliki ukuran dan bentuk berbeda-beda tergantung pada pemilik kos, namun ada juga mahasiswa baru mencari rumah kontrakan supaya lebih nyaman dan biayanya pun lebih irit. [1]

Power BI merupakan salah satu aplikasi business intelligence atau seperangkat alat business analytics yang dapat meningkatkan wawasan terhadap instansi atau organisasi. Power BI dapat terhubung hingga ratusan sumber data, menyederhanakan persiapan data, dan menggerakkan analisis ad hoc. Laporan yang dihasilkan dapat ditampilkan di web maupun perangkat mobile serta mampu membuat dashboard yang dipersonalisasi dengan tampilan 360 derajat. [2]

BI adalah istilah kategori luas yang mencakup teknologi, aplikasi, dan proses untuk mengumpulkan, menyimpan, mengakses, dan menganalisis data untuk memfasilitasi dan meningkatkan pengambilan keputusan (Djerdjouri, 2019). [3]

Dengan adanya tempat tinggal maka para mahasiswa akan mempunyai lingkungan baru dengan suasana yang berbeda dari tempat asal mereka. Mahasiswa biasanya mencari tempat tinggal yang di sebut dengan rumah kost. Rumah kost merupakan tempat tinggal sederhana yang di gunakan untuk tempat tinggal sementara yang bayarannya perbulan atau pertahun. Rumah kost atau sering juga disebut dengan kos-kosan merupakan salah satu kebutuhan bagi para mahasiswa yang sedang menempuh ilmu di daerah lain dari luar kampung halaman, dan rumah kost merupakan kebutuhan utama. [4]

Dalam menjalankan bisnis rumah kost persaingan harga merupakan salah satu faktor penentu calon penyewa untuk menyewa rumah kost. Calon penyewa kost akan melakukan perbandingan antara satu tempat kost dengan yang lainnya. Pemilik kost harus memiliki cara bagaimana usaha rumah kost yang didirikan akan terusdiminati oleh para pencari rumah kost. [5]

METODE

Metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data sebagai bahan pembuatan laporan adalah:

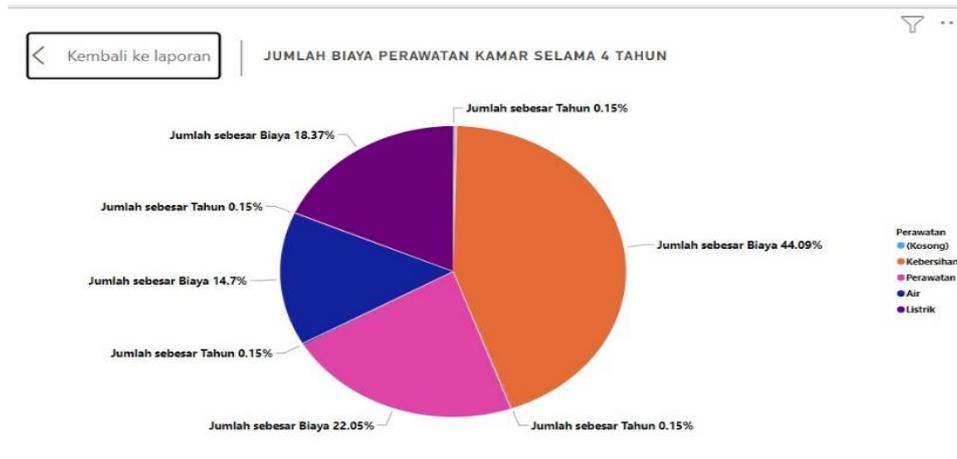
1. Studi Lapangan (field research) Studi Lapangan dilakukan dengan cara:
 - a. Observasi Lapangan Langsung
Dengan menggunakan metode observasi lapangan langsung, peneliti melakukan pengamatan secara langsung mengenai analisis pemesanan berdasarkan waktu, visualisasi perbandingan kamar, dan analisis perbandingan biaya dan pendapatan
 - b. Wawancara (interview)
Peneliti mengadakan tanya jawab secara langsung baik secara formal maupun non formal dengan pihak-pihak yang terkait dalam permasalahan yang akan dibahas dalam laporan analisis ini. yaitu pemilik usaha tempat kost putri.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis Jumlah Biaya Perawatan Selama 4 Tahun

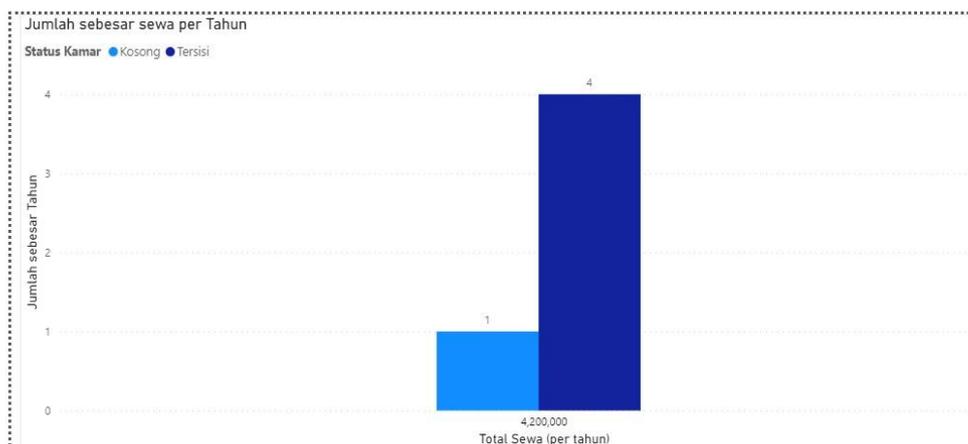
Dalam analisis ini, kita akan mengevaluasi bagaimana komponen biaya pemeliharaan, kebersihan, air, dan listrik berkontribusi terhadap total biaya selama periode empat tahun. Persentase pengeluaran untuk setiap kategori akan membantu kita memahami sejauh mana setiap kategori mempengaruhi total biaya pemeliharaan selama periode tersebut.

1. Perbandingan Persentase Biaya Pemeliharaan:
Biaya pemeliharaan mencapai 22,05% dari total biaya selama empat tahun. Hal ini menunjukkan suatu bentuk komitmen untuk memelihara dan meningkatkan fasilitas properti.
2. Kontribusi Biaya Kebersihan:
Dengan 44,09% dari total biaya, biaya kebersihan memiliki pengaruh yang cukup signifikan. Ini termasuk biaya untuk layanan kebersihan secara rutin dan peralatan kebersihan.
3. Pengaruh Biaya Air:
Meskipun biaya air hanya mencapai 14,7% dari total biaya, hal ini dapat mencerminkan kebijakan efisiensi penggunaan air atau adopsi teknologi hemat air.
4. Kontribusi Biaya Listrik:
Biaya listrik mencapai 18,37% dari total biaya pemeliharaan selama empat tahun. Hal ini dapat disebabkan oleh kebutuhan listrik untuk penerangan dan peralatan elektronik.



2. Analisis Jumlah Biaya Sewa Per Tahun

Total biaya sewa tahunan untuk sebuah rumah kost yang memiliki 6 kamar dengan harga sewa per kamar 350.000. Data tersebut menyatakan bahwa 4 kamar telah terisi, sedangkan 2 kamar masih kosong.



Saat mengelola biaya sewa, penting untuk memahami dampaknya terhadap keberlangsungan operasional rumah kost Anda. Jika harga sewa terlalu tinggi, hal tersebut dapat membebani keuangan pengelola dan membuat rumah kost kurang menarik bagi calon penyewa. Hal ini dapat terlihat jelas dari analisis data.

Jika total pemasukan per tahun lebih besar dari total biaya sewa per tahun, maka pemilik rumah kost dapat memperoleh keuntungan dari operasional rumah kost. Sebaliknya, jika total biaya sewa per tahun lebih besar, maka pemilik rumah kost perlu memperhatikan strategi untuk meningkatkan hunian atau meninjau kembali struktur biaya.

3. Analisis Ketersediaan Kamar

- Daftar ketersediaan kamar
 1. Kamar/unit 101 ditempati pada tanggal 27 Juli 2023.
 2. Kamar/unit 102 ditempati pada tanggal 3 Agustus 2023.
 3. Kamar/unit 103 ditempati pada tanggal 4 Juni 2022.
 4. Kamar/unit 104 ditempati pada tanggal 24 Juli 2021.
 5. Kamar/unit 105 dan 106 masih kosong.



Terdapat kekosongan yang cukup lama di antara pengisian kamar, terutama antara kamar 104 dan 103, dan antara kamar 103 dan 101. Hal ini mungkin dikarenakan beberapa faktor seperti strategi pemasaran, perubahan harga sewa, atau pemeliharaan dan renovasi kamar. Mungkin karena tingginya permintaan pada saat ini, kamar terakhirnya, Kamar 102, terisi dengan cepat setelah Kamar 101.

KESIMPULAN

Penting untuk terus memantau perkembangan biaya selama periode berikutnya. Memperkirakan biaya di masa depan membantu meningkatkan perencanaan manajemen keuangan dan merespons keadaan yang berubah-ubah. Analisis biaya dan pendapatan berdasarkan harga sewa per kamar memberikan informasi tentang status keuangan dan potensi pendapatan rumah kost. Dengan memahami faktor-faktor ini, pemilik rumah kost dapat membuat keputusan yang tepat. Ada kebutuhan untuk meningkatkan penggunaan rumah kos, terutama penggunaan kamar yang masih tersedia. Strategi pemasaran yang lebih efektif dan mengevaluasi desain interior dapat meningkatkan daya tarik bagi calon penyewa.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]PURWATI. (2018). ANALISIS PERBANDINGAN FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH RUMAH KOST DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. [Http://Repository.lainkudus.Ac.Id/2293/4/4.%20BAB%20I.Pdf](http://Repository.lainkudus.Ac.Id/2293/4/4.%20BAB%20I.Pdf), kudus.
- [2]Ridho Darman. (2018). Analisis Data Tanaman Padi Di Indonesia Menggunakan Power BI.
- [3]Putri Octavia Maharani, A. F. A. D. C. M. D. N. H. R. R. M. P. (2022). Peran Dan Fungsi Sumber Daya Bisnis Intelijen. Vol. 1(Vol. 1 No. 1 (2022): Jurnal Ilmu Multidisplin (April-Juni 2022)
- [4]Mutia Sumarni, S. W. (2021). DETERMINAN KEPUTUSAN MAHASISWA EKONOMI SYARIAH MEMILIH RUMAH KOST (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Langsa).
2(<https://ejournalunsam.id/index.php/jmas/issue/view/269>).
- [5]Amilia, S., & Iriyani. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 8(3), 267–280. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2328>