
Analisis Data Penjualan Untuk UMKM Toko Vape Nemix**Ernisa¹**¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,

Universitas Islam Indragiri

e-mail: ernisanisa2021@gmail.com**Abstrak**

Nemix adalah sebuah usaha UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) tempat usaha yang menyediakan kebutuhan rokok elektrik (Vape). Merokok sudah tidak menjadi hal yang baru untuk masyarakat di Indonesia. Perilaku merokok sudah dianggap sebagai bagian dari gaya hidup dan kebutuhan, rokok elektrik saat ini sudah mendunia.

Tujuan penelitian ini adalah memenuhi pencatatan data yang secara manual menjadi mudah untuk owner menentukan tindakan yang akan diambil selanjutnya. Serta memudahkan karyawan toko tersebut untuk menghitung hasil penjualan, dan data tersebut diolah dengan menggunakan database aplikasi di MYSQL berdasarkan data yang didapatkan langsung oleh karyawan di toko nemix.

Kata kunci: Analisis, Penjualan, UMKM

Abstract

Nemix is an MSME (micro, small and medium enterprise) business that provides electronic cigarette (vape) needs. Smoking is no longer something new for people in Indonesia. Smoking behavior is considered part of a lifestyle and necessity, e-cigarettes are now global.

The aim of this research is to fulfill manual data recording so that it makes it easier for the owner to determine the next action to be taken. As well as making it easier for store employees to calculate sales results, and this data is processed using an application database in MYSQL based on data obtained directly by employees at the Nemix store.

Keywords: Analysis, Sales, MSMEs

Pendahuluan

Strategi bisnis memiliki persaingan yang sangat ketat, sehingga pelaku bisnis harus menyusun banyak strategi terutama dalam bidang pemanfaatan teknologi informasi yang berguna untuk mengambil sebuah keputusan dan menghasilkan informasi yang konkrit. Data transaksi setiap harinya akan terus bertambah, maka dari itu perlu diolah agar menghasilkan sebuah informasi terkait pola penjualan.

Vape adalah sebuah tempat usaha yang menyediakan kebutuhan rokok elektrik (Vape). Vape merupakan sebuah alat untuk merokok namun tidak melalui pembakaran, melainkan melalui pemanasan cairan yang biasa disebut dengan liquid. Vape saat ini mulai banyak diminati sehingga konsumen yang mencari vape cukup banyak. Perkembangan merokok dari tembakau ke rokok elektrik menjadi salah satu cara lain yang dapat dilakukan untuk mengganti rokok tembakau, dikarenakan vape tidak mengandung tar dan karbon monoksida yang terkandung pada rokok tembakau tetapi masih mengandung nikotin yang dosis nya bisa diturunkan sampai 0 mg. Di

Indonesia kebiasaan merokok sudah menjadi hal yang umum di masyarakat. Banyak upaya yang dilakukan di masyarakat untuk mencegah dan mengurangi konsumen rokok, salah satu trend yang ada di Indonesia saat ini adanya rokok elektrik yang digunakan sebagai alternatif untuk berhenti merokok. Dengan banyaknya pengguna vape di Indonesia saat ini, para pengguna vape tersebut membentuk sebuah kelompok yang terdapat struktur organisasi didalamnya yakni komunitas vape. Dengan berkembang nya penggunaan rokok elektrik ini mendorong pasar vape dikalangan masyarakat semakin meningkat sehingga banyak toko-toko yang menjual vape dan perlengkapannya.

Rokok elektrik kini menjadi pilihan sebagai pengganti rokok tembakau dan mendorong tren baru yang disebut “vaping” atau kegiatan menghisap asap. Popularitas rokok elektrik meningkat di Indonesia sehingga mendorong permintaan kompenennya. Ini peluang bisnis bagi UMKM, termasuk toko Nemix berfokus dalam penjualan rokok elektrik.

Nemix merupakan salah satu tempat pelayanan jual beli rokok elektrik (Vape) yang bertempat di jalan Malagas Parit 13 Tembilahan Kota. Dinemix tidak hanya menjual vape tetapi juga menjual alat lainya seperti Liquid, Coil, Pod dan kebutuhan vape lainya. Dinemix juga menawarkan berbagai macam bentuk vape dan jasa pemasangan coil, pengisian liquid dan pergantian kapas. Dinemix juga bisa menjual vape bekas atau tukar tambah vape.

Pelanggan nemix biasa dari kalangan anak muda yang berada didalam maupun diluar daerah. Pegawai nemix sekarang berjumlah 2 orang dengan sistem kerja part time. Saat ini data penjualan dinemix masih terdata didalam buku. Disini pencatatan data nemix masih bersifat manual maka dari itu peneliti mengajukan analisis pendataan dengan mengumpulkan dan merekap data yang ada sehingga pemilik usaha vape nemix tau posisi keuangan serta keuntungan dan kerugian yang didapatkan toko, agar pemilik nemix dapat memutuskan mana yang lebih baik lagi untuk nemix kedepannya. Pada saat pengolahan data toko nemix, perlu dilakukan adanya analisa pembelian dan penjualan barang guna untuk mengetahui pola dari barang dengan kurun waktu periode transaksi barang tersebut.

Metode

Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan empiris, yang langsung dilakukan di toko Nemix di jalan Malagas Parit 13 Tembilahan Kota. Jenis penelitian kualitatif deskriptif.

Sumber data yang digunakan yaitu menggunakan data primer seperti wawancara karyawan toko nemix dan data sekunder menelaah sumber dari buku, jurnal, artikel dan lainnya. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara kepada karyawan toko nemix dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan vape serta dokumentasi.

Hasil Dan Pembahasan

Perkembangan di era globalisasi sangat bergantung pada sektor ekonomi sebagai ukuran keberhasilan yang dilakukan oleh pemerintah. Peran masyarakat dalam pembangunan nasional, khususnya dalam pembangunan ekonomi, adalah UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). Posisi UMKM dalam perekonomian nasional memiliki peran penting dan strategis. Kondisi ini sangat dimungkinkan karena keberadaan UMKM cukup dominan dalam perekonomian Indonesia.

Sejalan dengan perkembangan usaha dan teknologi di zaman sekarang ini yang semakin pesat, dan beragamnya kebutuhan masyarakat terhadap gaya hidup, maka muncul lah teknologi yang bernama Vape yang dimana kita jumpai penjualannya pada vape house/vape shop atau yang bisa disebut dengan rokok elektrik.

Nemix merupakan salah satu usaha UMKM yang berdiri sejak tahun 2016 oleh Bapak Eko yang berlokasi kan di jalan Malagas Parit 13 Tembilahan Kota. Saat ini sistem penjualan di nemix masih belum terkomputerisasi semua,pada saat menghitung jumlah barang masih dilakukan tulis tangan atau secara manual. Saat saya berada di lokasi usaha vape nemix, saya menanyakan beberapa pertanyaa yang saya butuhkan untuk mengalisis data diantaranya:

1. Vape jenis apa yang paling banyak diminati kalangan anak muda selama 1 minggu?
2. Hari transaksi paling banyak dinemix selama 1 minggu?
3. Barang apa yang paling banyak terjual selama 1 bulan di toko nemix?

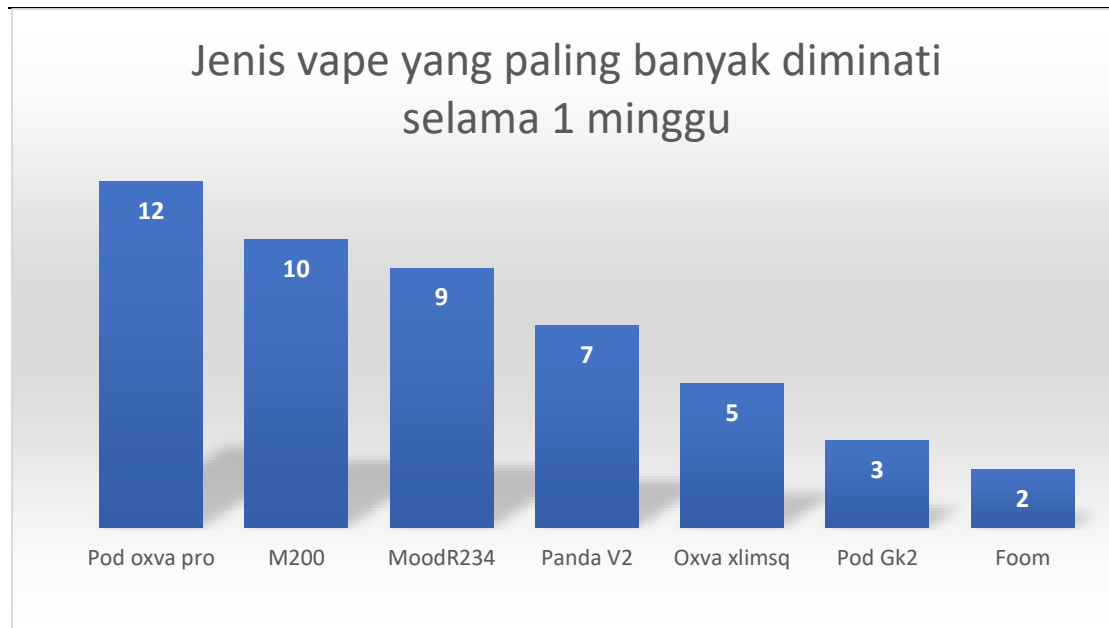
Berikut akan ditampilkan dan dijelaskan hasil analisis data visualisasi dalam bentuk grafik clustered column,grafik line,grafik 3-D pie.

1.Vape jenis apa yang paling banyak diminati dikalangan anak muda selama 1 minggu?

Di nemix menjual berbagai macam jenis vape berikut daftar nama dan peminatnya:

Nama Vape	Peminat
Pod oxvo pro	12 orang
M200	10 orang
MoodR234	9 orang
Panda V2	7 orang
Oxvo xlimsq	5 orang
Pod Gk2	3 orang
Foom	2 orang

Dapat disimpulkan bahwa dalam satu minggu vape yang paling banyak diminati adalah Pod Oxvo Pro, karena kualitasnya yang memang bagus dan pengisian batrai yang sangat cepat sekitar 45 menit untuk mengisi ulang daya batrai dari keadaan kosong.



2. Hari transaksi paling banyak di nemix selama 1 minggu



Pelanggan vape biasanya sering mengunjungi toko untuk membeli, menjual, melakukan jasa pemasangan coil dan pergantian kapas sering terjadi di waktu-waktu weekend seperti malam minggu atau hari-hari libur.

karna kesempatan pelanggan keluar rumah lebih banyak di malam weekend agar lebih leluasa untuk bertanya tentang seputaran vape kepada karyawan.

HARI	JUMLAH TRANSAKSI
Minggu	14
Senin	5
Selasa	4
Rabu	7
Kamis	7
Jum'at	3
Sabtu	8

3. Barang apa yang paling banyak terjual selama 1 bulan di toko nemix?

Selain menjual vape di toko nemix juga menjual berbagai aksesoris yang dibutuhkan konsumen vape seperti liquid,kapas,wrap batrai,pod dan coil.

- Liquid adalah cairan yang menghasilkan uap yang dihirup oleh pengguna vape dan terdiri dari PG,VG,nikotin, dan flavoring.
- Kapas/Catton adalah kompenen penting dalam perangkat vape untuk menyerap cairan liquid.
- Wrap batrai adalah pembungkus baterai.
- Pod vape adalah perangkat vaping yang kompak dan sering kali mudah digunakan, dirancang dalam bentuk pod atau kapsul yang dapat diisi ulang liquid.
- Coil vape adalah kompenen penting yang berfungsi untuk menghubungkan batrai didalam rokok elektrik (Vape).



Berdasarkan data transaksi penjualan barang yang paling banyak terjual di toko nemix selama 1 bulan, November 2023 yaitu Vape 27%, Pod 23%, Liquid 20%, Kapas 15%, Coil 10%, Wrap batrai 5%



Gambar 1.1 Dokumentasi Bersama karyawan toko nemix

KESIMPULAN

Setelah menganalisis data secara langsung ditoko nemix dapat disimpulkan bahwa penulisan pendapatan di nemix masih belum terkomputerisasi atau masih secara manual di buku dan menjadi arsip arsip catatan yang menumpuk, maka dari itu penulis mengajukan penganalisisan data untuk memudahkan karyawan dan pemilik toko mencatat penjualan barang dengan membuat grafik menggunakan Microsoft Word.

Nemix merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM) yang menjual berbagai macam bentuk vape dan aksesorisnya.UMKM merupakan bentuk suatu usaha untuk melengkapi perekonomian di masyarakat dan juga mengurangi pengangguran dengan cara memperkerjakan orang lain. Analisis peneliti menghasilkan

1. Vape yang paling banyak terjual dalam 1 minggu di toko nemix yaitu Pod Oxvo Pro dengan pembeli 12 orang dalam 1minggu.
2. Hari transaksi paling banyak dalam 1 minggu di nemix yaitu hari-hari wekeend atau libur seperti hari sabtu dan minggu karena peluang konsumen untuk keluar rumah lebih banyak dan lebih lama.
3. Dan barang paling banyak terjual dalam 1 bulan di tokok nemix adalah Vape dikarenakan kemungkinan kepuasan pelanggan belum terpenuhi dgn vape yang di punya sebelum nya apalagi bagi konsumen yang suka mengkoleksi berbagai jenis vape.

Saran

Agar tidak terjadi kesusahan dalam menghitung penjualan barang, peneliti menyarankan karyawan dan owner pemilik nemix menggunakan komputer untuk mencatat barang-barang yang telah terjual agar memudahkan satu sama lain dan tidak terjadi kesalah pahaman.

Referensi

1. (Alvado et al., 2022; li & Fatimah, 2018; Informasi et al., 2023; Informatika, 2019, 2019; Jember, 2022; Makmur & Alijoyo, 2023) Alvado, E., Meisa, D., Hadi, N., & Ananda, K. S. (2022). *Vape sebagai subkultur pemuda milenial Kota Malang (studi kasus pada komunitas vape di Kota Malang)*. 2(9), 899–912. <https://doi.org/10.17977/umo63v2i92022p899-912>
2. li, H. P., & Fatimah, T. (2018). *Fakultas hukum universitas andalas padang* 2018.
3. Informasi, S., Teknik, F., & Indragiri, U. I. (2023). *ANALISIS DATA TRANSAKSI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM RUMAH LAUNDRY*. 1(1), 17–23.
4. Informatika, J. T. (2019). *J-TIFA*. 2617(1), 21–27.
5. Jember, B. K. (2022). *HUKUM PENGGUNAAN E-LIQUID PADA ROKOK ELEKTRIK MENURUT MAQASHID SYARIAH (Studi Kasus “ VAPE STREET ” Di Dusun Krajan Desa Balung Lor Kecamatan SKRIPSI Oleh : Feby Erni Azizah HUKUM PENGGUNAAN E-LIQUID PADA ROKOK ELEKTRIK MENURUT MAQASHID SYARIAH (Studi Kasus “ VAPE STREET ” Di Dusun Krajan Desa Balung Lor Kecamatan Balung Kabupaten Jember)*.
6. Makmur, M. F., & Alijoyo, F. A. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Dampak Kecerdasan Buatan Terhadap Creator , Brand , dan Agensi*. 6(2), 128–140.