

VISUALISASI DATA TRANSAKSI RUMAH LAUNDRY**Muhammad Haikal Habibillah¹**¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Islam IndragiriEmail: haikalake123@gmail.com¹**ABSTRAK**

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah usaha yang di jalankan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga. Rumah Laundry merupakan salah satu UMKM yang berada di. Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, perkembangan teknologi informasi melaju dengan cepatnya. Perlu adanya Visualisasi data yang memberikan informasi mengenai transaksi pelayanan yang meliputi pemesanan dan pembayaran serta pelaporan setiap transaksi terhadap pemilik UMKM. Keberadaan Data ini sangat penting. Dalam hal ini, Rumah Laundry kami pilih sebagai objek penelitian, karena pelayanan di tempat tersebut belum terkelola dengan baik sehingga sering terjadi kesalahan manusiawi yang tidak di sengaja seperti dalam hal pelayanan, pemesanan, pembayaran, dan pelaporan transaksi penjualan dan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan kemudahan kepada pihak Rumah Laundry untuk melihat data yang belum tervisualisasi dengan baik, agar tidak terjadinya kesalahan-kesalahan kecil yang berakibat fatal.

Kata Kunci: UMKM,laporan ,data**ABSTRACT**

Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) are businesses run by individuals, groups, small business entities, and households. Rumah Laundry is one of the MSMEs located in. In the era of globalization as it is today, the development of information technology is accelerating rapidly. It is necessary to have data visualization that provides information about service transactions which include ordering and payents as well as reporting each transaction to MSME owners. The existence of this data is very important. In this case, we chose Rumah Laundry as the object of research, because the services in the place have not been managed properly so that there are often unintentional human errors such as in terms of service, ordering, payment, and reporting sales and purchase transactions. The purpose of this study is to make it easier for Rumah Laundry to see data that has not been visualized properly, so as not to make small mistakes

Keywords: MESMEs,reports,data

1 PENDAHULUAN

Laundry adalah usaha yang bergerak di bidang jasa cuci dan Setrika. Laundry dapat juga diartikan sebagai kegiatan mencuci pakaian atau bahan tekstil lainnya dan juga sebagai sebuah tempat untuk mencuci pakaian atau bahan tekstil lainnya. Rumah laundry adalah salah satu tempat pelayanan mencuci pakaian atau bahan tekstil (laundry), yang berlokasi di jalan Telaga Biru parit 9 di dekat Wisma Bunda II, Tembilahan Hulu. Rumah Laundry menawarkan pelayanan berupa cucian dan setrika satuan dan kiloan seperti jas, kebaya, jaket kulit biasa, tas kulit biasa, selimut, gordena, helm, boneka, karpet dan sepatu kulit biasa. Harga dimulai dari Rp 4.000 sampai Rp 15.000. Biasanya pelanggan Rumah Laundry adalah anak kost, orang kantoran dan orang dalam rantauan. Pegawai Rumah Laundry sekarang berjumlah 3 orang. Pada saat ini pencatatan data transaksi di Rumah Laundry belum berjalan secara optimal, seperti pencatatan data masih manual, jadi kami menawarkan solusi berupa visualisasi data agar mempermudah dalam hal pemesanan, pengecekan data, dan pembuatan data yang lebih efisien dan optimal.

2 STUDI LITERATUR

Menurut Indriani et al., (2021) terdapat faktor yang menghambat sistem informasi pemesanan makanan karena masih menggunakan cara manual menggunakan media kertas yang dirasakan kurang efektif dan efisien sehingga sering terdapat kesalahan pencatatan transaksi, data hilang, dan keterlambatan pelaporan.

Menurut Sofyan et al., (2018) Sistem pengolahan data secara manual sering kali mengakibatkan banyak masalah dalam pengawasan data transaksi penjualan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mempermudah pengawasan data laporan transaksi penjualan, meminimalisasi kesalahan karyawan dalam membuat laporan hasil penjualan, mengotomatiskan proses transaksi yang ada.

Menurut Sulaksono, (2020) Usaha Mikro Kecil dan Menengah mempunyai peranan yang cukup besar bagi kesejahteraan masyarakat. Sektor ini mampu menyerap tenaga kerja cukup besar dan memberi peluang bagi UMKM untuk berkembang dan bersaing dengan perusahaan yang lebih cenderung menggunakan modal besar.

Menurut Rismaniah et al., (2020) sering terjadinya customer menunggu terlalu lama untuk mendapatkan menu pemesanan karena harus menunggu pelayan memberikan menu pemesanan. Maka didalam menyelesaikan masalah tersebut diusulkan dalam merancang sebuah sistem dimana dalam pemesanan menu dilakukan oleh customer menggunakan web dimaksudkan agar customer dapat langsung melihat menu.

Menurut Rahmawati & Ritonga, (2022) proses pencatatan secara manual memerlukan tempat penyimpanan yang sangat luas, akibat kertas yang bertumpuk serta memerlukan waktu yang lama dalam proses pencarian kembali data. Selain itu, pelayanan terhadap pelanggan menjadi tidak efisien dan akan terjadi kesalahan akibat waktu yang lama dalam pencarian data.

3 METODE PENELITIAN

1. Observasi, yaitu kami datang ke lokasi UMKM untuk melihat-lihat atau mengamati secara langsung.
2. Wawancara, yaitu kami mendatangi lokasi UMKM dan mewawancarai narasumber yang bersangkutan untuk mengetahui informasi mengenai UMKM yang bersangkutan.

Metode yang kami gunakan dalam pengumpulan data penelitian ini adalah observasi terhadap lokasi dan kegiatan UMKM, wawancara melalui pertemuan secara langsung dengan narasumber, dan dokumentasi.

4 HASIL DAN PEMBAHASAN

UMKM mampu meningkatkan pendapatan masyarakat. Dengan demikian UMKM dianggap memiliki peran strategis dalam mengurangi pengangguran dan kemiskinan. Rumah Laundry merupakan salah satu UMKM yang berada di jl telaga biru tembilahan hulu . Saat kami berada dilokasi UMKM kami melontarkan beberapa pertanyaan seperti :

1. Produk yang paling laris selama 1 bulan?
2. Produk yang kurang laris selama 1 bulan?
3. Tren penjualan selama 6 bulan?
4. Di jam berapa transaksi paling banyak terjadi?
5. Tren revenue/omset penjualan selama 6 bulan ?

Berikut adalah hasil analisa dalam bentuk visualisasi pada Rumah Laundry berdasarkan topik pertanyaan yang kami ajukan kepada pemilik usaha.

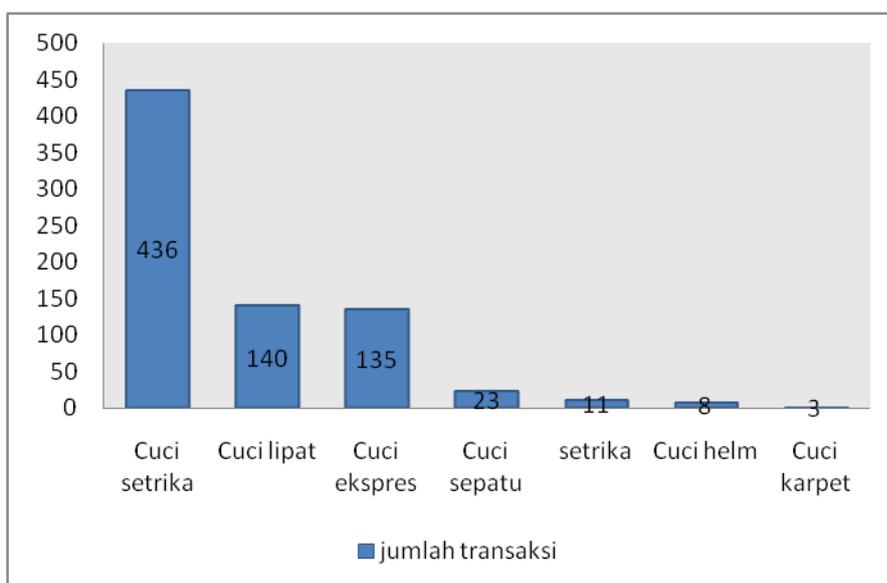
1. Produk yang paling laris selama 1 bulan di Rumah Laundry?
2. Produk yang kurang laris selama 1 bulan di Rumah Laundry?

Produk yang paling laris dan kurang laris dalam 1 bulan dapat lihat pada visualisasi berikut :

a. Hasil wawancara

no	Jenis laundry	Jumlah terlaris
1	Cuci setrika	436
2	Cuci lipat	140
3	Cuci ekspres	135
4	Cuci Sepatu	23
5	Setrika	11
6	Cuci helm	8
7	Cuci karpét	3

b. Hasil visualisasi



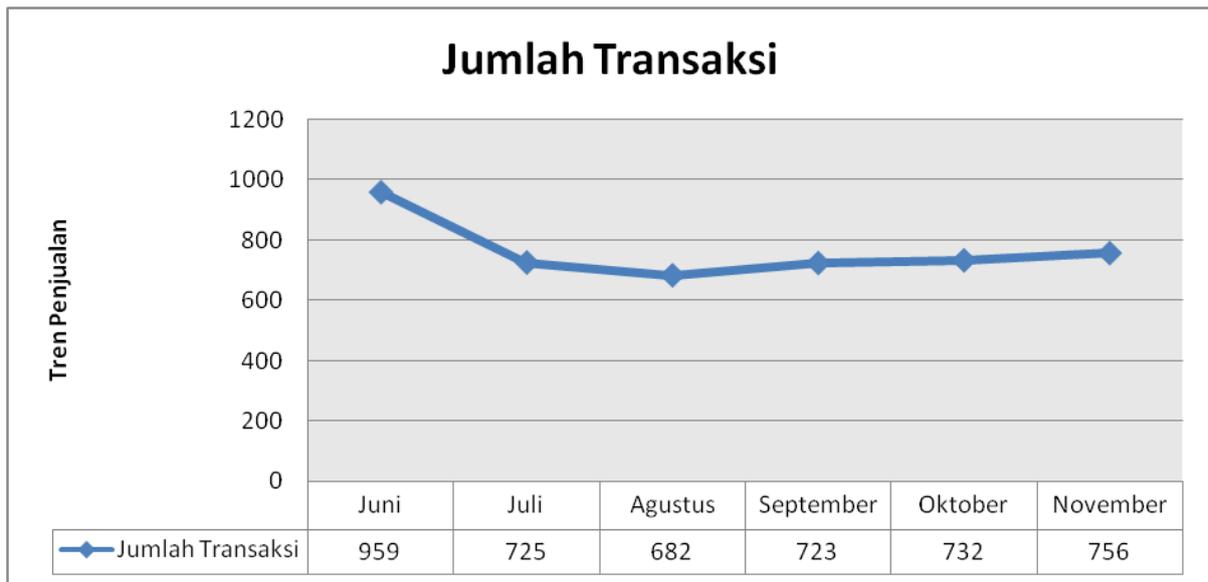
Rumah laundry menawarkan jasa cuci setrika baju pada bulan november dengan 436 kg, cuci lipat sebanyak 140 kg, cuci ekspress 135 kg, cuci sepatu 23 item, setrika 11 kg, cuci helm 8 item, dan cuci karpet 3 item.

3. Tren penjualan selama 6 bulan pada Rumah Laundry?

a. Hasil wawancara

No	Bulan	Total
1	6	959
2	7	725
3	8	682
4	9	723
5	10	732
6	11	75

b. Hasil visualisasi



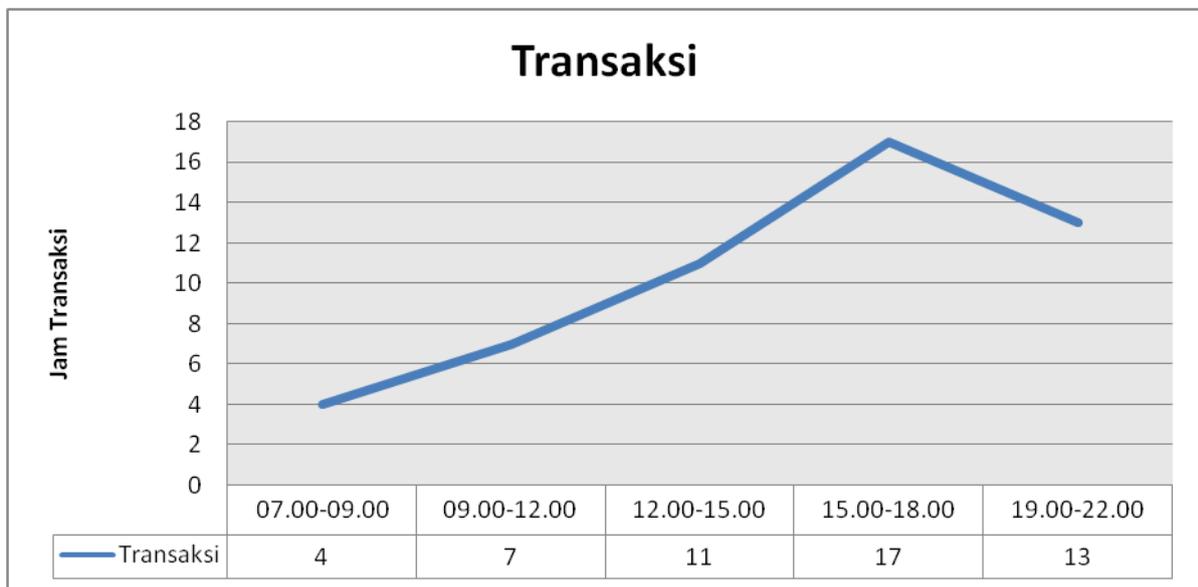
Trend penjualan pada rumah laundry selama bulan juni hingga november terjadi pada bulan juni dengan jumlah transaksi sebanyak 1000 transaksi.

4. Transaksi paling banyak terjadi pada jam berikut:

a. Hasil wawancara

No	Jam	Jumlah transaksi
1	07.00-09.00	4
2	09.00-12.00	7
3	12.00-15.00	11
4	15.00-18.00	17
5	19.00-22.00	13

b. Hasil visualisasi



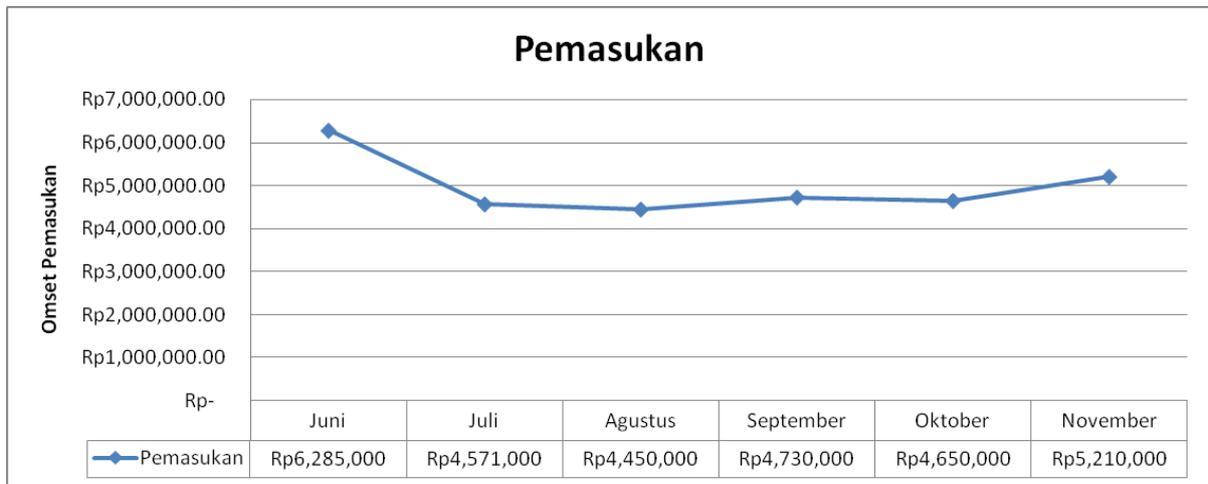
Transaksi paling sering terjadi pada pukul 15.00-18.00 karna pelanggan sering mengantarkan barang untuk di cuci pada sore hari.

5. Tren revenue/omset penjualan selama 6 bulan

a. Hasil wawancara

No	Bulan	Total
1	6	6.285.000
2	7	4.757.100
3	8	4.450.000
4	9	4.730.000
5	10	4.650.000
6	11	5.210.00

b. Hasil visualiasi



Tren Omset/revenue yang terjadi pada rumah laundry pada bulan juni hingga bulan november terjadi pada juni dengan total omset pada bulan juni tersebut adalah Rp.6.285.000,00,-

5 KESIMPULAN

Berdasarkan laporan peneliti menyimpulkan bahwa jasa cuci setrika paling banyak di minati pelanggan rumah laundry dengan total 136 kg. Sedangkan yang paling kurang diminati adalah jasa cuci karpet selama sebulan hanya 3 item. Jumlah transaksi paling terjadi pada bulan juni dengan jumlah 959 transaksi, dan transaksi tersebut paling banyak terjadi pada pukul 15.00-18.00. dengan jumlah omset paling besar terjadi pada bulan juni dengan total omset sebesar Rp. 6.285.000,00,- Adapun saran dari peneliti untuk rumah laundry agar bisa lebih baik dalam hal pelayanan dan mampu menganalisa data transaksi tiap bulannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Indriani, D., Saeful, A., Taryanto, A., & Piksi Ganesha Bandung, P. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web di Foodcourt Rskia Bandung. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2, 1758–1768. <https://doi.org/10.36418/JIST.V2I10.257>
- Rismaniah, R., Widiyanto, K., & Setiyorini, T. (2020). Sistem Informasi Penjualan Makanan Dan Minuman Di Wejie Kopi Berbasis Web. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS : Journal of Information Management*, 5. <https://doi.org/10.51211/imbi.v5i1.1402>
- Rahmawati, N., & Ritonga, M. S. (2022). MEMBANGUN APLIKASI MANAJEMEN PENJUALAN DAN PEMESANAN MAKANAN PADA TWO D COFFEE ROASTERY. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1). <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5844>
- Sofyan, A. A., Iqbal, M., & Awanda, I. (2018). Sistem Informasi Pelayanan dan Controlling Franchise Berbasis Web Rumah Makan Raja Raja. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, 8. <https://doi.org/10.38101/sisfotek.v8i2.183>
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>