

**ANALISIS DATA PADA PENJUALAN SEPEDA MOTOR TERBANYAK TERJUAL DI INDONESIA
MENGUNAKAN MICROSOFT EXCEL****Alfin Akbar¹**¹Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Islam Indragiri
Email: alvincc77@gmail.com¹**ABSTRAK**

Pengguna sepeda motor di Indonesia menjadi peringkat ketiga di dunia dimana Indonesia mencakup 85 % pengguna motor. Dalam era modern ini sepeda motor menjadi salah satu alat transportasi yang paling banyak diminati oleh berbagai kalangan. Sepeda motor merupakan salah satu bidang usaha yang berkembang cukup pesat di negara Indonesia seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk yang membutuhkan transportasi sepeda motor. Harga yang terjangkau dan hemat bahan bakar menjadi alasan yang sering digunakan dalam penggunaan sepeda motor. Selain itu, sebagai alat transportasi sepeda motor juga kendaraan yang efisiensi waktu dan cepat. Saat ini banyak pabrik sepeda motor yang mengeluarkan produk dengan bermacam-macam merk dan desain sehingga membuat konsumen mempunyai banyak pilihan ketika ingin membeli sepeda motor. Perlu adanya visualisasi data yang memberikan informasi mengenai penjualan sepeda motor terbanyak/terlaris. Tujuan penelitian ini adalah untuk memvisualisasikan data Penjualan Sepeda Motor terlaris dengan menggunakan Microsoft Excel berharap dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan bagi pengguna yaitu memudahkan calon konsumen dalam proses pengambilan keputusan pembelian sepeda motor terbaik.

Kata Kunci: Sepeda Motor, Penjualan, Data.**ABSTRACT**

Motorcycle users in Indonesia are ranked third in the world where Indonesia covers 85% of motorcycle users. In this modern era, motorcycle are one of the most popular means of transportation for various groups. Motorcycles are one of the business fields that are growing quite rapidly in Indonesia along with the increasing number of people who need motorcycle transportation. Affordable prices and fuel saving are reasons that are often used in using motorbikes. In addition, as a means of transportation, motorbikes are also time-efficient and fast vehicles. Currently, many motorcycle factories issue products with various brands and designs, making consumers have many choices when they want to buy a motorcycle. There is a need for data visualization that provides information about the best-selling motorcycle sales. The purpose of this research is to visualize the best-selling Motorcycle Sales data using Microsoft Excel, hoping that it can be used to solve problems for users, namely making it easier for potential consumers in the decision-making process to buy the best motorcycle.

Keywords: Motorcycle, Sales, Data.

1 PENDAHULUAN

Sepeda motor adalah kendaraan beroda dua yang digerakkan oleh sebuah mesin. Posisi kedua roda berada pada satu garis yang lurus, dan pada kecepatan tinggi sepeda motor tetap stabil karena pengaruh gaya giroskopik. Sementara itu, kestabilan atau keseimbangan sepeda motor pada kecepatan rendah bergantung pada pengaturan stang pengendara. Menurut Nasution (1996) sepeda motor adalah alat transportasi yang menggunakan kendaraan bermotor sebagai fasilitas operasinya yang bergerak di jalan raya sedangkan Menurut Nguyen (2013) sepeda motor merupakan moda transportasi yang paling terjangkau dan banyak digunakan diberbagai belahan dunia. Sepeda motor juga merupakan kendaraan yang banyak digunakan di Indonesia juga dunia secara global. Seiring jalanya waktu pabrik sepeda motor termasuk Yamaha motor telah menyediakan berbagai jenis kategori motor untuk memenuhi kebutuhan mobilisasi dan transportasi manusia. Sebuah Sepeda motor hadir dengan beragam jenis dan variasi. Ada yang bermesin kecil hingga bermesin besar atau disebut juga dengan motor gede. Jenis motor pun beragam, ada yang berupa skutik hingga sportbike dan sport touring.

Seiring dengan meningkatnya jumlah penduduk yang membutuhkan transportasi sepeda motor banyak pabrik sepeda motor yang mengeluarkan produk dengan bermacam-macam merk dan desain sehingga membuat konsumen mempunyai banyak pilihan ketika ingin membeli sepeda motor. Sehubungan dengan hal tersebut, maka diperlukan sebuah visualisasi data untuk memilih sepeda motor agar pengguna dapat menentukan pilihan sepeda motor dengan tepat sesuai dengan keinginan, kebutuhan dan kemampuannya. Menurut Irdanadi (2017), fungsi sepeda motor adalah salah satu fasilitas kendaraan pribadi orang-orang pada kelas menengah yang mudah digunakan dan dipelajari, yang terdiri dari kerangka, mesin, biaya, bahan bakar, roda dan setir yang digerakkan oleh mesin serta dikendarai oleh pengendara. Sepeda motor merupakan salah satu kendaraan favorit di negara Indonesia, fungsi sepeda motor yaitu dapat memudahkan dan membantu aktivitas sehari-hari seperti keperluan bekerja, kantor, sekolah, mengangkut barang, dan lain sebagainya. Menurut AISI penjualan motor sangat laku keras di Indonesia, bahkan Indonesia adalah salah satu pengguna sepeda motor terbanyak yang menempati peringkat 3 pemakai sepeda motor terbanyak dengan persentase 85% Rumah tangga di Indonesia setidaknya memiliki satu sepeda motor. Dahulu sepeda motor bergerak dengan mesin uap, seiring dengan jalanya teknologi dan zaman muncullah inovasi baru yaitu dengan adanya sepeda motor menggunakan bahan bakar bensin, dan dijamin sekarang ada juga motor yang memakai tenaga listrik untuk bahan bakarnya.

Menurut buku yang berjudul *Ensiklopedia Transportasi Dunia* (2012), sepeda motor pertama yang ada di dunia, berupa sepeda besi berpedal (velocipede) buatan dari penemu asal Perancis, Pierre Michaux pada tahun 1867. Sepeda motor tersebut dipasang sebuah mesin uap satu tabung yang merupakan buatan dari Louis Guillaume Perreux. Sepeda motor tersebut diberi sebutan dengan nama "The Michaux perreaux Steam Velocipede". Sepeda motor ini berhasil mendapatkan hak patennya pada tanggal 16 Maret 1969. Dan sepeda motor berbahan bakar pertama Dikutip melalui buku berjudul "Menelusuri Sejarah Alat Transportasi karya Kusnanto" (2019), sepeda motor bensin pertama dibuat oleh ahli mesin asal Jerman yang bernama Gottliet Daimler pada tahun 1885. Daimler memasang sebuah mesin dengan pembakaran sempurna pada sebuah sepeda kayu yang khusus didesain sendiri. Sepeda tersebut mempunyai empat roda. Mesin untuk bensin diletakkan pada bagian tengah, antara roda depan dengan roda belakang. Mesin tersebut dihubungkan dengan rantai pada bagian roda belakang. Sepeda kayu dengan mesin bensin tersebut diberi nama Reitwagen atau riding car. Putra dari Daimler, yaitu Maybach menjadi orang pertama di dunia yang pernah mencoba mengendarai Reitwagen.

Sedangkan di Indonesia sepeda motor pertama kali dibuat adalah buatan Hildebrand & Wolfmüller, oleh seorang yang berkebangsaan Inggris yang bernama John C. Potter masinis

pertama di Pabrik Gula Oemboel Probolinggo. John juga dikenal sebagai penjual mobil pertama di Indonesia dan tercatat mengurus pengiriman mobil Benz untuk Pakubuwono X pada 1894. hn memesan motor dari pabrik di Munchen, Jerman, dan setahun kemudian motor tersebut sampai di Pelabuhan Semarang pada 1893. Meski memiliki kapasitas mesin besar yaitu 1.489 cc, motor ini memiliki kekuatan hanya 2,5 daya kuda dan kecepatan maksimal 45 km/jam. Motor ini perlu dipanaskan dengan cairan spiritus sebelum dihidupkan, dan mesinnya diaktifkan dengan cara didorong. Bentuknya menyerupai sepeda onthel dan dijuluki "kereta setan".

Tujuan penelitian ini dibuat untuk mendeskripsikan mengenai data penjualan sehingga lebih mudah untuk di pahami dan diharapkan pembaca mendapatkan pemahaman tentang isu-isu yang lebih mendalam dan memberikan suatu rekomendasi sepeda motor yang ngetrend di kalangan milenial dan anak muda yang bermanfaat bagi pengguna dan pecinta motor serta

2 METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah penelitian deskriptif kualitatif. Menurut Sugiyono (2016:9) metode deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah teknik pengumpulan data dilakukan secara trigulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci tentang penjualan sepeda motor yang ada di Indonesia. idalam penelitian ini,penulis akan menggunakan beberapa alat yang digunakan untuk menggumpulkan dan menganalisis data tentang penjualan sepeda motor yang ada di Indonesia ,oleh karna itu penulis menggunakan Microsoft excel agar data data yang di tampilkan lebih terlihat akurat dan terperinci.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dari penelitian ini,penulis telah mengidentifikasi data penjualan dari bulan januari-oktober 2023 dan merek sepeda motor yang paling laku terjual Serta category atau jenis dari sepeda motor yang paling laku terjual.

Bulan	Penjualan
Januari	615.416
Februari	575.502
Maret	633.155
April	354.323
Mei	529.771
Juni	493.763
Juli	475.428
Agustus	534.379
September	509.946
Oktober	516.293
Total	5.237.976

Diatas ini adalah hasil dari data penjualan perbulan dalam bentuk table yang penulis buat menggunakan Microsoft excel pada Data Penjualan Sepeda Motor Terbanyak di Indonesia

Berikutnya adalah hasil dari penelitian ini penulis dapat mengidentifikasi data merek penjualan terbanyak yang ada di Indonesia dari bulan januari hingga oktober 2023 tersaji dalam sebuah table berikut :

No. urut	Merek	Unit
1	Honda	4.125.226
2	Yamaha	1.073.034
3	Kawasaki	22.990
4	Suzuki	10.011
5	TVS	6.715
Total		5.237.976

Lanjut, Penulis memfokuskan pada pemahaman dari data penjualan sepeda motor yang Dimana kategori kategori sepeda motor terbanyak terjual pada akhir bulan oktober tersaji dalam bentuk table sebagai berikut :

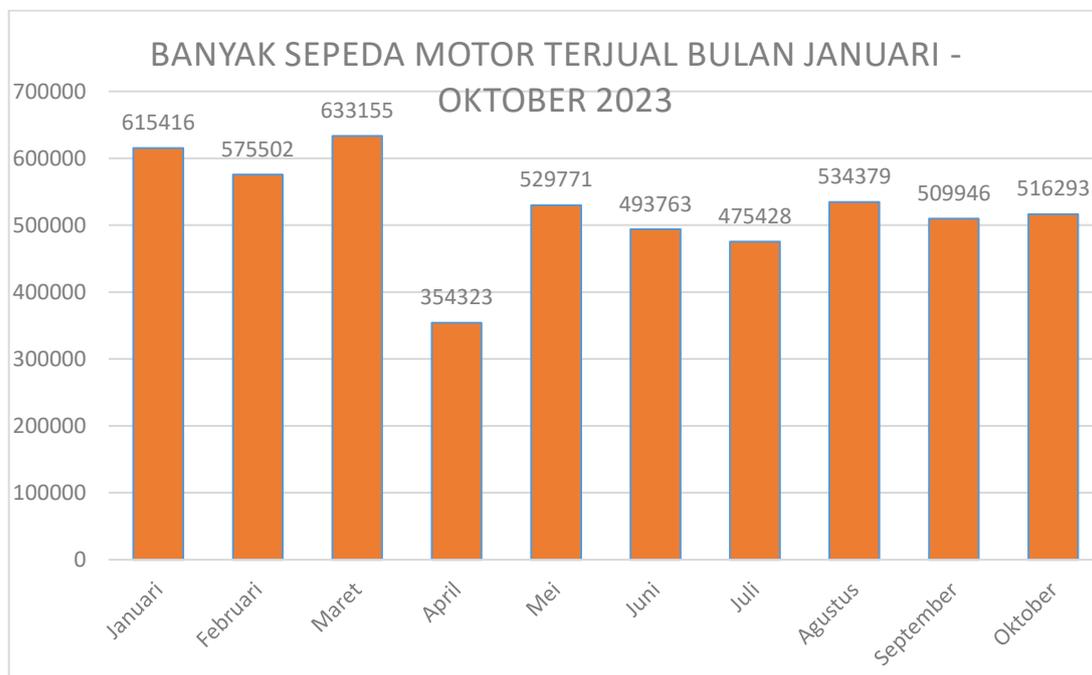
No.Urut	Category	Unit
1	Underbone	266.089
2	Scooter	4.700.035
3	Sport	271.852
Total		5.237.976

Tujuan dari visualisasi data penjualan sepeda motor dari bulan Januari hingga bulan Oktober ini agar bisa Memantau dan membantu Tren Penjualan Bulanan yaitu Melihat bagaimana penjualan motor berfluktuasi dari bulan ke bulan dalam periode Januari hingga Oktober dan Mengidentifikasi Merk Terlaris untuk menentukan merk motor yang paling banyak dijual selama periode tersebut karena Informasi ini penting bagi pembeli agar tau dan bisa menentukan pilihan saat membeli merk motor yang di minati serta menentukan kategori mana yang paling populer di antara konsumen

untuk membantu dalam strategi pemasaran dan pengembangan produk penjualan sepeda motor di berbagai daerah di Indonesia.

1. Data Penjualan Dari Bulan Januari-Oktober 2023

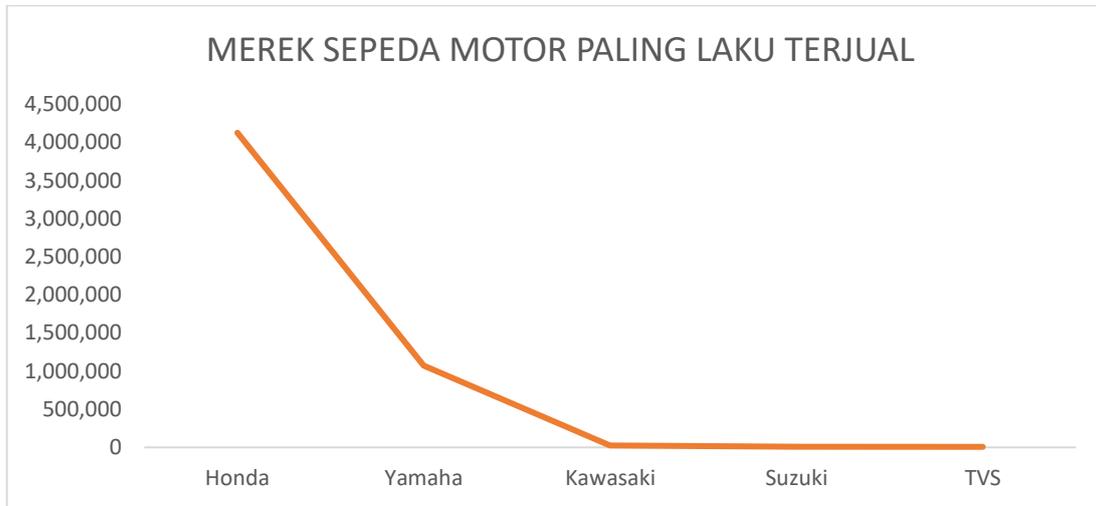
Grafik ini menampilkan informasi tentang Total penjualan sepeda motor di Indonesia dari bulan Januari hingga bulan Oktober 2023 yang tersaji pada diagram tersebut.



Grafik yang penulis buat ini bertujuan untuk menunjukkan seberapa banyak penjualan sepeda motor yang ada di Indonesia pada bulan Januari hingga akhir bulan Oktober dengan menggunakan Microsoft Excel penulis dapat membuat visualisasi yang turun naik pada diagram penjualan sepeda motor tersebut. Setiap bulan penjualan sepeda motor menunjukkan banyak penjualan yang turun naik dan Penjualan pada Sepeda Motor selama bulan Januari hingga bulan Oktober 2023 dengan jumlah transaksi terjual sebanyak 5.237.976 unit dan Pada bulan Maret mendapatkan penjualan terbanyak yaitu 633.155 unit laku terjual.

2. Grafik Merk Sepeda Motor Paling Laku Terjual

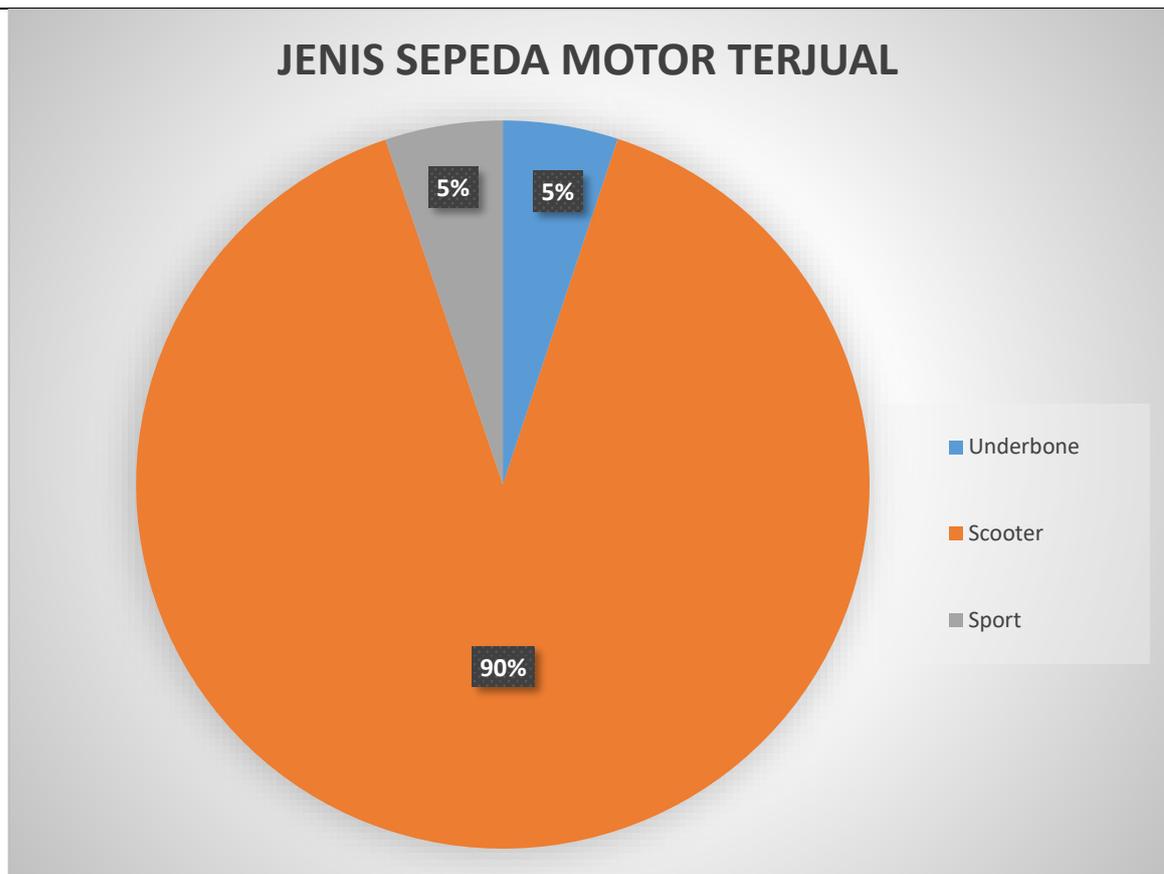
Di dalam grafik merk sepeda motor ini memuat informasi berupa merk yang paling laku terjual pada akhir bulan oktober.



Grafik ini bertujuan agar mengetahui merk yang paling populer yang ada di Indonesia dan Grafik ini dapat membantu membandingkan penjualan Honda dengan merk lain, melihat seberapa jauh Honda unggul dibandingkan dengan pesaing lainnya dan Honda mendominasi pasar sepeda motor di Indonesia. Jika dilihat Pada merk penjualan sepeda motor ini bahwa Merk yang paling banyak terjual pada bulan Januari – Oktober adalah Honda dengan transaksi penjualan sebanyak 4.125.226 unit.

3. Grafik Jenis Sepeda Motor Terbanyak Terjual

Pada Grafik Category sepeda motor berisi persentase penjualan yang paling terlaris dijual di pasaran Indonesia.



Tujuan dari Grafik ini ialah untuk mengetahui perbandingan category sepeda motor yang paling banyak terjual di Indonesia Dimana jenis motor scooter sangat diminati dan dapat disimpulkan bahwa Category Sepeda motor terlaris di Indonesia adalah motor scooter yaitu dengan persentase 90% penjualandan mendapatkan penjualan sebesar 4.700.035 unit terjual.

4 KESIMPULAN

Sepeda motor adalah kendaraan beroda dua yang digerakkan oleh sebuah mesin. sepeda motor merupakan moda transportasi yang paling terjangkau dan banyak digunakan diberbagai belahan dunia.Sepeda motor juga merupakan kendaraan yang banyak digunakan di Indonesia juga dunia secara global. Berdasarkan laporan penelitian dapat Kesimpulan sebagai berikut :

1. Penjualan pada Sepeda Motor selama bulan Januari hingga bulan oktober 2023 dengan jumlah transaksi terjual sebanyak 5.237.976 dan unit terbanyak yang terjual adalah pada bulan maret yang terjual sebanyak 633.155 unit.
2. Merk yang paling banyak terjual di indonesia pada bulan januari – oktober adalah Honda dengan transaksi penjualan sebanyak 4.125.226 unit.
3. kategori yang paling banyak diminati atau banyak terjual adalah motor scooter yaitu dengan persentase 90% dan mendapatkan penjualan sebesar 4.700.035 unit terjual

REFERENSI

- [1] Magdalena Silawati Samosir. (2020). Analisis Pengaruh Kontribusi Dan Efektivitas Pajak Hotel, Restoran Dan Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Sikka. *Nusa Nipa* . 6-7.
- [2] Nancy Nurjannah, Zainal Arifin, Dyna Marisa Khairina, (2015). Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Sepeda Motor Dengan Metode Weighted Product, *Jurnal Informatika Mulawarman* 10 (2). 2-3
- [3] Yudhi Soewito (2013). Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, *Jurnal Emba*, 1(3). 110-112
- [4] Ade Surahman, Agung Tri Prastowo, Lutvi Ashari Aziz (2022). Rancang Alat Keamanan Sepeda Motor Honda Beat Berbasis Sim Gsm Menggunakan Metode Rancang Bangun, *Jurnal Teknologi Dan System Tertanam*, 3(1). 3-4
- [5] Gigih Prima Subkti, Yessica Nataliali (2022). Analisis Data Transaksi Untuk Penempatan Produk Prioritas Oli Motor Menggunakan Algoritma Apriori, *Jurnal Inovtek Polbeng*, 7(2). 244-246.
- [6] Rozzi Kesuma dinata, safwandi, novia hsdyna, nur azizah (2020), Analisis K-Means Clustering pada sepeda motor, *informatics journal*, 5(1). 14-15
- [7] Fauzan Karim Fajriansyah, Nia Budi Puspitasari, Perancangan Sistem Informasi Pedataan Dokumen Dan Rekaman Pada Pt Toyota Motor Manufacturing Indonesia (Pt Tmmin). 5-6
- [8] Syaiful Ahdan, Hanifah Sekar Latih, Suci Ramadona, (2018). Aplikasi Mobile Simulasi Perhitungan Kredit Pembelian Sepeda Motor Pada Pt Tunas Motor Pratama, *Jurnal Teknokompak*. 12(1). 2-3