

ANALISIS PENJUALAN SEPEDA MOTOR LISTRIK 2021 DI INDONESIA**Muhammad nabil**

Sistem informasi, Teknik dan ilmu komputer, universitas islam indragiri

Email: muhammadnabil2024@gmail.com

ABSTRAK

Kendaraan sepeda motor listrik telah menarik perhatian banyak kalangan, termasuk mahasiswa, karena kombinasi desain unik, kualitas sesuai dengan harga, dan ramah lingkungan dengan penggunaan yang tidak mengeluarkan asap. Peningkatan kesadaran akan dampak lingkungan telah mendorong minat terhadap kendaraan ini di pasar. Faktor-faktor seperti efisiensi energi, biaya operasional yang rendah, dan kenyamanan dalam penggunaan juga menjadi alasan utama popularitasnya di kalangan mahasiswa. Dengan demikian, sepeda motor listrik menawarkan solusi transportasi yang berkelanjutan dan menarik bagi para konsumen masa kini, khususnya di lingkungan kampus dan perkotaan.

Kata kunci: Sepeda motor listrik 2021

ABSTRACT

The electric motorcycle has captured the attention of various groups, including students, due to its combination of unique design, quality that matches the price, and environmental friendliness by not emitting smoke. Increased awareness of environmental impact has driven interest in this vehicle in the market. Factors such as energy efficiency, low operational costs, and user convenience are also the primary reasons for its popularity among students. Thus, electric motorcycles offer a sustainable and appealing transportation solution for contemporary consumers, especially in campus and urban environments.

1 PENDAHULUAN

Indonesia, sebagai salah satu negara dengan populasi terbesar di dunia, memiliki pasar otomotif yang sangat dinamis dan berkembang. Sepeda motor, khususnya, menjadi moda transportasi yang dominan di Indonesia karena fleksibilitas, biaya yang lebih terjangkau, dan efisiensi dalam mengatasi kemacetan lalu lintas. Dalam beberapa tahun terakhir, isu lingkungan dan kebutuhan akan solusi transportasi yang lebih bersih dan efisien telah mendorong peralihan dari kendaraan bermesin bakar internal ke kendaraan listrik.

Sepeda motor listrik telah menjadi salah satu fokus utama dalam transisi menuju transportasi ramah lingkungan. Pada tahun 2021, pasar sepeda motor listrik di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, didukung oleh berbagai faktor seperti kebijakan pemerintah, peningkatan kesadaran lingkungan, dan perkembangan teknologi. Meskipun masih berada pada tahap awal pengembangan, penjualan sepeda motor listrik di Indonesia mengalami peningkatan yang menggembirakan, mencerminkan minat dan potensi besar pasar kendaraan listrik di masa depan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tren penjualan sepeda motor listrik di Indonesia pada tahun 2021, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhannya, serta tantangan yang dihadapi dalam memperluas adopsi kendaraan listrik. Analisis ini juga akan membahas peran pemerintah, industri otomotif, dan konsumen dalam mendorong transformasi menuju transportasi yang lebih berkelanjutan. Dengan memahami dinamika pasar dan faktor-faktor penentu dalam adopsi sepeda motor listrik, diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik bagi pengambil kebijakan, produsen, dan masyarakat dalam mendukung perkembangan kendaraan listrik di Indonesia.

2 METODE PENELITIAN

Metode penelitian mengacu pada pendekatan sistematis untuk memperoleh, mengatur, menganalisis, dan menyajikan informasi atau data yang relevan untuk suatu masalah atau pertanyaan penelitian. Ada beberapa jenis metode penelitian yang umum digunakan, tergantung pada tujuan dan sifat dari studi yang dilakukan. Berikut adalah beberapa metode penelitian yang saya gunakan

1. Penelitian Kuantitatif:

Metode ini fokus pada pengukuran fenomena melalui pengumpulan data numerik dan analisis statistik. Pendekatan ini memungkinkan untuk generalisasi hasil dan pengujian hipotesis.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Potensi Pertumbuhan di Masa Depan

- Dengan populasi yang besar dan tingginya tingkat urbanisasi, potensi pertumbuhan pasar sepeda motor listrik di Indonesia sangat besar. Adopsi yang lebih luas dari teknologi ini dapat membantu mengurangi polusi udara dan meningkatkan kualitas udara di kota-kota besar (Tempo, 2021).

2. Dampak Lingkungan dan Keberlanjutan

- Sepeda motor listrik memiliki potensi untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dan memperbaiki kualitas udara, yang krusial mengingat masalah polusi udara yang sering terjadi di kota-kota besar Indonesia (World Bank, 2021).

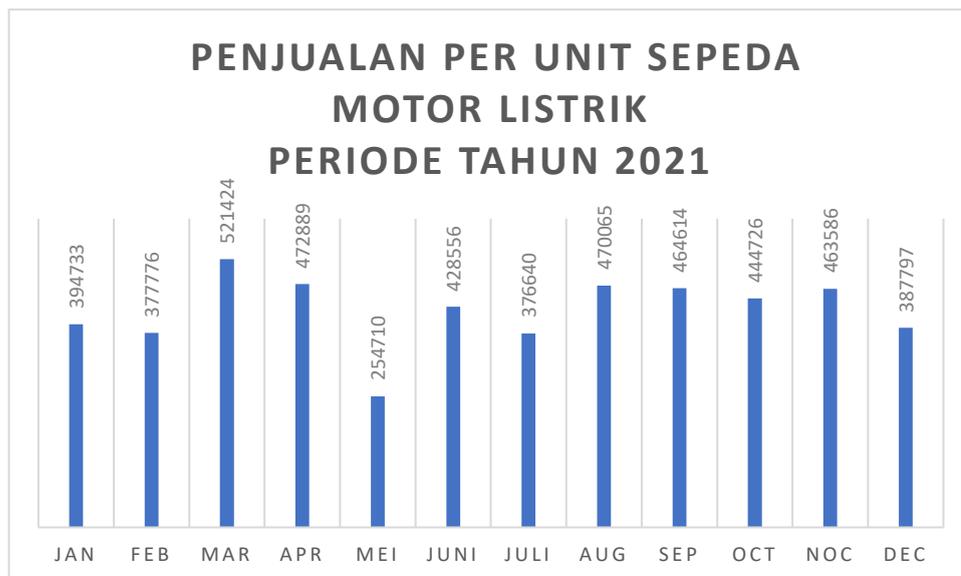
3. Tantangan yang Perlu Diatasi

- Selain infrastruktur pengisian yang masih terbatas, harga yang cenderung lebih tinggi dari sepeda motor konvensional dan kurangnya pemahaman konsumen tentang manfaat jangka panjang dari sepeda motor listrik menjadi tantangan utama yang perlu diatasi (CNN Indonesia, 2021).

4. Kolaborasi Industri dan Pemerintah

- Kolaborasi yang erat antara pemerintah, industri, dan lembaga lainnya diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan pasar sepeda motor listrik yang berkelanjutan di Indonesia (Antara News, 2021).

Pada tahun 2021, penjualan sepeda motor listrik di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Data dari Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) mencatat adanya peningkatan yang stabil dalam penerimaan konsumen terhadap kendaraan ramah lingkungan ini (AISI, 2021). Berikut adalah data penjualan sepeda motor listrik tahun 2021 di Indonesia



KESIMPULAN

Penjualan sepeda motor listrik di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan pada tahun 2021, didorong oleh beberapa faktor utama seperti kebijakan pemerintah yang mendukung, peningkatan kesadaran akan lingkungan, dan upaya produsen untuk memperluas pasar. Meskipun masih dalam tahap awal, adopsi sepeda motor listrik menunjukkan potensi besar untuk menjadi solusi transportasi yang lebih ramah lingkungan di masa depan.

REFERENSI

- [1] Nur Asia (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Scarlett di Kabupaten Mamuju. *Jurnal* 153- Article_Text-442-1-10- 20230604[1].pdf.
- [2] AISI. (2021). Data Penjualan Sepeda Motor Listrik. Diakses dari <https://www.aisi.or.id>
- [3] Kompas. (2021). Artikel tentang Pertumbuhan Sepeda Motor Listrik di Indonesia. Diakses dari <https://www.kompas.com>
- [4] Kemenperin. (2021). Kebijakan Dukungan Pemerintah untuk Kendaraan Ramah Lingkungan. Diakses dari <https://www.kemenperin.go.id>
- [5] Tribunnews. (2021). Upaya Pemerintah dalam Membangun Infrastruktur Pengisian Sepeda Motor Listrik. Diakses dari <https://www.tribunnews.com>
- [6] Tempo. (2021). Potensi Pertumbuhan Sepeda Motor Listrik di Indonesia. Diakses dari <https://www.tempo.co>
- [7] World Bank. (2021). Dampak Lingkungan dari Sepeda Motor Listrik di Indonesia. Diakses dari <https://www.worldbank.org>
- [8] CNN Indonesia. (2021). Tantangan dan Peluang Sepeda Motor Listrik di Indonesia. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com>
- [9] Antara News. (2021). Kolaborasi untuk Pertumbuhan Industri Sepeda Motor Listrik di Indonesia. Diakses dari <https://www.antaraneews.com>