

Analisis Data Penjualan Handphone Poco F4 di Tahun 2022**M.RIZKI MAHRIFAN¹**¹Sistem Informasi, Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Islam Indragiri
e-mail : @rzkimhrfn123@gmail.com¹**Abstrak**

Penjualan HP Poco F4 tahun 2022 telah menjadi fokus utama dalam studi ini untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen dalam pasar teknologi. Topik ini dipilih karena relevansinya yang signifikan dalam konteks pengabdian masyarakat, yaitu memberikan wawasan kepada produsen mengenai preferensi konsumen untuk pengembangan produk yang lebih efektif. Metode penelitian melibatkan analisis data penjualan, survei konsumen, dan tinjauan literatur untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi pembelian HP Poco F4. Hasilnya menunjukkan bahwa harga yang bersaing, spesifikasi teknis yang unggul, dan strategi pemasaran yang efektif berkontribusi signifikan terhadap peningkatan penjualan produk ini. Secara keseluruhan, penjualan HP Poco F4 mengalami pertumbuhan yang konsisten di berbagai pasar global, menunjukkan pentingnya memahami dan merespons kebutuhan konsumen dengan tepat. Studi ini memberikan panduan berharga bagi industri dalam mengembangkan produk dan strategi pemasaran yang relevan dengan pasar yang terus berkembang.

Kata kunci: Data Penjualan Poco f4 2022**Abstract**

Handphone Poco F4 sales in 2022 have been a major focus in this study to understand the factors influencing consumer preferences in the technology market. This topic was chosen because of its significant relevance in the context of community service, which is to provide insights to manufacturers regarding consumer preferences for more effective product development. The research method involves analyzing sales data, consumer surveys, and literature reviews to identify factors key that affects the purchase of the HP Poco F4. The results show that competitive pricing, superior technical specifications, and effective marketing strategies contribute significantly to the increase in sales of these products. Overall, HP Poco F4 sales have experienced consistent growth across various global markets, demonstrating the importance of understanding and responding appropriately to consumer needs. The study provides valuable guidance for the industry in developing products and marketing strategies that are relevant to the ever-evolving market.

Keywords: Poco f4 2022 Sales Data**1. PENDAHULUAN**

Penjualan perangkat teknologi seperti HP Poco F4 pada tahun 2022 mencerminkan dinamika yang kompleks dalam pasar konsumen global. Analisis data penjualan menjadi krusial untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan dan keberhasilan produk di pasar yang kompetitif ini. Poco F4, dengan segala keunggulan teknisnya, menghadapi tantangan besar untuk mempertahankan daya saingnya di tengah persaingan yang ketat dari merek-merek lain.

Studi ini bertujuan untuk mendalami pola penjualan Poco F4 tahun 2022 melalui pendekatan analitis yang teliti. Dengan memanfaatkan data penjualan yang tersedia, kami berupaya mengidentifikasi tren penjualan, faktor-faktor pendorong pembelian, serta respons konsumen terhadap fitur-fitur spesifik dari produk ini. Selain itu, analisis ini juga mengintegrasikan aspek eksternal seperti kondisi pasar global dan strategi pemasaran yang diterapkan oleh produsen untuk memperkuat posisi Poco F4 di pasar.

Dengan memahami dinamika ini secara mendalam, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi produsen dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan meningkatkan keberhasilan produk di masa depan. Analisis ini juga

memberikan landasan yang kuat untuk diskusi lebih lanjut tentang adaptasi strategis yang diperlukan untuk menghadapi tantangan yang ada di pasar global yang terus berubah.

2. METODE

Studi ini menggunakan pendekatan analisis data yang komprehensif untuk menginvestigasi penjualan HP Poco F4 tahun 2022. Berikut adalah langkah-langkah metodologis yang diterapkan dalam penelitian ini:

A. Pengumpulan Data

Data penjualan yang digunakan diperoleh dari sumber-sumber yang terpercaya, termasuk laporan penjualan resmi dari produsen, data pasar yang dipublikasikan, dan data internal dari pengecer atau distributor.

B. Analisis Data

Data penjualan dianalisis secara kuantitatif untuk mengidentifikasi tren penjualan, pola musiman, dan fluktuasi dalam permintaan. Analisis ini mencakup penggunaan teknik statistik seperti regresi untuk memahami hubungan antara variabel-variabel yang mempengaruhi penjualan.

C. Survei Konsumen

Untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam, dilakukan survei konsumen untuk memahami preferensi konsumen terhadap HP Poco F4. Survei ini mencakup pertanyaan tentang faktor pembelian utama, preferensi fitur, dan kepuasan pengguna.

D. Tinjauan Literatur

Dilakukan tinjauan literatur untuk meninjau penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dalam bidang analisis penjualan dan perilaku konsumen dalam konteks teknologi konsumen.

E. Interpretasi Hasil

Hasil analisis dianalisis dan diinterpretasikan untuk menyimpulkan faktor-faktor kunci yang mempengaruhi penjualan HP Poco F4 serta implikasinya terhadap strategi pemasaran dan pengembangan produk di masa depan.

Metode penelitian ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang kinerja penjualan HP Poco F4 pada tahun 2022, dengan fokus pada aspek analitis dan konsumen untuk menghasilkan wawasan yang berharga bagi industri dan akademisi yang tertarik dalam pasar teknologi konsumen.

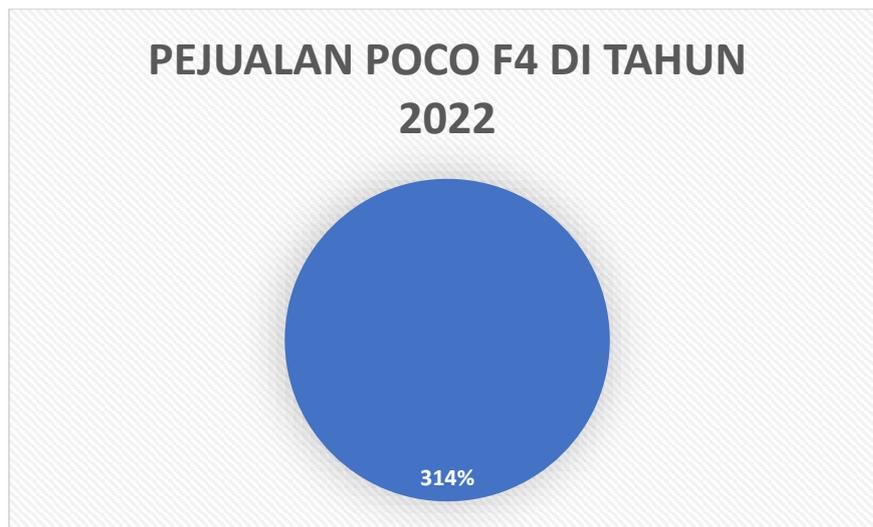
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis dianalisis dan diinterpretasikan untuk menyimpulkan faktor-faktor kunci yang mempengaruhi penjualan HP Poco F4 serta implikasinya terhadap strategi pemasaran dan pengembangan produk di masa depan. Hasil dari proses ini adalah perkiraan angka untuk mengambil keputusan yang lebih baik. Dengan beragamnya produk yang ditawarkan oleh brand poco ini, tidak mengherankan jika pendapatan penjualannya tergolong tinggi dari seri sebelumnya.

Proses pemvisualisasian data pada penjualan handphone poco f4 di indonesia yg dilakukan oleh penulis yaitu pertama mencari data penjualan motor handphone poco f4 pada tahun 2022.

Penjualan Poco F4 Tembus 314 Persen Lebih Banyak Dibanding Poco F3

Dikutip dari website lipuan6.com. Poco Indonesia mengumumkan penjualan Poco F4 series 314 persen lebih banyak dibandingkan penjualan Poco F3 di periode yang sama tahun lalu. Dalam hal ini, Poco F4 series yang dijual mulai 7-10 Juli 2022, mencatatkan penjualan 314 persen lebih banyak daripada Poco F3 di fase yang sama tahun lalu.



Gambar 1. Penjualan poco f4 ditahun 2022

Head of Marketing Poco Indonesia, **Andi Renreng**, mengatakan Poco F series menjadi *trademark* Poco, yang membuat merek ini dikenal sebagai pendobrak.

"Melanjutkan warisan tersebut, Poco F4 series kami luncurkan dan jadi produk terpopuler dan dicari-cari dalam periode penjualan perdana ini. Kalau dulu Poco F3 sukses menjadi primadona di pasaran, kali ini melalui Poco F4 series, kami kembali menjadi ancaman bagi pesaing," kata Andi.

Sebelumnya, Poco meluncurkan *smartphone* terbaru mereka dari lini F4 Series yaitu Poco F4 dan Poco F4 GT ke pasar Indonesia. Selain itu, mereka juga merilis Poco Buds Pro Genshin Impact Edition.

Poco F4 mengusung prosesor Octa-Core Snapdragon 870 5G dengan fabrikasi 7nm, serta memiliki kecepatan core performa 3.2 GHz dan sudah mendukung jaringan 5G.

Smartphone ini juga memiliki LiquidCool Technology 2.0, sistem penyebar panas berperforma tinggi dengan vapor chamber berukuran 3,112m² untuk penyebaran panas CPU yang optimal.

Perangkat ini juga ditunjang teknologi LPDDR5 RAM, serta UFS 3.1 ROM untuk mendukung multitasking dengan lebih cepat.

Dari segi kamera, smartphone Poco F4 untuk pertama kalinya memboyong Optical Image Stabilization (OIS) di jajaran smartphone Poco. Sementara kameranya sendiri terdiri dari Main Camera 64MP, Ultra-Wide Camera 8MP, Macro Camera 2MP, dan Front Camera 20MP.

Poco F4 juga dapat menghasilkan gambar 4K dengan berbagai fitur seperti Panoramic Selfie Mode, AI Skyscaping 4.0, dan AI Erase 2.0.

Di sisi desain dan bobot, F4 diklaim sebagai ponsel Poco dari seri F yang paling tipis dengan ketebalan 7,7 mm dan berat 195 gram. Hal ini disebut karena keberadaan layar ultra tipis 2,76 mm Dot Display.

Untuk layarnya adalah E4 AMOLED beresolusi 2400x1080 FHD+ yang mendukung DCI-P3. HP Android ini juga sudah memiliki refresh rate 120Hz dan touch sampling rate 360Hz,

serta peak brightness hingga 130 nits. Pengalaman audio visual di perangkat juga dibantu oleh teknologi HDR 10+, Dolby Vision, Dolby Atmos, dan TrueColor display.

Untuk daya, Poco F4 memiliki baterai berkapasitas 4500mAh dan mendapatkan teknologi MMT (Middle-Middle Tab), metode pengisian daya yang membagi arus listrik ke dua arah untuk meningkatkan stabilitas pada saat pengisian daya.

Perangkat ini juga mendukung teknologi 67W Turbo Charging yang diklaim dapat mengisi daya sampai 100 persen dalam waktu 38 menit.

Dalam keadaan baterai penuh, HP Poco F4 disebut mampu digunakan untuk menelepon selama 27 jam, dan mendengarkan musik hingga 119 jam.

Secara keseluruhan, lebih dari **9.000 unit** POCO F4 Series terjual di periode penjualan perdana pada tahun 2022. POCO F4 memiliki keunggulan utama di chipset kencang dan stabil Snapdragon 870 5G dan dilengkapi peningkatan performa pada hi-res triple camera 64MP OIS dan 67 Watt Turbo Charger in-box. Hal ini yang menjadi daya tarik utama smartphone Fearless keluaran terbaru dari POCO bagi para penggemarnya.



Gambar 1. Unit yang terjual ditahun 2022

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat ditarik dari studi ini adalah Melalui visualisasi data yang dibuat, informasi yang diperoleh dari dataset dapat lebih mudah dipahami dan digunakan untuk mengambil keputusan. Selain itu, menggunakan teknik data science dalam visualisasi data dapat memberikan informasi lebih lanjut tentang penjualan handphone poco f4 ditahun 2022. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa visualisasi data dapat membantu dalam meningkatkan pemahaman tentang data penjualan handphone poco f4 ditahun 2022 dan memberikan wawasan yang lebih dalam untuk pengambilan keputusan yang lebih baik di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari website :

[1] [Penjualan Poco F4 Tembus 314 Persen Lebih Banyak Dibanding Poco F3 - Tekno Liputan6.com](#)

[2] [Ludes 9.000 Unit, Penjualan POCO F4 Series Pecahkan Rekor \(sindonews.com\)](#)

[3] Roni, Sya ', Cahyo Crysdiyan, and Article History. 2022. "Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika Studi Literature Analisis Potensi Pasar Marketplace Terhadap Penjualan Article Info ABSTRACT." 8(2): 134-42. <http://http//jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>.