

ANALISIS DATA PENJUALAN WARUNG MAKAN MAK EDO**Ridho¹**

¹Program Prodi Sistem informasi, Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer,
Universitas Islam Indragiri
Email: ridhomdta@gmail.com¹

ABSTRAK

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah usaha yang di jalankan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga. Warung makan mak edo merupakan salah satu UMKM yang berada di depan SMKN 2 TEMBILAHAN JL.SKB. Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, perkembangan teknologi informasi melaju dengan cepatnya. Perlu adanya Analisa data yang memberikan informasi mengenai transaksi penjualan yang meliputi pemesanan dan pembayaran serta pelaporan setiap transaksi terhadap pemilik UMKM. Keberadaan analisis sangat penting di terapkan pada warung makan mak edo yang di jadikan sebagai objek penelitian, karena analisis data penjualan di tempat tersebut belum terkelola dengan baik sehingga sering terjadi kesalahan data yang tidak di sengaja dalam hal pelayanan, pemesanan, pembayaran, dan pelaporan transaksi penjualan dan pembelian.

Kata kunci: UMKM, Analisis, Transaksi, Data, Penjualan

ABSTRACT

Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) are businesses run by individuals, groups, small business entities, and households. Mak edo food stall is one of the MSMEs in front of SMKN 2 TEMBILAHAN JL.SKB. In the era of globalization as it is today, the development of information technology is accelerating rapidly. It is necessary to have a data analysis that provides information about sales transactions which includes ordering and payment as well as reporting every transaction to MSME owners. The existence of analysis is very important to be applied to the food stalls of mak edo which is used as the object of research, because the analysis of sales data in the place has not been managed properly so that there are often accidental data errors in terms of service, ordering, payment, and reporting sales and purchase transactions.

Keywords: MSMEs, Analytics, Transaction, Data, sale

PENDAHULUAN

Usaha Warung makan mak edo berlokasi di depan SMKN 2 TEMBILAHAN, sehingga konsumen utama warung makan mak edo adalah kalangan siswa/i setempat. Usaha warung makan mak edo tidak memiliki karyawan, warung tersebut hanya dijalankan oleh mak edo dan keluarga. Varian menu pada warung makan mak edo adalah nasi dengan berbagai pilihan lauk di antaranya ada ikan, telur, ikan teri, ayam, dll. Dengan harga seporsinya kurang dari 10.000. Selain menjual nasi, warung makan mak edo juga menjual berbagai minuman. Pada jam istirahat dan pulang sekolah warung makan kak Iki akan penuh oleh pelanggan dari kalangan siswa dikarenakan lokasi yang strategis dan harga yang terjangkau oleh kalangan siswa/i tersebut.

Pada saat ini analisis data penjualan, pembelian, dan pencatatan stok barang yang berjalan di warung makan mak edo belum optimal dilakukan. Analisis data masih dilakukan secara manual yaitu dengan pencatatan ke dalam pembukuan. Hal ini menyebabkan kesulitan dan memerlukan waktu yang lebih lama untuk pencatatan transaksi juga sering terjadi kesalahan perhitungan dalam data transaksi

dan pembuatan laporan dalam periode tertentu. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka solusi yang kami tawarkan kepada usaha warung makan mak edo adalah mengembangkan suatu sistem untuk mempermudah dalam hal pembelian, pengecekan data stok barang, dan pembuatan laporan yang lebih cepat dan efisien.

METODE PENELITIAN

Metode yang kami gunakan dalam pengumpulan data penelitian ini adalah observasi terhadap lokasi dan kegiatan UMKM, wawancara melalui pertemuan secara langsung dengan narasumber, dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

UMKM mampu meningkatkan pendapatan masyarakat. Dengan demikian UMKM dianggap memiliki peran strategis dalam mengurangi pengangguran dan kemiskinan. UMKM banyak berdiri di Sekitaran sekolah, hal ini menandakan bahwa UMKM memiliki potensi pasar yang baik terutama di daerah sekolah. Karena banyak siswa lebih memilih untuk membeli dari pada membawa bekal dari rumah. Usaha warung makan mak edo merupakan salah satu UMKM yang berada di depan SMKN 2 TEMBILAHAN.

Pertanyaan yang kami ajukan kepada pemilik usaha warung makan mak edo dalam wawancara untuk mendapatkan data yang akan kami analisis.

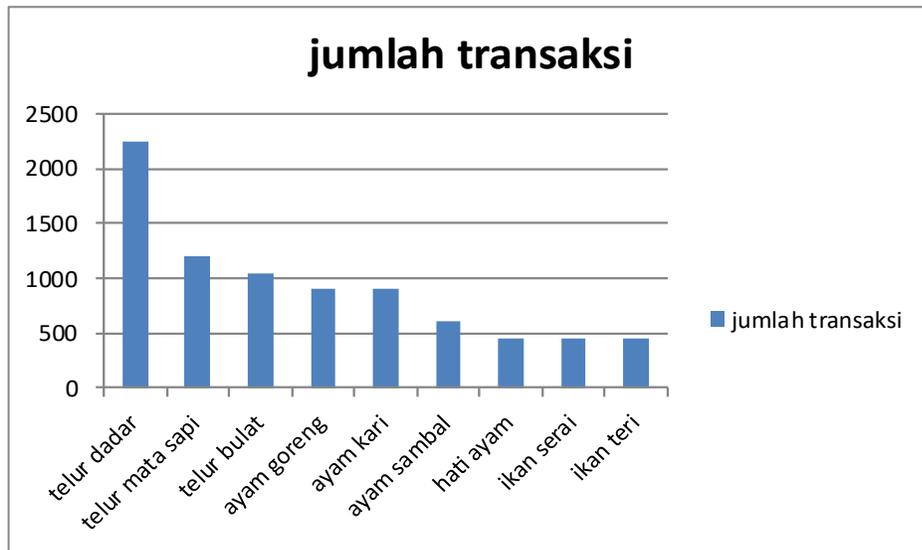
1. Produk yang paling laris selama 1 bulan?
2. Produk yang kurang laris selama 1 bulan?
3. Tren penjualan selama 6 bulan?
4. Di jam berapa transaksi paling banyak terjadi?
5. Tren revenue/omset penjualan selama 6 bulan ?

Berikut adalah hasil analisa dalam bentuk visualisasi pada warung makan mak edo berdasarkan topik pertanyaan yang kami ajukan kepada pemilik usaha warung makan mak edo.

1. Produk yang paling laris selama 1 bulan di warung makan mak edo?
2. Produk yang kurang laris selama 1 bulan di warung makan kak mak edo?

Produk yang paling laris dan kurang laris dalam 1 bulan dapat lihat pada visualisasi berikut:

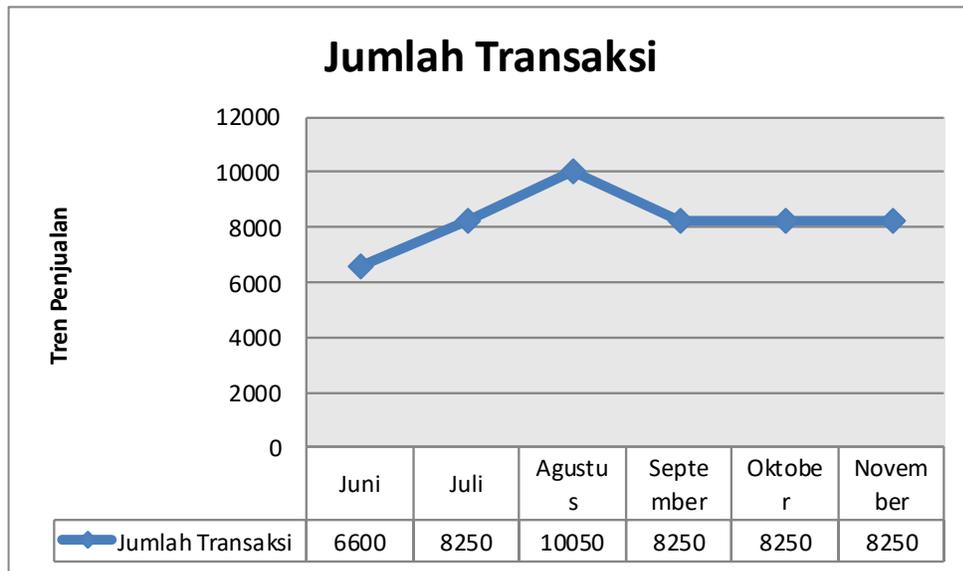
Query	Hasil																														
<pre>select nama_produk, sum(qty) as jumlah_terlaris from detail_penjualan where tanggal_transaksi = '11/30/2022' group by nama_produk order by jumlah_terlaris desc</pre>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>nama_produk</th> <th>jumlah_terlaris</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>telur dadar</td><td>2250</td></tr> <tr><td>2</td><td>telur mata sapi</td><td>1200</td></tr> <tr><td>3</td><td>telur bulat</td><td>1050</td></tr> <tr><td>4</td><td>ayam goreng</td><td>900</td></tr> <tr><td>5</td><td>ayam kari</td><td>900</td></tr> <tr><td>6</td><td>ayam sambal</td><td>600</td></tr> <tr><td>7</td><td>hati ayam</td><td>450</td></tr> <tr><td>8</td><td>ikan serai</td><td>450</td></tr> <tr><td>9</td><td>ikan teri</td><td>450</td></tr> </tbody> </table>		nama_produk	jumlah_terlaris	1	telur dadar	2250	2	telur mata sapi	1200	3	telur bulat	1050	4	ayam goreng	900	5	ayam kari	900	6	ayam sambal	600	7	hati ayam	450	8	ikan serai	450	9	ikan teri	450
	nama_produk	jumlah_terlaris																													
1	telur dadar	2250																													
2	telur mata sapi	1200																													
3	telur bulat	1050																													
4	ayam goreng	900																													
5	ayam kari	900																													
6	ayam sambal	600																													
7	hati ayam	450																													
8	ikan serai	450																													
9	ikan teri	450																													



Berikut adalah jumlah transaksi pada bulan November. Berdasarkan menu yang ada di warung makan mak edo adalah nasi dengan berbagai pilihan lauk di antaranya ada telur dadar dengan jumlah transaksi sebanyak 2250, telur mata sapi 1200 transaksi, telur bulat sebanyak 1050 transaksi, ayam goreng 900 transaksi, ayam sambal 600 transaksi, ayam kari 900 transaksi, ayam sambal 600 transaksi, hati ayam 450 transaksi, ikan serai 450 transaksi, dan lauk ikan teri dengan jumlah transaksi 450. Transaksi tersebut terjadi selama bulan november di warung makan mak edo pilihan menu yang paling laris adalah telur dadar dengan jumlah transaksi terjadi sebanyak 2250 transaksi. dan menu yang paling tidak laris adalah hati ayam dan ikan serai dengan jumlah transaksi sebanyak 450 transaksi tiap bulannya.

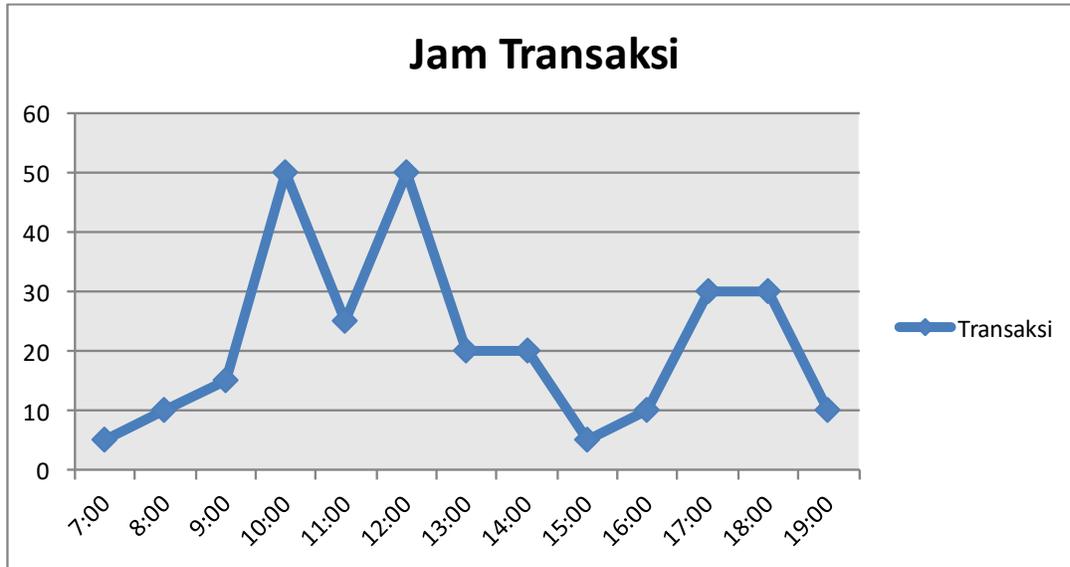
3. Tren penjualan selama 6 bulan pada warung makan mak edo?

Query	Hasil																					
<pre> select DATEPART(MM, tanggal_transaksi) as bulan, sum(qty) as total from detail_penjualan group by tanggal_transaksi </pre>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>bulan</th> <th>total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>6</td> <td>6600</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>7</td> <td>8250</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>8</td> <td>10050</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>9</td> <td>8250</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>10</td> <td>8250</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>11</td> <td>8250</td> </tr> </tbody> </table>		bulan	total	1	6	6600	2	7	8250	3	8	10050	4	9	8250	5	10	8250	6	11	8250
	bulan	total																				
1	6	6600																				
2	7	8250																				
3	8	10050																				
4	9	8250																				
5	10	8250																				
6	11	8250																				



Trend penjualan yang terjadi selama 6 bulan dari bulan juni, juli, agustus, september, oktober dan November. Selama 6 bulan tersebut tren terjadi pada bulan Agustus dengan jumlah transaksi sebanyak 10050 transaksi, dikarenakan banyak siswa yang full day dan Latihan dalam rangka mempersiapkan 17 agustus-an, dan hal ini berimbas baik untuk warung makan mak edo yang mendapati kenaikan pelanggan pada bulan Agustus tersebut.

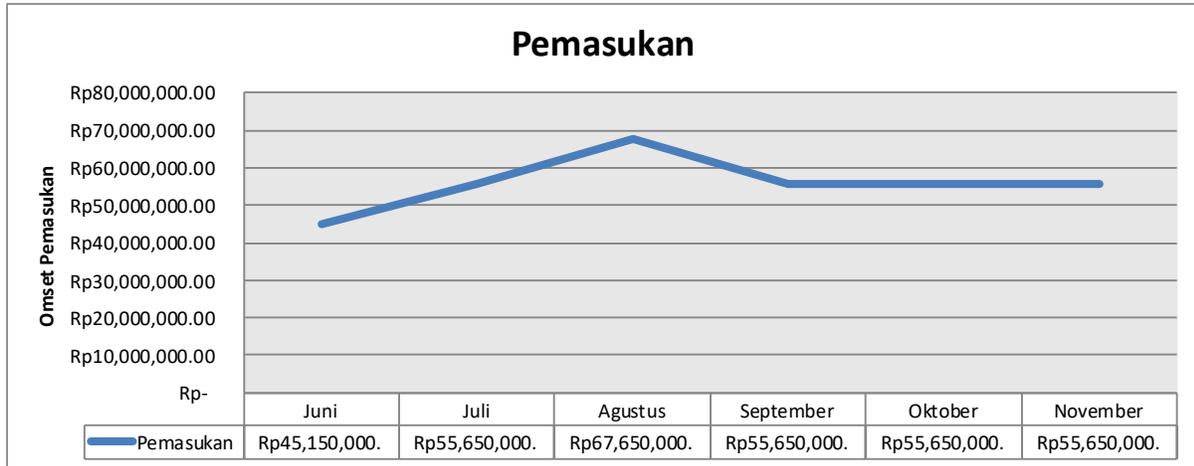
4. Transaksi paling banyak terjadi di warung makan kak Iki pada jam berikut:



Di karenakan warung makan mak edo berada di kalangan sekolah menyebabkan konsumen utama pelanggan warung makan mak edo dari kalangan siswa. Sehingga jam trasaksi paling banyak terjadi pada saat jam istirahat sekolah dan pulang sekolah. Pada jam 10.00 WIB adalah jam istirahat sekolah, maka warung makan mak edo ramai oleh siswa-siswa yang mengantri untuk membeli makan pada jam istirahat tersebut. Sedangkan pada jam 12.00 WIB adalah jam pulang sekolah dan jam makan siang bagi siswa-siswa yang tidak pulang karna ada kegiatan ekstrakurikuler pada jam 2 siang yang membuat banyak siswa tidak pulang ke rumah dan makan siang di rumah makan mak edo sambil menunggu jam untuk kegiatan.

5. Tren revenue/omset penjualan selama 6 bulan warung makan mak edo

Query	Hasil																				
<pre>select DATEPART(MM, tanggal_transaksi) as bulan, sum(harga_produk*qty) as total from detail_penjualan group by tanggal_transaksi</pre>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>bulan</th> <th>total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>6</td><td>45150000</td></tr> <tr><td>2</td><td>7</td><td>55650000</td></tr> <tr><td>3</td><td>8</td><td>67650000</td></tr> <tr><td>4</td><td>9</td><td>55650000</td></tr> <tr><td>5</td><td>10</td><td>55650000</td></tr> <tr><td>6</td><td>11</td><td>55650000</td></tr> </tbody> </table>	bulan	total	1	6	45150000	2	7	55650000	3	8	67650000	4	9	55650000	5	10	55650000	6	11	55650000
bulan	total																				
1	6	45150000																			
2	7	55650000																			
3	8	67650000																			
4	9	55650000																			
5	10	55650000																			
6	11	55650000																			



Revenue/omset adalah jumlah pendapatan pada warung makan mak edo selama 6 bulan dihitung mulai dari bulan Juni hingga bulan November. Pada bulan Juni warung makan mak edo mendapati omset sebesar Rp.45.150.000,00- , pada bulan juli mendapatkan omset sebesar Rp.55.650.000,00- , pada bulan agustus sebesar 67.650.000,00-, bulan september mendapatkan omset sebesar 55.650.000,00-, bulan oktober omset sebesar Rp.55.650.000,00- , hingga pada bulan november mendapatkan omset sebesar Rp.55.650.000,00-. Pendapatan yang diperoleh selama 6 bulan tersebut juga mengalami kenaikan dan penurunan revenue/omset penjualan. Kenaikan terjadi pada bulan agustus mencapai Rp.67.650.000,00 dan mengalami penurunan pendapatan pada bulan juni dengan omset sebesar Rp.45.150.000,00.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan laporan, maka kesimpulan yang diperoleh peneliti berupa analisis penjualan pada warung mak edo diantaranya (1)produk yang paling laris yaitu nasi dengan lauk telur dadar sebanyak 2250 transaksi tiap bulannya, (2)produk yang paling sedikit diminati adalah nasi dengan lauk ikan teri dengan transaksi sebanyak 450 tiap bulannya. (3) trend penjualan selama 6 bulan pada warung makan mak edo terjadi pada bulan agustus dengan jumlah 10050 transaksi. (4) dengan transaksi paling banyak tiap harinya pada waktu istirahat sekolah dan jam makan siang pada pukul 10.00 wib dan 12.00 wib. (5) dengan tren omset selama bulan juni hingga November terjadi pada bulan agustus dengan jumlah omset sebanyak 10050 transaksi.

Adapun saran dari peneliti berdasarkan hasil laporan ini sebaiknya warung makan mak edo harus menjaga dan meningkatkan kualitas produk mulai dari cita rasa, porsi yang pas, variasi lauk yang di tawarkan. Hal ini dilakukan agar pelanggan terus merasa puas dan akan kembali di masa akan datang. Juga penting untuk terus melakukan analisi data transaksi secara rutin agar dapat mengetahui detail transaksi dengan benar dan tepat juga efisien.

REFERENSI

Azizah, N., & Wahono, B. B. (2021). MODEL E-BUSINESS MENGGUNAKAN PIECES FRAMEWORK UNTUK PENINGKATAN DAYA SAING UMKM BERBASIS MOBILE APPLICATION. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 11(2). <https://doi.org/10.24176/simet.v11i2.5185>

- Irianto, D. R., Anshori, Moh. A., & Mas'udi, P. E. (2020). Rancang Bangun Sistem Komunikasi Data Pemesanan pada Drive Thru Toko Roti ETU Polinema Berbasis Android. *Jurnal Jartel: Jurnal Jaringan Telekomunikasi*, 10(3). <https://doi.org/10.33795/jartel.v10i3.58>
- Rismaniah, R., Widiyanto, K., & Setiyorini, T. (2020). Sistem Informasi Penjualan Makanan Dan Minuman Di Wejje Kopi Berbasis Web. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS : Journal of Information Management*, 5(1). <https://doi.org/10.51211/imbi.v5i1.1402>
- Suharnawi, S., Sani, R. R., & Loka, W. P. (2020). Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web pada Toko Sari Tani Tegal. *JOINS (Journal of Information System)*, 5(2). <https://doi.org/10.33633/joins.v5i2.3853>
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>